

2024-2030年中国工业润滑油行业市场全景调查及 投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业润滑油行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/960251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国工业润滑油行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析工业润滑油行业未来的市场走向，挖掘工业润滑油行业的发展潜力，预测工业润滑油行业的发展前景，助力工业润滑油业的高质量发展。

报告从2022年工业润滑油行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国工业润滑油行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国工业润滑油行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国工业润滑油行业发展状况的著作，对于全面了解中国工业润滑油行业的发展状况、开展与工业润滑油行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事工业润滑油行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

润滑油是指涂在机器轴承等运动部分表面的油状液体，主要用于减少运动部件表面间的摩擦，同时起到冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等的作用。润滑油是一种技术密集型产品，是复杂的碳氢化合物的混合物。

润滑油一般由基础油和添加剂两部分组成。基础油是润滑油的主要成分，决定着润滑油的基本性质，添加剂则可弥补和改善基础油性能方面的不足，赋予某些新的性能，是润滑油的重要组成部分。

工业润滑油主要用于各类工业机械设备和工程机械的制造及其日常运转、金属制造及加工、工艺添加及其他领域，其应用领域广泛、用途多样、种类繁多、性能各异，被形象地称为“工业机械设备的血液”。工业润滑油根据应用领域又可细分为电力电器设备润滑油、工程机械润滑油、工业机械设备润滑油和其他品种用油。

润滑油工业是石油和化工行业的重要组成部分，润滑油市场的发展受到国家宏观经济形势以及交通运输、机械设备等行业的发展影响。根据发改委和工信部于2017年12月发布的《关于促进石化产业绿色发展的指导意见》，清洁油品、高性能润滑油等绿色石化产品将成为行业的重要发展方向。随着汽车工业的迅猛发展和车型更新速度越来越快以及汽车排放标准的日益提高、社会环保意识的逐渐增强，我国未来润滑油将朝着提高品质和性能、加强节能性和环保性的趋势发展。

随着油品质量持续升级，管理水平和装备技术不断提高，换油周期延长，未来我国润滑油消费强度将趋向世界平均水平，并向发达国家水平靠近。我国经济增长已进入新常态，经济增速逐步放缓，传统产业用油量预期会有所下降，市场可能进入调整期，润滑油产业将快速推进“高品质、专业化”的进程，合成润滑油产品被不断推广应用。

在车用润滑油需求方面，随着新能源电动车的推广与普及，针对于新能源汽车的润滑油产品将会是快速增长的细分市场。与此同时，我国政府对“新基建”领域投资力度加大将增加我国

工程机械行业的市场需求，与此相关的工程机械的润滑油需求也将随之增长。

工业润滑油品作为重要的工业消耗性材料，主要应用于电力设备、工业机械设备和工程机械等领域，终端用户基本为各类制造类企业和工程机械用户，该类客户具有采购量大、采购品种多、售后服务要求高等特征。我国润滑油生产、消费地理分布与地区经济相关性较大。润滑油企业往往靠近需求区域建厂，经济发达地区通常也是润滑油主要生产地区，近年来华东地区一直是国内最大的润滑油生产地区。

在我国工业结构不断优化的背景下，工业润滑油的需求在逐步增长。但是随着我国近两年的宏观经济增速趋缓，我国工业润滑油的表观消费量并没有呈现出强劲的增长趋势。并且在供给侧结构性改革的宏观背景下，工业润滑油行业必然淘汰低端产能企业，从而促进工业润滑油的生产向高质量、优产能发展。工业润滑油高品质的发展过程必然将引发下游需求结构的调整，以使得工业润滑油的供需能够保持平衡。2022年我国工业润滑油产量259.03万吨，同比增长2.10%，需求量262.49万吨，同比增长1.64%。

我国工业润滑油所涉及的主要行业有冶金行业、机械制造行业、水泥行业、电力行业、以及原材料开采行业等。总体而言我国轻、重工业对于工业润滑油的需求较为刚性，并且工业的发展无法脱离工业润滑油而进行。此外，近年来我国机械工程行业和制造行业的高速发展进一步带动了工业润滑油市场的发展。在2018年国家提出“新基建”的概念后，大量国有资本以及社会投资涌入我国基建行业，从而带动了我国基建行业和工业润滑油行业的共同发展。2022年我国工业润滑油需求量为262.49万吨，其中齿轮用油27.85万吨，压缩机用油18.29万吨，液压油123.19万吨，导热油22.18万吨，变压器油33.94万吨。

国内工业润滑油公司大致可分为三类：以嘉实多、美孚和壳牌为代表的国际老牌润滑油公司，及福斯、巴索、克虏伯、奎克好富顿、德润宝等二线品牌，主要占据了国内中高端市场，具有较强的品牌优势；中石油昆仑、中石化长城和统一等国内大的润滑油公司为代表，主要占据了国内中低端市场，客户群体以大型国有企业和民营企业居多；其他国内民营品牌，此部分品牌数量最多，主攻中低端市场，客户群体多为民营企业。

《2024-2030年中国工业润滑油行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业润滑油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 工业润滑油产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国工业润滑油产品发展环境分析

第一节 2019-2023年工业润滑油行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2019-2023年工业润滑油行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2019-2023年工业润滑油行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2019-2023年工业润滑油行业上、下游产业链分析

第一节 工业润滑油行业产业链概述

第二节 2019-2023年工业润滑油行业主要上游产业发展分析

一、2019-2023年上游（原料）产业发展现状

二、2019-2023年上游（原料）产业供给分析

三、2019-2023年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2019-2023年工业润滑油行业主要下游产业发展分析

一、2019-2023年工业润滑油行业下游产业发展现状

二、2019-2023年下游产业对工业润滑油的需求分析

三、2019-2023年下游主要需求企业分析

四、2019-2023年下游最具前景产品/行业分析

第四章 2019-2023年工业润滑油国内市场供需发展综述

第一节 2019-2023年工业润滑油市场现状分析及预测

一、2019-2023年工业润滑油市场现状分析

二、2024-2030年工业润滑油市场规模预测

第二节 工业润滑油产品产量分析及预测

一、2019-2023年工业润滑油产品产量现状分析

二、2024-2030年工业润滑油产品产量预测

第三节 2019-2023年工业润滑油市场需求分析及预测

一、2019-2023年工业润滑油行业需求市场现状分析

二、2024-2030年工业润滑油行业需求市场预测

第四节 2019-2023年工业润滑油行业市场价格走势分析

一、工业润滑油行业市场价格走势影响因素

二、2019-2023年工业润滑油行业价格走势

第五节 2019-2023年工业润滑油行业发展存在的问题及对策分析

一、工业润滑油行业存在的问题分析

二、工业润滑油行业发展策略分析

第五章 2019-2023年我国工业润滑油所属行业进出口市场分析

第一节 工业润滑油所属行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 工业润滑油所属行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 工业润滑油所属行业进出口格局分析

第四节 工业润滑油所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2019-2023年工业润滑油行业竞争格局分析

第一节 工业润滑油行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 工业润滑油行业产品区域结构分析

一、工业润滑油行业不同区域产品供给分析

二、工业润滑油行业不同区域产品需求分析

第七章 工业润滑油主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司

二、中国石化润滑油有限公司

三、统一石油化工有限公司

四、埃克森美孚（太仓）石油有限公司

五、青岛康普顿科技股份有限公司

第八章 2019-2023年工业润滑油在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2019-2023年国内主要竞争对手动向

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业总资产规模状况分析

第二节 中国工业润滑油所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2023年国内工业润滑油拟在建项目分析

第四节 2023年工业润滑油行业主要投资项目分析

第九章 2024-2030年工业润滑油行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前工业润滑油行业存在的问题

第二节 2024-2030年工业润滑油行业前景分析

一、工业润滑油行业环境发展趋势

二、工业润滑油行业上下游发展趋势

三、工业润滑油行业发展趋势

第三节 2024-2030年工业润滑油行业投资前景分析

一、工业润滑油行业供给预测

二、工业润滑油行业需求预测

三、工业润滑油行业进出口预测

第十章 工业润滑油行业投资风险及防范措施

第一节 2024-2030年中国工业润滑油行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、润滑油行业投资特性分析

第二节 2024-2030年中国工业润滑油行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 建议及防范措施

一、提高基础油质量和改进基础油结构

二、加快技术进步和设备淘汰与更新

三、加快升级换代和新产品的开发

四、实施积极的营销战略

五、继续实施名牌战略

六、调整管理模式适应新的发展形势

图表目录：部分

图表1：润滑油行业主要产品分类

图表2：工业润滑油主要应用领域

图表3：工业润滑油行业产业链全景图

图表4：2019-2023年中国工业润滑油行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国工业润滑油产品产量情况

图表6：2019-2023年中国工业润滑油行业需求情况

图表7：2019-2023年我国工业润滑油细分市场需求量统计图

图表8：2019-2023年我国工业润滑油市场均价走势图

图表9：2024-2030年中国工业润滑油市场规模预测

图表10：2024-2030年中国工业润滑油市场需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/960251.html>