

2024-2030年中国人用疫苗行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人用疫苗行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解人用疫苗行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国人用疫苗行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国人用疫苗市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保人用疫苗行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年人用疫苗行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能人用疫苗从业者抢跑转型赛道。

疫苗接种人体后可刺激免疫系统产生特异性体液免疫和（或）细胞免疫应答，使人体获得对相应病原微生物的免疫力。这类疫苗在处理加工时保留了病原体重要的特征供免疫系统识别，而另一类疫苗，如：核酸疫苗，的作用机制则略有不同。后者只使用为特定蛋白质提供指令的一部分遗传材料，接种后在机体内表达特定抗原，从而诱导机体发生体液和细胞免疫应答。疫苗种类繁多，根据疫苗的抗原性质和制备工艺分为以下几类：

据统计，2021年我国人用疫苗市场规模约为2339亿元，主要收益于居民庞大的新冠疫苗接种需求、政府积极推动接种率提升和新上市疫苗的较高定价；2022年我国人用疫苗市场规模下降至约1253亿元，主要下降原因是我国新冠疫苗接种率放缓，疫苗需求减少及产品价格调整所致。

经过多年的市场开发与普及接种，一类疫苗接种率已经非常高，国内一类疫苗市场已经处于相对饱和的阶段，增长趋缓，未来一类疫苗市场容量的增长动力将主要依靠国家对于一类疫苗品种的扩容与更新换代。伴随国内民众健康意识的不断觉醒和提升、政府生产标准的进一步严格和外资企业疫苗的不断冲击，国内疫苗企业生产、研发和营销都将不断进化，优势企业的集中度将会越来越高。

疫苗作为典型的资金技术密集型行业，研发环节的持续投资是疫苗企业保持其市场份额及竞争力的关键。我国的疫苗企业也普遍重视研发投入与技术创新，大部分公司的研发费用率超过5%，部分超过20%。近年来，疫苗企业的技术格局与大众对疫苗的整体认知得到极大改变，科研院所与企业建立深度合作，深化了以企业为主体、产学研相结合的疫苗研发和产业化体系。同时，大量疫苗企业借助新冠疫苗这一窗口成功将病毒载体技术、mRNA技术、新型佐剂等创新技术投入市场，不仅获得高额的利润，也借此获得了市场对其技术的认可，实

现了技术到市场的成功转化。

《2024-2030年中国人用疫苗行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人用疫苗领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 人用疫苗行业相关概述

1.1人用疫苗行业定义及特点

1.1.1人用疫苗行业的定义

1.1.2人用疫苗产品分类

1.1.3人用疫苗的药理特征

1.1.4人用疫苗的接种效益

1.2人用疫苗行业统计标准

1.2.1人用疫苗行业数据来源

1.2.2人用疫苗行业统计方法

1.3人用疫苗接种效益

1.3.1降低传染病发病率

1.3.2疫苗的经济效益高

1.4疫苗的历史及演化

1.4.1疫苗之早期历史

1.4.2过渡时期之疫苗

1.4.3史奎伯父子研究实验室的早期研究

1.4.4细菌性疫苗

1.4.5病毒性疫苗

1.4.6不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

1.4.7预防小儿疾病的活疫苗

1.4.8麻疹疫苗

1.4.9腮腺炎疫苗

1.4.10抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 人用疫苗行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期性分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2019-2023年中国人用疫苗行业发展环境分析

3.1人用疫苗行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

1、人用疫苗研究相关法规

2、人用疫苗试验相关法规

3、人用疫苗注册相关法规

4、人用疫苗生产相关法规

5、人用疫苗流通相关法规

6、人用疫苗定价管理体制

3.1.2人用疫苗行业扶持政策

3.1.3人用疫苗相关规划

1、《医药工业发展规划指南》

2、《医药工业“十四五”规划》

3、《生物产业“十四五”规划》

4、《生物医药“十四五”规划》

5、《生物技术“十四五”规划》

3.2人用疫苗行业经济环境分析（E）

3.2.1疫苗行业宏观经济形势分析

- 1、国内生产总值增长分析
- 2、城乡居民收入增长分析
- 3、居民医疗保健支出分析
- 4、宏观经济对行业的影响

3.2.2疫苗宏观经济环境对行业的影响分析

3.3人用疫苗行业社会环境分析（S）

3.3.1人用疫苗产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4人用疫苗行业技术环境分析（T）

3.4.1人用疫苗技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、人用疫苗行业新技术研究
- 3、人用疫苗行业专利分析

3.4.2人用疫苗技术发展水平

- 1、中国人用疫苗行业技术水平所处阶段
- 2、与国外人用疫苗行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

- 1、人用疫苗研究现状
- 2、人用疫苗发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球人用疫苗行业发展概述

4.1 2019-2023年全球人用疫苗行业发展情况概述

4.1.1全球人用疫苗行业发展现状

4.1.2全球人用疫苗行业发展特征

4.1.3全球人用疫苗行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区人用疫苗行业发展状况

4.2.1欧洲人用疫苗行业发展情况概述

4.2.2美国人用疫苗行业发展情况概述

4.2.3日韩人用疫苗行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球人用疫苗行业趋势预测分析

4.3.1全球人用疫苗行业市场规模预测

4.3.2全球人用疫苗行业趋势预测分析

4.3.3全球人用疫苗行业发展趋势分析

4.4全球疫苗市场发展分析

4.4.1全球疫苗市场现状分析

4.4.2全球疫苗企业发展现状分析

4.4.3全球疫苗企业追逐的热点分析

4.4.4跨国公司垂涎中国疫苗市场

4.5全球疫苗市场细分产品分析

4.5.1全球癌症疫苗市场发展状况

4.5.2全球流感疫苗市场发展状况

4.5.3全球禽流感疫苗研究进展

4.5.4全球乳腺癌疫苗市场评估进展

4.5.5全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展

4.5.6艾滋病疫苗研究进展

4.5.7肺癌疫苗研制情况

4.5.8牛津团队开发新疟疾疫苗

第五章 中国人用疫苗行业发展概述

5.1中国人用疫苗行业发展状况分析

5.1.1中国人用疫苗行业发展阶段

5.1.2中国人用疫苗行业发展总体概况

5.1.3中国人用疫苗行业发展特点分析

5.2 2019-2023年人用疫苗行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国人用疫苗行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国人用疫苗行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国人用疫苗企业发展分析

5.3.1中国人用疫苗行业面临的困境及对策

1、中国人用疫苗行业面临困境

2、中国人用疫苗行业对策探讨

5.3.2中国人用疫苗企业发展困境及策略分析

1、中国人用疫苗企业面临的困境

2、中国人用疫苗企业的对策探讨

5.3.3国内人用疫苗企业的出路分析

第六章 中国人用疫苗所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国人用疫苗所属行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.2 2019-2023年中国人用疫苗所属行业产销情况分析
 - 6.2.1中国人用疫苗所属行业工业总产值
 - 6.2.2中国人用疫苗所属行业工业销售产值
 - 6.2.3中国人用疫苗所属行业产销率
- 6.3 2019-2023年中国人用疫苗所属行业市场供需分析
 - 6.3.1中国人用疫苗所属行业供给分析
 - 6.3.2中国人用疫苗所属行业需求分析
 - 6.3.3中国人用疫苗所属行业供需平衡
- 6.4 2019-2023年中国人用疫苗所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国人用疫苗行业细分市场调研

- 7.1人用疫苗行业细分市场概况
 - 7.1.1市场细分充分程度
 - 7.1.2市场细分发展趋势
 - 7.1.3市场细分战略研究
 - 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2甲型肝炎疫苗
 - 7.2.1市场发展现状概述
 - 7.2.2行业市场规模分析
 - 7.2.3行业市场需求分析
 - 7.2.4产品市场潜力分析
- 7.3水痘疫苗
 - 7.3.1市场发展现状概述
 - 7.3.2行业市场规模分析
 - 7.3.3行业市场需求分析
 - 7.3.4产品市场潜力分析
- 7.4流行性感感冒疫苗

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5乙肝疫苗

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6建议

7.6.1细分市场评估结论

7.6.2细分市场建议

第八章 中国人用疫苗行业上、下游产业链分析

8.1人用疫苗行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2人用疫苗行业产业链

8.2人用疫苗行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3人用疫苗行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

8.4医药包装行业发展状况

8.4.1医药包装行业市场规模

8.4.2医药包装行业竞争格局

8.4.3医药包装行业发展趋势

8.5消毒灭菌设备行业发展状况

8.5.1消毒灭菌设备行业市场规模

8.5.2消毒灭菌设备行业竞争格局

8.5.3消毒灭菌设备行业趋势预测

第九章 中国人用疫苗行业市场竞争格局分析

9.1 中国人用疫苗行业竞争格局分析

9.1.1 人用疫苗行业区域分布格局

9.1.2 人用疫苗行业企业规模格局

9.1.3 人用疫苗行业企业性质格局

9.2 中国人用疫苗行业竞争五力分析

9.2.1 人用疫苗行业上游议价能力

9.2.2 人用疫苗行业下游议价能力

9.2.3 人用疫苗行业新进入者威胁

9.2.4 人用疫苗行业替代产品威胁

9.2.5 人用疫苗行业现有企业竞争

9.3 中国人用疫苗行业竞争SWOT分析

9.3.1 人用疫苗行业优势分析（S）

9.3.2 人用疫苗行业劣势分析（W）

9.3.3 人用疫苗行业机会分析（O）

9.3.4 人用疫苗行业威胁分析（T）

9.4 中国人用疫苗行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国人用疫苗行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国人用疫苗行业领先企业竞争力分析

10.1 中国生物技术股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 华兰生物工程股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业投资前景分析
- 10.3深圳康泰生物制品股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业投资前景分析
- 10.4重庆智飞生物制品股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业投资前景分析
- 10.5北京科兴生物制品有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业投资前景分析
- 10.6云南沃森生物技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业投资前景分析
- 10.7辽宁成大生物股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析

- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业投资前景分析
- 10.8成都康华生物制品股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业投资前景分析
- 10.9北京诺华制药有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业投资前景分析
- 10.10上海联合赛尔生物工程有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主要产品分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析
 - 10.10.5企业最新发展动态
 - 10.10.6企业投资前景分析

第十一章 2024-2030年中国人用疫苗行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国人用疫苗市场趋势预测
 - 11.1.1 2024-2030年人用疫苗市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年人用疫苗市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2024-2030年人用疫苗细分行业趋势预测分析
- 11.2 2024-2030年中国人用疫苗市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年人用疫苗行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年人用疫苗市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年人用疫苗行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国人用疫苗行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国人用疫苗行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国人用疫苗行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国人用疫苗供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国人用疫苗行业前景调研

12.1人用疫苗行业投资现状分析

12.1.1人用疫苗行业投资规模分析

12.1.2人用疫苗行业投资资金来源构成

12.1.3人用疫苗行业投资项目建设分析

12.1.4人用疫苗行业投资资金用途分析

12.1.5人用疫苗行业投资主体构成分析

12.2人用疫苗行业投资特性分析

12.2.1人用疫苗行业进入壁垒分析

12.2.2人用疫苗行业盈利模式分析

12.2.3人用疫苗行业盈利因素分析

12.3人用疫苗行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4人用疫苗行业投资前景分析

12.4.1人用疫苗行业政策风险

12.4.2人用疫苗行业宏观经济风险

12.4.3人用疫苗行业市场竞争风险

12.4.4人用疫苗行业关联产业风险

12.4.5人用疫苗行业产品结构风险

12.4.6人用疫苗行业技术研发风险

12.4.7人用疫苗行业其他投资风险

12.5人用疫苗行业投资潜力与建议

12.5.1人用疫苗行业投资潜力分析

12.5.2人用疫苗行业最新投资动态

12.5.3人用疫苗行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国人用疫苗企业投资规划建议与客户策略分析

13.1人用疫苗企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2人用疫苗企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3人用疫苗企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4人用疫苗中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球儿童疫苗市场规模走势

图表2：2019-2023年全球成人疫苗市场规模走势

图表3：2023年全球人用疫苗区域市场分布

图表4：2019-2023年全球人用疫苗市场规模走势

图表5：人用疫苗行业发展阶段

图表6：2019-2023年我国人用疫苗市场规模情况

图表7：2019-2023年我国人用疫苗细分市场情况

图表8：2019-2023年中国疫苗批签发量及增速

图表9：2019-2023年中国疫苗批签发分类占比

图表10：国产疫苗企业概述

图表11：人用疫苗行业产业链结构示意图

图表12：2023年中国人用疫苗行业主要企业收入规模情况

图表13：2019-2023年中国人用疫苗行业投资规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980279.html>