

2022-2028年中国洗发水产业竞争现状及发展规模 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗发水产业竞争现状及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900287.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发水，又名香波、洗发露、洗发精或者洗发膏，是目前应用最为广泛的洗发用品，也是最常用的发用化妆品之一。用于洗净附着在头皮和头发上的人体分泌的油脂，汗垢，头皮上脱落的细胞以及外来的灰尘、微生物、定型产品的残留物和不良气味等，保持头皮和头发清洁及头发美观。

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗发水产业竞争现状及发展规模预测报告》共九章。首先介绍了洗发水行业市场发展环境、洗发水整体运行态势等，接着分析了洗发水行业市场运行的现状，然后介绍了洗发水市场竞争格局。随后，报告对洗发水做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗发水行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗发水的相关概述

1.1 洗发水的概述

1.1.1 洗发水的概述

1.1.2 洗发水产品的细分

1.1.3 护发品定义及分类

1.2 护发细分产品

1.2.1 护发素

1.2.2 啫喱水

1.2.3 发泥发蜡

1.2.4 染发剂

第二章 2021年中国洗涤用品行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2017-2021年中国GDP增长分析

2.1.2 2021年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2017-2021年中国商品进出口贸易

2.1.4 2021年中国人口结构

2.1.5 2021年中国居民收入与消费状况

2.2 政策环境分析

2.3 产业发展环境

2.3.1 2021年中国日化市场销售规模

3.3.2 2021年洗涤用品行业发展概况

2.3.3 2021年洗涤用品市场运行情况

2.3.4 2021年中国洗涤市场销售特点

第三章 2021年中国洗发水市场分析

3.1 中国洗发水市场概况

3.1.1 中国洗发水行业发展的历程

3.1.2 中国洗发水市场发展的现状

3.1.3 中国洗发水的市场细分状况

3.1.4 洗发水总体市场竞争格局

3.1.5 本土洗发水企业发展现状

3.2 洗发水市场营销分析

3.2.1 洗发水产品销售模式分析

3.2.2 中国洗发水销售渠道分析

3.2.3 洗护发产品的销售手段分析

3.2.4 洗发水市场需要创新营销方式

3.3 2021年洗护发市场规模分析

3.3.1 2021年中国洗发护发市场规模分析

3.3.2 2021年中国二合一洗发水市场规模

3.3.3 2021年中国护发造型产品市场规模

3.3.4 2021年中国护发素市场规模分析

3.3.5 2021年中国染发剂市场规模分析

3.4 2021年洗发水市场分析

3.4.1 2021年中国洗发水市场规模分析

3.4.2 2021年中国洗发水市场竞争状况

3.4.3 2021年中国洗发水传播风强势不减

3.4.4 2021年洗发水高端市场的竞争态势

3.5 洗发水行业典型商业模式分析

3.5.1 宝洁模式

3.5.2 丝宝模式

3.5.3 拉芳模式

3.5.4 三种模式的启示

第四章 2021年中国洗发水细分市场分析

4.1 去屑洗发水

4.1.1 中国去屑洗发水市场发展现状

- 4.1.2 中国去屑洗发水市场竞争现状
- 4.1.3 2021年去屑洗发水市场竞争升级
- 4.1.4 2021年清扬男性洗发水市场分析
- 4.1.5 追风中药去屑洗发水市场分析
- 4.2 防脱洗发水
 - 4.2.1 中国防脱洗发水发展历程与现状
 - 4.2.2 日用洗发水功能延伸至防脱市场
 - 4.2.3 中物防脱发洗发水市场分析
 - 4.2.4 防脱洗发水主要品牌发展分析
 - 4.2.5 中国防脱发市场良性发展对策
- 4.3 中草药洗发水
 - 4.3.1 中草药洗发香波的发展现状
 - 4.3.2 中国茶籽洗发水生产企业及产品
 - 4.3.3 2021年中国中草药洗发水竞争状况
 - 4.3.4 2021年中国中草药洗发水市场规模
 - 4.3.5 2021年中国中草药洗发水市场兴起
- 第五章 2021年中国主要区域洗发水消费调研分析
 - 5.1 华北地区消费调研分析
 - 5.2 东北地区消费调研分析
 - 5.3 华东地区消费调研分析
 - 5.4 华中地区消费调研分析
 - 5.5 华南地区消费调研分析
 - 5.6 西部地区消费调研分析
- 第六章 2021年中国洗发水品牌发展分析
 - 6.1 洗发水品牌概述
 - 6.1.1 中国洗发水品牌发展历程
 - 6.1.2 中国洗发水品牌现状与格局
 - 6.1.3 中国洗发水主要品牌的概述
 - 6.1.4 洗发水品牌内涵的四个层面
 - 6.2 洗发水品牌格局分析
 - 6.2.1 2021年中外洗发水品牌市场分析
 - 6.2.2 中国洗发水品牌渗透率总体情况
 - 6.2.3 中国消费者洗发水品牌使用解析
 - 6.2.4 中国洗发水品牌市场竞争特征
 - 6.3 国产洗发水品牌策略

6.3.1 国产洗发水品牌存在的问题

6.3.2 国内成功洗发水品牌的启示

6.3.3 创造色彩缤纷品牌核心价值

6.3.4 主动切入深度挖掘品牌手段

6.3.5 提升洗发水品牌的创意能力

第七章 国内外洗发水重点企业分析

7.1 宝洁公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 公司主要产品

7.1.3 公司经营状况分析

7.2 联合利华

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 公司主要产品

7.2.3 公司经营状况分析

7.3 欧莱雅集团

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 公司主要产品

7.3.3 公司经营状况分析

7.4 花王株式会社

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 公司主要产品

7.4.3 公司经营状况分析

7.5 霸王国际集团

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 公司主要产品

7.5.3 公司经营状况分析

7.6 索芙特股份有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 公司主要产品

7.6.3 公司经营状况

7.7 广州市好迪有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 公司主要产品

7.7.3 公司经营状况

7.8 湖北丝宝股份有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 公司主要产品

7.8.3 公司经营状况

第八章 2022-2028年中国洗发水市场前景分析

8.1 洗发水市场前景

8.1.1 洗发水产品未来发展趋势分析

8.1.2 中国高端洗发水市场前景广阔

8.1.3 中草药洗发香波发展前景分析

8.1.4 茶籽洗发水市场前景预测分析

8.2 2022-2028年洗发水市场预测

8.2.1 2022-2028年洗涤用品市场规模预测

8.2.2 2022-2028年洗护发产品市场规模预测

8.2.3 2022-2028年中国洗发水市场规模预测

第九章 2022-2028年中国洗发水行业投资机会与风险

9.1 2022-2028年中国洗发水行业投资环境

9.2 2022-2028年洗发水行业投资机会分析

9.2.1 洗发水行业投资吸引力分析

9.2.2 洗发水行业区域投资潜力

9.3 2022-2028年洗发水行业投资风险分析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 品牌经营风险

9.3.3 新品开发风险

9.4 2022-2028年中国洗发水行业投资策略分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表2021年中国洗涤用品行业经济指标统计

图表2017-2021年中国洗护发产品市场规模统计

图表2017-2021年中国洗护发产品零售销售额趋势图

图表2021年中国洗护发产品市场结构比例

图表2017-2021年洗护发产品市场连续进入榜单前十品牌

图表中国茶籽洗发水生产企业及产品

图表2017-2021年中草药洗发水零售市场份额统计

图表2017-2021年中国中草药洗发液市场规模统计

图表2017-2021年中国中草药洗发液零售销售额趋势图

图表2017-2021年中草药洗发水占洗发水市场份额趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900287.html>