

2024-2030年中国助听器行业市场行情动态及发展 趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国助听器行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980290.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解助听器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国助听器行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国助听器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保助听器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年助听器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能助听器从业者抢跑转型赛道。

助听器是一个小型扩音器，把原本听不到的声音加以扩大，再利用听障者的残余听力，使声音能送到大脑听觉中枢，而感觉到声音。主要由传声器、放大器、耳机、电源和音量调控五部分组成，是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。

助听器的基本结构包括传音器、放大器、耳机、电源四个主要部分。目前中国有近3000家助听器专卖店和近1000家以医院为中心的助听器验配中心，这些专业验配机构已经成为中国推广助听器的主要渠道。我国2022年助听器整体产量约为2796.1万个，市场需求量约为1499.8万个，市场均价来到433元每个。

导致耳聋的因素有很多，包括耳毒性药物、遗传、感染和疾病。近年来，因环境噪声污染、意外事故导致耳聋的人数也逐渐增多。耳科专家指出，佩戴助听器是为听力障碍人士提供听力补偿与康复的重要手段之一。随着中国经济发展和人口老龄化趋势以及民众健康意识的逐渐提高，医疗器械行业市场不断扩大是当前最具发展活力的行业之一。2022年我国助听器行业市场规模约为64.94亿元，同比增长6.25%。

中国本土助听器企业起步较晚，随着国外各大品牌的进入和市场推广，中国助听器市场的需求逐步被激发，近年来保持持续增长的态势。中国助听器市场潜力巨大，但目前中国助听器的市场份额90%以上被以瑞声达、峰力、西嘉、奥迪康、唯听等国外大品牌占据。

我国助听器行业未来将面临技术创新、市场需求增加、市场竞争加剧、全球化趋势加强等多重挑战和机遇。企业需要加强技术创新和品牌建设，提高自身竞争力，适应市场需求的变化。同时，政府和社会也需要加强对听力健康的关注和支持，推动助听器行业的发展。

《2024-2030年中国助听器行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，

是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是助听器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 助听器行业发展概述

第一节 助听器行业定义和细分

一、助听器行业定义

二、助听器工作原理

三、助听器产品分类概述

第二节 助听器行业壁垒分析

一、准入壁垒

二、技术及人才壁垒

三、渠道壁垒

四、资金壁垒

第三节 助听器行业经营模式

一、ODM 模式

二、自主品牌模式

第四节 助听器行业产业链分析

第五节 助听器行业生命周期分析

第六节 研究方法简介

第七节 研究目的和意义

第二章 全球助听器行业发展分析

第一节 世界助听器行业市场情况

一、全球助听器产品技术发展阶段分析

二、国际助听器龙头的技术优势明显

三、国际助听器龙头推进并购

四、2019-2023年全球助听器产业市场规模

五、全球助听器行业发展趋势预测

第二节 主要区域助听器产业运行现状分析

一、美国助听器行业状况分析

二、日本助听器行业状况分

三、欧洲助听器行业发展

第三章 中国助听器行业投资环境分析

第一节 2019-2023年中国经济形势分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况分析

二、宏观经济形势对助听器行业的影响分析

第二节 2019-2023年中国助听器行业政策环境分析

一、2019-2023年助听器行业产业政策分析

二、2019-2023年相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国助听器行业社会环境分析

一、2019-2023年居民生活水平分析

二、2019-2023年零售市场情况分析

第四节 2019-2023年中国助听器行业技术环境分析

一、中国助听器产品技术水平分析

二、2019-2023年助听器行业新技术的发展动态分析

第四章 中国助听器行业发展现状

第一节 中国助听器行业发展情况

一、中国助听器行业发展历程

二、中国助听器行业市场特点

第二节 中国助听器市场供应分析

一、中国助听器产业集群分析

二、助听器产品注册情况分析

三、中国助听器产品产量分析

第三节 中国助听器市场需求分析

一、影响助听器产业需求的主要因素分析

1、听损人群的增长

2、消费能力提升带来的助听器市场渗透率的提升

3、国家对听损患者的政策补贴拉动需求提升

二、中国助听器产品需求量分析

三、中国助听器行业市场规模

四、中国助听器市场需求结构分析

第四节 中国助听器市场供需平衡情况分析

第五章 中国助听器所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国助听器行业进口分析

一、2019-2023年中国助听器行业进口总量分析

二、2019-2023年中国助听器行业进口金额分析

三、2019-2023年中国助听器进口价格走势

四、中国助听器进口来源结构分析

第二节 2019-2023年中国助听器行业出口分析

一、2019-2023年中国助听器行业出口总量分析

二、2019-2023年中国助听器行业出口金额分析

三、2019-2023年中国助听器出口价格走势

四、中国助听器出口目的地结构分析

第六章 中国助听器产品细分市场分析

第一节 盒式助听器

一、中国盒式助听器产品特点

二、中国盒式助听器产品注册情况

三、2019-2023年中国盒式助听器需求分析

四、2019-2023年盒式助听器主要品牌分析

五、2024-2030年盒式助听器市场发展趋势

第二节 耳背式助听器

一、中国耳背式助听器产品特点

二、中国耳背式助听器产品注册情况

三、2019-2023年中国耳背式助听器需求分析

四、2019-2023年耳背式助听器主要品牌分析

五、2024-2030年耳背式助听器市场发展趋势

第三节 其它助听器

第七章 中国助听器行业上、下游产业链分析

第一节 助听器行业产业链结构图

第二节 助听器行业上游-原材料产业发展分析

一、助听器原材料种类

二、助听器上游产业发展现状

三、助听器上游产业发展趋势

四、上游供给对助听器行业的影响

第三节 助听器销售渠道分析

一、助听器销售渠道分类及特点

二、助听器销售渠道变革方向

三、助听器销售渠道变革对行业价值链的影响

第八章 中国助听器行业市场竞争格局

第一节 中国助听器行业竞争格局

一、行业企业竞争格局

二、行业区域竞争情况

第二节 中国助听器行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、行业内企业竞争分析

四、替代品威胁分析

五、潜在进入者分析

第三节 中国助听器行业竞争SWOT分析

一、助听器行业优势分析（S）

二、助听器行业劣势分析（W）

三、助听器行业机会分析（O）

四、助听器行业威胁分析（T）

第九章 助听器企业竞争策略分析

第一节 助听器市场竞争策略分析

一、助听器市场增长潜力分析

二、助听器行业主要潜力品种分析

三、现有助听器产品竞争策略分析

四、潜力助听器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 助听器企业竞争策略建议

第十章 助听器重点企业竞争分析

第一节 惠州市锦好医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 杭州爱听科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 可孚医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 斯达克听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 丽声助听器（福州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 索诺瓦听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 西万拓听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 助听器行业发展前景及趋势分析

第一节 中国助听器行业前景分析

一、中国助听器市场潜力分析

二、中国助听器市场发展前景分析

第二节 2024-2030年助听器产业发展趋势分析

- 一、2024-2030年助听器产业政策趋向
- 二、2024-2030年助听器技术革新趋势
- 三、2024-2030年助听器行业发展趋势
- 四、2024-2030年国际环境对行业的影响

第三节 未来助听器需求与消费预测

- 一、2024-2030年助听器产品供需预测
- 二、2024-2030年助听器行业市场规模预测
- 三、2024-2030年助听器价格走势预测

第十二章 助听器行业投资现状分析

第一节 2023年助听器行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析
- 五、2023年外商投资情况

第二节 2024-2030年中国助听器行业投资机会分析

- 一、本土企业具有成本优势
- 二、中轻度患者消费空间大
- 三、助听器消费渠道变迁带来的投资机会

第三节 2024-2030年助听器行业投资的建议

第四节 2024-2030年助听器行业投资风险分析

第五节 2024-2030年助听器行业风险控制

第十三章 助听器行业投资规划建议研究

第一节 助听器行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国助听器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、助听器实施品牌战略的意义
- 三、助听器企业品牌的现状分析
- 四、中国助听器企业的品牌战略
- 五、助听器品牌战略管理的策略
- 第三节 助听器行业和企业投资策略分析
 - 一、助听器行业投资策略
 - 二、助听器行业技术投资策略
 - 三、助听器企业投资策略
- 第四节 助听器行业投资规划建议

图表目录：

- 图表1：人耳结构示意图
- 图表2：助听器
- 图表3：几种助听器的外观
- 图表4：助听器产品细分
- 图表5：行业发展周期
- 图表6：助听器行业生命周期
- 图表7：企业登记注册类型与代码
- 图表8：全球听力患者区域分布
- 图表9：2013-2023年全球助听器需求量统计
- 图表10：国际助听器主要集团及下属品牌
- 图表11：2013-2023年全球助听器市场规模走势
- 图表12：2024-2030年全球助听器市场规模预测
- 图表13：2013-2023年美国助听器需求量统计
- 图表14：2009-2023年日本国内助听器产量统计
- 图表15：2013-2023年日本助听器销售情况
- 图表16：2015-2022年德国助听器进出口情况
- 图表17：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表18：2014-2023年中国人口数量情况
- 图表19：2012-2023年中国人口性别数量情况
- 图表20：医疗器械行业实行备案及注册管理制度
- 图表21：医疗器械生产企业备案与审核
- 图表22：医疗器械经营企业备案与审核
- 图表23：国家层面行业相关政策
- 图表24：助听器行业进出口税率情况

- 图表25：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表26：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表27：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表28：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表29：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表30：中国助听器行业发展阶段
 - 图表31：中国助听器产业集群分析
 - 图表32：我国部分助听器生产批文一览
 - 图表33：2009-2023年我国助听器产量统计
 - 图表34：2014-2023年我国助听器需求量走势图
 - 图表35：2014-2023年我国助听器行业市场规模走势图
 - 图表36：2014-2023年我国助听器产品需求结构
 - 图表37：2014-2023年我国助听器供需平衡统计图
 - 图表38：2015-2023年中国助听器进口量及增长情况
 - 图表39：2015-2023年中国助听器进口金额及增长情况
 - 图表40：2015-2023年中国助听器进口均价走势
 - 图表41：2023年中国助听器进口主要市场分析（按金额）
 - 图表42：2023年中国助听器进口主要市场分析（按数量）
 - 图表43：2023年中国助听器进口市场结构
 - 图表44：2015-2023年中国助听器出口量及增长情况
 - 图表45：2015-2023年中国助听器出口金额及增长情况
 - 图表46：2015-2023年中国助听器出口均价走势
 - 图表47：2023年中国助听器出口主要市场分析（按金额）
 - 图表48：2023年中国助听器出口主要市场分析（按数量）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980290.html>