

2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980291.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读调味品行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国调味品行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国调味品市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国调味品产业发展情况，细分市场包含食品加工领域、餐饮领域、个人及家庭领域三大部分，涉及调味品产量、进出口量、需求量、进出口规模、市场规模、主要品种产量、下游市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了调味品产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，食盐、酱油、醋、味精、糖、茴香、花椒等都属此类。随着人民生活水平的不断提高，调味品可以增进菜品质量，刺激消费者食欲。国民购买力的不断增强，加之对餐饮多元化的需求，生活中不可或缺的调味品逐渐呈现出方便化、健康化、营养化、多元化、复合化的发展趋势

调味品作为人们日常生活中不可或缺的刚需消费品，具有市场需求稳定的特性，且不存在明显的周期性、季节性特点。从当前调味品行业增速来看，调味品处于成长期的中后期阶段，增速逐步放缓，品类发展也逐渐完善成熟。从内部各子品类来看，由于消费习惯和渗透率的不同，各个子品类则处于不同的发展阶段。味精已处于衰退期，竞争高度垄断，市场份额正逐步被高鲜酱油、鸡精等替代；食盐差异化小，历经数千年发展已相对成熟，变化空间不大；酱油渗透率高，已形成数家规模化的成熟企业，但细分领域差异化创新仍存在机会，市场集中度也有待进一步提升，故属于成熟期的早期阶段；食醋由于口味差异悬殊导致四大名醋割据市场，而且资本介入不深，尚未出现全国化企业，未来整合空间较大；蚝油、鸡精等是最近数十年才有的品类，渗透率不高，消费习惯没有养成，仍处于成长阶段；料酒经过前期的市场培育导入，正处于快速放量上升期，将在未来较长一段时间内保持高增长。另外，调味酱作为复合调味料品类日益丰富，从最普通的辣椒酱、黄豆酱，逐步发展出蒜蓉酱、海鲜酱、香菇酱、牛肉酱等多种品类；从单一口味的调味酱发展到复合口味；从纯粹的调味功能，发展到兼具调味与佐餐功能，未来增长空间巨大。

2023年，我国调味品总产量约为5277.43万吨，其中出口总量为87.10万吨，进口总量为9.74万吨，国内市场需求总量为5200.07万吨。

调味品的上游原材料主要由蔬菜、肉类、白糖、盐、五谷等各类农副产品组成，中游调味品企业将原材料通过各类工艺加工制造，通过包装业供应商和食品添加剂供应商提供的食品包装和食品添加剂，最终制成酱油、食醋、耗油等不同品类的调味品，下游主要通过线上线下

双渠道流通到以餐饮业、食品加工业为主的B端和以家庭消费为主的C端消费需求市场。

大豆、小麦和玉米是制作调味品的重要原材料，大豆和小麦可以用来酿造市场规模居调味品行业首位的酱油、豆豉、腐乳等等，玉米则可以用来制作食醋等调味品。原材料是调味品最主要的生产成本，2022年以来，全球出现新一轮粮食价格上涨，我国这些粮食商品价格也有一定的上涨，这增加了调味品企业的采购成本。

调味品流通渠道包括线上及商超、便利店、农贸市场等线下渠道，最终应用于餐饮市场、家庭烹饪和食品加工制造三大方面，其中餐饮业是调味品最大的消费终端。根据国家统计局数据，2023年，全国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%。可以看到，我国餐饮业发展非常迅猛，前景广阔，潜力巨大，长期发展趋势良好，带动调味品行业持续扩容。

调味品生产企业在全国均有分布，但目前以山东、四川、河南、广东等省份居多，所以调味品的生产相对集中。另外，我国地区间饮食习惯差距较大，这导致许多类型的调味品地区风格较为浓烈，细分板块市场需求多样，调味品全国化扩展的难度相对较大，集中度较低。国内百强调味品企业收入占总行业收入比不到30%。但仍可以看到调味品行业集中度在近几年呈现持续上升，特别是2020年以来，受到疫情影响，调味品行业由于原材料上涨导致利润持续承压，企业运营分化加速。在此背景下，调味品行业不断优化，部分中小企业将在激烈的竞争中或以并购、破产重组等方式得以出清，行业市场份额有望持续向龙头企业集中。

目前，调味品头部企业包括海天、李锦记、梅花、老干妈、中炬高新、涪陵榨菜、天味、颐海、中粮糖业、千禾、恒顺、太太乐、美味鲜、加加、味好美、王致和、六必居等。

其中，海天味业产品线丰富，涵盖酱油、蚝油、调味酱、醋、料酒及其他各类复合调味料，是行业龙头企业，产销量均超过400万吨。李锦记是知名酱料品牌，拥有超过300种酱料和调味品，明星产品蚝油、生抽、蒸鱼豉油、XO酱等。李锦记在中国大陆及香港、美国、马来西亚等地都设立了生产基地，是一家具有全球网络的跨国公司。中炬高新拥有“厨邦”“美味鲜”两大品牌，产品涵盖酱油、鸡粉（精）、蚝油、酱类、复合调味料等10多个品类，生产规模及市场占有率位居全国前列。

报告目录：

第一章 2019-2023年我国调味品行业整体局势发展综述

第一节 我国调味品行业发展形势情况

- 一、我国调味品行业发展周期
- 二、我国调味品行业产业链分析
- 三、我国调味品行业发展SWOT分析

第二节 2019-2023年我国调味品行业运行状况研究

- 一、2019-2023年我国调味品行业产量统计

- 二、2019-2023年我国调味品行业需求量走势
- 三、2019-2023年我国调味品行业进出口分析
- 四、2019-2023年我国调味品行业整体供需状况

第二章 2019-2023年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2019-2023年我国调味品行业经济环境展望

- 一、2019-2023年我国国民经济分析
- 二、2019-2023年我国固定资产投资情况分析
- 三、2019-2023年我国恩格尔系数分析
- 四、2024-2030年我国宏观经济发展预测

第二节 我国调味品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节 我国调味品行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 我国调味品行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2019-2023年我国调味品所属行业数据情报跟踪监测

第一节 2019-2023年我国调味品所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年我国调味品所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年我国调味品所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年我国调味品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年我国调味品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2019-2023年调味品行业各区域市场概况

第一节 华北地区调味品行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区调味品行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区调味品行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区调味品行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区调味品行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区调味品行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

第一节 上游产业

一、行业发展现状分析

- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对调味品行业发展的影响
- 第二节 下游产业
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场供求形势预测
 - 三、下游供应链对调味品行业发展的影响

第六章 2019-2023年我国调味品所属行业成本费用统计分析

第一节 2019-2023年调味品所属行业产品销售成本分析

- 一、2019-2023年调味品所属行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2019-2023年调味品所属行业销售费用分析

- 一、2019-2023年调味品所属行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2019-2023年调味品所属行业管理费用分析

- 一、2019-2023年调味品所属行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2019-2023年调味品所属行业财务费用分析

- 一、2019-2023年调味品所属行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 我国调味品产业市场营销策略竞争深度研究

- 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析
- 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析
- 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第八章 2019-2023年我国调味品行业营销策略和销售渠道考察

- 第一节 我国调味品行业目前主要营销渠道分析
- 第二节 我国调味品行业重点企业营销策略
- 第三节 我国调味品行业产品营销策略建议
- 第四节 我国调味品行业营销渠道变革研究

- 一、调味品行业营销渠道新理念
- 二、调味品行业渠道管理新发展
- 三、当前我国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足
- 第五节 我国调味品行业营销渠道发展趋势点评
 - 一、营销渠道结构扁平化
 - 二、营销渠道终端个性化
 - 三、营销渠道关系互动化
 - 四、营销渠道商品多样化

第九章 2019-2023年我国调味品行业需求用户分析

- 第一节 2019-2023年调味品行业用户认知程度分析
- 第二节 2019-2023年我国调味品行业用户需求特点
- 第三节 2019-2023年我国调味品行业用户关注因素分析
- 第四节 2019-2023年调味品行业其它用户特征分析

第十章 2019-2023年我国调味品行业整体竞争格局形势剖析

- 第一节 2019-2023年我国调味品行业集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、不同类型市场主要企业分析
- 第二节 2019-2023年我国区域竞争格局深度剖析
 - 一、主要生产区域
 - 二、主要消费区域
 - 三、主要产销区市场对接分析
- 第三节 2019-2023年我国调味品行业与替代品行业市场占有率分析
- 第四节 2024-2030年我国调味品行业市场竞争趋势预测

第十一章 我国调味品企业竞争力指标分析

- 第二节 上海太太乐食品有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业主要经营指标分析
 - 三、企业最新产品分析
 - 四、企业组织结构分析
- 第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业主要产品分析

第三节 李锦记（新会）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展规划分析

第四节 北京首农味业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业组织框架分析

四、企业研发实力分析

第五节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售指标分析

四、企业产品结构分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业生产工艺分析

四、企业产品结构分析

第七节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经营指标分析

三、企业最新产品分析

四、企业组织结构分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售指标分析

四、企业产品结构分析

第九节 上海味好美食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展规划分析

第十节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织结构分析

四、企业主要产品分析

第十二章 2024-2030年我国调味品行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2024-2030年我国调味品行业重点企业投资行为研究

第二节 2024-2030年我国调味品行业市场规模预测

第三节 2024-2030年我国调味品行业盈利水平分析

第四节 2024-2030年我国调味品投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2024-2030年我国调味品总体机会评价

第十三章 2024-2030年我国调味品产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 我国调味品行业发展预测与投资前景

第三节 我国调味品产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下调味品企业防范措施及策略

第十四章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2024-2030年我国调味品行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、调味品行业投资效益分析

第二节 我国调味品行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第三节 我国调味品行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 调味品行业技术应用注意事项

第五节 调味品行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第六节 调味品行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 调味品行业销售注意事项

图表目录：

图表1：调味品常见分类

图表2：调味品各子品类处于的生命周期阶段

图表3：中国调味品行业产业链

图表4：2015-2023年中国调味品行业运行情况

图表5：2013-2023年中国调味品行业百强企业产量及收入情况

图表6：2011-2023年我国主要调味品产量统计表

图表7：2016-2023年我国调味品供需平衡统计图

图表8：2016-2023年我国调味品进出口统计表

图表9：2023年我国不同类型调味品出口统计表

图表10：2023年我国不同类型调味品进口统计表

- 图表11：2016-2023年我国调味品行业销售平衡统计图
 - 图表12：2016-2023年我国调味品下游需求领域分布格局
 - 图表13：2016-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表14：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表15：2018-2023年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况
 - 图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表18：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表20：2017-2022年中国城镇新增就业人数统计
 - 图表21：我国各省市调味品行业相关政策
 - 图表22：全国部分省市十四五规划意见稿提及食品制造行业内容
 - 图表23：调味品行业相关现行标准
 - 图表24：调味品行业相关法律法规
 - 图表25：我国调味品行业相关政策
 - 图表26：各省市调味品行业相关政策
 - 图表27：主要法律法规
 - 图表28：行业法规
 - 图表29：调味品行业进出口税率情况
 - 图表30：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表31：2015-2023年中国调味品制造行业企业数量分析
 - 图表32：2015-2023年中国调味品制造行业从业人数分析
 - 图表33：2015-2023年中国调味品制造行业资产规模分析
 - 图表34：2023年中国调味品制造行业企业数量结构分析
 - 图表35：2023年中国调味品制造行业企业收入结构分析
 - 图表36：2015-2023年中国调味品制造行业产成品分析
 - 图表37：2015-2023年中国调味品制造行业工业销售产值分析
 - 图表38：2015-2023年中国调味品制造行业出口交货值分析
 - 图表39：2015-2023年中国调味品制造行业销售成本分析
 - 图表40：2015-2023年中国调味品制造行业费用统计分析
 - 图表41：2015-2023年中国调味品制造行业主要盈利指标分析
 - 图表42：2015-2023年中国调味品制造行业主要盈利能力指标分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980291.html>