

# 2024-2030年中国环保服务行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国环保服务行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解环保服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国环保服务行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国环保服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保环保服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年环保服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能环保服务从业者抢跑转型赛道。

环保，全称环境保护，是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济、社会的持续发展而采取的各种行动的总称。环保行业主要包括环保产品生产以及环保服务。环保服务业是以保护环境和防治环境污染工作的需求为导向，包含环境保护领域相关质量监测、工程设计、技术咨询、生态修复、人才培养等相关服务行业。

2020年，我国提出了实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的“双碳”目标，并印发了“十四五”规划和2035年远景目标。文件指出，在“十四五”期间，我国的生态文明建设目标主要聚焦于生产生活方式的绿色转型、能源资源利用效率的提升、污染物排放的降低以及城乡居住环境的改善等方面，对环保领域的发展提出了较高的要求。

国家财政环境保护支出受疫情影响减少。2012-2019年，我国政府环境保护财政支出自2963亿元增加至7390亿元，年均保持10%以上的增速。2020年后受疫情影响，政府防疫财政支出增加，环境保护支出呈现下降趋势。据国家统计局数据显示，2022年我国节能环保国家财政支出为5396亿元，同比下降3.2%，在国家财政支出占比2.07%。

近年来，我国生态环境保护法规政策相继颁布实施，使得环保产业市场需求进一步得到释放，产业能力水平得到有效提升。据生态环境部数据，2021年我国环保产业营业收入约2.18万亿元，同比增长约11.8%，其中，环境服务业营业收入约1.31万亿元，实现了产业规模的进一步扩大和产业结构的不断优化。环境服务模式不断创新，环境污染第三方治理、环境综合治理托管服务、环保管家、生态环境导向的开发（EOD）等模式得到推广应用，预计2022年国内环保服务行业营收约为1.34万亿元。

当前，环境服务业在国际环境保护市场中的份额不断提高，已经逐渐发展成最具发展潜力的环境保护产业领域。环境服务业的主体也从单一的科研设计单位，延伸到环保产业的各个环节。在国家投资和社会资本拉动下，城市供水、污水处理、垃圾处理重点领域的市场需求也不断扩大。环境服务企业必须把握未来技术发展的方向，占领环境友好、资源节约的绿色技

术制高点。未来行业发展趋势如下：

1、数字化和大数据驱动。1) 智能环保设备：环保设备将更加智能化，利用传感器和自动化技术实时监测环境参数，以优化资源利用和提高效率。2) 大数据分析：大数据分析将用于预测环境问题，帮助政府和企业制定更有效的环保策略和行动计划。

2、绿色金融和可持续投资。1) 环保债券和绿色贷款：金融机构将更加积极地支持环保项目，发行环保债券和提供低成本的绿色贷款，以促进可持续发展。2) ESG投资：投资者将更加关注企业的环境、社会和治理（ESG）绩效，推动企业采取更多的环保举措以吸引投资。

3、生态系统恢复和生物多样性保护。1) 生态修复项目：越来越多的项目将专注于恢复受损的生态系统，以提高生态系统的韧性和生态效益。2) 生物多样性项目：更多项目将专注于保护和恢复生物多样性，包括野生动植物保护和生态系统保护。

《2024-2030年中国环保服务行业发展前景分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是环保服务领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 环保服务行业发展相关概述

### 第一节 环保服务行业相关概述

一、环保服务的界定

二、环保服务业务分类

三、环保服务行业管理体制

### 第二节 环保服务行业产业链概述

一、大气治理的产业链分析

二、固体废弃物处理的产业链

三、污水处理业产业链分析

### 第三节 环保服务需求主体分析

一、市政公共服务责任主体

二、污染主体治污责任主体

三、环境保护管理责任主体

### 第四节 环保服务企业运营资质概述

一、环保服务运营资质分级要求

（一）运营资质分类分级

（二）运营资质许可单位要求

- (三) 运营资质许可条件依据
- (四) 运营资质运营许可范围
- 二、生活污水处理运营资质标准
  - (一) 甲级运营资质标准
  - (二) 乙级运营资质标准
- 三、工业废水处理运营资质标准
  - (一) 甲级运营资质标准
  - (二) 乙级运营资质标准
- 四、工业废气处理运营资质标准
  - (一) 甲级运营资质标准
  - (二) 乙级运营资质标准
- 五、工业固体废物处理运营资质标准
  - (一) 甲级运营资质标准
  - (二) 乙级运营资质标准
- 六、生活垃圾处理运营资质标准
  - (一) 甲级运营资质标准
  - (二) 乙级运营资质标准
- 七、自动连续监测运营资质标准

## 第二章 中国环保服务行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国环保服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

### 第三节 中国环保服务行业政策环境分析

- 一、《服务贸易总协定》

- 二、《医疗废物管理条例》
- 三、《环境污染治理设施运营资质许可管理办法》
- 四、《中华人民共和国环境保护法》
- 五、《环境保护产品认定管理办法》
- 六、《环境监测管理办法》
- 七、《国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术》
- 八、《环保服务业试点工作方案》
- 九、《环保服务业试点工作管理办法》
- 十、《“十四五”节能减排综合性工作方案》
- 十一、《国家环境保护“十四五”规划》
- 十二、《“十四五”节能环保产业发展规划》

### 第三章 中国环保工程服务市场发展分析

#### 第一节 环保工程服务企业运营资质分析

##### 一、环保工程专业承包企业资质标准

- (一) 一级资质企业标准
- (二) 二级资质企业标准
- (三) 三级资质企业标准
- (四) 企业承包工程范围

##### 二、环境工程设计专项资质企业标准

- (一) 环境工程设计总则
- (二) 环境工程设计资质标准
- (三) 环境工程设计承担业务范围
- (四) 水污染防治工程设计规模标准
- (五) 大气污染防治工程设计规模标准
- (六) 固体废物处置工程设计规模标准
- (七) 物理污染防治工程设计规模标准
- (八) 污染修复工程设计规模标准

#### 第二节 环保工程设计咨询市场分析

##### 一、环保工程设计市场发展分析

- (一) 环保工程设计的必要性
- (二) 环保工程设计市场现状

##### 二、环保工程咨询资质单位分析

##### 三、环保工程咨询市场客户分析

##### 四、环保工程咨询市场规模分析

## 五、环保工程咨询市场发展前景

### 第三节 环保工程招投标管理分析

#### 一、环保工程招投标的必要性

#### 二、环保工程招投标流程分析

##### （一）设计招投标

##### （二）工程建设招投标

##### （三）工程总承包招投标

##### （四）BOT招投标

#### 三、环保工程招投标管理现状

### 第四节 环保工程承包市场发展分析

#### 一、环保工程资质企业办理流程

#### 二、环保工程项目造价管理分析

##### （一）环保工程施工造价控制

##### （二）环保工程造价管理分析

#### 三、环保工程项目施工监理分析

#### 四、环保工程建设中存在的问题

## 第四章 中国环保设备行业经济运行状况

### 第一节 中国环保设备产量分析

#### 一、环保设备生产总体情况

#### 二、大气污染防治设备生产情况

#### 三、固体废弃物处理设备生产情况

#### 四、水污染防治设备总体产量

#### 五、环保专用设备市场需求分析

### 第二节 中国环保设备行业发展分析

#### 一、中国环保设备行业主要经济指标

#### 二、中国环保设备行业主要经济指标

#### 三、环保设备行业主要经济指标

### 第三节 中国环保设备行业规模分析

#### 一、环保设备行业企业规模分析

#### 二、环保设备行业资产增长分析

#### 三、环保设备行业销售收入分析

#### 四、环保设备行业利润总额分析

### 第四节 中国环保设备所属行业经营效益分析

#### 一、环保设备所属行业偿债能力分析

- 二、环保设备所属行业盈利能力分析
- 三、环保设备所属行业毛利率分析
- 四、环保设备所属行业运营能力分析
- 第五节 中国环保设备所属行业成本费用分析
  - 一、环保设备所属行业销售成本分析
  - 二、环保设备所属行业销售费用分析
  - 三、环保设备所属行业管理费用分析
  - 四、环保设备所属行业财务费用分析

## 第五章 中国环保服务行业重点区域发展分析

### 第一节 环保产业区域集群发展分析

#### 第二节 长三角地区

- 一、长三角的经济发展情况
- 二、长三角区位与发展优势
- 三、长三角环保服务行业发展分析
- 四、长三角环保服务行业市场前景

#### 第三节 珠三角地区

- 一、珠三角的经济发展情况
- 二、珠三角区位与发展优势
- 三、珠三角环保服务行业发展分析
- 四、珠三角环保服务行业市场前景

#### 第四节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾的经济发展情况
- 二、环渤海湾区位与发展优势
- 三、环渤海湾环保服务行业发展分析
- 四、环渤海湾环保服务行业市场前景

#### 第五节 中部沿江区域

- 一、中部沿江区域的经济发展情况
- 二、中部沿江区域的发展优势
- 三、中部沿江区域环保服务行业发展分析
- 四、中部沿江区域环保服务行业市场前景

## 第六章 中国环保服务行业运行形势分析

### 第一节 中国环保服务行业发展历程及特点

- 一、环保服务行业发展历程



## 二、环保服务行业发展特点

## 三、环保服务行业的地位分析

### 第二节 中国环保服务行业发展现状分析

#### 一、环保服务行业发展现状

- (一) 中国环保服务业仍处于初级阶段
- (二) 新形势下中国环保服务业发展情况
- (三) 中国环保服务业发展方兴未艾

#### 二、环保服务行业投资规模分析

#### 三、环保服务行业收入规模分析

#### 四、环保服务行业市场竞争分析

### 第三节 中国环保服务业发展存在的问题

- 一、中国环保服务业面临的主要问题
- 二、中国环保服务业发展的制约因素
- 三、中国环保服务业发展的主要障碍

## 第七章 中国环保服务业细分市场发展分析

### 第一节 环保服务细分市场分析

#### 一、环境技术服务市场发展分析

- (一) 环境技术服务发展概述
- (二) 水污染治理技术服务市场
- (三) 大气污染防治技术服务市场
- (四) 生活垃圾处理技术服务市场

#### 二、环境咨询服务市场发展分析

- (一) 环境咨询服务发展现状
- (二) 环境咨询服务盈利水平
- (三) 环境咨询服务发展对策

#### 三、环境工程建设服务市场分析

- (一) 环境工程建设服务发展概述
- (二) 环境工程建设难点应对措施

#### 四、环境设施运营服务市场分析

- (一) 环境设施运营服务发展现状
- (二) 环境设施运营服务资质企业

#### 五、环境贸易金融服务市场分析

- (一) 环境金融服务发展现状
- (二) 环境服务对外开放分析

### （三）环境金融服务基本路径

#### 第二节 环境监测服务市场分析

##### 一、环境监测服务市场发展概况

##### 二、环境监测投资建设情况分析

##### 三、环境监测服务技术发展分析

##### 四、环境监测服务细分市场分析

###### （一）水污染监测市场分析

###### （二）大气污染监测市场分析

###### （三）土壤污染监测市场分析

###### （四）重金属污染监测市场分析

##### 五、环境监测服务市场前景分析

#### 第三节 合同环境服务市场分析

##### 一、合同环境服务的概述

##### 二、合同环境服务运营模式

###### （一）政府部门支付采购环境服务

###### （二）通过合同服务共享减排费用

##### 三、合同环境服务的应用新领域

##### 四、合同环境服务市场现状分析

##### 五、合同环境服务市场前景分析

### 第八章 中国环保服务行业企业综合排名分析

#### 第一节 中国环保服务行业企业综合排名情况

#### 第二节 不同类型环保服务行业企业统计分析

##### 一、污水处理服务企业统计

##### 二、固体废物处理服务企业统计

##### 三、废气处理服务企业统计

#### 第二节 中国环保服务行业重点企业经济指标研究

### 第九章 中国环保服务行业企业经营情况分析

#### 第一节 桑德环境资源股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要经营业务

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业主要经济指标

##### 五、企业营销网络分布

## 六、企业竞争优势分析

### 第二节 北京碧水源科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第三节 天津创业环保股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第四节 天津泰达股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第五节 南京中电环保股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第六节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

## 六、企业竞争优势分析

### 第七节 上海巴安水务股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第八节 北京万邦达环保技术股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第九节 黑龙江国中水务股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第十节 山东山大华特科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经营业务

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业营销网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

## 第十章 中国环保服务行业投资前景预测分析

### 第一节 中国环保服务行业投资前景分析

#### 一、环保服务行业市场前景预测

##### （一）“十四五”环保服务业发展思路与目标

##### （二）“十四五”环保服务业发展重点任务

二、环保服务行业收入规模预测

三、环保服务行业投资机会分析

四、环保服务行业盈利预测分析

五、环保服务行业发展规划分析

(一) 环保服务发展面临的形势

(二) 环保服务发展重点的工作

(三) 环保服务发展的保障措施

第二节 中国环保服务行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节 中国环保服务行业发展策略及建议

一、发展环保服务业的建议

二、促进城市环保服务业发展的保障措施

三、加拿大环保服务业发展对中国的启示

四、中国环保服务业发展政策建议

五、大力发展绿色技术推动环保服务业发展

第十一章 环保服务企业投资战略与客户策略分析

第一节 环保服务企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 环保服务企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 环保服务企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第四节 环保服务企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：环保服务业分类情况

图表2：大气治理行业产业链

图表3：固体废弃物处理行业产业链

图表4：污水处理行业产业链结构

图表5：2019-2023年中国环保工程设计市场规模情况

图表6：环保工程设施运营部分资质单位

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国环境污染防治专用设备产量走势

图表9：2019-2023年中国大气污染防治设备产量情况

图表10：2019-2023年中国环境污染治理投资情况统计

图表11：2019-2023年环保服务企业数量走势

图表12：2019-2023年环保服务收入走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980294.html>