

2024-2030年中国软件外包行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国软件外包行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980299.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解软件外包行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国软件外包行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国软件外包市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保软件外包行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年软件外包行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能软件外包从业者抢跑转型赛道。

软件外包是指客户（即发包方）将软件项目中的部分工作转交给软件外包服务商（即接包方）开发的行为。由于软件行业具备高度全球化的特征，在网络和通信设施的基础之上，软件项目可在全球范围内分解任务、组织生产并最终组合，软件外包市场由此具备了发展的基础。按照业务性质，软件外包可以分为与IT职能直接相关的信息技术外包（ITO）和与IT职能非直接相关的业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）；按接包方相对于发包方的位置，软件外包可分为本土外包和离岸外包。

中国的软件外包公司已经从传统的低成本劳动力提供商发展为具备高度技术能力和创新能力的服务提供商。中国公司在领域如人工智能（AI）、大数据、云计算、区块链等新兴技术方面积累了丰富的经验，为客户提供高附加值的解决方案。中国软件外包市场规模庞大，持续增长。中国的优势包括庞大的技术人才库、相对低廉的劳动力成本以及政府支持。随着全球数字化转型的加速，中国软件外包市场前景依然充满活力。根据数据显示，2022年中国软件外包行业市场规模约为4454.78亿元。从市场结构来看，大型企业占比最重，占比为67.80%。

中国软件外包行业的竞争格局由一些大型企业主导，这些企业在国内外都有广泛的客户基础和强大的资源。它们的技术实力、国际化经验和品牌认知度使它们在市场上占据重要地位。除了大型企业，中国软件外包行业还包括大量的中小型企业 and 初创企业。这些企业通常专注于特定领域或技术，提供个性化的解决方案。虽然它们可能没有大型企业的规模，但它们在灵活性和创新方面具有优势，因此在特定市场细分中具有竞争力。目前行业中主要本土企业为博朗软件开发（上海）有限公司、中软国际有限公司、东软集团股份有限公司、博彦科技股份有限公司等。

东软始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。近年来，公

司执行创新与全球化发展策略，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP 化、互联网化发展，推动公司核心业务持续稳定健康增长。同时，通过软件、技术与垂直行业的深度融合，推动大医疗健康、大汽车、智慧城市等领域的变革，不断探索新业务新模式，为公司发展增加新的动能。根据公司年报显示，2022年公司自主软件、产品及服务收入为80.51亿元。

软件技术外包服务企业加快向技术密集型转变，利用新兴技术，升级原有服务内容，提升服务能力，服务内涵变“被动服务”为“主动服务”模式，主动挖掘跟踪客户需求并提供与之匹配的服务，为客户创造更多价值。技术与服务的升级加速为软件技术外包服务赋能，服务者与被服务者合作的初衷将不再仅为控制成本，而是为了共同创造新的价值，形成伙伴式的合作模式。

《2024-2030年中国软件外包行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是软件外包领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 软件外包概述

第一节 服务外包阐述

- 一、服务外包范围界定
- 二、服务外包的分类和内容
- 三、BPO和ITO的区别

第二节 软件外包基础概述

- 一、软件外包意义涵盖
- 二、软件外包的分类
- 三、贡献和需求要素分析

第三节 软件外包全流程分析

- 一、软件外包的宏观流程
- 二、外包项目和传统项目的异同点
- 三、控制大中型外包项目的进度与质量
- 四、流程运转的过程中需要注意的问题

第二章 国内外服务外包产业整体运行态势分析

第一节 世界服务外包行业发展现状

- 一、世界服务外包市场总体概述
- 二、世界服务外包市场特点分析
- 三、世界服务外包市场结构分析
- 四、全球服务外包领军企业概况
- 五、全球服务外包产业发展趋势

第二节 中国服务外包行业发展现状

- 一、十三五服务外包业发展概况
- 二、2023年服务外包业运行分析
- 三、中国服务外包行业市场规模
- 四、中国服务外包业务结构持续优化
- 五、中国发展服务外包的动因

第三节 中国软件与信息服务外包行业发展规模分析

- 一、中国服务外包产业规模
- 二、中国服务外包企业数量
- 三、中国服务外包从业人数

第四节 中国服务外包行业细分市场运营情况

- 一、离岸信息技术外包（ITO）
- 二、业务流程外包（BPO）
- 三、知识流程外包（KPO）
- 四、在岸外包服务

第五节 中国服务外包产业发展面临的问题及对策

- 一、中国服务外包产业面临的主要问题
- 二、服务外包知识产权问题及发展措施
- 三、推进中国服务外包产业发展的对策
- 四、支持服务外包产业发展的金融建议

第六节 未来中国服务外包业前景趋势分析

- 一、中国服务外包行业发展机遇
- 二、中国服务外包产业发展展望
- 三、中国服务外包市场规模预测
- 四、未来我国服务外包发展趋势

第三章 2023年全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 2023年全球软件外包服务行业发展概况分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大

二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导

三、全球软件外包发包方现状

四、国际软件外包多元化转移

五、软件外包行业领先国家

六、亚太IT外包市场规模

七、欧美IT外包的业务模式

第二节 2023年全球主要地区IT服务市场发展分析

一、印度IT外包行业发展分析

（一）印度IT外包发展概况

（二）印度IT外包SOWT分析

（三）印度软件外包人才优势

二、日本IT外包市场分析

（一）日本IT市场发展概述

（二）IT外包服务市场特点

（三）日本离岸IT服务市场

三、俄罗斯软件和IT服务业发展现状

四、英国外包企业发展现状分析

五、菲律宾IT外包业的优劣势分析

六、法国的软件服务外包市场分析

第三节 世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第四章 2023年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国软件外包服务行业政策环境分析

一、中国软件产业相关政策分析

二、中国软件外包产业相关政策

三、地方政府促进软件外包政策

四、服务外包示范城市优惠政策

五、金融服务外包产业相关政策

六、《软件产品管理办法》解读

第三节 中国软件外包服务行业社会环境分析

- 一、中国服务外包人才储备状况
- 二、服务外包基地与园区设施情况
- 三、服务外包通信网络设施的现状

第四节 2023年中国软件行业发展环境分析

- 一、2023年软件产业经济指标分析
- 二、2023年中国软件产业规模分析
- 三、2023年中国软件出口情况分析
- 四、2023年新兴信息技术服务情况
- 五、2023年软件产业集聚情况分析
- 六、2023年中国软件企业运行态势

第五章 2023年中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

- 一、上海：以浦东为“桥头堡”
- 二、大连：打造“软件外包之都”
- 三、西安：“对日外包”为起点
- 四、广东：主打“粤港澳合作”

第二节 2019-2023年中国软件外包服务市场运行动态分析

第三节 2019-2023年中国软件外包服务部分地区发展分析

- 一、沈杭联手共建软件服务外包基地
- 二、济南软件服务外包行业异军突起
- 三、重庆软件与服务外包产业发展成就
- 四、宿迁市软件和服务外包业快速发展

第六章 2023年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

第一节 2023年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 2023年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

- 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 2023年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

- 一、直接经济贡献
- 二、创造就业机会
- 三、产生技术外溢效应
- 四、形成产业集群
- 五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 2023年制约中国承接国际软件外包的因素分析

- 一、政府财税支持政策定位不明确
- 二、知识产权保护力度还有欠缺
- 三、高端人才依然比较紧缺
- 四、行业协会发展服务能力有待提高
- 五、融资环境需要改善

第五节 2023年中国承接国际软件外包的政策建议

- 一、有针对性地提供财税支持
- 二、完善知识产权保护体系
- 三、进步加大人才储备
- 四、加快完善软件园服务体系
- 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

第七章 2023年全国重点地区软件外包产业运行探析

第一节 北京

- 一、北京软件外包行业发展现状分析
- 二、北京软件外包产业发展优势分析
- 三、北京软件外包产业发展问题剖析
- 四、北京“十四五”软件服务业规划

第二节 上海

- 一、上海软件外包行业发展现状分析
- 二、上海软件外包产业发展动态分析
- 三、上海对软件外包等产业政策分析
- 四、上海软件外包产业发展中的问题
- 五、上海市软件外包发展对策和建议

第三节 大连

- 一、大连软件外包行业发展现状分析
- 二、大连高新园区软件外包发展现状
- 三、大连金融服务外包产业发展分析

四、大连软件外包产业发展前景展望

五、大连软件外包产业发展政策建议

第四节 成都

一、成都服务外包行业发展基础分析

二、成都软件外包行业发展有利条件

三、成都软件外包行业发展现状分析

四、成都金融服务外包行业发展现状

五、成都服务外包产业人才培养情况

六、成都服务外包产业发展规划分析

第五节 西安

一、西安软件外包产业发展优势分析

二、西安服务外包产业发展现状分析

三、西安服务外包产业发展动态分析

四、西安软件外包行业发展中的问题

五、西安软件外包行业发展对策分析

六、西安服务外包“十四五”规划分析

第六节 重庆

一、重庆市软件外包产业发展概述

二、重庆服务外包产业发展现状分析

三、重庆为软件外包业发展制定规划

四、重庆打造西部服务外包接发包中心

五、重庆软件外包行业发展模式剖析

第七节 广东

一、广东服务外包产业发展现状分析

二、广州服务外包产业发展现状分析

三、深圳服务外包产业发展现状分析

第八节 浙江

一、浙江服务外包产业发展现状分析

二、浙江离岸外包产业发展现状分析

三、杭州金融服务外包产业发展现状

四、浙江服务外包“十四五”规划分析

第九节 江苏

一、江苏软件与信息服务外包产业综述

二、主要城市软件与信息外包产业现状

三、江苏软件与信息服务外包企业情况

- 四、江苏省成立软件外包服务产业联盟
- 五、江苏省促进工业软件发展行动方案
- 六、江苏软件服务外包发展SWOT分析
- 七、江苏软件服务外包发展战略分析
- 八、江苏软件服务外包产业发展规划

第八章 2023年中国软件外包服务行业竞争情况分析

第一节 2023年中国软件外包服务竞争格局分析

- 一、全球软件外包行业竞争格局
- 二、中国软件外包行业竞争格局
- 三、中国印度软件外包企业比较

第二节 2023年中国软件外包服务总体竞争状况

- 一、产业竞争程度分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术差异化竞争激烈

第三节 2023年中国软件外包服务行业区域格局分析

- 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析
- 二、服务外包城市投资吸引力排名情况
- 三、软件外包服务行业人才竞争格局分析
- 四、2023年中国软件服务外包企业获奖情况

第四节 2023年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第九章 中外软件外包服务重点企业发展评述

第一节 IBM

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、在华业务发展情况

第二节 HP

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、在华业务发展情况

第三节 INFOSYS

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、在华业务发展情况

第十章 中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第二节 中科软科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第三节 京北方信息技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第四节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第五节 博彦科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业产品及服务情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业SWOT分析

第六节 软通动力信息技术（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第七节 文思海辉技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第八节 上海新致软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第九节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第十节 信华信技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业产品及服务情况

四、企业经营情况

五、企业SWOT分析

第十一章 2024-2030年中国软件外包服务市场运行趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国软件服务外包市场前景分析

一、软件与信息服务外包行业前景分析

二、未来中国软件服务外包产业环境

三、中国软件服务外包产业发展机遇

四、中国金融外包产业市场前景分析

五、国际服务外包产业“十四五”规划

六、软件和信息技术服务“十四五”规划

第二节 2024-2030年中国软件外包服务市场预测分析

一、全球软件与信息外包市场预测

二、中国软件与信息外包市场预测

三、中国离岸软件外包服务市场预测分析

四、中国软件外包行业未来竞争趋势分析

第三节 2024-2030年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析

第一节 2024-2030年中国软件外包服务投资环境分析

第二节 2024-2030年中国软件外包服务投资机遇分析

一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包

二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔

三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移

四、独立软件商在中国增加研发投入

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务

第三节 2024-2030年中国软件外包服务投资风险分析

一、产业政策风险

二、行业竞争风险

三、外包成本风险

四、软件质量风险

五、技术风险分析

第四节 2024-2030年中国软件外包服务投资策略及建议

图表目录：

图表1：软件研发及外包

图表2：信息技术研发服务外包

图表3：信息系统运营维护外包

图表4：技术性业务流程外包服务（BPO）

图表5：技术性知识流程外包（KPO）

图表6：服务外包分类表

图表7：2015-2022年全球离岸服务外包市场规模

图表8：2021年全球离岸服务外包市场结构

图表9：2023“全球外包100强”榜单

图表10：2016-2022年中国服务外包离岸执行额

- 图表11：2015-2022年中国服务外包行业市场规模（按执行额）
- 图表12：2016 - 2022年中国离岸服务外包产业结构变化
- 图表13：2015-2022年中国服务外包执行额及合同额
- 图表14：2016 - 2022 年中国服务外包企业数量
- 图表15：2016 - 2022年中国服务外包新增从业人员
- 图表16：2016 - 2022年离岸ITO执行额及增速
- 图表17：2016-2022年离岸BPO执行额及增速
- 图表18：2016-2022年离岸KPO执行额及增速
- 图表19：2016-2022年中国服务外包在岸执行额
- 图表20：2023-2030年中国服务外包市场规模预测
- 图表21：2015-2022年全球IT软件外包市场规模
- 图表22：全球离岸接包市场竞争格局
- 图表23：软件外包业务模式——按销售模式
- 图表24：软件外包业务模式——按服务方式及其盈利特点
- 图表25：印度知识产权保护的立法
- 图表26：2015-2022财年印度IT-BPM产业产值
- 图表27：印度IT服务外包领域的专业化分工特点
- 图表28：2017-2022年日本软件产业业务收入规模统计图
- 图表29：2017-2022年日本软件产业细分产业收入统计（亿日元）
- 图表30：2015-2022年日本离岸服务外包发包额
- 图表31：2016-2022年日本信息技术服务发包规模
- 图表32：2023-2030年全球IT外包市场规模预测
- 图表33：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表34：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表35：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表36：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表37：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表38：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表39：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表40：软件行业相关政策
- 图表41：软件外包与服务行业相关政策
- 图表42：金融外包行业相关政策
- 图表43：服务外包园区竞争力架构
- 图表44：服务外包园区竞争力评价“金字塔”模型
- 图表45：中国服务外包园区类型

图表46：中国主要服务外包园区一览

图表47：2022年全国软件和信息技术服务业主要指标

图表48：2015-2022年中国软件业务收入情况

图表49：2014-2022年我国软件行业出口规模走势

图表50：2022年软件业分地区收入增长情况

图表51：2022年中国软件业务区域分布

图表52：2022年软件业务收入前十省市增长情况

图表53：2022年前十位副省级中心城市软件业务收入增长情况

图表54：2015-2022年中国软件产业经济指标分析

图表55：软件外包的分类

图表56：软件外包企业与一般软件行业的主要特点对比

图表57：软件服务外包行业产业链

图表58：软件外包与服务行业相关政策

图表59：2015-2022年软件外包服务市场规模走势图

图表60：2015-2022年我国软件外包细分领域市场规模走势图

图表61：2020-2022年我国软件出口业务规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980299.html>