

2024-2030年中国椰子汁行业市场供需模式及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国椰子汁行业市场供需模式及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解椰子汁行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国椰子汁行业市场供需模式及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国椰子汁市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保椰子汁行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年椰子汁行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能椰子汁从业者抢跑转型赛道。

椰子是热带地区的木本油料作物，属于棕榈科椰子属。椰子汁是指以椰子为原料，经加工、调配后，再经杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。椰子汁根据压榨方式和是否杀菌的不同，大致分为浓缩还原椰子汁、非浓缩还原（NFC）椰子汁。NFC是英文Not From Concentrate的缩写，中文称为“非浓缩还原汁”，是将新鲜原果清洗后榨出果汁，经瞬间杀菌后直接罐装（不经过浓缩及复原），保留了水果原有的新鲜风味。

椰子果汁生产线的生产工艺流程：椰子 破壳、取水 刮丝 烘干 干椰丝 磨浆 分离 配料 均质 灌装 压盖 杀菌 成品。

椰汁是椰树的果实椰果的抽取汁液，椰汁蕴含蛋白质、脂肪、维生素C及钙、磷、铁、钾、镁、钠等矿物质。随着椰子产量的不断增长，椰子汁的产量也在不断升高，2022年中国椰子汁产量为172.8万吨，同比增长2.31%，未来随着种植技术和加工技术的升级，中国椰子汁产量将持续上涨。中国椰子汁需求量整体呈上升的走势，2022年中国椰子汁需求量约为183.5万吨，同比增长4.98%。由于目前我国椰子供需缺口较大，椰子汁行业的发展也从根本上受到资源供给的限制，本土企业也因此得不到良好发展，国内椰子汁呈现椰树集团一家独大的格局。

2015年以来，椰汁迸发出强大光芒，至今椰汁品类持续火爆，一时间椰子汁也成为众多企业追捧的热产品。中国椰子汁市场规模由2015年的142.2亿元增长至2022年的179.5万吨，增长了37.3万吨，复合增长率为3.38%。随着国内椰子汁市场竞争的加剧，椰子汁产品价格整体呈下降态势。椰子汁均价从2015年的11192元/吨下降至2022年的8962元/吨。2020年受椰子价格上涨的影响，国内椰子汁均价升至9497元/吨。在消费升级以及“健康中国”战略的推广实施背景下，我国椰子汁需求将不断增长。未来，随着椰子汁品种的多元化、差异化，将有望拉低产业整体均价水平。

椰树集团的椰子汁饮料自上世纪80年代进入市场以来，凭借其优良品质，受到了广大消费

者的喜爱，成为国宴用品。但椰树椰子汁却一直未能突破“长江沿线”，主要限于在南方市场销售，使椰树椰子汁饮料的发展受到限制，其光芒也开始逐渐被同为植物蛋白饮料的核桃乳饮品所掩盖。近十几年来，凭借产品和渠道的创新，椰子汁饮料开始再度成为热门饮品品类，使这一市场的格局也开始发生变化，呈现出“百家争鸣、百花齐放”，而不是椰树集团一家独大的格局。

椰汁行业未来的发展趋势主要体现在以下几个方面：一是生产环节要更加标准化规范化；二是多样化的产品结构；三是强化对原料的健康监督；四是及时把握发展动态，完善市场运营体系。总之，椰汁企业要充分利用不断发展的科技技术，不断完善产品和服务，及时发现发展动态，更新并保持市场竞争力，实现可持续发展。

《2024-2030年中国椰子汁行业市场供需模式及发展趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是椰子汁领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 椰子汁概述

第一节 椰子汁定义及分类

第二节 椰子汁行业发展历程

第二章 2019-2023年我国椰子汁行业发展环境分析

第一节 椰子汁行业经济环境分析

第二节 我国椰子汁行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 行业相关规划分析

第四节 椰子汁行业技术环境分析

第三章 我国椰子汁生产现状分析

第一节 椰子汁产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第二节 椰子汁市场容量概况

- 一、2019-2023年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2024-2030年市场容量预测

第四章 椰子汁国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2019-2023年国内椰子汁价格回顾
- 第二节 国内椰子汁价格影响因素分析
- 第三节 2024-2030年国内椰子汁未来价格走势预测

第五章 2019-2023年我国椰子汁行业发展现状分析

- 第一节 我国椰子汁行业发展现状
 - 一、椰子汁行业品牌发展现状
 - 二、椰子汁行业需求市场现状
 - 三、椰子汁市消费结构分析
- 第二节 我国椰子汁行业存在的问题及对策
 - 一、椰子汁产品市场存在的主要问题
 - 二、椰子汁产品市场解决问题的对策

第六章 我国椰子汁行业投资概况

- 第一节 2019-2023年椰子汁行业投资情况分析
 - 一、总体投资结构
 - 二、投资规模情况
- 第二节 2024-2030年椰子汁投资新方向

第二部分 行业竞争分析

第七章 椰子汁行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 椰子汁市场竞争策略分析
 - 一、椰子汁市场增长潜力分析

二、椰子汁产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 椰子汁企业竞争策略分析

一、2024-2030年椰子汁行业竞争格局展望

二、2024-2030年椰子汁行业竞争策略分析

第八章 椰子汁行业上游产业链分析

第一节 上游原料椰子分析

一、上游原料椰子生产分析

二、上游原料椰子销售分析

二、2024-2030年上游原料椰子行业发展趋势

第二节 上游原料包装材料分析

一、上游原料包装材料生产分析

二、上游原料包装材料销售分析

三、2024-2030年上游原料包装材料行业发展趋势

第三节 上游原料市场对椰子汁行业影响分析

第九章 椰子汁行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场—超市分析

一、下游需求市场—超市发展概况

二、2024-2030年下游需求市场—超市行业发展趋势

第二节 下游需求市场—电商平台分析

一、下游需求市场—电商平台发展概况

二、2024-2030年下游需求市场—电商平台行业发展趋势

第三节 下游需求市场对椰子汁行业影响分析

第十章 2019-2023年椰子汁行业各区域市场概况

第一节 华北地区椰子汁行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区椰子汁行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区椰子汁行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区椰子汁行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区椰子汁行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区椰子汁行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十一章 椰子汁国内重点生产厂家分析

第一节 欢乐家食品集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销中心组织架构分析

第二节 浙江优诺食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销中心组织架构分析

第三节 海南椰岛集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销中心组织架构分析

第四节 江苏苏萨食品有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业重点产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销中心组织架构分析
- 第五节 海南康美食品有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业重点产品分析
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业营销中心组织架构分析

第十二章 2024-2030年我国椰子汁行业发展前景预测分析

- 第一节 2024-2030年我国椰子汁行业发展趋势分析
- 第二节 2024-2030年我国椰子汁行业市场前景分析
 - 一、2024-2030年我国椰子汁行业市场发展空间
 - 二、2024-2030年我国椰子汁行业市场供给预测
 - 三、2024-2030年我国椰子汁行业市场需求预测

第十三章 2024-2030年我国椰子汁行业投资战略研究

- 第一节 2024-2030年我国椰子汁行业投资策略分析
 - 一、椰子汁产品投资策略
 - 二、椰子汁细分行业投资策略
 - 三、椰子汁行业产业链投资战略
- 第二节 2024-2030年我国椰子汁行业品牌建设策略
- 第三节 椰子汁行业发展战略分析

第十四章 椰子汁行业研究结论及建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 建议

图表目录：部分

- 图表1：椰子汁行业定义分类
- 图表2：椰子汁行业发展历程
- 图表3：椰子汁产业链分析
- 图表4：2019-2023年中国椰子汁行业产值走势图
- 图表5：2019-2023年中国椰子汁市场需求情况
- 图表6：2019-2023年中国椰子汁行业出口统计情况

图表7：中国椰子汁市场格局分析

图表8：2019-2023年中国椰子汁行业市场规模

图表9：2023年中国椰子汁区域市场规模分析

图表10：2023年中国椰子汁产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930315.html>