

2024-2030年中国活性碳纤维（ACF）行业市场运行格局及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国活性碳纤维（ACF）行业市场运行格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/940331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解活性碳纤维行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国活性碳纤维（ACF）行业市场运行格局及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国活性碳纤维市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保活性碳纤维行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年活性碳纤维行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能活性碳纤维从业者抢跑转型赛道。

活性碳纤维是活性炭技术与碳纤维技术相结合制成的，是继第一代粉末活性炭和第二代颗粒活性炭之后的第三代新型高效吸附材料。活性碳纤维与传统的粉末及颗粒活性炭材料相比具有比表面积大、微孔容量大、吸附力强、净化效率高、易再生重复利用、不会造成二次污染等优点，活性碳纤维表面还具有大量的羟基、羧基、羰基等有机官能团，具有较强的催化性能、优良的耐酸耐碱性能、导电导热性能等。性碳纤维在有机溶剂回收、水和空气的净化、超级电容器、医疗防护、催化及催化剂载体等方面具有广泛的应用，因此活性碳纤维被认为是21世纪有较大发展潜力的环保材料之一。

我国活性碳纤维（ACF）供需情况而言，政策推动各领域环保要求持续提高，叠加人均消费水平提升带动国内整体下游食品需求增长，我国活性碳纤维（ACF）需求量呈现增长趋势。数据显示，我国活性碳纤维（ACF）需求量2016年仅为910吨左右，下游促进需求情况下，2021我国活性碳纤维（ACF）需求量达1885吨，2022年我国活性碳纤维（ACF）整体需求量进一步提升至2200吨左右，产量来看，需求带动国内整体活性碳纤维（ACF）产量持续增长，2022年我国活性碳纤维（ACF）产量达1160吨。

我国活性碳纤维产能格局情况而言，活性碳纤维市场竞争激烈，在提供产品同质化问题严重、质量不高、产能过剩的情况下，企业竞争主要低价竞争为主，导致毛利率普遍为负。因此总体而言，国内市场竞争呈现两极分化的情形，市场集中度较低。高性能碳纤维企业通常覆盖设备、原丝、碳纤维、中间材料等多个产业环节，国内整体技术发展较为落后，加之由于碳纤维用途及客户的敏感性，国外对中国进行了严格的技术封锁，相关生产设备的进口也受到严格限制，国产高端碳纤维相关技术和设备发展和替代势在必行。

安徽佳力奇碳纤维复合材料结构件可分为军用和民用，军用领域来看，主要产品广泛应用于歼击机、运输机、无人机、教练机、靶机、导弹等重点型号装备，民用有活性碳纤维毡、活性碳纤维布，主要用于环保工程。在国家产业政策和技术政策的引导和支持下，经过长期的

探索和发展，安徽佳力奇坚持自主创新和高端制造的发展战略，逐步发展快速响应客户需求的柔性工艺设计技术、外形精准控制技术等多项核心技术，构建技术壁垒。经营现状而言，根据其招股书（申报稿）数据显示，总营收从2019年的1.82亿元增长至2021年4.28亿元，2022年上半年营收为2.77亿元，其中飞机复材零部件营收占比最高，达74.2%，导弹复材零部件占比12.9%。

活性碳纤维的性能远远优于活性炭，但是活性碳纤维的制备工艺流程长、产品得率较低，价格也比活性炭的价格高出许多倍，这些都限制了活性碳纤维的规模化生产及应用，目前其销量和应用比活性炭要，小得多，因此如何降低成产成本、简化生产工艺是活性碳纤维面临的主要问题。

我国的活性碳纤维主要以黏胶基活性碳纤维为主，强度较低容易粉化，使用周期比国外的高质量活性碳纤维相比较短，品种单一，在聚丙烯腈基活性碳纤维、沥青基活性碳纤维方面还没有形成规模化、产业化的生产，酚醛基活性碳纤维还处于研究阶段，同发达国家相比还有不小差距，国外进行技术封锁背景下，要进一步加强上下游企业的技术沟通，通过技术创新实现我国活性碳纤维产业的赶超。

《2024-2030年中国活性碳纤维（ACF）行业市场运行格局及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是活性碳纤维领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 活性碳纤维（ACF）概述

第一节 活性碳纤维（ACF）定义

第二节 活性碳纤维（ACF）发展历程

第二章 2023年中国活性碳纤维（ACF）行业发展环境分析

第一节 活性碳纤维（ACF）行业经济环境分析

第二节 活性碳纤维（ACF）行业政策环境分析

一、活性碳纤维（ACF）行业相关政策

二、活性碳纤维（ACF）行业相关标准

第三节 活性碳纤维（ACF）行业技术环境分析

第三章 2019-2023年世界活性碳纤维（ACF）行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年全球活性碳纤维（ACF）行业发展概况

第二节 世界活性碳纤维（ACF）行业发展走势

一、全球活性碳纤维（ACF）行业市场分布情况

二、全球活性碳纤维（ACF）行业发展趋势分析

第四章 中国活性碳纤维（ACF）行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2023年中国活性碳纤维（ACF）行业总体规模

第二节 中国活性碳纤维（ACF）行业供给概况

第三节 中国活性碳纤维（ACF）行业需求概况

第五章 中国活性碳纤维（ACF）所属行业进出口情况分析预测

一、2019-2023年中国活性碳纤维（ACF）所属行业进出口分析

二、2023年中国活性碳纤维（ACF）所属行业进出口特点分析

三、2024-2030年中国活性碳纤维（ACF）所属行业进口情况预测

第六章 中国活性碳纤维（ACF）所属行业规模与效益分析预测

第一节 2019-2023年中国活性碳纤维（ACF）制造所属行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年中国活性碳纤维（ACF）制造所属行业发展能力

第三节 2019-2023年活性碳纤维（ACF）制造所属行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年活性碳纤维（ACF）制造所属企业数量分析

第七章 活性碳纤维（ACF）上下游行业发展现状与趋势

第一节 活性碳纤维（ACF）上游行业发展分析

一、活性碳纤维（ACF）上游行业发展现状

二、活性碳纤维（ACF）上游行业发展趋势预测

第二节 活性碳纤维（ACF）下游行业发展分析

一、活性碳纤维（ACF）下游行业发展现状

二、活性碳纤维（ACF）下游行业发展趋势预测

第八章 活性碳纤维（ACF）行业竞争格局分析

第一节 活性碳纤维（ACF）行业集中度分析

一、活性碳纤维（ACF）市场集中度分析

二、活性碳纤维（ACF）企业集中度分析

三、活性碳纤维（ACF）区域集中度分析

第二节 活性碳纤维（ACF）行业竞争格局分析

第九章 中国活性碳纤维（ACF）行业重点企业竞争力分析

第一节 安徽佳力奇碳纤维科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 江苏苏通碳纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 南通森友碳纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 江苏同康碳纤维科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 甘肃郝氏碳纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十章 活性碳纤维（ACF）行业企业经营策略研究分析

第一节 活性碳纤维（ACF）企业多样化经营策略分析

第二节 大型活性碳纤维（ACF）企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小活性碳纤维（ACF）企业生产经营的建议

第十一章 中国活性碳纤维（ACF）产业市场竞争策略建议

第一节 活性碳纤维（ACF）行业发展战略研究

第二节 中国活性碳纤维（ACF）产业竞争战略建议

- 一、活性碳纤维（ACF）竞争战略选择建议
- 二、活性碳纤维（ACF）产业升级策略建议
- 三、活性碳纤维（ACF）产业转移策略建议
- 四、活性碳纤维（ACF）价值链定位建议

第十二章 中国活性碳纤维（ACF）行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来活性碳纤维（ACF）行业发展趋势分析

- 一、未来活性碳纤维（ACF）行业发展分析
- 二、未来活性碳纤维（ACF）行业技术开发方向

第二节 2024-2030年活性碳纤维（ACF）行业运行状况预测

- 一、2024-2030年活性碳纤维（ACF）行业产量预测
- 二、2024-2030年活性碳纤维（ACF）行业需求预测

第十三章 中国活性碳纤维（ACF）行业投资的建议及观点

第一节 活性碳纤维（ACF）行业投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对活性碳纤维（ACF）行业的支撑
- 二、活性碳纤维（ACF）企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施

第二节 活性碳纤维（ACF）行业投资风险

第三节 活性碳纤维（ACF）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 活性碳纤维（ACF）市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 活性碳纤维（ACF）产业链示意图

图表 活性碳纤维（ACF）产业生命周期一览表

图表 活性炭纤维（ACF）行业相关政策法规

图表 活性炭纤维（ACF）下游领域中的应用占比

图表 2019-2023年我国活性炭纤维（ACF）价格

图表 2019-2023年活性炭纤维（ACF）市场规模

图表 2019-2023年中国活性炭纤维（ACF）行业产能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/940331.html>