

2024-2030年中国自动化物流装备行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国自动化物流装备行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国自动化物流装备行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析自动化物流装备行业未来的市场走向，挖掘自动化物流装备行业的发展潜力，预测自动化物流装备行业的发展前景，助力自动化物流装备业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国自动化物流装备行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国自动化物流装备行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国自动化物流装备行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国自动化物流装备行业发展状况的著作，对于全面了解中国自动化物流装备行业的发展状况、开展与自动化物流装备行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事自动化物流装备行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

物流机械设备是现代化企业的主要作业工具之一，是合理组织批量生产和机械化流水作业的基础。对第三方物流企业来说，物流设备又是组织物流活动的物质技术基础，体现着企业的物流能力大小。物流设备是物流系统中的物质基础，伴随着物流的发展与进步，物流设备不断得到提升与发展。自动化物流装备就是指在整个物流领域内用于物流自动化环节的设备 and 器材。自动化物流装备按照功能可以划分为：自动化仓储设备、自动化输送设备、自动化搬运设备、自动化分拣设备等几大类，自动导引车(AGV)、堆垛机、输送机、穿梭车(RGV)等是具有代表性的产品。

随着经济的发展和消费的升级，物流需求不断增长。物流自动化装备可以提高物流运作的效率和质量，满足不断增长的物流需求。特别是在烟草、电商、快递、冷链、汽车、医药、机械制造、机场、大型零售及食品饮料等行业，物流自动化装备的需求更大，随着这些领域稳步或快速增长，叠加国家政策持续出台促进我国自动化物流装备国产化发展，2022年我国自动化物流装备市场规模增长至2640亿元，较2021年增长22.2%。细分市场来看，智能立体仓库、自动分拣系统和AGV领域快速发展扩张，占比明显提升。

目前，中国自动化物流装备市场中，大型国有企业和外资品牌在技术和品牌方面发展较早，具备先发优势，随着中国市场规模增长迅速，叠加物流行业的快速发展和规模化优势带动，叠加技术创新和市场渗透，我国东杰智能等自动化物流装备正逐渐提升自身竞争力，市场份额持续走高。同时一些国内知名企业如顺丰、京东物流等也在自动化物流装备方面投入了大量资源，以提高物流效率和降低成本，国产自动化物流装备竞争力快速提升。

随着科技的不断发展，自动化物流装备行业也在不断创新和发展。例如，物联网技术的应用使得物流设备可以实时监控和调整物流运作，提高效率和准确性；人工智能技术的应用使得

物流设备可以自动化处理一些复杂的任务，减少人工干预，降低成本。未来，技术创新将会继续推动自动化物流装备行业的发展。

随着物流需求不断增长，物流自动化装备行业也需要不断转型和创新。未来，自动化物流装备行业将会更加注重服务化转型，从单纯的产品供应商向综合解决方案提供商转变。例如，物流装备企业可以提供针对不同行业的定制化物流解决方案，为企业的生产、流通和销售环节提供更加高效、精准、智能的服务。

《2024-2030年中国自动化物流装备行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是自动化物流装备领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国自动化物流装备行业相关概述

第一节 自动化物流系统

一、定义

二、产业链

第二节 自动化物流装备

一、定义与分类

二、发展历程

第二章 中国自动化物流装备行业发展概况

第一节 产业政策

第二节 市场规模

第三节 产品结构

第四节 市场需求

第五节 竞争格局

第三章 自动化物流装备细分产品发展情况

第一节 自动化立体仓库

一、自动化立体仓库概述

二、自动化立体仓库VS普通仓库

三、市场规模

四、需求结构

五、竞争格局

第二节 移动机器人（AGV）

一、市场规模

二、产品销量

三、需求结构

四、竞争格局

五、发展前景

第三节 自动化分拣设备

一、市场规模

二、需求结构

三、竞争格局

第四节 自动化输送设备

一、市场规模

二、企业格局

第五节 叉车

一、产品销量

二、产品格局

三、地区格局

四、竞争格局

五、发展趋势

第六节 智能快递柜

一、发展概况

二、竞争格局

三、主要企业

四、市场规模

五、发展趋势

第四章 自动化物流装备主要下游行业需求

第一节 汽车

一、发展概况

二、需求规模

三、企业格局

四、发展趋势

第二节 烟草行业

第三节 医药行业

- 一、发展概况
- 二、生产情况
 - (一) 化学药品原药产量
 - (二) 中成药产量规模
- 三、销售规模
- 四、发展前景

第五章 中国物流系统市场发展情况

第一节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场结构分析
- 二、物流市场需求层次结构
- 三、物流市场生态结构模型
- 四、中国物流市场竞争特征

第二节 中国物流费用情况分析

- 一、中国物流费用情况
- 二、物流运输费用分析
- 三、物流保管费用分析
- 四、物流管理费用分析

第三节 中国社会物流总额情况分析

- 一、社会物流总额分析
- 二、工业品物流总额分析
- 三、进口货物物流总额分析
- 四、农产品物流总额分析
- 五、再生资源物流总额分析
- 六、单位与居民物流总额分析

第四节 智慧物流发展

- 一、发展概况
- 二、市场需求

第五节 快递电商物流

- 一、发展概况
- 二、物流建设

第六节 冷链物流

- 一、发展概况
- 二、冷链物流相关设备发展
- 三、发展趋势

第七节 仓储与物流园区建设

第八节 发展趋势

- 一、物流将与其他行业融合发展
- 二、物流产业逐渐向全球化转变
- 三、第三方物流普及，供应链应运而生
- 四、大数据的应用，智慧物流是发展方向
- 五、即时物流配送推动末端物流变革

第六章 全球主要自动化物流装备企业

第一节 大福 (DAIFUKU)

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展

第二节 胜斐迩

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展

第三节 瑞仕格

- 一、企业简介
- 二、发展情况
- 三、在华发展

第四节 德马泰克

- 一、企业简介
- 二、企业经营
- 三、在华发展

第五节 LINDEMATERIAL HANDLING

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展

第六节 TGW

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展

第七节 英特诺

- 一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第八节 科纳普

一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第七章 中国主要自动化物流装备企业

第一节 东杰智能科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要工程业绩

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 天奇自动化工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业工程案例分析

六、企业发展优势分析

第三节 广东东方精工科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 软控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 诺力智能装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 杭叉集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 上海永利带业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 三丰智能装备集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第八章 结论与预测

第一节 企业

第二节 市场

图表目录：

图表1：自动化物流系统细分结构

图表2：自动化物流系统的构成

图表3：自动化物流系统行业产业链示意图

图表4：自动化物流装备分类情况

图表5：中国自动化物流系统及设备发展历程

图表6：2008-2023年中国自动化物流装备行业相关政策

图表7：部分省市行业相关政策

图表8：2010-2023年中国自动化物流装备市场规模

图表9：2010-2023年中国自动化物流装备系统细分产品规模情况

图表10：我国与发达国家物流自动化平均水平比较

图表11：中国主要自动化物流装备生产商及业务领域

图表12：中国主要自动化物流装备企业竞争格局

图表13：中国主要自动化物流装备企业竞争格局示意图

图表14：自动化立体仓库构成

图表15：自动化立体仓库分类

图表16：自动化立体仓库与传统仓库对比分析

图表17：自动化立体仓库与普通仓库成本比较

图表18：自动化立体仓库与普通仓库固定投入及成本比较

图表19：立体仓库设备投资明细

图表20：自动化仓库与普通仓库的经济性对比

图表21：2010-2022年我国自动化立体库市场规模统计

图表22：全球自动立体仓库产业发展历程

图表23：中国自动化立体仓库发展历程

图表24：我国自动化立体仓库行业主要设备供应商

图表25：2010-2023年移动机器人市场规模走势图

图表26：2016-2023年中国AGV市场销量规模

图表27：国内主要AGV企业分布图

图表28：2010-2023年我国自动分拣设备市场规模

图表29：分拣机分类及介绍

图表30：2010-2023年我国自动输送设备市场规模

图表31：2015-2023年中国叉车行业销量情况

图表32：智能快递柜主要企业

图表33：2014-2023年我国智能快递柜市场规模

图表34：汽车制造行业分类及定义

图表35：2014-2023年我国汽车产量统计表

图表36：2016-2023年我国汽车细分车型销量统计（辆）

图表37：2014-2023年中国新能源汽车产销量

图表38：2017-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）

图表39：2023年中国车企销量TOP10

图表40：2014-2022年中国烟叶和烤烟播种面积统计

图表41：2014-2022年中国各省烟叶种植面积统计

图表42：2014-2022年中国烟叶和烤烟产量统计

图表43：卷烟的主要类型

图表44：2014-2023年中国卷烟产量统计

图表45：医药行业分类及代码

图表46：2014-2023年我国化学药品原药产量

图表47：2014-2023年我国中成药产量

图表48：2011-2023年中国物流市场结构（万亿元）

图表49：2023年中国社会物流总额结构（万亿元，%）

图表50：基于商业生态系统视角的物流信息平台企业商业模式创新过程模型

图表51：2023中国物流企业50强榜单

图表52：2011-2023年中国社会物流费用情况

图表53：2011-2023年中国物流运输费用

图表54：2011-2023年中国物流保管费用

图表55：2011-2023年中国物流运输费用

图表56：2011-2023年中国社会物流总额（单位：万亿元）

图表57：2011-2023年中国工业品物流总额（单位：万亿元）

图表58：2011-2023年中国进口货物物流总额（单位：万亿元）

图表59：2011-2023年中国农产品物流总额（单位：万亿元）

图表60：2011-2023年中国再生资源物流总额（单位：万亿元）

图表61：2011-2023年中国单位与居民物流总额（单位：万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980337.html>