

# 2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及 投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析真空采血管行业未来的市场走向，挖掘真空采血管行业的发展潜力，预测真空采血管行业的发展前景，助力真空采血管行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了真空采血管行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国真空采血管行业展状况的著作，对于全面了解中国真空采血管行业的发展状况、开展与真空采血管行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年真空采血管行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

真空采血管是一种血液标本采集容器。在临床生化检验中，血液标本采集与血清分离具有重要的作用。真空采血管具有一体化特色，其操作简单，包括血样采集、血清分离、标本传递、上机操作及废弃物处理等内容，在临床中应用广泛。由于不同真空采血管的优势各不相同，因此为了进一步明确不同类型真空采血管的作用。

真空采血管的应用领域广泛，如医院、诊所、疾控中心等医疗机构均有使用。近年来，随着慢性病的发病率逐年增加，大量检测和诊断从而带动真空采血管市场发展。2019年，我国真空采血管产量从2015年的28.72亿支增长到了52.18亿支，需求量从2015年的25.46亿支增长至44.68亿支；预计到2023年我国真空采血管行业市场需求量约为62.21亿支，真空采血管产量约为72.22亿支。

随着国内需求量的快速增长，国内真空采血管市场规模稳定增长，2019年我国真空采血管市场规模从2015年的10.2亿元增长到16.24亿元，预计2023年我国真空采血管市场规模有望达到22.92亿元，其中，全自动真空采血管的需求量逐年增加，市场容量更为巨大。

全球真空采血管主要厂商有BD、Terumo、GBO、Sekisui等，前五大厂商约占有全球60%的份额。欧洲是全球最大的真空采血管市场，占有大约35%的市场份额，之后是北美和亚太市场，各占有大约30%和25%的份额。

根据统计，目前国内真空采血管相关的生产厂家约有94家。2009年，国内真空采血管龙头企业阳普医疗就已上市。中国本土企业包括阳普医疗、科华生物、威高股份、瑞琦科技、浏阳医具厂、拱东医疗等。其中，阳普医疗产能相对较高，可年产5亿只采血管和2亿根采血针，是行业的龙头企业。

医疗产业作为我国一项重要的民生事业，得到国家多项政策支持，医改取得重大成效，公共卫生、疾控等能力不断提升，均使我国医疗发展有了进一步的增长空间。随着我国综合实力

的增强，科学的进步使我国临床诊断技术愈发成熟，真空采血管作为临床诊断的重要保障，其技术水平得到长足发展。同时，医保、体检的城乡覆盖使真空采血管的需求量不断扩大，吸引越来越多的企业投身于我国医疗器械事业中来，未来5-10年，真空采血管的市场规模依旧会保持增长态势。

《2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及投资前景评估报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是真空采血管领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 真空采血管行业相关概述

### 第一节 真空采血管行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品特点

#### 三、产品用途

### 第二节 真空采血管行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 真空采血管行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国真空采血管行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关政策分析

#### 第三节 中国真空采血管行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、行业技术发展现状

### 第三章 中国真空采血管市场供需分析

#### 第一节 中国真空采血管市场供给状况

##### 一、2019-2023年中国真空采血管产量分析

##### 二、2024-2030年中国真空采血管产量预测

#### 第二节 中国真空采血管市场需求状况

##### 一、2019-2023年中国真空采血管需求分析

##### 二、2024-2030年中国真空采血管需求预测

#### 第三节 2019-2023年中国真空采血管市场价格分析

### 第四章 中国真空采血管行业产业链分析

#### 第一节 真空采血管行业产业链概述

#### 第二节 真空采血管上游产业发展状况分析

##### 一、中性玻璃试管

##### 二、PET塑料试管

#### 第三节 真空采血管下游应用需求市场分析

##### 一、医院市场分析

###### （一）医院数量规模统计

###### （二）医院诊疗人次分析

###### （三）医院住院人数分析

##### 二、疾控中心数量分析

##### 三、采血机构数量分析

### 第五章 2019-2023年中国真空采血管所属行业进出口状况分析

#### 第一节 2019-2023年中国真空采血管进口分析

##### 一、真空采血管进口数量情况

##### 二、真空采血管进口金额情况

##### 三、真空采血管进口来源分析

##### 四、真空采血管进口均价分析

#### 第二节 2019-2023年真空采血管出口分析

##### 一、真空采血管出口数量情况

- 二、真空采血管出口金额情况
- 三、真空采血管出口流向分析
- 四、真空采血管出口均价分析

## 第六章 国内真空采血管生产厂商竞争力分析

### 第一节 广州阳普医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 成都瑞琦科技实业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 尼普洛(上海)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 湖南平安医械科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第五节 浏阳市三力实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第六节 积水医疗科技（中国）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第七节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八节 浙江拱东医疗科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第七章 2024-2030年中国真空采血管行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国真空采血管行业投资前景分析

- 一、真空采血管行业发展前景
- 二、真空采血管市场前景分析

### 第二节 2024-2030年中国真空采血管行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年真空采血管行业投资策略及建议

## 第八章 真空采血管企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 真空采血管企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 真空采血管企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 真空采血管企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 真空采血管企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：真空采血管产业链

图表2：中国真空采血管产量情况

图表3：中国真空采血管销量情况

图表4：中国真空采血管市场平均价格情况

图表5：中国真空采血管市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980360.html>