

2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉行业市场竞争态势及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉行业市场竞争态势及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130366.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解婴幼儿配方奶粉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉行业市场竞争态势及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国婴幼儿配方奶粉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保婴幼儿配方奶粉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年婴幼儿配方奶粉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能婴幼儿配方奶粉从业者抢跑转型赛道。

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。目前国内的婴幼儿奶粉种类较为丰富，按照不同的分类标准，可以划分为不同的类别。

消费者对于国内奶粉品牌的信心和认知在逐步提高，对市场规模的增长有积极推动作用。特别是在某些国内大品牌不断强化品质和提升品牌形象的背景下，中国婴幼儿配方奶粉行业市场规模稳步上涨。近些年中国的人口政策发生了一些变化，比如实施两孩政策等，增加了婴幼儿奶粉的市场需求。根据数据显示，2022年中国婴幼儿配方奶粉行业市场规模约为1409亿元，产量约为142.87万吨，需求量约为169.48万吨。

中国奶粉市场长期被洋品牌所占据，尤其是中高端市场，国产品牌受到很大的威胁。奶粉品质问题备受消费者及业界人士关注。近年来，我国奶粉厂家狠抓质量，力图改变外资品牌在我国奶粉市场占据较大优势地位的格局。目前收到了一定成效。大型知名企业纷纷发力高端奶粉市场，在产品开发和市场开拓上都取得了较好成绩。目前中国婴幼儿配方奶粉市占率最重的为飞鹤，占比为17.50%。

飞鹤拥有稳定、高品质的奶源，这为其产品提供了良好的基础。对其奶源进行严格的管理和质量控制，以保证最终产品的质量。在国内享有较高的品牌认知度和口碑，消费者通常将其与高品质、可靠等特点联系在一起。逐渐积累了消费者的信任，特别是在中国市场，消费者很注重对品牌的信任并且拥有强大的研发团队，致力于研究婴幼儿的营养需求和产品创新。在产品和技术方面拥有较强的创新能力，不断推出符合市场需求的新产品。根据公司年报显示，2022年飞鹤婴幼儿配方奶粉收入为199.32亿元。

根据不同年龄段儿童的不同需求，推出更为专业、个性化的产品。除奶粉外，与其相关的婴

幼儿辅食市场也日渐火热，未来可能有更多企业拓宽产品线，进入辅食市场。中国婴幼儿配方奶粉行业在未来将在加强自我品牌建设、提高产品质量、拓展线上市场、创新产品及科技应用等方向上发力，同时也要应对政策、市场、技术等多方面的挑战，以实现可持续发展。

《2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉行业市场竞争态势及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是婴幼儿配方奶粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 婴幼儿配方奶粉行业概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

一、婴幼儿配方奶粉的介绍

二、母乳与牛乳的比较

三、婴幼儿配方奶粉分段及好处

四、婴幼儿配方奶粉中所含的种类

五、婴儿配方奶粉的发展阶段

第二节 与其他母乳替代品相比婴幼儿配方乳粉的优点

一、与“鲜牛乳”相比：

二、与“普通乳粉”相比

三、为什么“婴幼儿配方乳粉”必须是优质的

四、如何为孩子选择好的配方乳粉

第三节 配方奶粉优点

第四节 配方奶粉缺点

一、原料选择问题

二、配方针对性问题

三、阶段分级问题

四、生产工艺安全性问题

五、动物福利问题

六、品质问题

七、吸收问题

八、益生菌益生元添加问题

第二章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场政策透析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉新国标解读
- 二、乳制品行业政策法规
- 三、食品安全行业政策法规
- 四、《乳品质量安全监督管理条例》解读
- 五、《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》
- 六、中国婴幼儿配方乳粉行业政策
- 七、《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

第三节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业发展政策环境动态分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉标准世界最严
- 二、国务院：促婴幼儿配方乳粉业健康发展
- 三、《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》
- 四、《婴幼儿辅助食品生产许可审查细则》

第三章 2019-2023年中国奶粉所属行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概述

- 一、奶粉的分类
- 二、国产奶粉质量抽检与质量体系
- 三、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 2019-2023年中国奶粉行业运行总况

- 一、中国奶粉市场特点分析
- 二、农村奶粉市场分析
- 三、民族品牌齐打高端奶粉牌

第三节 2019-2023年中国奶粉行业运行动态分析

- 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、婴幼儿配方奶粉市场潜力被看好
- 四、奶粉向多元化方向发展

第四节 2019-2023年中国奶粉市场热点聚焦

第五节 2019-2023年国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

- 一、进口奶粉低价冲击国产奶业
- 二、升级配方洋品牌优势凸显分析
- 三、国产奶粉价格比肩进口货
- 四、外资奶粉逆势增长
- 五、飞鹤进入加拿大市场
- 六、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第六节 2019-2023年中国奶粉行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争强度
- 二、新进入者威胁分析
- 三、来自替代品的竞争
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第四章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状

- 一、中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状分析
- 二、婴幼儿配方乳粉质量安全状况分析
- 三、国内婴幼儿配方奶粉生产水平
- 四、配方乳粉发展初期：起步晚，产量低，发展缓慢
- 五、配方乳粉中期：稳定发展，增长速度快

第二节 配方乳粉后期：迅速发展，结构调整，质量提高

- 一、我国奶粉市场格局正在发生嬗变
- 二、高端奶粉市场发展迅速，但几乎被外资奶粉垄断
- 三、二三线城市成为中外奶粉企业的争夺市场
- 四、品牌和渠道成为奶粉行业主要的进入壁垒

第三节 中国婴幼儿配方乳粉企业与其他外国企业的比较

- 一、从产品的质量标准的看
- 二、从原料来看
- 三、从产品的定价看

第四节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉产品运行业分析

- 一、中国严控海外婴儿奶粉
- 二、中国婴幼儿配方奶年产量情况
- 三、严格控制婴幼儿配方奶粉源头质量

第五节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉品牌口碑分析发布

- 一、2023年奶粉行业品牌网络口碑指数评价总表
- 二、2023年奶粉行业的品牌满意度指数排行表
- 三、奶粉行业的消费者美誉度指数
- 四、奶粉行业的品牌热度指数排行表
- 五、奶粉行业企业主动传播指数
- 六、奶粉行业的品牌传播综合指数排行表
- 七、奶粉行业的品牌健康度指数排行表

第六节 国内婴幼儿配方奶粉销售中存在的问题

- 一、产品线过长，产品质量不高
- 二、产品组合深度不够 未能塑造良好的品牌形象
- 三、销售形式传统单一 未能实现整合营销

第七节 对婴幼儿配方奶粉建议

- 一、自建牧场
- 二、建立完整、系统、严格的质量监控体系
- 三、注重渠道的多方面拓展，塑造良好的品牌形象
- 四、加大研发投入，开发高端产品和超高端产品

第五章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉所属行业市场分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场分析

- 一、中国婴幼儿食品市场规模分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉零售量
- 三、中国婴幼儿配方奶粉零售规模
- 四、中国婴幼儿配方奶粉代购发展分析
- 五、中国婴幼儿配方奶粉的未来市场前景

第二节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业市场分析

- 一、出生人口下滑制约婴幼儿配方奶粉行业增长
- 二、婴配粉新国标正式实施，将加速行业集中度提升
- 三、国产婴配奶粉行业，逐步走向规范化发展

第三节 2023年中国婴幼儿配方奶粉细分市场分析

- 一、2023年中国婴幼儿配方奶粉市场结构
- 二、2023年中国标准婴儿配方奶粉零售规模
- 三、2023年中国后续配方奶粉零售规模分析
- 四、2023年中国成长配方婴儿奶粉零售规模
- 五、2023年中国特殊配方婴儿奶粉零售规模

第四节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业进出口分析

第五节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场结构分析

- 一、婴幼儿配方奶粉高端市场分析
- 二、婴幼儿配方奶粉普通产品市场分析
- 三、我国婴幼儿配方奶粉市场结构（按等级）

第六节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场价格走势分析

第七节 2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉市场的发展趋势分析

- 一、强调产品设计的完整性和连贯性
- 二、强调产品的母乳化
- 三、强调全面均衡的营养
- 四、强调产品科技含量来凸现产品个性

第八节 发展中国婴儿配方奶粉市场的策略及建议

- 一、完善行业国家标准，规范婴幼儿乳品企业市场
- 二、注重研究开发产品的新配方并申请专利保护
- 三、加大市场监管力度，规范婴幼儿配方奶粉的市场秩序
- 四、树立良好的品牌形象

第六章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉地区市场情况分析

第一节 婴幼儿配方奶粉东北地区市场情况分析

第二节 婴幼儿配方奶粉华北地区市场情况分析

第三节 婴幼儿配方奶粉华南地区市场情况分析

第四节 婴幼儿配方奶粉华东地区市场情况分析

第五节 婴幼儿配方奶粉西北地区市场情况分析

第六节 婴幼儿配方奶粉西南地区市场情况分析

第七节 婴幼儿配方奶粉华中地区市场情况分析

第七章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉工技术发展研究分析

第一节 国内外婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程

- 一、国外婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程
- 二、我国婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程

第二节 婴儿配方奶粉的研制

- 一、强调产品设计的完整性和连贯性
- 二、各营养物质的均衡搭配

第三节 婴幼儿配方奶粉生产技术研究现状分析

- 一、婴幼儿配方奶粉强化多不饱和脂肪酸的生产技术

二、改性婴儿配方乳粉中牛乳蛋白的生产技术

三、提高婴儿配方乳粉中维生素稳定性的生产技术

四、婴儿配方乳粉中添加低聚糖的生产技术

第四节 膳食纤维在婴幼儿配方奶粉中的应用

一、膳食纤维在婴幼儿配方奶粉中的应用

二、膳食纤维在我国婴幼儿配方奶粉的应用现状

第五节 婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 的研究

一、DHA 和AA 的生理功能

二、母乳中的 DHA 和AA

三、婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 的必要性

四、国内外婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 现状

五、婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 应注意问题

第六节 婴幼儿配方奶粉的核心

一、婴幼儿配方奶粉的实质

二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第七节 婴幼儿配方奶粉存在的问题及发展趋势

一、母乳成分的动态变化提示婴幼儿配方奶粉分段应该细化

二、母乳营养基础理论研究不足

三、我国的乳品质量安全保障体系尚不完善

四、中国特殊习俗对母乳成分的影响

五、液态婴儿奶的开发

六、具有特殊用途的婴儿配方奶粉的开发

第八章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉营销分析

第一节 2023年国产婴幼儿配方奶粉市场营销分析

一、婴幼儿配方奶粉主流品牌营销模式分析

二、婴幼儿配方奶粉市场面临跨区域营销问题

三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析

四、消费者教育与口碑传播营销策略

第二节 2019-2023年中国婴儿食品广告投放分析

一、婴幼儿食品广告投放整体状况

二、婴幼儿食品广告投放特点分析

三、婴儿奶粉广告投放分析

第三节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场协同营销分析

一、协同营销的紧迫性

二、协同营销的优势

三、协同营销的前提

四、协同营销的市场影响

第四节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场策略分析

一、提高婴幼儿配方奶粉产品质量

二、加强品牌推广提升品牌形象

三、知识营销与产品营销相结合

四、开发新的营销渠道

五、改进和提高服务水平

第五节 2019-2023年国产品牌婴幼儿配方奶粉营销策略选择

一、加强品质管理提高产品质量

二、进行市场细分占领农村市场

三、通过整合营销突出品牌个性

四、重视医务渠道建设抢占市场先机

五、做好深度分销重视促销和人性化管理

第九章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉消费者偏好调查

第一节 中国婴幼儿配方奶粉消费者分析

一、婴幼儿配方奶粉消费者心理分析

二、婴幼儿配方奶粉消费者行为与偏好分析

三、婴幼儿配方奶粉消费形态

第二节 婴幼儿配方奶粉市场消费行为分析

一、婴幼儿配方奶粉消费逐渐成熟

二、婴幼儿配方奶粉消费差异化较小

第三节 中国婴幼儿配方奶粉目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 婴幼儿配方奶粉品牌市场调查

一、消费者对婴幼儿配方奶粉品牌认知度宏观调查

二、消费者对婴幼儿配方奶粉产品的品牌偏好调查

三、消费者对婴幼儿配方奶粉品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、婴幼儿配方奶粉品牌忠诚度调查

六、婴幼儿配方奶粉品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业生产分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量分析

- 一、2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量及增速
- 二、2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对婴幼儿配方奶粉行业生产的影响
- 四、2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉行业供需平衡分析

- 一、婴幼儿配方奶粉行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对婴幼儿配方奶粉行业供需平衡的影响
- 三、婴幼儿配方奶粉行业供需平衡趋势预测

第十一章 2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉竞争格局分析

第一节 2023年中国奶粉市场竞争总体概况

- 一、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键
- 三、国外企业竞相争夺中国奶粉市场
- 四、中外奶粉市场大打“奶源”牌
- 五、洋奶粉本土化欲垄断国内市场

第二节 2023年中国婴幼儿配方奶粉市场竞争分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉企业竞争分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉品牌竞争格局
- 三、中国奶粉市场竞争日益激烈

第三节 2023年中国高端奶粉市场竞争状况

- 一、洋品牌领跑高端婴幼儿配方奶粉市场
- 二、国内高端婴幼儿配方奶粉市场空间巨大

三、高端婴幼儿配方奶粉市场竞争日益激烈

四、国产品牌加速布局高端婴幼儿配方奶粉市场

第四节 奶粉行业品牌关注度分析

一、整体品牌关注度分析

二、品牌属性情况分析

三、进口国产品牌关注度

第五节 中国婴幼儿配方奶粉行业竞争格局预测分析

一、外资品牌仍处高端塔尖

二、国内品牌将呈现两极分化

三、品牌企业受益于新渠道涌现

第十二章 中国婴幼儿配方奶粉行业部分企业现状分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 圣元营养食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 澳优乳业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 贝因美股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 北大荒完达山乳业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九节 君乐宝乳业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十节 黑龙江优贝特乳业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十三章 中国婴幼儿奶粉负面事件影响分析

第一节 三聚氰胺事件分析

第二节 安徽阜阳劣质奶粉事件

第三节 国际婴幼儿奶粉品牌负面事件

第四节 婴幼儿奶粉其他不合格事件

第十四章 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

第二节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

一、政府对行业的政策支持力度加大

二、农村市场将成为争夺重点

三、市场将出现高端混战

四、市场竞争下行业购并不可避免

五、婴幼儿奶粉“无香”是大趋势

第三节 2024-2030年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

一、目标市场的重新审视

二、品牌架构的重新审视

三、品牌内涵的重新审视

四、产品创新的重新审视

五、品牌传播的重新审视

六、渠道管理的重新审视

第四节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

一、2024-2030年中国婴幼儿奶粉零售量预测分析

二、2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测

三、2024-2030年中国标准配方奶粉零售规模预测

四、2024-2030年中国后续配方奶粉零售规模预测

五、2024-2030年中国成长配方奶粉零售规模预测

五、2024-2030年中国特殊配方奶粉零售规模预测

第十五章 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国婴幼儿奶粉投资概况

第二节 2024-2030年中国奶粉业市场投资机会分析

一、中国已经成为世界奶粉消费大国

二、中国婴幼儿奶粉投资潜力分析

三、高端市场的投资机会分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉投资风险预警

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

五、成本价格风险

第四节 我国婴幼儿乳粉市场未来发展趋势的建议

图表目录：

图表1：婴幼儿配方奶粉的分类及描述

图表2：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表3：2022-2024年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）

图表4：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表5：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表6：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表7：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表8：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表9：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表11：我国乳制品行业相关政策

图表12：食品行业法律法规

图表13：行业相关政策规划

图表14：婴幼儿配方奶粉行业相关政策

图表15：按照目标消费者奶粉分类

图表16：2014-2023年中国奶粉市场发展情况

图表17：2017-2023年度中国获批配方数量统计

- 图表18：2014-2023年中国婴幼儿配方奶粉供需情况
 - 图表19：2014-2024年7月中国婴幼儿配方奶进出口情况
 - 图表20：奶粉行业品牌网络口碑指数评价
 - 图表21：2023年奶粉行业的品牌满意度指数排行表
 - 图表22：奶粉行业的消费者美誉度指数
 - 图表23：奶粉行业的品牌热度指数排行表
 - 图表24：奶粉行业企业主动传播指数排行表
 - 图表25：奶粉行业的品牌传播综合指数排行表
 - 图表26：奶粉行业的品牌健康度指数排行表
 - 图表27：婴儿食品行业主要细分产品
 - 图表28：2014-2023年我国婴幼儿食品市场规模走势图
 - 图表29：2014-2023年我国婴幼儿奶粉需求量统计图
 - 图表30：2014-2023年我国婴幼儿奶粉零售市场规模走势图
 - 图表31：2023年我国婴幼儿奶粉代购市场关注度分析
 - 图表32：2024-2030年我国婴幼儿配方奶粉需求量及规模预测图
 - 图表33：2014-2023年我国出生人口数统计图
 - 图表34：2023年我国婴幼儿配方奶粉市场结构（按金额）
 - 图表35：2023年我国婴幼儿配方奶粉市场结构（按数量）
 - 图表36：2014-2023年我国标准婴儿配方奶粉市场规模走势图
 - 图表37：2014-2023年我国后续配方奶粉市场规模走势图
 - 图表38：2014-2023年我国成长配方奶粉市场规模走势图
 - 图表39：2014-2023年我国特殊配方奶粉市场规模走势图
 - 图表40：2014-2023年我国婴幼儿配方奶粉进出口统计表
 - 图表41：2014-2023年我国高端类婴幼儿配方奶粉市场规模走势图
 - 图表42：2014-2023年我国普通婴幼儿配方奶粉市场规模走势图
 - 图表43：2014-2023年我国婴幼儿配方奶粉市场结构（按等级）
 - 图表44：2014-2023年我国婴幼儿配方奶粉平均零售价走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130366.html>