

2024-2030年中国蛋糕行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国蛋糕行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解蛋糕行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国蛋糕行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国蛋糕市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保蛋糕行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年蛋糕行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能蛋糕从业者抢跑转型赛道。

蛋糕是一种古老的西点，一般是由烤箱制作的，蛋糕是用鸡蛋、白糖、小麦粉为主要原料。以牛奶、果汁、奶粉、香粉、色拉油、水，起酥油、泡打粉为辅料。经过搅拌、调制、烘烤后制成一种像海绵的点心。蛋糕的材料主要包括了面粉、甜味剂（通常是蔗糖）、黏合剂（一般是鸡蛋，素食主义者可用面筋和淀粉代替）、起酥油（一般是牛油或人造牛油，低脂肪含量的蛋糕会以浓缩果汁代替），液体（牛奶，水或果汁），香精和发酵剂（例如酵母或者发酵粉）。

中华民族有着历史悠久，丰富多彩的饮食文化。随着我国经济的飞跃发展和城乡人民生活水平的不断提高，人们更加需要各类安全食品，绿色食品和营养保健食品。蛋糕组织细腻质地松软，富有弹性，甜美可口，作为一品种繁多，工艺精湛，适应各种场合和不同对象需求的食品。蛋糕现在已上了家庭餐桌，普通家庭也可以制作美味蛋糕。2022年我国蛋糕整体产量约为79.7万吨，需求量约为78.4万吨。随着主要原材料价格的逐步上涨，蛋糕生产商用工成本及场地使用成本的上升，近年来我国蛋糕零售均价成震荡上行态势，2022年市场均价约为4.52万元每吨。

蛋糕造型美观，营养丰富，口感好，老幼皆宜，四季都可以饮食而受到广大消费者的普遍喜爱，因此市场上销售量很大。蛋糕的用途较广泛，一方面它是馈赠亲友的礼品，另一方面是宾馆饭店的高档食品，在特殊祝宴会中还作为象征喜庆吉祥的标志。由于蛋糕绚丽夺目的装饰，使之成为即使营养丰富的食品又是精美的艺术品。2022年我国蛋糕市场规模约为333.19亿元，同比增长7.13%。

目前，我国蛋糕行业市场参与者众多，其中手工作坊占据了较大的市场份额，而商场自品牌和重点企业也占据了一定的份额。我国蛋糕企业主要呈现出四个梯队。第一梯队是以好利来、达利园、桃李面包、元祖蛋糕和稻香村等企业为主；第二梯队则是以面包新语、米旗、安德鲁森、罗莎、味多美、皇冠蛋糕等区域性龙头公司为代表的中等规模品牌；第三梯队公司

的营业收入主要集中在千万元级别的优质小品牌企业；第四梯队主要以小作坊门店为主，分散在全国各地区的零散市场中，单店营业收入在几万到几百万不等。

我国蛋糕行业的发展趋势呈现出高端化、差异化、健康化和跨界合作的特点。这些趋势将有助于推动行业的持续发展和升级。

《2024-2030年中国蛋糕行业市场调查研究及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是蛋糕领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国蛋糕行业发展背景

1.1 蛋糕行业概述

1.1.1 蛋糕行业界定

1.1.2 蛋糕行业分类

1.1.3 与传统蛋糕行业的区别

1.2 蛋糕行业发展及运行特点

1.2.1 蛋糕行业发展综述

1.2.2 蛋糕行业发展历程

1.2.3 蛋糕行业运行特点

1.3 世界焙烤食品部分国家运行分析

1.3.1 欧洲焙烤食品市场状况

1.3.2 美国烘焙食品市场发展状况

1.3.3 新加坡焙烤食品发展状况

1.3.4 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

1.4 世界蛋糕行业发展趋势分析

1.4.1 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

1.4.2 欧美发达国家面包业的流行趋势

1.4.3 烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

1.4.4 健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 中国蛋糕行业的宏观经济情况

2.1 蛋糕行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

2.1.2 行业相关规划分析

2.2 蛋糕行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内蛋糕行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国蛋糕的社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 中国城镇化率

2.4 中国蛋糕的消费环境

2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

2.4.2 居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 中国糕点加工制造业运行新形势透析

3.1 中国焙烤食品业运行总况

3.2 国内外糕点行业对比分析

3.3 中国主要地区糕点所属行业市场运行分析

3.4 中国糕点行业存在的问题及策略

第四章 互联网对蛋糕的影响分析

4.1 互联网对蛋糕行业的影响

4.1.1 智能蛋糕设备发展情况分析

4.1.2 蛋糕智能设备经营模式分析

4.1.3 智能设备对蛋糕行业的影响分析

4.2 互联网+蛋糕发展模式分析

4.2.1 互联网+蛋糕商业模式解析

4.2.2 互联网背景下蛋糕行业发展趋势分析

第五章 我国蛋糕市场发展研究

5.1 我国蛋糕行业发展现状

5.1.1 蛋糕行业品牌发展现状

5.1.2 蛋糕行业消费市场现状

5.1.3 蛋糕市场消费层次分析

5.1.4 我国蛋糕市场走向分析

5.2 2023年我国蛋糕市场情况发展研究

5.2.1 2023年我国蛋糕市场需求情况

5.2.2 2023年我国蛋糕市场价格情况

5.2.3 2023年重点城市蛋糕市场分析

5.2.4 2023年我国蛋糕市场发展情况

5.3 2023年我国蛋糕业市场发展特点分析

5.3.1 2023年我国蛋糕市场格局特点

5.3.2 2023年我国蛋糕产品创新特点

5.3.3 2023年我国蛋糕市场服务特点

5.3.4 2023年我国蛋糕市场品牌特点

第六章 2019-2023年蛋糕所属行业经济运行效益分析

6.1 2019-2023年中国蛋糕行业发展分析

6.1.1 2019-2023年中国蛋糕行业概述

6.1.2 2019-2023年中国蛋糕行业供给情况

6.1.3 2019-2023年中国蛋糕行业需求情况

6.2 2019-2023年中国蛋糕行业规模分析

6.2.1 蛋糕行业企业数量统计

6.2.2 蛋糕行业销售收入分析

6.2.3 蛋糕行业利润总额分析

6.3 2019-2023年蛋糕所属行业经营效益分析

6.3.1 蛋糕所属行业偿债能力分析

6.3.2 蛋糕所属行业盈利能力分析

6.3.3 蛋糕所属行业发展能力分析

6.3.4 蛋糕所属行业营运能力分析

第七章 2023年中国蛋糕行业重点省市运行分析

7.1 北京市蛋糕行业运营情况分析

7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.1.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.1.4 2024-2030年行业发展趋势分析

7.2 上海市蛋糕行业运营情况分析

7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.2.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.2.4 2024-2030年行业发展趋势分析

7.3 广东省蛋糕行业运营情况分析

7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.3.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.3.4 2024-2030年行业发展趋势分析

7.4 安徽省蛋糕行业运营情况分析

7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.4.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.4.4 2024-2030年行业发展趋势分析

7.5 江苏省蛋糕行业运营情况分析

7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.5.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.5.4 2024-2030年行业发展趋势分析

第八章 中国蛋糕行业上、下游产业链分析

8.1 蛋糕行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 蛋糕行业产业链

8.2 蛋糕行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 蛋糕行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国蛋糕行业市场竞争格局分析

9.1 中国蛋糕行业竞争格局分析

9.1.1 蛋糕行业区域分布格局

9.1.2 蛋糕行业企业规模格局

9.1.3 蛋糕行业企业性质格局

9.2 中国蛋糕行业竞争五力分析

9.2.1 蛋糕行业上游议价能力

9.2.2 蛋糕行业下游议价能力

9.2.3 蛋糕行业新进入者威胁

9.2.4 蛋糕行业替代产品威胁

9.2.5 蛋糕行业现有企业竞争

9.3 中国蛋糕行业竞争SWOT分析

9.3.1 蛋糕行业优势分析（S）

9.3.2 蛋糕行业劣势分析（W）

9.3.3 蛋糕行业机会分析（O）

9.3.4 蛋糕行业威胁分析（T）

第十章 中国蛋糕行业领先企业竞争力分析

10.1 沈阳市好利来实业发展有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要特色分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 上海元祖梦果子有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要特色分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 上海克莉丝汀食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要特色分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.4 滨州市康利来食品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要特色分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 企业最新发展动态

10.5 哈尔滨米旗食品有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要特色分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.5.4 企业最新发展动态

10.6 阳江市嘉伦饼业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要特色分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新发展动态

10.7 吉林达利食品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要特色分析

10.7.3 企业经营状况分析

10.7.4 企业最新发展动态

10.8 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要特色分析

10.8.3 企业经营状况分析

10.8.4 企业最新发展动态

第十一章 2024-2030年中国蛋糕行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国蛋糕行业市场发展前景

11.1.1 2024-2030年蛋糕行业市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年蛋糕行业市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年蛋糕行业市场结构预测分析

11.2 2024-2030年中国蛋糕行业市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年蛋糕行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年蛋糕行业市场规模预测

11.2.3 2024-2030年市场集中度趋势预测

11.3 2024-2030年中国蛋糕行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国蛋糕行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国蛋糕行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国蛋糕行业供需平衡预测

第十二章 中国蛋糕行业的市场分析情况

第十三章 2024-2030年蛋糕行业投资价值评估分析

13.1 蛋糕行业投资特性分析

13.1.1 蛋糕行业进入壁垒分析

13.1.2 蛋糕行业盈利因素分析

13.1.3 蛋糕行业盈利模式分析

13.2 2024-2030年蛋糕行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2024-2030年蛋糕行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

13.3.2 行业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

13.3.5 蛋糕行业风险与控制分析

第十四章 2024-2030年中国蛋糕企业投资战略与客户策略分析

14.1 蛋糕企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 蛋糕企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 蛋糕企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 蛋糕中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：蛋糕行业定义分类

图表2：蛋糕行业发展历程

图表3：蛋糕产业链分析

图表4：2018-2023年中国蛋糕行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国蛋糕市场需求情况

图表6：2018-2023年中国蛋糕行业进出口统计情况

图表7：中国蛋糕市场格局分析

图表8：2018-2023年中国蛋糕行业市场规模

图表9：2023年中国蛋糕区域市场规模分析

图表10：2023年中国蛋糕产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980369.html>