

2024-2030年中国健身器材行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国健身器材行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国健身器材行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析健身器材行业未来的市场走向，挖掘健身器材行业的发展潜力，预测健身器材行业的发展前景，助力健身器材业的高质量发展。

报告从2023年全国健身器材行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国健身器材行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国健身器材行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国健身器材行业发展状况的著作，对于全面了解中国健身器材行业的发展状况、开展与健身器材行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事健身器材行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。健身器材是专门设计用于体育锻炼和身体健康的设备，这些器材可以用于增强肌肉力量、改善心肺功能、提高柔韧性和促进身体健康，健身器材室外健身器械和室内健身器械，室外健身器械是指安装在户外场地，供人们进行体育锻炼和健身活动的特殊设备和结构，这些器械设计用于户外环境，通常由耐候材料制成，能够抵御日晒、雨淋和其他自然条件的影响。室内健身器械是指专门设计用于在室内环境进行体育锻炼和健身活动的设备和工具，这些器械通常布置在健身房、家庭健身室或其他室内场所，为用户提供方便、安全、有效的健身选项。

近年来中国经济持续不断快速的发展，综合国力以及经济实力都得到了增强，随着经济实力增加，人们的消费理念会发生变化，在讲究精致和质量的潮流时代，人们不仅会在吃穿住行上精挑细选，在个人的形象追求上也会有所变化。形象追求可以是多层面的，有单纯的外貌，也有整个人的气质和状态，还有就是身体健康与生命安全。大众在身体健康上的消费重视度不断提高，在健身上的花销自然而然地增多，随之推动的是健身器材行业的发展。与此同时，近年来党和政府及相关监管部门颁布了诸多政策，在国家全民健身政策的积极推动下，健身理念已深入人心，中国健身器材行业迎来蓬勃发展的黄金时期。

近年来，中国政府大力推广全民体育健身，全民健身被纳入国家战略层面，在国家全民健身政策的积极推动下，中国民众对体育运动的参与度显著提高，对健身器材的需求也大大提升，2021年中国健身器材行业市场规模突破1000亿元，预计2023年有望突破1100亿元，其中，室内健身器械占比高达90.4%，室外健身器械仅占9.6%，从细分产品来看，2022年跑步机约占全国健身器材行业整体规模的16.1%，其他器械约占83.9%，虽然近年来中国健身器材产业发展迅猛，但与欧美等发达国家相比，中国健身器材产品普及率仍然较低，未来中国健身器材增长空间巨大。

随着人们对健康和生活质量的关注增加，越来越多的人意识到体育锻炼的重要性，这将推动健身器材市场的需求，此外，随着城市化进程不断推进和居民生活水平的提高，人们更有能力和愿望购买健身器材，无论是用于家庭健身还是在健身房使用。未来，中国健身器材行业将在数字化、智能化的引领下不断创新，适应社会发展的需求，为人们提供更全面、便捷、智能的健身解决方案。

《2024-2030年中国健身器材行业竞争战略分析及市场需求预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是健身器材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国健身器材行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国健身器材行业发展政策环境分析

- 一、中国体育产业发展纲要
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、体育用品强制标准分析
- 五、室内健身器材检测标准材

第三节 2023年中国健身器材行业发展社会环境分析

第二章 2023年国际健身器材行业发展状况分析

第一节 2023年国外体育用品发展概况分析

- 一、欧洲体育用品市场状况分析
- 二、美洲体育用品市场情况分析
- 三、中东体育用品市场发展概况分析
- 四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 2023年国外健身器行业发展概述

- 一、国际健身器材需求格局
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌分析

第三节 2024-2030年国际健身器材行业发展趋势分析

第三章 国际著名健身器材企业发展态势分析

第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克(STEELFLEX)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 2023年中国体育用品行业发展状况分析

第一节 2023年中国体育用品行业的发展

一、中国体育用品业发展概况

- 二、中国体育用品发展的积极因素
- 三、中国体育用品加快标准化建设步伐
- 第二节 2023年中国体育用品市场概况
 - 一、中国体育用品的零售格局
 - 二、中国体育用品市场上演争霸战
 - 三、中国体育用品出口快速增长
 - 四、中国体育用品的品牌发展之路
- 第三节 2023年中国体育用品存在的问题
 - 一、中国体育用品品牌存在的不足
 - 二、影响中国体育用品发展的因素
 - 三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”
 - 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度
- 第四节 2023年中国体育用品的发展对策
- 第五章 2023年中国健身器材行业发展局势剖析
 - 第一节 中国健身器材行业发展历程分析
 - 一、1987 - 1994年的初步发展期
 - 二、1995 - 1997年的不稳定高峰期
 - 三、1998 - 1999年受东南亚贸易战影响的下滑期
 - 四、2000年至今的稳定发展期
 - 第二节 2023年中国健身器材行业发展概况分析
 - 一、运动健身器材发展基本情况分析
 - 二、中国健身器材行业发展探讨分析
 - 三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地
 - 四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析
 - 第三节 2023年中国健身器材行业发展现状分析
 - 一、中低端健身器材产业发展现状分析
 - 二、互动式健身器材发展分析
 - 三、幼儿软性健身器材研发情况分析
 - 第四节 2023年中国健身器材进入国际市场方式分析
 - 一、委托加工
 - 二、贴牌生产
 - 第五节 2023年中国健身器材行业存在的问题分析
 - 一、健身器材行业存在的两点隐忧
 - 二、健身器材行业面临的四个问题
 - 三、健身器材市场处于低迷的原因

第六节 2023年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2023年中国健身器材市场发展态势分析

第一节 2023年中国健身器材市场发展概况分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点

第二节 2023年中国健身器材市场状况扫描

- 一、小型保健器材销售畅快
- 二、大型健身器材市场方兴未艾
- 三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第三节 2023年中国健身器材市场营销状况分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第七章 2023年中国健身器材细分行业发展局势分析

第一节 家庭健身器

- 一、家庭健身器的种类
- 二、选择家庭健身器的影响因素
- 三、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

- 一、跑步机的背景及分类
- 二、中国跑步机市场发展概况
- 三、三种类型跑步机市场反映良好
- 四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材

- 一、划船器
- 二、椭圆机和按摩椅
- 三、半躺式健身车
- 四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第八章 2019-2023年中国训练健身器材制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国训练健身器材制造所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2023年中国健身器材行业竞争格局分析

第一节 2023年中国健身器材行业竞争状况分析

- 一、行业竞争环境分析
- 二、澳瑞特与怡康发展对比分析
- 三、健身器材市场渠道竞争分析

第二节 2023年中国健身器材企业核心竞争力分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、目标集聚战略

第三节 2023年中国健身器材行业的发展战略分析

- 一、中国健身器材制造业发展的战略思考
- 二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第十章 中国健身器材行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国健身器材行业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国体育用品行业的发展趋势分析

- 一、文化体育用品的发展前景
- 二、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 2024-2030年中国健身器材行业发展趋势分析

- 一、健身器材市场前景分析
- 二、中国健身器材行业发展预测
- 三、2024-2030年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2024-2030年中国健身器材用材料发展前景分析

- 一、健身器材升温带动钢材需求
- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、塑料在健身器材市场的应用

第四节 2024-2030年中国健身器材行业投资机会分析

第五节 2024-2030年中国健身器材行业投资风险分析

第六节 2024-2030年中国健身器材行业发展策略分析

- 一、健身器材企业品牌战略分析
- 二、健身器材企业发展策略分析
- 三、健身器材企业营销策略分析
- 四、中小健身器材企业营销策略分析

第七节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球健身器材市场规模走势图

图表2：2018-2023年全球健身器材进出口贸易总额走势图

图表3：2018-2023年健身器材行业销售收入和利润情况

图表4：2018-2023年中国健身器材进出口金额情况

图表5：2018-2023年中国健身器材行业市场规模情况

图表6：2018-2023年中国健身器材行业细分产品规模情况

图表7：2018-2023年中国健身器材行业销售平衡情况

图表8：2024-2030年中国健身器材行业销售收入预测分析

图表9：2024-2030年中国健身器材行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980388.html>