

# 2024-2030年中国预制菜行业市场现状分析及发展前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国预制菜行业市场现状分析及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解预制菜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国预制菜行业市场现状分析及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国预制菜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保预制菜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年预制菜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能预制菜从业者抢跑转型赛道。

预制菜，又称为预制调理食品，是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料进行预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味）而成的成品或半成品，通常需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。预制菜种类多样，按照加工程度、生熟程度、保存方式、食用方式等可衍生出众多细分品类。

随着经济的发展和居民生活水平的提高，人们对饮食的要求越来越高，然而生活节奏的加快限制了消费者居家烹饪的时间。预制菜标准化模式解决了餐饮企业痛点，安全健康的特点又契合消费升级趋势，消费升级和生活节奏加快，叠加冷链物流行业的快速发展，预制菜行业迎来供需双增长。在资本端关注、政策端加持、消费端崛起等多重因素推当下，预制菜已成为热门赛道，行业规模也随之快速增长。据资料显示，2022年国预制菜行业市场规模达4196.7亿元，同比增长21.3%。其中，米面、蔬菜类占比为45.88%；肉禽类占比为29.17%；水产类占比为24.95%。从渠道结构方面来看，当前，预制菜正进入B端向C端转移的初步阶段，C端市场占比快速提升，具体来看，2022年我国预制菜B端市场占比为76.27%；C端市场占比为23.73%。

目前，我国预制菜市场主要参与者可以分为餐饮企业、食品及食品加工企业、农业和畜牧业企业、零售企业，以及专业的预制菜企业五种类型，这些企业均处于预制菜产业链中的一环，这些参与主体各具发展预制菜的相关社会资源，在业务转型至预制菜时具有相应的资源和产业链优势，使得入局门槛较低又具有较大市场空间的的预制菜行业竞争愈发激烈。

政策支持下行业高质量发展。预制菜是促进我国乡村产业发展的新模式新业态，对促进农产品深加工、食品制造转型、消费和产业升级、扩大创业就业、拉动内需等方面均具有积极意义，因此愈发受到国家政策的倾斜。2023年，预制菜被首次写入中央一号文件。此前，我国预制菜产业在疫情的催化和资本的助推下，快速发展，但缺乏政策引导，行业发展呈现出片面注重规模、抢占市场份额的“粗放式”发展状态。随着国家对预制菜产业发展的重视程度

提高，预制菜产业或将向更加规范化、标准化的高质量发展模式升级。

C端市场高速崛起。当前，零售端的打通，实现了预制菜从生产线到家庭餐桌的最后一公里，预制菜正进入B端向C端转移的初步阶段。随着消费场景的不断更新，预制菜从烹饪技术较高的大菜，到“成名已久”的爆红单品，再到经久不衰的地方特色菜，品类愈加多元化。预制菜的日常化、家常化趋势，拉近了C端的心理距离，催化了C端市场对预制菜的认知。疫情加速了C端消费者的培育，懒人经济、居家消费、城镇化以及快节奏生活将会继续拉高对便捷食品的需求，C端有望迎来加速崛起。

《2024-2030年中国预制菜行业市场现状分析及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是预制菜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 预制菜行业综述及数据来源说明

### 1.1 预制菜行业界定

#### 1.1.1 预制菜的界定

#### 1.1.2 预制菜相似概念辨析

#### 1.1.3 预制菜的分类

#### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中预制菜行业归属

### 1.2 预制菜专业术语说明

### 1.3 本报告研究范围界定说明

### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.4.1 本报告权威数据来源

#### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章 中国预制菜行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国预制菜行业政策（POLICY）环境分析

#### 2.1.1 中国预制菜行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国预制菜行业主管部门

##### （2）中国预制菜行业自律组织

#### 2.1.2 中国预制菜行业标准体系建设现状

##### （1）中国预制菜标准体系建设

##### （2）中国预制菜现行标准汇总

- (3) 中国预制菜即将实施标准
- (4) 中国预制菜重点标准解读
- 2.1.3 国家层面预制菜行业政策规划汇总及解读
  - (1) 国家层面预制菜行业政策汇总及解读
  - (2) 国家层面预制菜行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市预制菜行业政策规划汇总及解读
  - (1) 31省市预制菜行业政策规划汇总
  - (2) 31省市预制菜行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对预制菜行业发展的影响
  - (1) 国家“十四五”规划对预制菜行业发展的影响
  - (2) 乡村振兴、农业升级策略对预制菜行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对预制菜行业发展的影响总结
- 2.2 中国预制菜行业经济 (ECONOMY) 环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国预制菜行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国预制菜行业社会 (SOCIETY) 环境分析
  - 2.3.1 中国预制菜行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会环境对预制菜行业发展的影响总结
- 2.4 中国预制菜行业技术 (TECHNOLOGY) 环境分析
  - 2.4.1 中国预制菜行业加工技术/工艺图解
  - 2.4.2 中国预制菜行业关键/新兴技术分析
    - (1) 超高非热加工及营养保持技术
    - (2) 微生物控制技术
    - (3) 气调保鲜技术
    - (4) 速冻及品质保真技术
    - (5) NaCl微胶囊技术
    - (6) 鲜切预制菜保脆保绿技术
  - 2.4.3 中国预制菜行业创新分析
    - (1) 预制菜生产加工智能化
    - (2) 预制菜营养搭配个性化
    - (3) 预制菜原料库数据化
  - 2.4.4 技术环境对预制菜行业发展的影响总结

- 3.1 全球预制菜行业发展历程介绍
- 3.2 全球预制菜行业环境分析
- 3.3 全球预制菜行业发展现状分析
  - 3.3.1 全球预制菜行业供给状况分析
  - 3.3.2 全球预制菜行业需求状况分析
- 3.4 全球预制菜行业市场规模体量
- 3.5 全球预制菜行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.5.1 全球预制菜行业区域发展格局
  - 3.5.2 重点区域一：日本预制菜市场分析
  - 3.5.3 重点区域二：美国预制菜市场分析
- 3.6 全球预制菜行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.6.1 全球预制菜行业市场竞争格局
  - 3.6.2 全球预制菜企业兼并重组状况
  - 3.6.3 全球预制菜行业重点企业案例
    - (1) 雀巢集团
    - (2) 日冷集团
- 3.7 全球预制菜行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.7.1 新冠疫情对全球预制菜行业的影响分析
  - 3.7.2 全球预制菜行业发展趋势预判
  - 3.7.3 全球预制菜行业市场前景预测
- 3.8 全球预制菜行业发展经验借鉴

#### 第4章 中国预制菜行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国预制菜行业发展历程
- 4.2 中国预制菜行业企业市场类型及入场方式
  - 4.2.1 中国预制菜行业市场主体类型
  - 4.2.2 中国预制菜行业企业入场方式
- 4.3 中国预制菜行业市场主体分析
  - 4.3.1 中国预制菜行业企业数量
  - 4.3.2 中国预制菜行业注册企业经营状态
  - 4.3.3 中国预制菜行业企业注册资本分布
  - 4.3.4 中国预制菜行业注册企业省市分布
  - 4.3.5 中国预制菜行业在业/存续企业类型分布
- 4.4 中国预制菜行业市场供给状况
  - 4.4.1 中国预制菜行业市场供给能力分析

- 4.4.2 中国预制菜行业市场供给水平分析
- 4.5 中国预制菜行业市场需求特征分析
  - 4.5.1 中国预制菜产品核心诉求分布
  - 4.5.2 中国预制菜产品需求群体分布
- 4.6 中国预制菜行业市场需求现状分析
- 4.7 中国预制菜行业供需平衡状况及市场行情走势
  - 4.7.1 中国预制菜行业供需平衡分析
  - 4.7.2 中国预制菜行业市场行情走势
- 4.8 中国预制菜行业市场规模体量测算

## 第5章 中国预制菜行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国预制菜行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国预制菜行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国预制菜行业竞争者省市分布热力图
  - 5.1.3 中国预制菜行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国预制菜行业市场竞争格局
  - 5.2.1 中国预制菜行业企业竞争集群分布
  - 5.2.2 中国预制菜行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国预制菜行业市场集中度分析
- 5.4 中国预制菜行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 中国预制菜行业供应商的议价能力
  - 5.4.2 中国预制菜行业消费者的议价能力
  - 5.4.3 中国预制菜行业新进入者威胁
  - 5.4.4 中国预制菜行业替代品威胁
  - 5.4.5 中国预制菜行业现有企业竞争
  - 5.4.6 中国预制菜行业竞争状态总结
- 5.5 中国预制菜行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.5.1 中国预制菜行业投融资发展状况
  - 5.5.2 中国预制菜行业兼并与重组状况

## 第6章 中国预制菜产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国预制菜产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国预制菜产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国预制菜产业链生态图谱
- 6.2 中国预制菜产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国预制菜行业成本结构分析
- 6.2.2 中国预制菜价格传导机制分析
- 6.2.3 中国预制菜行业价值链分析
- 6.3 中国蔬菜种植行业市场分析
  - 6.3.1 中国蔬菜种植行业类型
  - 6.3.2 中国蔬菜种植行业市场现状
  - 6.3.3 中国蔬菜种植行业需求趋势
- 6.4 中国畜牧业养殖市场分析
  - 6.4.1 中国畜牧业养殖类型
  - 6.4.2 中国畜牧业养殖市场现状
  - 6.4.3 中国畜牧业养殖需求趋势
- 6.5 中国水产养殖市场分析
  - 6.5.1 中国水产养殖类型
  - 6.5.2 中国水产养殖市场现状
  - 6.5.3 中国水产养殖需求趋势
- 6.6 中国冷链食品配送市场分析
  - 6.6.1 中国冷链食品配送类型
  - 6.6.2 中国冷链食品配送市场现状
  - 6.6.3 中国冷链食品配送需求趋势
- 6.7 上游市场布局对预制菜行业发展的影响总结

## 第7章 中国预制菜行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国预制菜行业细分市场结构
- 7.2 中国即配菜肴市场分析
  - 7.2.1 即配菜肴市场概述
  - 7.2.2 即配菜肴市场发展现状
  - 7.2.3 即配菜肴发展趋势前景
- 7.3 中国即食菜肴市场分析
  - 7.3.1 中国即食菜肴市场概述
  - 7.3.2 中国即食菜肴市场发展现状
  - 7.3.3 中国即食菜肴发展趋势前景
- 7.4 中国即热菜肴市场分析
  - 7.4.1 中国即热菜肴市场概述
  - 7.4.2 中国即热菜肴市场发展现状
  - 7.4.3 中国即热菜肴发展趋势前景



## 7.5 中国即烹菜肴市场分析

### 7.5.1 中国即烹菜肴市场概述

### 7.5.2 中国即烹菜肴市场发展现状

### 7.5.3 中国即烹菜肴发展趋势前景

## 7.6 中国预制菜行业细分市场战略地位分析

## 第8章 中国预制菜行业细分消费市场发展状况

### 8.1 中国预制菜行业销售模式及营销策略分析

#### 8.1.1 中国预制菜行业销售模式分析

#### 8.1.2 中国预制菜行业营销策略分析

### 8.2 中国预制菜行业细分群体需求分析

#### 8.2.1 中国预制菜行业适用群体用户结构

#### 8.2.2 中国预制菜行业细分群体需求特征

#### 8.2.3 中国预制菜行业细分群体需求现状

### 8.3 中国预制菜行业销售渠道发展分析

#### 8.3.1 中国预制菜行业销售渠道分布状况

#### 8.3.2 中国预制菜行业线上电商渠道发展分析

##### (1) 线上电商渠道发展概况

##### (2) B2C电商渠道发展现状

##### (3) 直播电商渠道发展现状

##### (4) 社交电商渠道发展现状

#### 8.3.3 中国预制菜行业线下渠道发展分析

##### (1) 线下渠道发展概况

##### (2) 实体店(超市、市场)发展现状

##### (3) 酒店/餐馆渠道发展现状

### 8.4 中国预制菜行业消费行为特征总结

### 8.5 中国预制菜行业细分消费市场战略地位分析

#### 8.5.1 中国预制菜行业用户战略地位分析

#### 8.5.2 中国预制菜行业渠道战略地位分析

## 第9章 中国预制菜行业重点企业分析

### 9.1 中国预制菜重点企业布局梳理及对比

### 9.2 中国预制菜重点企业布局案例分析

#### 9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
  - (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析
- 9.2.2 上海梅林正广和股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
  - (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析
- 9.2.3 安井食品集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
  - (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析
- 9.2.4 杭州金羚羊企业管理咨询有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
  - (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析
- 9.2.5 苏州市味知香食品股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
  - (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析
- 9.2.6 湖南新聪厨食品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
  - (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析
- 9.2.7 湛江国联水产开发股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
- (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
- (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析

#### 9.2.8 北京小饭柜科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
- (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
- (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析

#### 9.2.9 福建圣农控股集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
- (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
- (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析

#### 9.2.10 河北福成五丰食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业预制菜业务布局及发展状况
- (4) 企业预制菜业务最新发展动向追踪
- (5) 企业预制菜业务发展优劣势分析

### 第10章 中国预制菜行业市场前景预测及发展趋势预判

#### 10.1 中国预制菜行业SWOT分析

#### 10.2 中国预制菜行业发展潜力评估

#### 10.3 中国预制菜行业发展前景预测

#### 10.4 中国预制菜行业发展趋势预判

### 第11章 中国预制菜行业投资战略规划策略及建议

#### 11.1 中国预制菜行业进入与退出壁垒

##### 11.1.1 预制菜行业进入壁垒分析

##### 11.1.2 预制菜行业退出壁垒分析

#### 11.2 中国预制菜行业投资风险预警

- 11.3 中国预制菜行业投资价值评估
- 11.4 中国预制菜行业投资机会分析
  - 11.4.1 预制菜行业产业链投资机会
    - (1) 预制菜产业链上下游布局投资机会
    - (2) 预制菜终端（B端/C端）运营模式投资机会
  - 11.4.2 预制菜行业细分领域投资机会
    - (1) 净菜投资机会分析
    - (2) 调理肉制品投资机会分析
    - (3) 复合料理包投资机会分析
  - 11.4.3 预制菜行业区域市场投资机会
    - (1) 预制菜下沉市场投资机会分析
    - (2) 预制菜一线城市投资机会分析
  - 11.4.4 预制菜产业空白点投资机会
- 11.5 中国预制菜行业投资策略与建议
- 11.6 中国预制菜行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：预制菜产品优势
- 图表2：预制菜分类情况
- 图表3：预制菜行业专业术语说明
- 图表4：行业研究定义的包含要素示意图
- 图表5：行业研究主要方法
- 图表6：“十三五”期间标准体系框架见图
- 图表7：预制菜行业相关现行标准
- 图表8：“十四五”方便食品标准体系框架图
- 图表9：2023年我国预制菜行业相关政策
- 图表10：我国预制菜行业相关政策
- 图表11：2023年我国部分省市预制菜行业相关政策
- 图表12：部分省市预制菜行业相关政策
- 图表13：我国预制菜产业部分地方政策一览
- 图表14：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表15：2013-2022年中国城镇化率变化趋势图
- 图表16：半成品菜的生产流程
- 图表17：虾滑生产工艺流程图
- 图表18：虾仁/虾生产工艺流程图

图表19：生鱼片类加工工艺流程

图表20：2015-2022年全球预制菜行业供给情况

图表21：2015-2022年全球预制菜行业需求情况

图表22：2015-2022年全球预制菜市场规模

图表23：2022年全球预制菜区域市场分布情况

图表24：2015-2022年日本预制菜供给情况

图表25：2021年日本预制菜细分产品供给情况

图表26：2015-2022年美国预制菜市场规模

图表27：雀巢集团2020-2022年经营情况（百万瑞郎）

图表28：2021-2022年雀巢集团业务情况介绍

图表29：日冷集团2019-2022财年经营情况（百万日元）

图表30：日冷集团速冻料理食品产品矩阵

图表31：2023-2030年全球预制菜行业市场规模预测

图表32：我国预制菜产业发展历程

图表33：预制菜专业生产企业代表企业

图表34：餐饮酒店预制菜生产企业代表企业

图表35：2015-2022年中国预制菜行业企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140398.html>