

# 2022-2028年中国纸浆模塑行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国纸浆模塑行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900405.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸浆模塑是一种立体造纸技术。它以废纸为原料，在模塑机上由特殊的模具塑造出一定形状的纸制品。它具有四大优势：

原料为废纸，包括板纸、废纸箱纸、废白边纸等，来源广泛；

其制作过程由制浆、吸附成型、干燥定型等工序完成，对环境无害；可以回收再生利用；

体积比发泡塑料小，可重叠，交通运输方便。

纸浆模塑，除作餐盒、餐具外，更多做工业缓冲包装，发展十分迅速。

智研咨询发布的《2022-2028年中国纸浆模塑行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了纸浆模塑行业市场发展环境、纸浆模塑整体运行态势等，接着分析了纸浆模塑行业市场运行的现状，然后介绍了纸浆模塑市场竞争格局。随后，报告对纸浆模塑做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸浆模塑行业发展趋势与投资预测。您若想对纸浆模塑产业有个系统的了解或者想投资纸浆模塑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 纸浆模塑行业相关界定

#### 第一节 纸浆模具概述

一、定义

二、特点

三、模型制品

四、分类和应用

五、制品功能

#### 第二节 纸浆模具工艺技术特点介绍

一、特点介绍

二、纸浆模塑制品制浆工艺

三、纸浆模塑制品成型工艺

四、纸浆模塑制品干燥工艺

五、纸浆模塑制品整形工艺

六、纸浆模塑制品生产线性能及用途

### 第二章 中国纸浆模塑行业发展概况

#### 第一节 纸浆模塑的背景及意义

一、背景

## 二、意义

### 第二节 纸浆模塑材料的概述

#### 一、纸浆模塑材料的概念

#### 二、纸浆模塑材料的分类

#### 三、纸浆模塑制品的性能特点

#### 四、纸浆模塑材料的性能的影响因素

#### 五、纸浆模塑材料的生产加工

### 第三节 纸浆模塑材料发展分析

#### 一、纸浆模塑材料的发展概况

#### 二、纸浆模塑材料的发展特点

#### 三、纸浆模塑材料的发展趋势

#### 四、纸浆模塑行业存在的问题

### 第四节 纸浆模塑材料在包装中的应用

#### 一、纸浆模塑材料在包装中的应用

#### 二、纸浆模塑材料应用的前景展望

## 第三章 中国纸浆模塑所属行业整体运行状况

### 第一节 新型环保包装材料纸浆模塑工业的发展与应用

### 第二节 纸浆模塑制品：一种值得加快发展的朝阳产品

### 第三节 2021年中国禽蛋产量统计

## 第四章 2022-2028年中国纸浆模塑行业发展前景及策略分析

### 第一节 纸浆模塑产业前景分析

### 第二节 纸浆模塑成本分析

### 第三节 纸浆模塑生产前景

#### 一、一次性快餐具行业

#### 二、纸模工业包装制品行业

### 第四节 纸浆模塑制品在经营特点

### 第五节 pmp与eps对比分析及前景

### 第六节 筹建纸浆模塑制品生产企业的建议

## 第五章 2017-2021年中国造纸所属行业经济运行分析与预测

### 第一节 2019年中国造纸所属行业经济运行情况分析

#### 一、造纸行业市场运行情况

#### 二、造纸行业进出口情况

#### 三、造纸行业投资情况

#### 四、造纸行业经营情况

### 第二节 2021年中国造纸所属行业经济运行情况分析

## 一、造纸行业市场运行情况

### 二、造纸行业进出口情况

### 三、造纸行业投资情况

### 四、造纸行业经营情况

## 第三节 2021年中国造纸所属行业经济运行趋势预测

### 一、造纸行业供求预测

### 二、造纸行业价格预测

### 三、造纸行业进出口预测

### 四、造纸行业投资预测

### 五、造纸行业绩效预测

## 第四节 纸浆制造子所属行业发展情况分析

### 一、行业规模：集中度有明显提升

### 二、供求状况

### 三、财务情况：盈利能力大幅下滑

### 四、运行特点：行业利润为负 广东表现较好

### 五、发展趋势：产能过剩依旧持续

## 第六章 中国造纸所属行业产品产量及增长率统计

### 第一节 2017-2021年全国及省市纸浆产品产量及增长率统计

### 第二节 2017-2021年全国及省市机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产品产量及增长率统计

### 第三节 2017-2021年全国及省市纸制品产品产量及增长率统计

### 第四节 2017-2021年全国及省市纸箱板产品产量及增长率统计

### 第五节 2017-2021年全国及省市瓦楞纸箱产品产量及增长率统计

### 第六节 2017-2021年全国及省市新闻纸产品产量及增长率统计

## 第七章 2022-2028年造纸行业发展规划与趋势

### 第一节 造纸工业发展“十四五”规划

#### 一、“十三五”回顾

#### 二、面临的形势

#### 三、指导思想、基本原则和发展目标

#### 四、主要任务

#### 六、政策措施

#### 七、规划实施

### 第二节 “十四五”中国造纸行业发展展望

## 第八章 中国包装业分析

### 第一节 包装行业的发展分析

#### 一、中国包装业发展历程

- 二、中国包装行业技术发展
- 三、从包装大国走向包装强国
- 四、中国包装产业的地区分布
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、2021年我国包装工业年产值
- 七、2021年我国印刷包装行业的新动向
- 第二节 中国包装行业竞争分析
  - 一、中国包装行业市场竞争剖析
  - 二、2021年度中国包装行业百强分析
  - 三、2021年包装及其他印刷上市公司分析
  - 四、中国软包市场竞争现状分析
  - 五、提升中国包装业的竞争能力分析
  - 六、中国包装企业国际化竞争策略及创新
- 第三节 绿色包装产业的发展
  - 一、中国绿色包装的现状
  - 二、绿色包装是包装行业发展的必由之路
  - 三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策
  - 四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨
  - 五、中国绿色包装发展前景分析
- 第四节 包装行业存在的问题与差距
  - 一、中国包装企业的国际差距
  - 二、包装行业发展中的问题分析
  - 三、包装工业存在的弱点与不足
- 第五节 包装行业发展战略和建议
  - 一、中国包装业发展战略
  - 二、我国包装产业应着重技术创新
  - 三、包装业需要构建绿色包装体系
  - 四、解决过度包装需依靠市场和法律
  - 五、关键客户管理战略
- 第九章 纸包装业
  - 第一节 包装纸介绍
    - 一、包装纸的概述
    - 二、纸包装新技术
    - 三、包装纸的分类
  - 第二节 纸包装业分析

- 一、纸质包装是市场发展的趋向
  - 二、纸包装业也步入qs认证时代
  - 三、纸包装功能发展趋向多元化
  - 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
  - 五、环保标准规范造纸包装业发展
  - 第三节 2017-2021年纸包装业发展分析
  - 第四节 主要地区纸包装业的发展
  - 第五节 纸包装行业面临的问题
    - 一、纸包装工业产品质量和结构不合理
    - 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
    - 三、纸包装工业区域发展失调
    - 四、纸包装生产的安全隐患
  - 第六节 纸包装业的发展对策与趋势
  - 第十章 2022-2028年包装业发展趋势预测 (ZY LZQ)
  - 第一节 2022-2028年国际包装业发展趋势分析
    - 一、2022-2028年全球包装业增长因素分析
    - 二、2022-2028年全球包装市场产值
    - 三、2021年全球无菌包装容量预测
    - 四、2021年全球数码印刷包装业预测
    - 五、2021年全球柔印包装印刷产业发展前景预测
  - 第二节 中国包装业发展展望
    - 一、中国包装行业的发展趋势
    - 二、中国包装市场的发展潜力
    - 三、2022-2028年包装市场需求预测
      - (一) 印刷包装行业仍处在快速增长阶段
      - (二) 包装行业的需求驱动力
      - (三) 结论
    - 四、2021年中国有望成为全球最大包装产品消费国
- 部分图表目录：
- 图表 2017-2021年造纸及纸制品业企业景气指数
  - 图表 2017-2021年造纸及纸制品业销售产值及同比增速
  - 图表 2017-2021年造纸及纸制品工业总产值及同比增速
  - 图表 2021年造纸及纸制品行业产量及同比增速
  - 图表 2017-2021年我国纸浆产量及同比增速
  - 图表 2017-2021年机制纸及纸板产量及同比增速

图表 2017-2021年机制纸及纸板产销率及库存变化

图表 2017-2021年纸制品产量及同比增速

图表 2017-2021年纸箱（瓦楞纸箱）产量及同比增速

图表 2017-2021年造纸及纸制品工业品出厂价格指数

图表 2017-2021年国际纸浆价格

图表 2017-2021年我国硬木牛皮浆价格

图表 2017-2021年各类纸品全国平均市场价格

图表 2017-2021年机制纸及纸板累计产量占比地域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900405.html>