

2024-2030年中国交流电动机行业市场发展调研及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国交流电动机行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1110410.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国交流电动机行业市场发展调研及投资前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析交流电动机行业未来的市场走向，挖掘交流电动机行业的发展潜力，预测交流电动机行业的发展前景，助力交流电动机业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国交流电动机行业发展环境、上下游产业链、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国交流电动机行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国交流电动机行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国交流电动机行业发展状况的著作，对于全面了解中国交流电动机行业的发展状况、开展与交流电动机行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事交流电动机行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

交流电动机是一种将交流电的电能转变为机械能的装置，主要由一个用以产生磁场的电磁铁绕组或分布的定子绕组和一个旋转电枢或转子组成。

按转子旋转的速率，交流电动机可分为同步电动机和异步电动机（或称非同步电动机）两种，同步电动机不管负载大小，其转子转速恒与旋转磁场的转速相同，它只决定于电源的频率。异步电动机的转速则不是恒定的，它决定于负载的大小和电源电压。

交流电动机的工作效率高，且没有烟尘、气味，噪声小，对环境的污染也较小，在工农业生产中得到了广泛的应用。在社会经济的持续发展下，我国交流电动机的需求量持续增多，推动其产量不断上涨。据国家统计局数据，我国交流电动机产量连续四年实现了增长，2022年达到42928.7万千瓦，同比增长5.99%。从区域分布来看，华东地区是我国交流电动机的主要生产区域，2022年产量为20982.3万千瓦，占全国总产量的48.88%。

目前，国内交流电动机行业的生产厂商众多，市场现阶段的竞争主要体现在产品的技术含量、价格、制造装备的自动化水平和生产规模等方面，加之市场机制的不完善，行业的价格竞争较为激烈，已对行业的良性发展带来不利的影响。行业内竞争实力较强的企业有卧龙电驱、安徽皖南、佳电股份和上海上电等。

“十四五”规划已明确制造业的重要战略地位，以供给侧结构性改革为主线，把加快发展先进制造业作为战略任务，坚持推动制造业高质量发展。电动机是工业领域的动力之源，是装备制造业的重要组成部分，同时也是发展高端装备制造业的关键环节，我国交流电动机行业将迎来良好的机遇期。同时受疫情影响，企业对自动化生产和各种高端重型设备的需求可能会增加，所以从长远来看，未来交流电动机行业会有一个提升。

同时，随着人口不断增长，环境问题日益严重，以及新出现的能源短缺，市场对交流电动机

提出了更高的要求，《电机能效提升计划》、《工业能效提升行动计划》等政策也明确提出要大力发展高效节能电机。在政策和市场需求的双重驱动下，交流电动机的节能需求日益凸显，更高效的交流电动机成为行业发展的迫切需求，低碳环保的节能电动机或将成为未来推动交流电动机行业发展的关键力量。

《2024-2030年中国交流电动机行业市场发展调研及投资前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是交流电动机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 交流电动机行业的相关概述

第一节 交流电动机的基本概况

- 一、交流电动机的定义
- 二、交流电动机的工作原理

第二节 交流电动机的应用场景

- 一、农业领域
- 二、轨道交通
- 三、家用电器
- 四、医疗电器

第三节 交流电动机行业的发展概述

- 一、行业发展历程
- 二、行业生命周期
- 三、行业所处阶段

第四节 交流电动机行业发展存在的问题

- 一、交流电动机的缺点
- 二、我国推广大型高效电机存在的问题

第二章 交流电动机行业发展环境分析

第一节 中国交流电动机行业经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国交流电动机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 交流电动机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、中国宏观经济形势分析

三、宏观经济对交流电动机行业发展的影响

第四节 交流电动机行业技术环境分析

一、交流电动机行业技术分析

二、行业主要技术发展趋势

第三章 中国交流电动机产品进出口市场分析

第一节 中国交流电动机产品进出口市场现状

一、中国交流电动机产品进出口制度

二、中国交流电动机产品进出口市场概况

第二节 2019-2023年中国交流电动机及相关产品进口分析

一、进口数量变化分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第三节 2019-2023年中国交流电动机及相关产品出口分析

一、出口数量变化分析

二、出口金额变化分析

三、出口流向地区分析

四、出口价格变动分析

第四节 2019-2023年中国交流电动机外贸市场总结

第四章 中国交流电动机行业市场发展分析

第一节 中国交流电动机行业发展状况分析

一、中国交流电动机行业发展总体概况

二、中国交流电动机行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国交流电动机市场规模分析

- 一、2019-2023年中国交流电动机产量趋势
- 二、2019-2023年中国交流电动机行业销售收入趋势
- 第三节 交流电动机产品价格分析
 - 一、2019-2023年交流电动机价格走势
 - 二、影响交流电动机产品价格的关键因素分析
 - 三、主要交流电动机企业价位及价格策略
- 第四节 中国交流电动机行业发展影响因素分析
 - 一、中国交流电动机行业发展的驱动因素
 - 二、中国交流电动机行业发展面临的主要问题

第五章 中国交流电动机行业产业链市场分析

- 第一节 交流电动机行业产业链概述
 - 一、产业链结构分析
 - 二、与上下游行业的关联性
- 第二节 交流电动机行业主要上游产业发展分析
 - 一、电机原材料市场分析
 - 二、电机配套零部件市场分析
- 第三节 交流电动机行业主要下游产业发展分析
 - 一、下游产业发展现状
 - 二、下游产业需求分析
 - 三、行业最新动态及其对交流电机制造行业的影响
 - 四、行业竞争状况及其对交流电机制造行业的意义

第六章 交流电动机所属行业区域生产分析

- 第一节 中国各区域交流电动机产业分布情况
 - 一、中国交流电动机产业区域集中度分析
 - 二、中国交流电动机产业区域特点概述
- 第二节 华南区域交流电动机行业发展分析
 - 一、行业运行现状
 - 二、市场规模情况
 - 三、市场需求情况
 - 四、发展前景预测
- 第三节 华东区域交流电动机行业发展分析
 - 一、行业运行现状
 - 二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节 西部区域交流电动机行业发展分析

一、行业运行现状

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节 东北区域交流电动机行业发展分析

一、行业运行现状

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节 华中区域交流电动机行业发展分析

一、行业运行现状

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七章 中国交流电动机行业市场竞争格局分析

第一节 中国交流电动机行业竞争现状

一、整体市场竞争格局

二、市场主要竞争方式

第二节 中国交流电动机行业市场竞争格局

一、中国交流电动机行业整体市场集中度

二、中国小型交流电动机行业市场集中度

三、中国大中型交流电动机行业市场集中度

第三节 中国交流电动机行业企业竞争格局

一、中国交流电动机行业整体企业分布格局

二、中国小型交流电动机行业企业分布格局

三、中国大中型交流电动机行业企业分布格局

第八章 中国小型交流电动机行业企业经营分析

第一节 卧龙电气驱动集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第二节 安徽皖南电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第三节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第四节 江苏大中电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第五节 六安江淮电机有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第六节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第九章 中国大中型交流电动机行业企业经营分析

第一节 上海上电

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、主要产品介绍

四、企业核心竞争力

第二节 佳木斯电机

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、主要产品介绍
- 四、企业核心竞争力

第三节 湘电股份

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、主要产品介绍
- 四、企业核心竞争力

第四节 中电电机

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、主要产品介绍
- 四、企业核心竞争力

第五节 兰州电机

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、主要产品介绍
- 四、企业核心竞争力

第六节 三协电机

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、主要产品介绍
- 四、企业核心竞争力

第十章 中国交流电动机行业消费市场分析

第一节 交流电动机行业消费市场状况分析

- 一、交流电动机行业消费特点
- 二、交流电动机行业消费结构分析
- 三、交流电动机行业消费的市场变化
- 四、交流电动机行业市场的消费方向

第二节 交流电动机行业的重点客户战略实施

第十一章 2024-2030年中国交流电动机行业发展趋势与前景分析

第一节 交流电动机行业研究总结

一、交流电机制造市场特点

二、交流电机制造市场分析

三、交流电机制造市场变化的方向

第二节 2024-2030年中国交流电动机市场发展前景

一、2024-2030年交流电动机市场发展潜力

二、2024-2030年交流电动机市场发展前景展望

三、2024-2030年交流电动机细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年中国交流电动机行业市场规模预测

一、2024-2030年中国交流电动机行业市场产量预测

二、2024-2030年中国交流电动机行业市场销售收入预测

第四节 2024-2030年中国交流电动机行业价格走势预测

第十二章 交流电动机行业市场投资策略分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 交流电动机行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 交流电动机行业建议

一、交流电动机行业发展策略建议

二、交流电动机行业投资方向建议

三、交流电动机行业投资方式建议

图表目录：

图表1：交流电动机分类情况

图表2：行业发展周期

图表3：我国交流电动机行业处于行业成长期

图表4：2018-2023年中国GDP现状

图表5：2018-2023年中国全部工业增加值情况

图表6：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资

图表7：2018-2023年中国社会消费品零售总额

图表8：2018-2023年中国居民人均可支配收入

图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：全国居民消费价格指数

图表11：行业相关标准

图表12：行业主要法规

图表13：中国电机行业主要相关政策

图表14：国家层面新能源汽车行业相关政策

图表15：部分省市新能源汽车行业相关政策

图表16：我国家电行业相关政策

图表17：我国钢铁行业相关政策

图表18：2017-2022年全球GDP总量情况

图表19：2014-2023年中国交流电动机行业专利申请趋势情况

图表20：2014-2023年中国交流电动机行业专利申请人申请授权趋势情况

图表21：2014-2023年中国行业专利申请人技术构成情况

图表22：国内交流电动机进出口相关税率统计表

图表23：2014-2023年中国交流电动机进出口数量及金额分析

图表24：2014-2023年中国交流电动机进口数量情况

图表25：2014-2023年中国交流电动机进口金额情况

图表26：2023年中国单相交流电动机进口主要市场分析

图表27：2023年中国多相交流电动机进口主要市场分析

图表28：2014-2023年中国交流电动机进口均价情况

图表29：2014-2023年中国交流电动机出口数量情况

图表30：2014-2023年中国交流电动机出口金额情况

图表31：2023年中国单相交流电动机出口主要市场分析

图表32：2023年中国多相交流电动机出口主要市场分析

图表33：2014-2023年中国交流电动机出口均价情况

图表34：2014-2023年中国交流电动机进出口数量对比

图表35：2014-2023年中国交流电动机进出口金额对比

图表36：2023年中国交流电动机进口主要市场分析

图表37：2023年中国交流电动机出口主要市场分析

图表38：2024-2030年中国交流电动机进出口规模预测

图表39：电机产品示意图

图表40：电机产品分类图

图表41：电机产品分类和主要用途

图表42：电机产品按功率分类情况

图表43：2014-2023年交流电动机重点省市数据（单位：万千瓦）

图表44：2014-2023年中国交流电动机供需情况

图表45：2014-2023年我国交流电动机销售收入及市场规模走势图

图表46：2014-2023年我国交流电动机需求量走势图

图表47：2014-2023年我国交流电动机价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1110410.html>