

# 2022-2028年中国健身行业市场发展规划及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国健身行业市场发展规模及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1100424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国健身行业市场发展规模及未来趋势预测报告》共十四章。首先介绍了健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身产业概述

#### 1.1 健身产业相关概念

##### 1.1.1 健身休闲产业定义

##### 1.1.2 健身俱乐部定义

##### 1.1.3 健身产业定义

#### 1.2 健身产业相关分类

##### 1.2.1 健身俱乐部分类

##### 1.2.2 健身运动分类

##### 1.2.3 健身器材种类

### 第二章 2017-2021年国外健身产业发展分析

#### 2.1 全球健身市场发展分析

##### 2.1.1 行业发展现状

##### 2.1.2 私教市场分析

##### 2.1.3 商业模式分析

##### 2.1.4 行业发展趋势

#### 2.2 美国健身产业发展分析

##### 2.2.1 产业发展背景

##### 2.2.2 产业发展历程

##### 2.2.3 产业规模分析

##### 2.2.4 产业竞争格局

##### 2.2.5 产业商业模式

##### 2.2.6 产业发展启示

#### 2.3 欧洲健身产业发展分析

- 2.3.1 产业发展现状
- 2.3.2 市场发展特点
- 2.3.3 产业投融资状况
- 2.3.4 产业发展趋势
- 2.4 其他地区健身产业发展状况
  - 2.4.1 中东与北非
  - 2.4.2 亚太地区
  - 2.4.3 拉丁美洲
  - 2.4.4 加拿大

### 第三章 2017-2021年中国健身产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 宏观经济概况
  - 3.1.2 固定资产投资
  - 3.1.3 服务业运行情况
  - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 健康中国规划纲要
  - 3.2.2 加快发展健身休闲产业
  - 3.2.3 全民健身计划及指南
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费水平
  - 3.3.3 消费市场特征
  - 3.3.4 居民健康素养
  - 3.3.5 居民超重问题
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 移动互联网技术
  - 3.4.2 人工智能技术
  - 3.4.3 大数据技术
  - 3.4.4 云计算技术
- 3.5 体育产业环境
  - 3.5.1 体育产业发展现状
  - 3.5.2 体育产业跨界融合
  - 3.5.3 体育产业发展前景
  - 3.5.4 体育产业发展趋势

## 第四章 2017-2021年中国健身休闲产业发展分析

### 4.1 健身休闲产业发展综述

#### 4.1.1 产业发展背景

#### 4.1.2 产业发展现状

#### 4.1.3 产业发展机遇

#### 4.1.4 产业布局情况

### 4.2 2017-2021年健身休闲运动产业发展分析

#### 4.2.1 马拉松运动产业

#### 4.2.2 冰雪运动产业

#### 4.2.3 户外运动产业

### 4.3 健身休闲产业发展面临的挑战分析

#### 4.3.1 优惠政策阻滞

#### 4.3.2 风险高收益低

#### 4.3.3 体制改革制约

#### 4.3.4 相关产业难协调

### 4.4 健身休闲产业发展建议

#### 4.4.1 建立政策效果评价机制

#### 4.4.2 产业与地方经济协调发展

#### 4.4.3 公共服务与市场协调发展

#### 4.4.4 设计个性化健身休闲产业政策

### 4.5 健康休闲产业发展前景展望

#### 4.5.1 发展前景良好

#### 4.5.2 正规化发展趋势

#### 4.5.3 辐射状发展趋势

## 第五章 2017-2021年中国健身产业发展综合分析

### 5.1 中国健身产业发展背景分析

#### 5.1.1 健身发展阶段

#### 5.1.2 行业发展历程

### 5.2 2017-2021年中国健身产业运行情况分析

#### 5.2.1 产业发展规模

#### 5.2.2 产业运营模式

#### 5.2.3 产业运行特点

#### 5.2.4 产业布局情况

#### 5.2.5 市场集中度分析

### 5.3 2017-2021年健身行业产业链结构及影响分析

- 5.3.1 行业产业链结构
- 5.3.2 产业链特点分析
- 5.3.3 产业链竞争状况分析
- 5.3.4 上游行业发展及影响分析
- 5.3.5 下游行业发展及需求分析
- 5.3.6 上下游行业发展机遇及风险提示
- 5.4 2017-2021年中国健身产业市场需求情况分析
  - 5.4.1 居民健身消费需求
  - 5.4.2 不同区域人群需求
  - 5.4.3 不同年龄层健身需求
  - 5.4.4 不同收入群体需求
  - 5.4.5 健身需求的时间规律
- 5.5 2017-2021年健身产业区域发展分析
  - 5.5.1 东中西部发展总况
  - 5.5.2 部分省市发展分析
  - 5.5.3 区域发展差异原因
  - 5.5.4 缩小差异对策探析
- 5.6 中国健身产业发展问题分析
  - 5.6.1 政策不到位
  - 5.6.2 制度不完善
  - 5.6.3 发展不均衡
  - 5.6.4 结构不合理
  - 5.6.5 互联网程度低
- 5.7 中国健身产业发展策略探析
  - 5.7.1 开发市场新价值
  - 5.7.2 实行标杆管理
  - 5.7.3 多方协同发展
  - 5.7.4 建立绩效奖励
- 第六章 2017-2021年中国传统健身俱乐部发展分析
  - 6.1 中国传统健身俱乐部运营状况
    - 6.1.1 运营模式分析
    - 6.1.2 收入来源分析
    - 6.1.3 成本投入分析
    - 6.1.4 场所布局情况
    - 6.1.5 品牌与渠道管理

#### 6.1.6 续卡率情况

### 6.2 中国传统健身俱乐部竞争情况

#### 6.2.1 市场竞争要素

#### 6.2.2 市场竞争格局

### 6.3 中国传统健身俱乐部发展困境及策略分析

#### 6.3.1 发展困境分析

#### 6.3.2 发展对策探析

### 6.4 中国传统健身俱乐部发展趋势分析

#### 6.4.1 中小俱乐部发展趋势

#### 6.4.2 大型俱乐部发展趋势

#### 6.4.3 销售费用降低趋势

## 第七章 2017-2021年中国健身产业衍生商业模式发展分析

### 7.1 新型健身俱乐部

#### 7.1.1 基本概念介绍

#### 7.1.2 运营特点分析

#### 7.1.3 市场发展状况

#### 7.1.4 市场竞争格局

#### 7.1.5 成本与收入分析

#### 7.1.6 典型企业分析

### 7.2 个人健身工作室

#### 7.2.1 基本概念介绍

#### 7.2.2 运营特点分析

#### 7.2.3 市场发展状况

#### 7.2.4 盈利模式分析

### 7.3 健身APP

#### 7.3.1 基本概念介绍

#### 7.3.2 发展背景解析

#### 7.3.3 市场发展阶段

#### 7.3.4 市场竞争格局

#### 7.3.5 市场用户分析

#### 7.3.6 盈利模式分析

#### 7.3.7 市场发展趋势

## 第八章 2017-2021年中国健身产业跨界融合发展分析

### 8.1 健身与健康医疗产业融合发展分析

#### 8.1.1 融合发展背景

8.1.2 融合发展模式

8.1.3 融合发展困境

8.1.4 融合发展路径

8.2 健身与养老产业融合发展分析

8.2.1 融合发展背景

8.2.2 融合发展机制

8.2.3 融合发展路径

8.3 健身与竞技体育产业融合发展分析

8.3.1 融合发展背景

8.3.2 融合动力机制

8.3.3 融合发展路径

第九章 2017-2021年中国健身产业与新兴技术融合发展分析

9.1 互联网+健身

9.1.1 互联网对健身产业发展的影响

9.1.2 互联网健身产业创新运营模式

9.1.3 互联网健身产业创新发展策略

9.2 人工智能+健身

9.2.1 人工智能与健身产业融合模式

9.2.2 人工智能在健身领域的应用

9.2.3 人工智能+健身市场机会

9.3 大数据+健身

9.3.1 大数据在全民健身领域的应用

9.3.2 大数据在健身产业领域的应用

9.3.3 大数据+健身市场发展机会

第十章 2017-2021年中国健身器材行业发展分析

10.1 健身器材相关概述

10.1.1 行业发展背景

10.1.2 行业发展特征

10.1.3 产业链分析

10.1.4 经营模式分析

10.2 2017-2021年中国健身器材行业市场发展状况

10.2.1 市场发展规模

10.2.2 市场竞争格局

10.2.3 市场需求情况

10.2.4 发展前景分析

## 10.3 中国智慧化健身器材行业发展分析

### 10.3.1 智慧健身系统内涵分析

### 10.3.2 智慧健身器材市场需求

### 10.3.3 智慧健身器材企业商业模式

### 10.3.4 智慧健身器材企业发展路径

## 10.4 中国健身器材行业发展趋势

### 10.4.1 行业整合加速

### 10.4.2 智慧化发展趋势

### 10.4.3 消费市场扩大趋势

### 10.4.4 销售模式变化趋势

### 10.4.5 企业品牌化运营趋势

## 第十一章 2017-2021年中国健身教练职业认证行业发展分析

### 11.1 2017-2021年健身教练职业市场发展现状

#### 11.1.1 健身教练从业人数

#### 11.1.2 教练职业信心指数

#### 11.1.3 健身教练群体特征

#### 11.1.4 健身教练职业规划

#### 11.1.5 健身教练职业发展方向

### 11.2 健身教练职业培训机构供给分析

#### 11.2.1 市场供给主体对比分析

#### 11.2.2 中国健美协会专业培训

#### 11.2.3 国家职业健身教练培训

#### 11.2.4 高校体育院系专业教育

#### 11.2.5 其他健身教练培训机构

### 11.3 健身教练职业培训市场需求分析

#### 11.3.1 职业认证价值

#### 11.3.2 健身会员需求

#### 11.3.3 俱乐部需求

### 11.4 健身教练职业培训存在的问题与相关对策分析

#### 11.4.1 市场存在的问题

#### 11.4.2 市场发展建议

### 11.5 健身教练培训市场发展前景展望

#### 11.5.1 发展空间预测

#### 11.5.2 市场发展机遇

#### 11.5.3 市场发展趋势

## 第十二章 中国健身产业重点企业经营状况及竞争力分析

### 12.1 中体产业集团股份有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 核心竞争力分析
- 12.1.6 公司发展战略

### 12.2 探路者控股集团股份有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略

### 12.3 贵人鸟股份有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 核心竞争力分析
- 12.3.6 公司发展战略

### 12.4 浩沙国际有限公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 公司发展战略

### 12.5 英派斯健康科技有限公司

- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 经营效益分析
- 12.5.3 业务经营分析
- 12.5.4 财务状况分析
- 12.5.5 核心竞争力分析

## 12.5.6 公司发展战略

## 第十三章 健身行业的投资分析

### 13.1 健身行业投资背景分析

#### 13.1.1 行业投资现状

#### 13.1.2 行业投资前景

#### 13.1.3 行业投资机会

#### 13.1.4 行业投资特点

### 13.2 健身行业投资风险分析

#### 13.2.1 市场风险

#### 13.2.2 政策风险

#### 13.2.3 经营风险

#### 13.2.4 技术风险

### 13.3 健身行业投资机遇分析

#### 13.3.1 特色课程

#### 13.3.2 体质检测

#### 13.3.3 健身房整体方案

#### 13.3.4 健身健美赛事

#### 13.3.5 健康餐饮

### 13.4 健身行业投资建议

#### 13.4.1 行业投资建议

#### 13.4.2 行业竞争策略

### 13.5 健身行业典型项目投资模式案例分析

#### 13.5.1 项目基本概述

#### 13.5.2 投资价值分析

#### 13.5.3 建设内容规划

#### 13.5.4 资金需求测算

#### 13.5.5 实施进度安排

#### 13.5.6 经济效益分析

## 第十四章 中国健身产业发展趋势及前景展望

### 14.1 中国健身产业发展趋势分析

#### 14.1.1 健身运动发展趋势

#### 14.1.2 产业市场发展趋势

### 14.2 中国健身产业发展前景分析 (ZY ZS)

#### 14.2.1 产业市场潜力

#### 14.2.2 产业发展路线

### 14.2.3 产业发展目标

## 14.3 2022-2028年中国健身产业市场规模预测

### 14.3.1 影响因素分析

### 14.3.2 市场规模预测

#### 图表目录

图表 健身运动的分类

图表 健身产业链

图表 美国健身工作室的特征调查

图表 美国健身工作室的构成

图表 美国健身俱乐部数量

图表 美国健身俱乐部会员人数

图表 美国各类健身俱乐部对比

图表 美国前十大大型连锁健身俱乐部排名

图表 美国七大健身O2O公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1100424.html>