

# 2024-2030年中国制冷设备行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国制冷设备行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980437.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国制冷设备行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析制冷设备行业未来的市场走向，挖掘制冷设备行业的发展潜力，预测制冷设备行业的发展前景，助力制冷设备业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国制冷设备行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国制冷设备行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国制冷设备行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国制冷设备行业发展状况的著作，对于全面了解中国制冷设备行业的发展状况、开展与制冷设备行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事制冷设备行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

制冷设备是制冷机与使用冷量的设施结合在一起的装置。设计和建造制冷装置，是为了有效地使用冷量来冷藏食品或其他物品；在低温下进行产品的性能试验和科学研究试验；在工业生产中实现某些冷却过程，或者进行空气调节。根据制冷设备的应用场合分为家用、商用、工业三大场景。家用制冷设备包括家用冰箱、冷柜和饮水机产品；商用制冷设备包括轻型商用和大型商用制冷产品；工业制冷涵盖石油化工、食品加工和一些特殊应用领域的制冷设备。

“十三五”期间，我国制冷行业仍保持快速发展，尤其是冷链物流的蓬勃发展，使得制冷设备在规模增长的同时，产品类型、应用边界也在不断扩大。根据制冷设备的应用场合分为家用、商用、工业三大场景。2021年我国制冷设备市场规模5412.49亿元，2022年国内需求和出口需求波动下降，整体市场规模小幅度下降至约5313.8亿元左右。细分制冷设备应用领域情况而言，我国制冷设备应用场景丰富，医疗和餐饮需求规模占比较高，从中长期来看，我国制冷设备将随着食品和医疗延续增长趋势。尤其是后疫情时代整体经济形势好转后，设备的延迟需求将有一波爆发，另外我国冷链仍处在发展初期，存在较大的需求缺口，尤其是冷库建设在扶贫大背景下将不断提速等。

我国制冷设备行业是伴随着国外先进技术、设备的引进和消化吸收发展起来的。通过引进消化吸收再创新，逐步改变了高端制冷设备以进口为主的局面，部分企业的技术水平和生产工艺达到国际领先水平。近年来，随着我国国民经济的迅速发展，中国制冷设备在家用、商用领域的市场迅速扩大，行业发展势头良好，已出现东贝机电、白雪电器等一批大型全球领先的制冷设备企业，是全球最重要的制冷设备供给国家之一，产品出口全球主要地区。

节能与环保已经成为了制冷设备行业的重点发展方向。制冷与空调设备的运行所消耗的电量

占我国年发电总量的较大比例，且持续上升。因此发展高效率、低能耗的设备，提高能源的利用效率势在必行。从对设备需求的角度来看，开发节能型的制冷压缩机、提高换热器的传热性能、开发制冷设备运行的智能控制系统以及提升地温热源等资源的利用，对提高制冷设备的效率、节约能源具有重要意义。

远程监测和控制在现代工业大规模生产中愈发重要。将物联网、数字化技术引入制冷设备之中，添加通讯模块，能够及时将制冷设备的温度、工作状态等数据传输至控制中心，控制中心对数据进行分析，便于企业掌握客户使用习惯，及时发现生产过程中潜在的问题，然后对故障预判和控制优化做出快捷响应，提升效率。同时物联网技术替代了操作员现场观测，能够有效降低企业人力成本。

《2024-2030年中国制冷设备行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是制冷设备领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 制冷设备产业环境透视

### 第一章 中国制冷设备行业发展综述

#### 第一节 行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品大类

#### 第二节 行业上游产业分析

##### 一、行业产业链简介

##### 二、主要原材料及配件市场分析

###### 1、钢材市场

###### 2、有色金属市场

###### 3、电子元器件市场

##### 三、制冷四大部件市场分析

###### 1、制冷压缩机市场

###### 2、电子膨胀阀市场

###### 3、冷凝器市场

###### 4、蒸发器市场

## 第二章 行业市场环境分析

## 第一节 行业政策环境

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

### 二、国内宏观经济环境分析

## 第三节 行业技术环境分析

### 一、行业技术水平发展现状

### 二、行业技术的发展趋势

## 第四节 行业社会环境分析

### 一、能源紧缺问题

### 二、地区差距问题

### 三、环境保护问题

## 第三章 国际制冷设备行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球制冷设备市场总体情况分析

#### 一、2019-2023年全球制冷设备行业的发展分析

#### 二、2019-2023年全球制冷设备市场结构

#### 三、2019-2023年全球制冷设备行业竞争格局

#### 四、2019-2023年全球制冷设备市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第三节 2019-2023年国际重点制冷设备企业运营分析

## 第二部分 制冷设备行业深度分析

## 第四章 中国制冷设备行业发展与供需平衡分析

### 第一节 行业发展状况分析

#### 一、行业发展的总体概况

#### 二、行业发展的主要特点

#### 三、影响行业发展的因素

##### 1、原材料的价格

##### 2、下游行业需求

##### 3、技术水平程度

### 第二节 行业供需平衡分析

- 一、全国供给情况分析
    - 1、行业总产值分析
    - 2、行业产成品分析
  - 二、各地区供给情况分析
  - 三、全国需求情况分析
    - 1、行业销售收入分析
    - 2、行业需求特征分析
  - 四、各地区需求情况分析
  - 五、全国产销率分析
    - 1、2019-2023年全国产销率分析
    - 2、2024-2030年全国产销预测
- 第三节 行业进出口分析
- 一、进出口状况综述
  - 二、进出口产品结构
    - 1、进口产品结构
    - 2、出口产品结构
  - 三、进出口前景及建议

## 第五章 我国制冷设备所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国制冷设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

### 第二节 2019-2023年中国制冷设备所属行业产销情况分析

- 一、我国制冷设备所属行业工业总产值
- 二、我国制冷设备所属行业工业销售产值
- 三、我国制冷设备所属行业产销率

### 第三节 2019-2023年中国制冷设备所属行业财务指标分析

- 一、制冷设备所属行业盈利能力分析
- 二、制冷设备所属行业偿债能力分析
- 三、制冷设备所属行业营运能力分析
- 四、制冷设备所属行业发展能力分析

## 第六章 中国制冷设备行业市场需求分析

### 第一节 行业下游需求分布

## 第二节 冷链物流对制冷设备的需求分析

- 一、中国冷链物流发展现状
- 二、制冷设备在冷链物流的应用现状
  - 1、冷库应用现状
  - 2、冷藏车应用现状
- 三、冷链物流主要采购商及采购模式
- 四、冷链物流领域需求分析
  - 1、医药冷链需求分析
  - 2、肉制品冷链物流市场分析
  - 3、速冻食品冷链物流市场分析
  - 4、乳制品冷链物流市场分析
  - 5、果蔬产品冷链物流市场分析
- 五、规划对冷链物流行业的影响
  - 1、《“十四五”冷链物流发展规划》
  - 2、《全国药品流通行业发展规划纲要》
  - 3、《肉类工业“十四五”发展规划》

## 第三节 石化行业对制冷设备的需求分析

- 一、制冷设备在石化行业的应用现状
- 二、石化行业主要采购商
- 三、石化行业主要采购模式
- 四、行业需求规模分析

## 第四节 冶金工业对制冷设备的需求分析

- 一、制冷设备在冶金工业应用现状
- 二、行业需求规模分析

## 第五节 制药行业对制冷设备的需求分析

- 一、制冷设备在制药行业应用现状
- 二、行业需求规模分析

## 第六节 公共以及商用建筑对制冷设备的需求分析

- 一、餐饮酒店行业的需求分析
- 二、市政工程建筑行业的需求分析
- 三、医疗卫生行业的需求分析
- 四、体育场馆建设的需求分析
- 五、商用办公写字楼建设的需求分析

## 第三部分 制冷设备行业市场全景分析

## 第七章 制冷设备行业产业结构分析

### 第一节 制冷设备产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

### 第三节 产业结构发展预测

## 第八章 中国制冷设备行业主要产品分析

### 第一节 行业主要产品结构分析

#### 一、主要产品品牌

#### 二、主要产品类别

### 第二节 行业主要产品市场分析

#### 一、多联机组产品市场

##### 1、数码多联机组

##### 2、变频多联机组

#### 二、冷水机组产品市场

##### 1、风冷螺杆机组

##### 2、水冷螺杆机组

##### 3、模块机组

#### 三、离心机组产品市场

##### 1、市场占有率

##### 2、区域市场占有率

##### 3、品牌占有率

#### 四、溴化锂机组产品市场

#### 五、单元机组产品市场

#### 六、末端产品市场

## 第四部分 制冷设备行业竞争格局分析

## 第九章 中国制冷设备行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 第二节 浙江省制冷设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全省行业经济运行状况

#### 三、全省行业发展趋势预测

### 第三节 上海市制冷设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全省行业经济运行状况

### 三、全省行业发展趋势预测

#### 第四节 江苏省制冷设备行业发展分析及预测

#### 第五节 广东省制冷设备行业发展分析及预测

#### 第六节 山东省制冷设备行业发展分析及预测

#### 第七节 辽宁省制冷设备行业发展分析及预测

#### 第八节 北京市制冷设备行业发展分析及预测

### 第十章 2023年中国制冷设备行业竞争格局分析

#### 第一节 制冷设备行业壁垒分析

##### 一、经营壁垒

##### 二、技术壁垒

##### 三、品牌壁垒

##### 四、人才壁垒

##### 五、其他壁垒

#### 第二节 制冷设备行业竞争格局

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 制冷设备行业五力竞争分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第四节 2024-2030年制冷设备行业竞争格局展望

#### 第五节 2024-2030年制冷设备行业竞争力提升策略

### 第十一章 制冷设备行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 湖北东贝机电集团股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 江苏白雪电器股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第三节 四川丹甫环境科技有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 加西贝拉压缩机有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 上海海立（集团）股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 浙江库华制冷设备工程有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 广东星星制冷设备有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 冰轮环境技术股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 江苏华兆制冷设备有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十节 杭州钱江制冷集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第五部分 制冷设备行业发展前景展望

### 第十二章 中国制冷设备行业前景预测与投资建议

#### 第一节 行业发展趋势及前景预测

##### 一、行业发展趋势分析

##### 二、行业发展前景预测

#### 第二节 行业投资价值与机会

##### 一、行业盈利模式分析

##### 二、行业投资价值分析

##### 三、行业投资机会分析

##### 1、行业重点投资领域

##### 2、行业重点投资产品

##### 四、行业投资风险分析

##### 1、政策风险

##### 2、技术风险

##### 3、宏观经济波动风险

##### 五、行业其他风险

#### 第三节 行业投资建议

## 第六部分 制冷设备行业发展战略研究

### 第十三章 2024-2030年制冷设备行业面临的困境及对策

#### 第一节 制冷设备行业面临的困境

#### 第二节 制冷设备企业对策

##### 一、制冷设备行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

##### 二、市场的重点客户战略实施

## 第十四章 制冷设备行业发展战略研究

### 第一节 制冷设备行业发展战略研究

### 第二节 对我国制冷设备品牌的战略思考

### 第三节 制冷设备经营策略分析

### 第四节 制冷设备行业投资战略研究

#### 图表目录：

图表：制冷设备产品分类

图表：制冷设备产业链

图表：2014-2022年全球制冷设备市场规模走势图

图表：2022年全球制冷设备市场格局

图表：全球制冷设备行业主要厂商及分布

图表：2022年全球制冷设备市场区域格局

图表：2014-2022年欧洲制冷设备市场规模

图表：2014-2022年北美制冷设备市场规模

图表：2014-2022年日本制冷设备市场规模

图表：2014-2022年韩国制冷设备市场规模

图表：2020-2023财年西门子经营情况（百万欧）

图表：2014-2022年我国制冷设备行业销售平衡情况

图表：2022年中国制冷设备行业规模以上企业省市分布

图表：2022年中国制冷空调行业主要企业

图表：2011-2022年中国钢铁行业产品产量情况

图表：2012-2022年中国钢材行业供需平衡

图表：2019-2022年中国五大类钢材及钢坯价格走势 单位：元/吨

图表：2021/2022年中国螺纹钢价格对比

图表：2014-2022年我国制冷设备行业销售收入分布格局

图表：2011-2022年中国制冷设备行业工业总产值

图表：2011-2022年中国制冷设备行业产成品

图表：2022年中国制冷设备行业产值省市分布

图表：2011-2022年中国制冷设备行业销售收入

图表：2022年中国制冷设备行业需求特征分析

图表：2022年中国制冷设备行业销售收入分省市分析

图表：2014-2022年中国制冷设备行业产销率分析

图表：2023-2030年中国制冷设备行业产销率预测

图表：中国制冷设备进口代码

图表：2009-2023年我国制冷设备进出口金额统计表

图表：2023年我国制冷设备进口主要市场分析

图表：2023年我国制冷设备出口主要市场分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980437.html>