

# 2021-2027年中国血液制品行业发展策略分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国血液制品行业发展策略分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920438.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

最早的血液制品起源于20世纪40年代初，经过多年的快速发展，产品品种已由最初的人血白蛋白发展到人血白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子类等20多个品种。随着我国医疗水平和医改覆盖率的提高、居民健康意识和支付能力增强，加之产品临床适用症状的增加、老龄化进程的加快，血液制品市场容量呈现不断增长的态势。2020年中国血液制品批签发量为9907.0万瓶，较2019年的9226.3万瓶同比增长7.4%。

2016-2020年中国血液制品批签发量

资料来源：中检所、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国血液制品行业发展策略分析及未来前景规划报告》共十章。首先介绍了血液制品行业市场发展环境、血液制品整体运行态势等，接着分析了血液制品行业市场运行的现状，然后介绍了血液制品市场竞争格局。随后，报告对血液制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了血液制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血液制品产业有个系统的了解或者想投资血液制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国血液制品行业发展综述

1.1 血液制品行业界定

1.1.1 血液制品行业定义

1.1.2 血液制品原料来源

1.1.3 血液制品产品分类

1.1.4 血液制品产品特性

1.2 血液制品行业产业链分析

1.2.1 血液制品行业产业链分析

（1）血液制品行业产业链简介

（2）上游原料对血液制品的影响

### 1.2.2 单采血浆站发展状况分析

- (1) 单采血浆站数量变化
- (2) 单采血浆站地区分布
- (3) 单采血浆站企业分布
- (4) 单采血浆站的采浆量
- (5) 单采血浆站的投浆量

### 1.2.3 原料血浆供应市场状况调研

## 1.3 行业研究方法与统计标准

### 1.3.1 行业研究方法

### 1.3.2 行业数据来源

### 1.3.3 行业数据统计标准

## 第2章：中国血液制品行业发展环境分析

### 2.1 血液制品行业政策环境分析

#### 2.1.1 血液制品行业主管部门

#### 2.1.2 血液制品行业管理体制

- (1) 外商投资管理
- (2) 血浆采集站管理
- (3) 血液制品生产管理
- (4) 血液制品进口管理
- (5) 血液制品批签发制度

#### 2.1.3 血液制品行业相关政策

#### 2.1.4 血液制品行业发展规划

- (1) 医药产业结构调整规划
- (2) 医药工业“十四五”规划
- (3) 生物产业“十四五”规划
- (4) 生物医药“十四五”规划
- (5) 生物技术“十四五”规划
- (6) 国家药品安全“十四五”规划
- (7) 工业转型升级规划
- (8) “重大新药创制”科技重大专项规划
- (9) 贵州省采供血机构设置规划

### 2.2 血液制品行业经济环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民收入增长情况

- (3) 居民医疗保健支出
- 2.2.2 宏观经济对行业的影响
- 2.3 血液制品行业需求环境分析
  - 2.3.1 人口老龄化与血液制品
  - 2.3.2 传染病发病率与死亡率
  - 2.3.3 血液病医院数量与分布
- 2.4 血液制品行业社会环境分析
  - 2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题
  - 2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展
  - 2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展
    - (1) 中华人民共和国献血法
    - (2) 成分输血指南
- 第3章：中国血液制品行业发展状况分析
  - 3.1 血液制品行业经营现状分析
    - 3.1.1 血液制品行业发展历程
    - 3.1.2 血液制品行业成本特性
      - (1) 原料成本高
      - (2) 销售费用低
      - (3) 研发费用低
      - (4) 退出成本高
    - 3.1.3 血液制品行业波动特性
      - (1) 波动周期分析
      - (2) 波动原因分析
      - (3) 波动走势预测
    - 3.1.4 血液制品行业成长特性
      - (1) 行业集中度持续提高
      - (2) 企业并购行为持续进行
      - (3) 企业内部整合促进内生增长
  - 3.2 血液制品所属行业经济指标分析
    - 从血液制品营业收入来看，天坛生物优于上海莱士及华兰生物，2020年天坛生物血液制品营业收入为34.34亿元，较上海莱士的27.61亿元高出6.73亿元，较华兰生物的25.91亿元高出8.43亿元。

2015-2020年血液制品营业收入对比（亿元）

资料来源：公司年报、智研咨询整理

### 3.2.1 血液制品所属行业经济效益分析

### 3.2.2 血液制品所属行业盈利能力分析

### 3.2.3 血液制品所属行业营运能力分析

### 3.2.4 血液制品所属行业偿债能力分析

### 3.2.5 血液制品所属行业发展能力分析

## 3.3 血液制品所属行业产销平衡分析

### 3.3.1 全国血液制品行业供给情况

#### (1) 行业总产值分析

#### (2) 行业产成品分析

### 3.3.2 全国血液制品行业需求情况

#### (1) 行业销售产值分析

#### (2) 行业销售收入分析

### 3.3.3 全国血液制品所属行业产销率分析

## 3.4 血液制品所属行业进出口分析

### 3.4.1 血液制品所属行业进出口状况综述

### 3.4.2 血液制品所属行业出口分析

#### (1) 2019年出口情况

#### 1) 行业出口整体情况

#### 2) 行业出口产品结构

#### (2) 2020年出口情况

### 3.4.3 血液制品所属行业进口分析

#### (1) 2019年进口情况

#### 1) 行业进口整体情况

#### 2) 行业进口产品结构

#### (2) 2020年进口情况

### 3.4.4 血液制品所属行业进出口前景

#### (1) 行业出口市场前景

#### (2) 行业进口市场前景

## 第4章：中国血液制品行业竞争格局分析

### 4.1 国际血液制品行业竞争分析

#### 4.1.1 国际血液制品行业发展历程

#### 4.1.2 全球血液制品血浆供应情况

##### (1) 全球血浆供给情况

##### (2) 美国血浆供给情况

##### (3) 欧洲血浆供给情况

- (4) 其他国家血浆供给
  - 4.1.3 全球血液制品行业市场规模
  - 4.1.4 全球血液制品消费情况分析
    - (1) 产品消费结构
    - (2) 产品消费总量
  - 4.1.5 国际血液制品行业竞争格局
  - 4.1.6 美国血液制品对我国的启示
    - (1) 监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开
    - (2) 具商品属性，供需关系决定行业景气度
    - (3) 具规模效应属性，走向集中是必然
  - 4.1.7 国际血液制品行业发展趋势
    - (1) 产品研发趋势
    - (2) 产品需求趋势
  - 4.2 国内血液制品行业竞争格局
  - 4.2.1 行业区域格局
  - 4.2.2 行业竞争格局
  - 4.2.3 产品批签发格局
  - 4.3 国内血液制品行业集中度分析
  - 4.3.1 行业资产集中度分析
  - 4.3.2 行业销售集中度分析
  - 4.3.3 行业利润集中度分析
- 第5章：中国白蛋白市场发展分析
- 5.1 白蛋白市场概述
    - 5.1.1 白蛋白的基本特性
    - 5.1.2 白蛋白的生理功能
    - 5.1.3 白蛋白的临床应用
  - 5.2 人血白蛋白临床应用调查
    - 5.2.1 调查资料与方法
    - 5.2.2 调查结果分析
      - (1) 患者年龄与性别分布
      - (2) 临床应用科室分布
      - (3) 不同疾病用药分布
      - (4) 个人用药总量分布
      - (5) 用药前患者血清白蛋白水平
      - (6) 与美国UHC标准对比

## 5.3 人血白蛋白市场供求分析

### 5.3.1 人血白蛋白市场消费现状

(1) 全球消费情况

(2) 我国消费情况

### 5.3.2 人血白蛋白市场供给规模

(1) 人血白蛋白批签发总量

(2) 国产人血白蛋白批签发量

(3) 进口人血白蛋白批签发量

### 5.3.3 人血白蛋白市场企业格局

(1) 国产人血白蛋白企业格局

(2) 进口人血白蛋白企业格局

### 5.3.4 人血白蛋白市场价格行情

(1) 2020年之前国产价格较低

(2) 2020年国产价格多次上调

(3) 2020年白蛋白价格全面上调

### 5.3.5 人血白蛋白市场发展潜力

## 第6章：中国免疫球蛋白市场发展分析

### 6.1 免疫球蛋白市场概述

#### 6.1.1 免疫球蛋白的基本特性

#### 6.1.2 免疫球蛋白的产品分类

#### 6.1.3 免疫球蛋白的临床应用

### 6.2 免疫球蛋白市场供求分析

#### 6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析

#### 6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析

#### 6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构

#### 6.2.4 免疫球蛋白市场价格分析

### 6.3 免疫球蛋白产品市场分析

#### 6.3.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 静注人免疫球蛋白市场消费现状

(2) 静注人免疫球蛋白市场供给规模

(3) 静注人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 静注人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 静注人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.3.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国乙肝患者数量与相关规划



- (2) 乙肝人免疫球蛋白市场消费现状
  - (3) 乙肝人免疫球蛋白市场供给规模
  - (4) 乙肝人免疫球蛋白市场企业格局
  - (5) 乙肝人免疫球蛋白市场价格行情
  - (6) 乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力
  - 6.3.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析
    - (1) 我国狂犬病发病情况与区域分布
    - (2) 狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模
    - (3) 狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局
    - (4) 狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情
    - (5) 狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力
  - 6.3.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析
    - (1) 我国破伤风发病情况与区域分布
    - (2) 破伤风人免疫球蛋白市场消费现状
    - (3) 破伤风人免疫球蛋白市场供给规模
    - (4) 破伤风人免疫球蛋白市场企业格局
    - (5) 破伤风人免疫球蛋白市场价格行情
    - (6) 破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力
  - 6.3.5 人免疫球蛋白市场供求分析
    - (1) 人免疫球蛋白市场供给规模
    - (2) 人免疫球蛋白市场企业格局
- 第7章：中国凝血因子市场发展分析
- 7.1 凝血因子市场概述
    - 7.1.1 凝血因子的基本特性
    - 7.1.2 凝血因子的产品分类
    - 7.1.3 凝血因子的临床应用
  - 7.2 血友病发病情况调查
    - 7.2.1 血友病患者数量统计
    - 7.2.2 血友病患者区域分布
    - 7.2.3 血友病患者增长趋势
    - 7.2.4 血友病患者治疗情况
  - 7.3 凝血因子市场供求分析
    - 7.3.1 凝血因子市场消费现状
    - 7.3.2 凝血因子市场供给规模
      - (1) 凝血因子总批签发量

- (2) 凝血因子批签发结构
- 7.3.3 凝血因子细分产品市场
  - (1) 凝血因子 批签发量
  - (2) 纤维蛋白原批签发量
  - (3) 凝血酶原复合物批签发量
- 7.3.4 凝血因子市场企业格局
  - (1) 凝血因子 企业格局
  - (2) 纤维蛋白原企业格局
  - (3) 凝血酶原复合物企业格局
- 7.3.5 凝血因子市场价格行情
- 7.3.6 凝血因子市场发展潜力
- 7.4 重组血液制品市场分析
  - 7.4.1 重组血液制品市场概述
  - 7.4.2 重组血液制品市场需求现状
  - 7.4.3 重组血液制品市场发展潜力
- 第8章：中国血液制品行业技术进展分析
  - 8.1 血液制品生产工艺流程
    - 8.1.1 孔氏分离法
    - 8.1.2 层析法
  - 8.2 血液制品行业研发进展
    - 8.2.1 血液制品研究进展概述
    - 8.2.2 白蛋白生产技术研发进展
      - (1) 血浆白蛋白制品
      - (2) 重组白蛋白制品
      - (3) 重组白蛋白融合药物
    - 8.2.3 免疫球蛋白技术研发进展
      - (1) 肌肉注射用免疫球蛋白
      - (2) 静脉注射用免疫球蛋白
      - (3) 皮下注射用免疫球蛋白
      - (4) 特异性免疫球蛋白
    - 8.2.4 凝血因子生产技术研发进展
      - (1) 纤维蛋白原
      - (2) 凝血酶
      - (3) 因子
      - (4) 因子

(5) von Willebrand因子复合物

(6) 因子

(7) 凝血酶原复合物

(8) 活化凝血酶原复合物

(9) 因子

(10) 因子

#### 8.2.5 微量血浆蛋白成分研发进展

(1) 蛋白C

(2) 抗凝血酶

(3) 1-抗胰蛋白酶

(4) 组织纤溶酶原激活剂

(5) 2-巨球蛋白

(6) 补体脂酶抑制剂 (C1-抑制剂)

(7) 其他微量血浆蛋白

#### 8.3 血液制品最新研发动向

##### 8.3.1 国际血液制品技术发展动向

##### 8.3.2 国内血液制品技术发展动向

#### 8.4 血液制品专利申请分析

##### 8.4.1 人血白蛋白专利申请分析

(1) 产品技术活跃程度分析

1) 申请数量变化情况

2) 公开数量变化情况

3) 专利分布变化情况

(2) 产品技术领先企业分析

##### 8.4.2 免疫球蛋白专利申请分析

(1) 产品技术活跃程度分析

1) 申请数量变化情况

2) 公开数量变化情况

(2) 产品技术领先企业分析

##### 8.4.3 凝血因子专利申请分析

(1) 产品技术活跃程度分析

1) 申请数量变化情况

2) 公开数量变化情况

(2) 产品技术领先企业分析

#### 第9章：中国血液制品行业领先企业经营分析

## 9.1 血液制品企业发展总体状况分析

### 9.1.1 血液制品企业资产总额排名

### 9.1.2 血液制品企业销售收入排名

### 9.1.3 血液制品企业利润总额排名

## 9.2 血液制品行业领先企业经营分析

### 9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 9.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第10章：中国血液制品行业投资与前景预测 (ZY TL)

### 10.1 血液制品行业投资风险与壁垒

#### 10.1.1 血液制品行业投资风险

##### (1) 宏观经济波动风险

##### (2) 行业政策变化风险

##### (3) 税收政策变化风险

##### (4) 行业供求变化风险

##### (5) 产品技术研发风险

##### (6) 原料供应变化风险

##### (7) 生产规模及所有制风险

- (8) 血液制品行业其他风险
- 10.1.2 血液制品行业进入壁垒
  - (1) 政策壁垒
  - (2) 资源壁垒
  - (3) 技术和质量控制能力壁垒
- 10.2 血液制品行业发展趋势与前景
  - 10.2.1 血液制品市场发展趋势
    - (1) 血液制品医保覆盖率扩大
    - (2) 龙头企业受益血浆建设政策
    - (3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长
    - (4) 血浆成本提高，血液制品价格预期上调
  - 10.2.2 血液制品技术研发趋势
    - (1) 血浆来源制品不可替代
    - (2) 血浆蛋白新品种研发是热点
    - (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速
    - (4) 国内企业接近与国外的差距
  - 10.2.3 血液制品行业发展前景
    - (1) “倍增”计划提升行业景气度
    - (2) 缺口过半，需求倒挂将持续
- 10.3 血液制品行业投资价值与建议
  - 10.3.1 血液制品行业投资价值分析
    - (1) 浆站资源是核心价值
    - (2) 外看浆站拓展，内看浆站品质
    - (3) 浆站投资价值分析
  - 10.3.2 血液制品企业投资价值对比
    - (1) 投浆量对比
    - (2) 产品线对比
    - (3) 浆站现状比较
    - (4) 浆站潜力比较
  - 10.3.3 血液制品企业投资建议
    - (1) 增加产品种类
    - (2) 优化产品结构
    - (3) 提高分离技术
    - (4) 加大兼并力度

部分图表目录：

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血液制品行业代码表

图表3：血液制品原料来源

图表4：血液制品的分类及相应功能

图表5：血液制品产品特性分析

图表6：血液制品行业产业链

图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）

图表8：2016-2020年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：2020年全国各省血浆站数量（单位：个）

图表10：2020年全国各企业血浆站数量（单位：个）

图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表12：2016-2020年中国血液制品行业采浆量变化情况（单位：吨）

图表13：2016-2020年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）

图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）

图表15：原料血浆供应将持续紧张

图表16：血液制品行业主管部门及主要职能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920438.html>