

2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930439.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析豆奶行业未来的市场走向，挖掘豆奶行业的发展潜力，预测豆奶行业的发展前景，助力豆奶业的高质量发展。

报告从2022年全国豆奶行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、营销渠道、重点区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国豆奶行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国豆奶行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国豆奶行业发展状况的著作，对于全面了解中国豆奶行业的发展状况、开展与豆奶行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事豆奶行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。豆奶以优质黄豆为原料，充分利用植物蛋白资源，应用植物蛋白，提高蛋白效价和生物价，含多种维生素和矿物质，有较高营养价值。豆奶口感香浓醇和，滑而不腻，常饮有益，是一种健康营养的饮品。市场上出售的豆奶，品种多，价格适宜，食用方便，因而很受消费者欢迎。

据分析，豆奶含有丰富的营养成分，特别是含有丰富的蛋白质以及较多的微量元素镁，此外，还含有维生素B1、B2等，确是一种较好的营养食品。豆奶还被西方营养学家称作“健脑”食品，因为豆奶中所含的大豆磷脂可以激活脑细胞，提高老年人的记忆力与注意力。

即饮豆奶在中国大陆市场有近30年的生产和销售历史，前期的消费区域主要集中在华南、华东和华中区域，销售区域逐步向中原、华北、西北区域扩展，产销量逐年稳步增长，豆奶在国内有着深厚的消费基础、广泛的市场需求、品类生命力极强。

但过去几年，受大豆腥味的口味、产品过多局限于早餐等因素困扰，加上龙头公司并未在消费场景、产品功能等方面引导消费者，行业增长有限。近年来，豆奶企业一方面通过广告不断培育消费者，另一方面通过与线下餐饮店合作，进一步拓宽了销售渠道。2022年中国豆奶行业市场规模为141.16亿元，同比增长10%。

伴随着“健康”、“环保”、“快捷”观念进一步深入人心，“减肥”、“养生”、“躺瘦”思潮兴起，植物基产品风靡全球，备受健康主义者们推崇，作为植物基细分市场的豆奶行业已经形成了较为稳定的消费群体，豆奶行业整体表现亮眼，前景可期。面对千亿级植物基市场新蓝海，各大消费巨头纷纷入局，二三线企业跟随性切入，豆奶市场云涌风起，竞争加剧。目前来说，包括维维、维他、蒙牛植朴磨坊、伊利植选豆乳、豆本豆等新老品牌都对这个新兴市场志在必得。总体来看，豆奶行业进入门槛不高，且原材料充足，行业格局较为分散，但区域竞争特征已初步显现，目前市场仍处于很初级的竞争状态。

随着消费升级浪潮的涌起，细分化的消费者对不同口味的豆奶都有所需求，这也给大豆饮品生产商拓展市场带来了巨大挑战。目前亚洲市场在豆奶消费上的增长趋势已显现，豆奶在中国家庭消费增长中也越来越快，市场前景被看好进而吸引不少企业纷纷入局，从长期来看，竞争的增加其实也有利于各企业一起将豆奶饮品整个行业“做大”，未来有望随着新品推出和渠道进一步铺设，释放出巨大的潜力空间。

《2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆奶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国豆奶行业发展综述

1.1 豆奶行业概述

1.1.1 豆奶的定义分析

1.1.2 豆奶市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 豆奶行业产业链分析

（1）产业链上游市场分析

（2）产业链下游市场分析

1.2 豆奶行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业主要标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 豆奶行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外豆奶行业发展状况分析

- 2.1 美国豆奶行业发展状况分析
 - 2.1.1 美国豆奶市场规模分析
 - 2.1.2 美国豆奶竞争格局分析
 - 2.1.3 美国豆奶市场结构分析
 - 2.1.4 美国豆奶市场前景预测
- 2.2 欧洲豆奶行业发展状况分析
 - 2.2.1 欧洲豆奶市场规模分析
 - 2.2.2 欧洲豆奶竞争格局分析
 - 2.2.3 欧洲豆奶市场前景预测
- 2.3 中国豆奶行业发展状况分析
 - 2.3.1 中国豆奶行业经济特性分析
 - 2.3.2 中国豆奶发展存在问题分析
 - (1) 豆奶产品市场存在的主要问题
 - (2) 豆奶产品解决问题的对策分析
- 2.4 中国豆奶行业供需形势分析
 - 2.4.1 中国豆奶行业供给情况分析
 - (1) 豆奶行业产能情况
 - (2) 豆奶行业产值分析
 - 2.4.2 中国豆奶行业市场需求分析
 - (1) 豆奶行业市场规模分析
 - (2) 豆奶行业市场容量测算
 - 2.4.3 中国豆奶所属行业盈利水平分析
 - (1) 豆奶所属行业利润总额分析
 - (2) 豆奶所属行业毛利率分析
 - 2.4.4 中国豆奶行业价格走势分析
- 2.5 中国豆奶所属行业进出口状况分析
 - 2.5.1 中国豆奶所属行业进出口状况综述
 - 2.5.2 中国豆奶所属行业出口市场分析
 - 2.5.3 中国豆奶所属行业进口市场分析
 - 2.5.4 中国豆奶所属行业进出口市场趋势

第三章 中国豆奶行业市场竞争分析

- 3.1 中国豆奶行业竞争格局分析
 - 3.1.1 中国豆奶行业竞争层次分析
 - 3.1.2 中国豆奶品牌竞争格局分析

3.2 中国豆奶行业五力模型分析

3.2.1 行业现有竞争者分析

3.2.2 行业潜在进入者威胁

3.2.3 行业替代品威胁分析

3.2.4 行业供应商议价能力分析

3.2.5 行业购买者议价能力分析

3.2.6 行业竞争情况总结

3.3 中国豆奶企业竞争策略分析

3.3.1 豆奶产品竞争策略分析

第四章 中国豆奶行业市场营销分析

4.1 豆奶行业产品包装分析

4.1.1 豆奶产品包装形式分析

4.1.2 豆奶产品包装材料分析

4.1.3 豆奶产品包装趋势分析

4.2 豆奶行业销售渠道分析

4.2.1 豆奶行业销售渠道格局

4.2.2 豆奶不同销售渠道分析

(1) 餐饮渠道

(2) 商超渠道

(3) 便利店/杂货店渠道

(4) 烟酒店/线上渠道

(5) 主要豆奶企业销售渠道分析

4.2.3 豆奶不同零售终端分析

4.3 豆奶传统营销模式分析

4.3.1 豆奶传统营销模式概况

4.3.2 豆奶行业广告投入情况

4.3.3 豆奶传统营销模式趋势

4.4 互联网+豆奶营销模式分析

第五章 豆奶行业重点区域市场需求分析

5.1 江苏省豆奶市场需求分析

5.1.1 江苏省豆奶供给情况

5.1.2 江苏省豆奶需求分析

5.1.3 江苏省豆奶前景预测

5.2 华南地区豆奶市场需求分析

5.2.1 华南地区豆奶供给情况

5.2.2 华南地区豆奶需求分析

5.2.3 华南地区豆奶前景预测

5.3 华东地区豆奶市场需求分析

5.3.1 华东地区豆奶供给情况

5.3.2 华东地区豆奶需求分析

5.3.3 华东地区豆奶前景预测

5.4 华北地区豆奶市场需求分析

5.4.1 华北地区豆奶供给情况

5.4.2 华北地区豆奶需求分析

5.4.3 华北地区豆奶前景预测

5.5 华中地区豆奶市场需求分析

5.5.1 华中地区豆奶供给情况

5.5.2 华中地区豆奶需求分析

5.5.3 华中地区豆奶前景预测

第六章 中国豆奶行业领先企业案例分析

6.1 豆奶行业企业发展总况

6.2 国内豆奶领先企业案例分析

6.2.1 维维食品饮料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.2 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.3 祖名豆制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业豆奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.4 广州市拿森生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业豆奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.5 福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业豆奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

第七章 中国豆奶行业前景预测与投资建议

7.1 豆奶行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业发展前景预测

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测

7.2 豆奶行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 豆奶行业投资策略与建议

7.3.1 行业盈利因素分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业营销策略建议

7.3.4 行业市场渠道建议

7.3.5 行业产品包装建议

7.3.6 行业商业模式建议

图表目录：

图表1：豆奶营养丰富

图表2：2015-2022年中国豆奶区域消费情况

图表3：2009-2022年中国大豆行业供需平衡情况

图表4：2009-2022年中国大豆行业种植面积情况

图表5：2014-2022年中国大豆市场运行情况

图表6：2015-2022年中国连锁百强销售规模统计

图表7：2019-2022年中国超市百强销售规模

图表8：2022年中国超市TOP10榜单

图表9：2015-2022年中国餐饮收入情况

图表10：豆奶行业相关现行标准

图表11：豆奶行业主要法律法规

图表12：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表13：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表16：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表17：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表19：2012-2022年中国人口数量统计

图表20：2012-2022年中国人口出生率、死亡率统计

图表21：2012-2022年中国人口性别数量情况

图表22：2017-2022年中国城乡人口统计

图表23：2013-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表24：双蛋白液态豆奶生产工艺流程

图表25：豆奶粉生产工艺流程

图表26：2014-2023年中国豆奶行业专利数量趋势（件）

图表27：中国豆奶行业专利申请TOP10申请人

图表28：豆奶行业发展趋势

图表29：2015-2022年美国豆奶市场规模

图表30：2023-2030年美国豆奶市场规模预测图

图表31：2015-2022年欧洲豆奶市场规模走势图

图表32：2023-2030年欧洲豆奶市场规模预测图

图表33：2011-2022年我国豆奶产量走势

图表34：2011-2022年我国豆奶行业产值走势

图表35：2011-2022年我国豆奶零售市场规模走势

图表36：2011-2022年我国豆奶产品需求量走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930439.html>