

2022-2028年中国苏打水行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国苏打水行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苏打水是碳酸氢钠的水溶液，为弱碱性，饮用之后，可以中和我们身体内的酸碱平衡，改变酸性体质。

苏打水是每升含0.4~0.6克的碳酸氢钠，或直接在饮用水及饮料中冲入二氧化碳使其达到饱和的一类饮品。普通苏打水的pH值为7.5~9.0，呈弱碱性。

智研咨询发布的《2022-2028年中国苏打水行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共六章。首先介绍了苏打水行业市场发展环境、苏打水整体运行态势等，接着分析了苏打水行业市场运行的现状，然后介绍了苏打水市场竞争格局。随后，报告对苏打水做了重点企业经营状况分析，最后分析了苏打水行业发展趋势与投资预测。您若想对苏打水产业有个系统的了解或者想投资苏打水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国苏打水行业发展综述

1.1 苏打水行业概述

1.1.1 苏打水行业定义

1.1.2 苏打水分类及特点

1.2 苏打水行业政策环境分析

1.2.1 行业相关标准与法规

1.2.2 行业发展政策及解读

1.2.3 政策环境对苏打水行业影响分析

1.3 苏打水行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况

1.3.2 工业增加值分析

1.3.3 制造业PMI指数分析

1.4 苏打水行业社会环境分析

1.4.1 居民收入支出水平分析

(1) 居民收入

(2) 居民支出

1.4.2 社会消费观念的改变

1.4.3 对健康饮品的追求

第2章：全球苏打水行业发展概况及竞争分析

2.1 全球苏打水行业发展概况分析

2.1.1 全球天然苏打水资源分布情况

2.1.2 全球苏打水行业发展概况分析

2.1.3 全球苏打水行业市场规模分析

2.1.4 全球苏打水行业竞争格局分析

2.1.5 全球苏打水行业发展趋势分析

2.2 主要国家苏打水行业发展概况分析

2.2.1 美国

2.2.2 欧洲

2.3 全球苏打水领先品牌经营分析

2.3.1 可口可乐-怡泉

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业苏打水布局

(5) 企业在华布局

2.3.2 泰象 (chang)

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业苏打水布局

(5) 企业在华布局

第3章：中国苏打水行业发展概况分析

3.1 中国苏打水行业发展概况分析

3.1.1 行业发展概况及阶段分析

3.1.2 行业影响因素分析

3.1.3 行业发展存在的问题分析

3.2 中国苏打水行业市场规模及竞争分析

3.2.1 行业市场规模

(1) 产量

(2) 市场规模

3.2.2 行业竞争格局分析

(1) 竞争主体 (入局企业)

(2) 竞争格局

3.3 中国苏打水行业细分市场分析

3.3.1 中国天然苏打水行业发展概况分析

- (1) 天然苏打水资源分析
- (2) 天然苏打水市场规模
- (3) 天然苏打水行业竞争情况

3.3.2 合成苏打水行业发展概况分析

- (1) 合成苏打水工艺发展概况
- (2) 合成苏打水市场规模
- (3) 人工苏打水竞争情况

第4章：中国苏打水行业市场营销分析

4.1 中国苏打水行业销售渠道分析

4.1.1 渠道整体分析介绍

4.1.2 成本因素考量下渠道分析

4.1.3 效果因素考量下渠道分析

4.2 中国苏打水行业营销策略分析

4.2.1 产品策略

- (1) 产品定位
- (2) 产品市场
- (3) 产品品类
- (4) 产品包装

4.2.2 品牌形象策略

- (1) 品牌定位
- (2) 品牌命名
- (3) 品牌个性

4.2.3 定价策略

- (1) 定价因素
- (2) 定价方法
- (3) 变价控制

4.2.4 营销推广策略

- (1) 广告营销策划
- (2) 销售促进策划
- (3) 公共关系策划

4.3 中国苏打水行业营销案例分析

4.3.1 元气森林

- (1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

4.3.2 小趣苏打水

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

4.3.3 火山鸣泉

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

4.3.4 舒达源

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 营销推广策略

第5章：中国苏打水行业重点企业案例分析

5.1 中国苏打水行业企业发展总况

5.2 中国苏打水行业重点企业案例分析

5.2.1 广州屈臣氏食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业苏打水产品及布局

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业苏打水产品及布局

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 农夫山泉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 青岛崂山矿泉水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 河南小趣领航食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 焦作市明仁天然药物有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 河南中沃实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 黑龙江舒达饮品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 黑龙江海昌生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 大连水易方科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业苏打水产品布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国苏打水行业前景趋势预测与投资建议

6.1 苏打水行业发展前景与趋势预测

6.1.1 行业发展趋势预测

6.1.2 行业发展前景预测

6.2 苏打水行业风险分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 行业规模经济壁垒
- (2) 行业销售渠道壁垒

6.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 产品盈利模式
- (2) 品牌盈利模式

6.2.3 行业投资风险预警

- (1) 消费环境风险
- (2) 行业竞争风险

(3) 生产技术风险

6.3 苏打水行业投资机会与建议分析

6.3.1 行业投资机会分析

(1) 产品投资机会

(2) 产业链投资机会

(3) 地区投资机会

6.3.2 行业投资建议分析 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：苏打水典型工艺流程

图表2：苏打水常见分类

图表3：苏打水特点

图表4：苏打水行业标准

图表5：团体标准《苏打水饮料》主要内容

图表6：国内苏打水行业相关政策

图表7：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年中国制造业PMI指数（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930449.html>