

# 2023-2029年中国共享住宿行业市场行情监测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国共享住宿行业市场行情监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140453.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国共享住宿行业市场行情监测及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了共享住宿行业市场发展环境、共享住宿整体运行态势等，接着分析了共享住宿行业市场运行的现状，然后介绍了共享住宿市场竞争格局。随后，报告对共享住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对共享住宿产业有个系统的了解或者想投资共享住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 共享住宿基本概述

#### 第一节 共享住宿相关概念

- 一、共享经济定义
- 二、共享住宿定义
- 三、共享住宿业务流程

#### 第二节 共享住宿特征

- 一、房源多样化
- 二、服务个性化
- 三、用户体验社交化

#### 第三节 共享住宿的经济社会效益分析

- 一、提升经济总量
- 二、促进旅游业发展
- 三、提高城市活力
- 四、改善营商环境
- 五、促进住宿业转型升级

### 第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

#### 第一节 政策支持

- 一、民宿行业相关政策
- 二、共享住宿服务规范
- 三、共享住宿监管环境

#### 四、政策促进消费升级

#### 五、共享经济政策环境

##### 第二节 旅游业发展

###### 一、游客接待量分析

###### 二、旅游业收入状况

###### 三、旅游业运行特点

###### 四、旅游业运行景气

###### 五、旅游业发展热点

###### 六、旅游业发展展望

##### 第三节 住宿业转型升级

###### 一、住宿业运行现状

###### 二、住宿业发展方式

###### 三、住宿业发展动力

###### 四、住宿业发展方向

###### 五、住宿业发展创新

###### 六、住宿业政策趋势

##### 第四节 房屋空置率高

###### 一、家庭住房拥有率

###### 二、家庭住房空置率

###### 三、自然空置率偏离

### 第三章 2018-2022年共享经济产业发展分析

#### 第一节 全球共享经济产业发展分析

##### 一、重点国家共享经济发展特点

##### 二、全球共享经济产业演化路径

##### 三、全球共享经济产业推进举措

##### 四、全球共享经济产业发展态势

#### 第二节 中国共享经济产业发展综述

##### 一、产业发展环境

##### 二、产业链条分析

##### 三、产业区域分布

##### 四、企业市场格局

##### 五、模式创新分析

#### 第三节 中国共享经济产业与服务业的关系分析

##### 一、推动服务业结构优化

二、带动服务业更快增长

三、促进消费方式的转变

第四节 2018-2022年中国共享经济市场运行现状

一、市场发展规模

二、市场结构分析

三、行业就业规模

四、市场发展亮点

五、市场发展动向

第五节 2018-2022年共享经济产业细分市场发展分析

一、共享出行市场

二、共享医疗市场

三、共享物流市场

四、共享金融市场

五、共享知识技能市场

第六节 中国共享经济产业发展困境分析

一、监管创新面临新挑战

二、数据共享水平待提高

三、应急处置机制不完善

四、平台算法监管成难题

五、企业社会责任易忽略

第七节 中国共享经济产业发展建议及趋势展望

一、行业发展建议

二、行业发展前景

三、行业发展趋势

第四章 2018-2022年中国共享住宿行业发展总体分析

第一节 中国共享住宿发展综述

一、产业链条分析

二、市场交易规模

三、区域市场分析

第二节 中国共享住宿市场供给主体分析

一、房东年龄分布

二、房东性别分布

三、房东出租意愿

第三节 中国共享住宿市场用户需求分析

一、 用户属性分析

二、 用户选择因素

三、 消费需求趋势

#### 第四节 中国共享住宿平台发展分析

一、 平台基本特征

二、 平台数量规模

三、 平台活跃程度

四、 平台服务能力

#### 第五节 中国共享住宿行业发展存在的问题分析

一、 多头监管问题突出

二、 市场准入要求不足

三、 数据共享机制不畅

四、 社区关系问题凸显

五、 缺乏长效监管机制

#### 第六节 中国共享住宿行业发展对策建议

一、 产品开发策略

二、 平台发展对策

三、 平台管理策略

四、 政策监管思路

### 第五章 2018-2022年中国共享住宿商业模式分析

#### 第一节 中国共享住宿商业模式分析

一、 C2C模式

二、 B2C模式

三、 B2C+C2C模式

四、 商业模式分析框架

#### 第二节 共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例

一、 信息撮合模式

二、 商业价值网络

三、 平台连接机制

四、 平台信任机制

五、 模式经验借鉴

#### 第三节 共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例

一、 混合商业模式

二、 平台定位分析

### 三、盈利模式分析

## 第六章 中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

### 第一节 中国共享住宿市场竞争格局分析

- 一、共享住宿竞争优势
- 二、共享住宿竞争劣势
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场竞争状况分析
- 五、传统酒店加码入局
- 六、技术成为竞争焦点

### 第二节 Airbnb

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业用户规模
- 四、企业发展动态
- 五、企业在华布局
- 六、企业发展战略

### 第三节 途家网

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务分布
- 四、企业用户规模
- 五、企业发展动态
- 六、企业发展战略

### 第四节 住百家

- 一、企业基本介绍
- 二、企业发展情况
- 三、企业服务标准
- 四、企业发展动态

### 第五节 小猪

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业融资分析
- 四、企业竞争分析
- 五、企业发展动态

## 六、企业发展战略

### 第六节 其他

- 一、大鱼自助游
- 二、木鸟短租
- 三、自在客
- 四、游天下

## 第七章 2018-2022年中国共享住宿平台市场营销分析

### 第一节 共享住宿平台市场营销渠道

- 一、微博营销
- 二、跨界营销
- 三、品牌整合营销

### 第二节 共享住宿平台市场营销方式

- 一、平台社交化营销
- 二、品牌信任度营销
- 三、房屋智能化营销

### 第三节 共享住宿行业市场营销问题

- 一、用户信息安全隐患
- 二、营销资金投入不足
- 三、服务营销有待提升

### 第四节 共享住宿行业市场营销对策

- 一、加强信息管理
- 二、开展特定营销
- 三、丰富服务类型

## 第八章 2018-2022年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析

### 第一节 乡村民宿发展概述

- 一、乡村民宿定义与分类
- 二、与城市旅馆对比分析
- 三、乡村民宿发展的意义
- 四、乡村民宿业发展特点
- 五、民宿带动乡村发展
- 六、国外发展经验总结

### 第二节 2018-2022年国内乡村旅游产业发展现状

- 一、乡村旅游发展形式



二、乡村旅游规模现状

三、乡村旅游发展亮点

四、乡村旅游发展机遇

第三节 2018-2022年国内乡村旅游民宿产业发展动态

一、德清乡村民宿发展领先

二、利川乡村民宿扶贫进展

三、婺源培育乡村民宿经济

四、途家布局乡村旅游民宿

五、小猪短租乡村民宿规模

第四节 中国乡村旅游民宿发展问题分析

一、缺乏合理规划

二、资本运营问题

三、文化内涵不足

四、服务层次较低

第五节 中国乡村旅游民宿发展建议

一、政府部门行为建议

二、促进民间资本投资

三、加强民宿文化培养

四、乡村民宿发展策略

五、乡村民宿发展方向

第九章 2018-2022年中国共享住宿行业投资分析

第一节 中国共享经济产业投融资状况

一、投融资事件分析

二、投融资金额分析

三、投融资轮次分布

四、投融资区域分布

五、行业投资机会分析

第二节 中国共享住宿行业投融资状况

一、企业融资状况

二、行业投资热点

三、行业投资机会

四、行业投资价值

第三节 中国共享住宿行业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

## 二、资金壁垒

## 三、其他壁垒

### 第四节 中国共享住宿行业投资风险分析

#### 一、安全风险

#### 二、政策风险

#### 三、市场风险

### 第五节 中国共享住宿行业投资建议

#### 一、行业投资策略

#### 二、企业投资建议

## 第十章 中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 中国共享住宿行业发展前景展望

#### 一、共享住宿政策支持

#### 二、共享住宿市场空间

#### 三、共享住宿发展潜力

#### 四、共享住宿现新业态

### 第二节 中国共享住宿行业发展趋势分析

#### 一、平台企业竞争趋势

#### 二、行业标准建设趋势

#### 三、行业政策监管趋势

### 第三节 2023-2029年中国共享住宿行业发展前景分析

#### 一、2023-2029年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

#### 二、2023-2029年中国共享住宿市场交易规模预测

## 附录：

### 附录一：共享住宿服务规范

## 图表目录：

图表 共享住宿与传统酒店比较

图表 共享住宿与传统酒店性价比比较

图表 途家社区首页界面

图表 2018-2022年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

图表 2018-2022年中国国内旅游业收入

图表 共享经济产业链

图表 共享经济价值链全景图

图表 2022年中国共享经济企业分布图

图表 2022年中国共享经济产业规模分布图

图表 2022年共享经济企业TOP50

图表 2022年各领域基于共享平台发展起来的新兴服务占比

图表 2018-2022年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较

图表 2018-2022年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用

图表 2022年主要生活领域共享型服务普及情况

图表 2018-2022年主要类型的共享服务在网民中的普及率

图表 2022年主要领域共享型服务支出占比

图表 2022年主要领域共享型服务支出占比

图表 住百家“B2C+C2C”模式

图表 途家“B2C+C2C”模式

图表 平台企业商业模式分析理论框架

图表 Airbnb信息撮合平台模式

图表 Airbnb商业价值网络示意图

图表 中国共享住宿行业市场格局

图表 Airbnb发展历程图

图表 途家线下服务经营分析

图表 途家境外业务分布状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140453.html>