

2022-2028年中国互联网+水务产业发展动态及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+水务产业发展动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/960460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+水务产业发展动态及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了互联网+水务行业市场发展环境、互联网+水务整体运行态势等，接着分析了互联网+水务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+水务市场竞争格局。随后，报告对互联网+水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+水务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+水务产业有个系统的了解或者想投资互联网+水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国互联网+水务行业发展综述

1.1 “互联网+水务”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+水务”行业定义

1.1.3 “互联网+水务”特征及优势

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国互联网+水务行业发展背景

1.2.1 中国互联网+水务行业政策背景分析

(1) 互联网+水务行业市场监管体制

(2) 互联网+水务行业相关政策汇总

(3) 互联网+水务行业相关发展规划

(4) 行业政策对行业发展影响

1.2.2 中国互联网+水务行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济展望分析

(3) 宏观经济发展对行业的影响

1.2.3 中国互联网+水务行业社会背景分析

(1) 中国人口规模及环境

- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 水资源供给情况
- (4) 水资源需求情况
- (5) 中国水资源污染情况
- (6) 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.2.4 中国互联网+水务行业技术背景分析

- (1) “互联网+水务”行业主要技术
- (2) 关联技术产业发展现状
- (3) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章 中国水务行业发展分析

2.1 中国水务行业产业链

2.2 水务行业发展历程

2.3 中国水务行业市场现状分析

2.3.1 水务企业规模状况分析

2.3.2 水务行业收入及利润规模

2.3.3 水务行业市场价格分析

- (1) 中国水务市场定价情况
- (2) 中国水务市场价格影响因素
- (3) 中国水务市场价格走势分析

2.3.4 水务行业市场竞争格局

2.4 中国水务所属行业经营情况分析

2.4.1 水务所属行业盈利能力分析

2.4.2 水务所属行业运营能力分析

2.4.3 水务所属行业偿债能力分析

2.4.4 水务所属行业发展能力分析

第3章 中国互联网+水务行业发展分析

3.1 中国互联网+水务行业发展概况

3.1.1 中国互联网+水务行业发展历程

3.1.2 中国互联网+水务行业发展必要性

- (1) 水务行业存在的问题
- (2) 互联网给水务行业带来的变革

3.2 中国互联网+水务行业发展现状

3.2.1 中国互联网+水务行业投资主体分析

3.2.2 中国互联网+水务行业投资布局分析

3.2.3 中国互联网+水务行业投资规模分析

(1) 水利信息化建设现状

(2) 智慧水务招标情况

3.3 中国互联网+水务行业竞争程度分析

3.3.1 互联网+水务行业上下游议价能力

(1) 互联网+水务行业上游议价能力

(2) 互联网+水务行业下游议价能力

3.3.2 互联网+水务行业现有竞争者分析

3.3.3 互联网+水务行业潜在进入者分析

3.3.4 互联网+水务行业替代品威胁分析

3.3.5 互联网+水务行业竞争情况总结

3.4 中国互联网+水务行业发展机遇与挑战分析

3.4.1 中国互联网+水务行业发展机遇分析

(1) 智慧水务概念界定

(2) 智慧水务的基本特征

(3) 智慧水务的优势

(4) 智慧水务发展现状

(5) 智慧水务发展趋势

3.4.2 中国互联网+水务行业发展挑战分析

(1) 监管挑战

(2) 技术挑战

(3) 组织挑战

3.4.3 中国互联网+水务行业市场发展痛点分析

第4章 中国水务行业重点环节切入互联网+发展分析

4.1 自来水生产和供应环节切入互联网+发展分析

4.1.1 自来水生产和供应发展环境分析

(1) 水资源开发利用率

(2) 政策集中在供水规范标准

4.1.2 自来水生产和供应发展现状分析

4.1.3 自来水生产和供应切入互联网必要性分析

(1) 供水设施难以匹配用户需求

(2) 供水企业观念落后，用户对服务要求日益提高

4.1.4 自来水生产和供应切入互联网可行性分析

4.1.5 自来水生产和供应切入互联网案例分析

4.2 污水处理环节切入互联网+发展分析

4.2.1 污水处理发展环境分析

- (1) 废水排放量持续增长
- (2) 治污政策扶持力度大

4.2.2 污水处理发展现状分析

- (1) PPP模式兴起，政企合作共治水污染
- (2) 污水处理基础设施建设稳步推进
- (3) 城市污水处理能力持续增强

4.2.3 污水处理切入互联网必要性分析

4.2.4 污水处理切入互联网可行性分析

- (1) 大数据全数字化
- (2) 云平台化常态管理
- (3) 经营模式创新

4.2.5 污水处理切入互联网案例分析

4.3 中水回用环节切入互联网+发展分析

4.3.1 中水回用发展环境分析

- (1) 中水用途应用广泛
- (2) 中水处理涉及技术

4.3.2 中水回用发展现状分析

- (1) 国外中水回用发展现状
- (2) 国内中水回用发展现状

4.3.3 中水回用切入互联网必要性分析

4.3.4 中水回用切入互联网可行性分析

4.3.5 中水回用切入互联网案例分析

第5章 中国水务行业细分市场切入互联网+

5.1 中国城市水务切入互联网+发展分析

5.1.1 中国城市水务发展环境分析

- (1) 城市用水人口持续增加
- (2) 城市水务政策持续发力

5.1.2 中国城市水务发展现状分析

- (1) 中国城市水务投资情况
- (2) 中国城市水务重点工程

5.1.3 中国城市水务切入互联网必要性分析

5.1.4 中国城市水务切入互联网可行性分析

5.1.5 中国城市水务切入互联网案例分析

5.2 中国农村水务切入互联网+发展分析

5.2.1 中国农村水务发展环境分析

5.2.2 中国农村水务发展现状分析

(1) 中国农村水务投资情况

(2) 中国农村水务重点工程

5.2.3 中国农村水务切入互联网必要性分析

5.2.4 中国农村水务切入互联网可行性分析

5.2.5 中国农村水务切入互联网案例分析

第6章 中国互联网+水务行业商业模式创新策略

6.1 中国互联网+水务行业市场定位创新分析

6.1.1 中国水务行业企业市场定位分析

6.1.2 互联网对水务行业市场定位的变革分析

6.1.3 中国“互联网+水务”行业市场定位优秀案例分析

6.2 中国互联网+水务行业价值主张创新分析

6.2.1 中国水务行业主要的价值主张要素分析

(1) 客户价值主张要素

(2) 水务行业主要的价值主张要素分析

6.2.2 互联网对水务行业价值主张的变革分析

(1) 水务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 水务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 水务行业企业如何利用互联网节约客户成本

6.2.3 中国互联网+水务行业价值主张创新优秀案例分析

6.3 中国互联网+水务行业渠道通路创新分析

6.3.1 中国水务行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 中国水务行业渠道通路分析

6.3.2 互联网对水务行业渠道通路的颠覆性变革分析

(1) 智慧水务建设以“智慧生产”为支撑

(2) 智慧水务建设以“智慧服务”为导向

(3) 智慧水务建设以“智慧经营”为重点

(4) 智慧水务建设以“智慧总部”为手段

- (5) 智慧水务建设以“移动应用”为亮点
- 6.3.3 中国“互联网+水务”行业渠道通路优秀案例分析
- 6.4 中国互联网+水务行业成本结构优化分析
 - 6.4.1 中国水务行业成本结构分析
 - 6.4.2 互联网对水务行业成本结构的优化分析
 - (1) 互联网如何改变水务行业成本结构
 - (2) 互联网下水务行业成本结构的优化路径
 - 6.4.3 中国“互联网+水务”行业成本结构优秀案例分析
- 6.5 中国互联网+水务行业客户管理优化分析
 - 6.5.1 中国水务行业客户管理分析
 - (1) 水务行业客户关系的特点分析
 - (2) 客户关系管理在水务企业应用的建议
 - 6.5.2 互联网对水务行业客户管理的优化分析
 - 6.5.3 中国“互联网+水务”行业客户管理优秀案例分析
 - (1) 消“自下而上”除服务“盲区”
 - (2) “六位一体”+“十分钟用水服务圈”

第7章 中国互联网+水务行业重点区域发展分析

- 7.1 广东省互联网+水务行业发展分析
 - 7.1.1 广东省互联网+水务行业发展环境分析
 - (1) 水资源
 - (2) 供水市场
 - (3) 污水处理市场
 - 7.1.2 广东省互联网+水务行业发展现状分析
 - (1) 广东省互联网+水务行业市场现状
 - (2) 广东省互联网+水务行业重点工程
 - 7.1.3 广东省互联网+水务行业发展规划分析
- 7.2 浙江省互联网+水务行业发展分析
 - 7.2.1 浙江省互联网+水务行业发展环境分析
 - (1) 水资源
 - (2) 供水市场
 - (3) 污水处理市场
 - 7.2.2 浙江省互联网+水务行业发展现状分析
 - (1) 浙江省互联网+水务行业市场现状
 - (2) 浙江省互联网+水务行业重点工程

7.2.3 浙江省互联网+水务行业发展规划分析

- (1) 《浙江省水利高质量发展行动计划2019-2022》
- (2) 《2021年浙江省水利数字化转型实施方案》
- (3) 《浙江省新型基础设施建设三年行动计划（2020-2022年）》

7.3 江苏省互联网+水务行业发展分析

7.3.1 江苏省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

7.3.2 江苏省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 江苏省互联网+水务行业市场现状
- (2) 江苏省互联网+水务行业重点工程

7.3.3 江苏省互联网+水务行业发展规划分析

7.4 山东省互联网+水务行业发展分析

7.4.1 山东省互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

7.4.2 山东省互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 山东省互联网+水务行业市场现状
- (2) 山东省互联网+水务行业重点工程

7.4.3 山东省互联网+水务行业发展规划分析

7.5 北京市互联网+水务行业发展分析

7.5.1 北京市互联网+水务行业发展环境分析

- (1) 水资源
- (2) 供水市场
- (3) 污水处理市场

7.5.2 北京市互联网+水务行业发展现状分析

- (1) 北京市互联网+水务行业市场现状
- (2) 北京市互联网+水务行业重点工程

7.5.3 北京市互联网+水务行业发展规划分析

第8章 中国互联网+水务行业主要经营分析

8.1 中国大型水务集团“互联网+水务”业务分析

8.1.1 中国水务集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.1.2 深圳市水务（集团）有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
 - (6) 企业“互联网+水务”业务发展规划动向分析
- 8.1.3 北控水务集团有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.1.4 北京首创股份有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.1.5 广东粤海水务股份有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.2 中国水务运营企业“互联网+水务”业务分析
- 8.2.1 北京碧水源科技股份有限公司
- (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析

- (4) 企业“互联网+水务”业务分析
- (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.2.2 安徽国祯环保节能科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.2.3 上海威派格智慧水务股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水务业务分析
 - (4) 企业“互联网+水务”业务分析
 - (5) 企业发展“互联网+水务”业务优劣势分析
- 8.3 中国“互联网+水务”供应链相关企业分析
 - 8.3.1 三川智慧科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业互联网+水务业务布局
 - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
 - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态
 - 8.3.2 青岛积成电子股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业互联网+水务业务布局
 - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
 - (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态
 - 8.3.3 汉威科技集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业互联网+水务业务布局
 - (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析

(6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

8.3.4 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局
- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

8.3.5 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业互联网+水务业务布局
- (5) 企业发展互联网+水务业务的优劣势分析
- (6) 企业互联网+水务战略布局及最新发展动态

8.4 中国互联网厂商切入水务行业情况分析

8.4.1 阿里云计算有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业云计算业务分析
- (3) 企业云计算业务经营情况
- (4) 企业切入水务业务分析
- (5) 企业切入水务业务优劣势分析

8.4.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业云计算业务分析
- (3) 企业云计算业务经营情况
- (4) 企业切入水务业务分析
- (5) 企业切入水务业务优劣势分析

8.4.3 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业云计算业务分析
- (3) 企业切入水务业务分析
- (4) 企业切入水务业务优劣势分析

- 9.1 中国互联网+水务行业发展前景预测
 - 9.1.1 中国互联网+水务行业生命周期分析
 - 9.1.2 中国互联网+水务行业市场规模预测
 - 9.1.3 中国互联网+水务行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体发展趋势
 - (2) 竞争趋势
- 9.2 中国互联网+水务行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业投资风险分析
 - (1) 市场风险
 - (2) 体制风险
 - (3) 闲置资产风险
 - (4) 水价调整风险
 - 9.2.2 行业投资壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 规模壁垒
 - (3) 人才壁垒
 - (4) 品牌及经验壁垒
- 9.3 中国互联网+水务行业投资价值分析
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 市场细分领域
 - (2) 区域方面
 - (3) 运作模式方面
 - (4) 技术方面
- 9.4 中国互联网+水务行业投资发展建议
 - 9.4.1 首选增长型城市水务企业
 - 9.4.2 减员、分流、强化主业
 - 9.4.3 完善制度，注重落实
 - 9.4.4 控制有力，协调地方
 - 9.4.5 逐步购买，各方得益
 - 9.4.6 注重公益，统一运营（ZY KT）

图表目录

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”的内涵

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：中国互联网+水务行业市场监管部门

图表6：截至2021年互联网+水务行业相关政策汇总

图表7：互联网+水务行业相关发展规划

图表8：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2017-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表13：2017-2021年中国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表14：中国水资源地区分布（单位：%）

图表15：2017-2021年中国用水总量和人均用水量（单位：亿立方米，立方米）

图表16：中国水资源质量情况（单位：%）

图表17：“互联网+水务”行业主要技术

图表18：2017-2021年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）

图表19：2017-2021年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表20：2017-2021年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表21：不同类型企业大数据产业链发展方向

图表22：2022-2028年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表23：2017-2021年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表24：2017-2021年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表25：中国地理信息产业发展历程

图表26：2017-2021年地理信息产业市场规模（单位：亿元）

图表27：水务行业产业链

图表28：水务行业发展历程

图表29：水务细分市场发展阶段

图表30：2017-2021年中国水务企业数量（单位：家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/960460.html>