

# 2022-2028年中国互联网+汽车物流行业市场深度 分析及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+汽车物流行业市场深度分析及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/960464.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+汽车物流行业市场深度分析及发展趋势分析报告》共七章。首先介绍了互联网+汽车物流行业市场发展环境、互联网+汽车物流整体运行态势等，接着分析了互联网+汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+汽车物流市场竞争格局。随后，报告对互联网+汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+汽车物流产业有个系统的了解或者想投资互联网+汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国互联网+汽车物流行业发展综述

#### 1.1 “互联网+汽车物流”行业概念界定

##### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

##### 1.1.2 “互联网+汽车物流”的内涵

##### 1.1.3 本报告的研究范围

#### 1.2 中国互联网+汽车物流行业发展背景

##### 1.2.1 中国互联网+汽车物流行业政策背景分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对行业的影响

##### 1.2.2 中国互联网+汽车物流行业经济背景分析

(1) 宏观经济运行分析

(2) 关联产业发展背景

##### 1.2.3 中国互联网+汽车物流行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

#### (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

### 第2章 中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景

#### 2.1 中国互联网+汽车物流行业市场发展阶段分析

##### 2.1.1 对互联网+汽车物流行业市场发展阶段的研究

##### 2.1.2 中国互联网+汽车物流行业发展方向分析

#### 2.2 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

##### 2.2.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析

###### (1) 政策环境

###### (2) 物流产业环境

###### (3) 交通运输业发展环境

###### (4) 交通基础设施建设环境

###### (5) 汽车产业环境

###### (6) 互联网发展环境

###### (7) 信息技术环境

##### 2.2.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析

##### 2.2.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

#### 2.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

##### 2.3.1 汽车物流行业市场规模

##### 2.3.2 汽车物流行业信息技术渗透率分析

##### 2.3.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析

###### (1) 区域竞争格局

###### (2) 企业竞争格局

#### 2.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

##### 2.4.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析

###### (1) 供应链一体化融合

###### (2) 智能物流技术

##### 2.4.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析

##### 2.4.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

###### (1) 互联网+汽车物流行业市场发展趋势

###### (2) 汽车物流市场规模预测

### 第3章 中国互联网+汽车物流行业商业模式创新策略

#### 3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

##### 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- (1) 商业模式定义
- (2) 商业模式与其他模式的比较
- (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
  - (1) 商业模式核心构成要素分析
  - (2) 商业模式的构建流程
- 3.1.3 互联网+汽车物流行业商业模式简介
- 3.2 中国互联网+汽车物流行业市场定位创新分析
  - 3.2.1 中国汽车物流行业客户特征分析
  - 3.2.2 中国汽车物流行业主流的市场定位分析
    - (1) 汽车生产企业物流定位
    - (2) 第三方汽车物流市场定位
  - 3.2.3 互联网对汽车物流行业市场定位的变革分析
- 3.3 中国互联网+汽车物流行业价值主张创新分析
  - 3.3.1 中国汽车物流行业价值主张分析
  - 3.3.2 互联网+汽车物流行业价值主张创新策略分析
    - (1) 汽车物流行业企业如何利用互联网升级使用体验
    - (2) 汽车物流行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
- 3.4 中国互联网+汽车物流行业渠道通路创新分析
  - 3.4.1 中国互汽车物流行业渠道通路的主要类别及特点分析
    - (1) 价值传递通路的定义及特点
    - (2) 产品销售渠道的定义及特点
  - 3.4.2 互联网对汽车物流行业渠道通路的颠覆性变革分析
  - 3.4.3 互联网+汽车物流行业网络媒体广告宣传策略分析
    - (1) 搜索引擎宣传（关键词竞价）
    - (2) 物流信息网等垂直信息网站宣传
    - (3) 企业网络营销传播模式分析
- 3.5 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新分析
  - 3.5.1 中国汽车物流行业客户关系的类别及关系成本分析
  - 3.5.2 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+汽车物流行业合作伙伴创新分析
  - 3.6.1 中国汽车物流行业主要的合作伙伴及其特点分析
  - 3.6.2 互联网如何改变汽车物流行业合作伙伴结构
  - 3.6.3 互联网下汽车物流行业新增合作伙伴的特点
- 3.7 中国互联网+汽车物流行业成本结构优化分析

### 3.7.1 中国汽车物流行业主要成本结构及特点分析

- (1) 汽车物流成本结构
- (2) 中国汽车企业物流费用率较高

### 3.7.2 互联网如何改变汽车物流行业成本结构

- (1) 管理成本
- (2) 运输成本

### 3.7.3 互联网下汽车物流行业成本结构的优化路径

## 3.8 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验

### 3.8.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析

- (1) 荷兰邮政集团 (TPG)
- (2) 敦豪航空货运公司 (DHL)

### 3.8.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴

## 第4章 中国汽车物流行业企业电商战略规划及模式选择

### 4.1 汽车企业电子商务物流发展方向研究

#### 4.1.1 电子物流对汽车企业发展的意义

- (1) 汽车制造企业电子商务需求迫切
- (2) 极大发挥市场资源配置作用
- (3) 有效维护和巩固同客户之间的关系

#### 4.1.2 汽车企业电子商务物流的发展方向分析

- (1) 建立统一的电子商务物流模式
- (2) 建立电子商务下的物流发展模式

### 4.2 中国汽车物流行业典型电商发展模式选择分析

#### 4.2.1 中国电子商务主流模式分析

#### 4.2.2 O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优劣势

#### 4.2.3 中国汽车物流行业最优电商模式的选择

### 4.3 中国汽车物流行业企业试水电子商务案例分析

#### 4.3.1 汽车物流行业首个APP问世

#### 4.3.2 多仓合一，信息共享

#### 4.3.3 传统物流企业试水O2O优势分析

- (1) 线下运力保障
- (2) 信息化管理完善

- (3) 产品综合竞争力强
- 4.4 中国汽车物流行业移动互联网切入路径及典型产品
  - 4.4.1 中国汽车物流行业移动互联网的商业价值分析
    - (1) 移动互联网的商业价值分析
    - (2) 中国移动互联网发展现状
    - (3) 中国移动互联网前景预测
  - 4.4.2 中国汽车物流行业移动互联网市场发展现状
    - (1) 汽车物流行业移动互联网市场进入壁垒
    - (2) 汽车物流移动互联网市场仍有待开发
  - 4.4.3 中国汽车物流行业移动互联网发展趋势及前景
    - (1) 移动端成为汽车行业创新创业的土壤
    - (2) 一站式的汽车物流服务将成为主流

## 第5章 中国互联网+汽车物流商业模式创新优秀案例剖析

- 5.1 一汽物流有限公司
  - 5.1.1 企业基本信息分析
  - 5.1.2 企业经营状况分析
  - 5.1.3 企业产品服务分析
  - 5.1.4 企业信息化能力分析
  - 5.1.5 企业渠道通路分析
  - 5.1.6 企业合作伙伴分析
- 5.2 中远海运物流有限公司
  - 5.2.1 企业基本信息分析
  - 5.2.2 企业经营状况分析
  - 5.2.3 企业产品服务分析
  - 5.2.4 企业信息化能力分析
  - 5.2.5 企业渠道通路分析
  - 5.2.6 企业合作伙伴分析
- 5.3 三羊马（重庆）物流股份有限公司
  - 5.3.1 企业基本信息分析
  - 5.3.2 企业经营状况分析
  - 5.3.3 企业产品服务分析
  - 5.3.4 企业信息化能力分析
  - 5.3.5 企业渠道通路分析
  - 5.3.6 企业合作伙伴分析

## 5.4 北京古道宏盛物流有限公司

### 5.4.1 企业基本信息分析

### 5.4.2 企业经营情况分析

### 5.4.3 企业产品服务分析

### 5.4.4 企业汽车物流业务分析

### 5.4.5 企业渠道通路分析

### 5.4.6 企业合作伙伴分析

## 5.5 武汉中原发展汽车物流股份有限公司

### 5.5.1 企业基本信息分析

### 5.5.2 企业经营情况分析

### 5.5.3 企业产品服务分析

### 5.5.4 企业信息化能力分析

### 5.5.5 企业渠道通路分析

### 5.5.6 企业合作伙伴分析

## 5.6 陆友物流（北京）有限公司

### 5.6.1 企业基本信息分析

### 5.6.2 企业经营状况分析

### 5.6.3 企业产品服务分析

### 5.6.4 企业信息化能力分析

### 5.6.5 企业渠道通路分析

### 5.6.6 企业合作伙伴分析

## 第6章 中国大型企业互联网+汽车物流投资布局分析

### 6.1 大型物流公司“互联网+汽车物流”投资布局

#### 6.1.1 上汽安吉物流股份有限公司

##### (1) 企业基本信息分析

##### (2) 企业业务能力分析

##### (3) 企业互联网+汽车物流投资布局

##### (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析

##### (5) 企业最新发展动向

#### 6.1.2 北京长久物流股份有限公司

##### (1) 企业基本信息分析

##### (2) 企业业务能力分析

##### (3) 企业经营数据分析

##### (4) 企业互联网+汽车物流投资布局

- (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (6) 企业最新发展动向
- 6.1.3 重庆长安民生物流股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 6.1.4 中联物流（中国）有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 6.1.5 上海厚谊俊捷国际物流发展股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业经营数据分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 6.2 大型互联网企业“互联网+汽车物流”投资布局
  - 6.2.1 阿里巴巴
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
    - (4) 阿里巴巴布局“互联网+汽车物流”优势分析
    - (5) 企业最新发展动向
  - 6.2.2 百度公司
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
    - (4) 企业互联网+汽车物流切入方式
  - 6.2.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

## 第7章 中国互联网+汽车物流行业市场投资机会及建议

### 7.1 中国互联网+汽车物流行业投资特性及风险

#### 7.1.1 互联网+汽车物流行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

#### 7.1.2 互联网+汽车物流行业投资特性分析

#### 7.1.3 互联网+汽车物流行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 市场风险

### 7.2 中国互联网+汽车物流行业投融资现状及趋势

#### 7.2.1 中国互联网+汽车物流行业投资现状及趋势

- (1) 互联网+汽车物流行业投资主体结构
- (2) 互联网+汽车物流行业投资布局情况
- (3) 各投资主体核心资源分析
- (4) 各投资主体投资事件分析

#### 7.2.2 中国互联网+汽车物流行业融资现状及趋势

- (1) 互联网+汽车物流融资模式分析
- (2) 供应链金融融资分析
- (3) 互联网金融融资分析
- (4) 互联网+供应链金融
- (5) 互联网+供应链金融发展方向

### 7.3 中国互联网+汽车物流行业投资建议

#### 7.3.1 中国互联网+汽车物流行业投资机会分析

- (1) 轻资产快速扩张，重构物流生态
- (2) IT技术从后台走向前台
- (3) 延伸供应链金融，创新商业+金融模式

#### 7.3.2 关于互联网+汽车物流行业的投资建议 (ZY KT)

## 图表目录

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：汽车物流产业链

图表3：汽车物流过程图

图表4：中国互联网+汽车物流行业协会典型代表

图表5：2017-2021年中国“互联网+汽车物流”行业发展规划

图表6：2021年中国互联网+汽车物流行业相关政策

图表7：2017-2021年中国汽车物流行业相关税收政策

图表8：2017-2021年中国汽车物流标准汇总表

图表9：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表10：2017-2021年欧元区实际GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表11：2017-2021年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表12：2017-2021年世界各地实际GDP增长率预测（单位：%）

图表13：2017-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2021年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元）

图表15：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表16：疫情对中国经济影响（2021年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表17：2017-2021年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表18：2017-2021年中国网上零售市场交易规模及趋势（单位：亿元，%）

图表19：2017-2021年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表20：2017-2021年我国网民数和互联网普及率（单位：万人，%）

图表21：2017-2021年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2022-2028年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）

图表23：2017-2021年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表24：物联网技术发展趋势

图表25：2017-2021年中国即时通信工具用户规模（单位：万人，%）

图表26：互联网相关技术对互联网+汽车物流的影响分析

图表27：中外汽车物流行业成本对比（单位：%）

图表28：2017-2021年中国社会物流总额走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2017-2021年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2017-2021年中国社会物流业增加值情况（单位：万亿元）

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/960464.html>