

# 2023-2029年中国直销行业市场研究分析及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国直销行业市场研究分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国直销行业市场研究分析及发展策略分析报告》共十章。首先介绍了直销行业市场发展环境、直销整体运行态势等，接着分析了直销行业市场运行的现状，然后介绍了直销市场竞争格局。随后，报告对直销做了重点企业经营状况分析，最后分析了直销行业发展趋势与投资预测。您若想对直销产业有个系统的了解或者想投资直销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国直销行业发展概述

#### 第一节 直销行业的界定

- 一、 直销行业的定义
- 二、 直销商品的分类
- 三、 直销运作的考量
- 四、 直销消费群特征
- 五、 直销商群体特征

#### 第二节 研究报告的范围

#### 第三节 行业国民经济地位分析

- 一、 行业占GDP比重分析
- 二、 行业未来增长空间分析

#### 第四节 行业发展环境分析

##### 一、 行业政策环境分析

- (1) 行业法律法规分析
- (2) 行业国家政策分析

##### 二、 行业经济环境分析

- (1) 全球经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析

##### 三、 行业社会环境分析

- (1) 中国人口结构统计分析
- (2) 中国居民消费结构分析

## 第二章 国际直销行业发展状况分析

### 第一节 北美直销行业发展状况分析

#### 一、北美直销行业发展综述

- (1) 销售额与从业人员
- (2) 直销产品种类分析
- (3) 销售方式多样性分析
- (4) 销售主体变化分析

#### 二、北美直销行业渠道分析

#### 三、北美直销行业服务分析

#### 四、北美直销行业发展启示

### 第二节 亚太直销行业发展深度分析

#### 一、亚太直销行业发展综述

- (1) 直销人员规模分析
- (2) 直销人员结构分析
- (3) 直销资金规模分析

#### 二、亚太直销行业发展历程

#### 三、亚太直销行业现状分析

#### 四、亚太直销繁荣原因分析

### 第三节 其他国家/地区直销行业发展分析

## 第三章 中国直销行业发展状况分析

### 第一节 中国直销行业发展阶段分析

### 第二节 中国直销行业发展形势分析

#### 一、企业发展形势分析

#### 二、产品发展形势分析

#### 三、制度发展形势分析

#### 四、系统发展形势分析

### 第三节 中国直销行业五力模型分析

#### 一、购买者议价能力分析

#### 二、供应商议价能力分析

#### 三、行业进入者威胁分析

#### 四、行业内竞争状况分析

#### 五、行业替代品威胁分析

### 第四节 中国直销行业发展前景分析

## 一、中国直销行业面临的问题

- (1) 行业声誉问题
- (2) 申请许可问题
- (3) 服务网点设立问题
- (4) 报酬限制问题
- (5) 获准产品类别问题

## 二、中国直销行业解决方案分析

## 三、中国直销行业运作方式分析

## 四、中国直销行业发展前景分析

## 第五节 中国直销行业发展概况

## 第四章 中国直销行业发展模式分析

### 第一节 直销模式的发展分析

#### 一、直销模式的发展历程

#### 二、与传统销售的区别

- (1) 销售渠道分析
- (2) 销售环节分析
- (3) 职业比较分析

#### 三、直销与传销的区别

### 第二节 直销模式的形式分析

#### 一、单层次直销分析

#### 二、多层次直销分析

### 第三节 直销企业经营模式分析

#### 一、成功直销企业必备因素

- (1) 优质的产品
- (2) 高质量服务

#### 二、直销企业主要系统分析

- (1) 产品系统
- (2) 教育系统
- (3) 营销系统
- (4) 物流系统

### 第四节 案例分析：安利直销模式

#### 一、传统产品分销渠道概述

- (1) 传统分销渠道类型
- (2) 传统分销渠道利弊

## 二、安利直销模式分析

### (1) 安利直销模式模型建立

### (2) 安利销售渠道模式评价

## 第五章 中国直销行业经营模式分析

### 第一节 “返利经济”模式分析

#### 一、“返利经济”概念及特点

#### 二、“返利经济”优缺点分析

#### 三、“返利经济”运作分析

### 第二节 “特许经营”模式分析

#### 一、“特许经营”概念及特点

#### 二、“特许经营”优缺点分析

#### 三、“特许经营”运作分析

### 第三节 “连锁加盟”模式分析

#### 一、“连锁加盟”概念及特点

#### 二、“连锁加盟”优缺点分析

#### 三、“连锁加盟”运作分析

### 第四节 “会议营销”模式分析

#### 一、“会议营销”概念及特点

#### 二、“会议营销”优缺点分析

#### 三、“会议营销”运作分析

### 第五节 “员工制”模式分析

#### 一、“员工制”概念及特点

#### 二、“员工制”优缺点分析

#### 三、“员工制”运作分析

## 第六章 中国直销企业奖励制度分析

### 第一节 级差制分析

#### 一、级差制概念及特点

#### 二、级差制优劣势分析

#### 三、典型企业——安利

### 第二节 矩阵制分析

#### 一、矩阵制概念及特点

#### 二、矩阵制优劣势分析

#### 三、典型企业——美乐家

### 第三节 双轨制分析

- 一、双轨制概念及特点
- 二、双轨制优劣势分析
- 三、典型企业——优莎娜

### 第四节 T90制度分析

- 一、T90制度概念及特点
- 二、T90制度优劣势分析
- 三、典型企业——富尔

### 第五节 混合制度分析

- 一、混合制度概念及特点
- 二、混合制度优劣势分析
- 三、典型企业——Unicity

## 第七章 直销行业电子商务发展模式分析

### 第一节 中国网购市场发展概况

- 一、中国互联网发展规模分析
- 二、中国网购形态特征分析
- 三、中国网购市场发展现状

### 第二节 直销E化经营管理分析

- 一、电子商务直销模式分析
- 二、E化直销作业体系分析
- 三、E化直销行业建构分析
- 四、直销电子商务导入分析
- 五、电子商务社群建立分析

### 第三节 直销电子商务模式分析

- 一、ERP整合
- 二、CRM管理
- 三、SCM管理
- 四、安全付款交易机制
- 五、知识管理

### 第四节 直销行业电子商务发展前景分析

## 第八章 中国直销行业产品市场分析

### 第一节 中国保健食品直销市场分析

- 一、中国保健食品行业发展分析

- (1) 保健食品相关政策解读
- (2) 保健食品消费群：中老年群体分析
- (3) 保健食品发展规模及增长预测

## 二、中国保健食品直销市场分析

- (1) 保健食品行业直销模式分析
- (2) 保健食品直销四大风险分析
- (3) 保健食品行业直销市场规模
- (4) 保健食品行业直销前景预测

## 第二节 中国美容保养品直销市场分析

### 一、中国美容化妆品行业发展分析

- (1) 美容化妆品行业相关政策
- (2) 美容化妆品行业发展规模及增长预测

### 二、中国美容化妆品直销市场分析

- (1) 美容化妆品直销模式发展分析
- (2) 美容化妆品销售渠道对比分析
- (3) 美容化妆品行业直销市场规模
- (4) 美容化妆品行业直销前景预测

## 第三节 其他主要零售产品直销市场分析

### 一、中国清洁用品直销市场分析

### 二、中国炊具用品直销市场分析

### 三、中国净滤水器直销市场分析

## 第九章 中国直销行业重点企业分析

### 第一节 安利（中国）日用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营财务分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络

### 第二节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营财务分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向



### 第三节 生（中国）健康产业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第四节 宝健（中国）日用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业直销重要直销信息

### 第五节 新时代健康产业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业直销重要直销信息
- 四、企业经营优劣势分析

### 第六节 富迪健康科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业直销重要直销信息

## 第十章 中国直销行业投资风险及对策分析

### 第一节 中国直销行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业市场风险分析
- 三、行业外竞争风险分析

### 第二节 中国直销行业SWOT分析

### 第三节 中国直销行业投资对策及建议

- 一、行业最新投资动向
- 二、行业投资发展对策

## 图表目录

图表1：获准直销产品

图表2：研究报告框架图

图表3：直销行业相关政策

图表4：2018-2022年美国GDP走势分析图（单位：亿美元，%）

图表5：2018-2022年美国非农就业人数（单位：万人）

图表6：2018-2022年美国失业率走势（单位：%）

图表7：2018-2022年欧元区GDP走势分析图（单位：亿美元，%）

图表8：2018-2022年欧元区PMI走势（单位：%）

图表9：2018-2022年巴西GDP走势分析图（单位：亿美元，%）

图表10：2018-2022年南非GDP走势分析图（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140470.html>