

# 2024-2030年中国独立医学实验室行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国独立医学实验室行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980495.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解独立医学实验室行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国独立医学实验室行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国独立医学实验室市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保独立医学实验室行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年独立医学实验室行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能独立医学实验室从业者抢跑转型赛道。

独立医学实验室（Independent Clinical Laboratory，ICL）也就是第三方医学检验平台，它是一个经济独立、立场公正并有资格在法律上承担相应法律责任的经济实体。“独立”是界定医学独立实验室的关键，它与医疗机构建立业务合作关系，集中收集并检测这些机构采集的标本，并将检验结果送回以应用于临床。这类实验室是医疗服务专业化分工的产物，它们与医院的检验科、病理科并列，处于诊断产业链的中游。

与医院检验科相比，独立医学实验室（ICL）上游议价能力强，样本量大，能够有效降低单次检验的成本，具有显著的规模效应；并且如果 ICL 同时与几家医院合作，还能推动检验结果互认，减少患者重复检查，助力分级诊疗的推行。中国独立医学实验室（ICL）行业分为普检与特检，其中普检的客户为公立一级、二级医院；而特检的客户为公立三级医院。普检的检测范围为《医疗机构临床检验项目目录》中规定的检测范围，而目录外的检测范围属于特检的范畴。就技术难度来看，普检的技术难度较特检的技术难度相对较低。总的来说，普检实验室和特检实验室在功能和服务对象上有所不同，但它们都致力于为患者提供高质量的医疗服务和技术支持。

第三方医学检验实验室兴起于美国，那时，由于各个医疗机构之间的技术能力和资源水平不同，一些有能力和经验的实验室开始在自己的医院内开展第三方医学检验服务，以增加额外的收入。

从美国第三方医学检验行业的发展历程来看，其市场份额的提升经历了三个主要阶段：20世纪60年代起，由于技术进步，医学检验操作的精准度、自动化程度明显提升，临床检验对仪器的依赖程度也大幅提高，独立医学实验室的专业化、集约化、规模化转化成运营成本优势，促进行业的发展和壮大。20世纪80年代初，美国政府和商业医疗保险机构先后开始修改医疗保险政策，控制医疗支出，促使医院将更多的检验项目外包给运营成本更低的独立医学实验室，以美国最大的独立医学实验室之一LabCorp为例，在1978年~1985年间年销售额增长达到43%。第三阶段以1988年美国通过《临床实验室改进修正案》为标志，私人诊所的

临床检验被置于更严格的监管标准之下，提高了私人诊所实验室进行临床检验的成本，进一步提升独立医学实验室的市场份额。

中国ICL行业发展至今已经进入了高速发展的时期，上世纪八十年代以前中国ICL步入了萌芽时期，医学检验业务主要由医院的检验科完成。上世纪80年代中后期，出现了独立医学实验室雏形且实现规模化、专业化的优势，接手医院的医学检验业务外包业务，提升了检验效率及检验水平。在实现规模化之后，受到四个主要影响推动了ICL的快速发展。第一，2009年卫生部印发《医学检验基本标准（试行）》，在医疗机构类别中增设“医学检验所”，确立了第三方医学检验的合法地位。第二，2016年原国家卫计委颁布了独立设置医疗机构相关标准，大量机构申请进入市场或者扩大业务范围。第三，2017年后市场竞争逐渐激烈，部分小型医学实验室开始被淘汰，大型医学实验室开始在专业细分领域纵深发展，择优淘劣后第三方检验市场开始走向集中。最后，在医保控费的大背景下，医院的检验科变为成本中心，第三方检验机构因其规模化、专业化服务在行业中占据更重要的行业地位。

2015年9月国务院办公厅首次正式发布专门针对分级诊疗的政策文件《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》。2016年7月国家卫计委印发的《医学检验实验室基本标准（试行）》和《医学检验实验室管理规范（试行）》提出，鼓励医学检验实验室和其他医疗机构建立协作关系，由医学检验实验室为基层医疗卫生机构等提供检查检验服务，推进医疗机构与医学检验实验室间结果互认，并肯定了第三方医学实验室在分级诊疗中起到重要推动作用；此外，该通知肯定了医学检验所独立法人地位。2017年4月，国务院办公厅发布了《国务院关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，意见提出，到2017年基本搭建医疗联合体（简称“医联体”）制度框架，全面启动多种形式的医联体建设试点。2018年1月国家卫计委公布了《关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知》，从顶层设计角度再次确认了检验结果互认制度。2019年5月，国家卫健委印发了《关于开展城市医疗联合体建设试点工作的通知》，鼓励由牵头医院设置或者社会力量举办医学影像、检查检验、病理诊断和消毒供应等中心，为医联体内各医疗机构提供同质化、一体化服务。在保障医疗质量的前提下，推进医联体内不同级别、类别医疗机构间检查检验结果互认，减轻患者就医负担。此外，《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《2022年国务院政府工作报告》等政策在公立医院和第三方医学检验机构分工合作以及多种合作模式探索等方面，作了具体的政策支持。

分级诊疗的推进等各项政策的不断落地，为行业参与者特别是第三方医学检验服务提供商开拓了广阔的市场空间，利好我国医学检验行业进入高速发展。

主营业务是普检的企业主要有金域医学、迪安诊断、艾迪康、凯普，主营业务是特检的企业主要有华大基因、贝瑞和康、康圣环球、微远基因、燃石医学、泛生子、金匙医学、予果基

因、杰毅生物，分别覆盖不同的领域。普检行业呈现规模化程度较高、利润较低的现象，特检行业呈现规模化程度较低、利润较高的现象。特检与普检并不存在竞争状况，金域医学、迪安诊断等普检行业巨头都已经开始进行注资特检行业的战略布局。根据ICL产业链利润与盈利能力分析，产业链上游毛利率位于50%-65%之间，盈利能力较强，资产负债率低于ICL中游。产业链中游特检行业ROE较高，然而资产负债率与净利率都不可观，因为特检行业属于新兴行业，目前成本增长幅度仍然较高，但盈利能力可观，当行业格局稳定时，预计收入较为可观。普检行业由于已经处于稳定的竞争格局，盈利能力较为一般，需要寻求新的技术突破。

各级医院外包检验科动力较强，但考虑因素各有侧重：对于基层医院来说，ICL企业更倾向于在几个社区医院之间建立区域检验中心；二级医院受限于技术平台和仪器设施，与ICL合作的意愿更强；而三级医院面对的病人疾病复杂程度高、病理检验技术针对性强，无论是普检项目还是特检项目，外包检验科的动力都较强。在与医院合作的ICL企业中，全国连锁综合实验室竞争力更强，他们掌握渠道资源，已经开始向区域化实验室、地级城市下沉。相较于欧美成熟市场，国内ICL行业仍有极大成长空间。当前，国内DRGs改革不断推进，医院端控费动力加强，检验科地位和角色发生重大变化，对医院来说，检验科将从利润中心向成本中心转变，标本外送比例将持续提升；此外，LDT（实验室自建方法）政策开始试点，有望推动金域医学等ICL头部企业的特检业务加速成长。

《2024-2030年中国独立医学实验室行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是独立医学实验室领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 独立医学实验室综述

### 1.1 独立医学实验室概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业起源

#### 1.1.3 市场定位

#### 1.1.4 市场优势

#### 1.1.5 应用领域

#### 1.1.6 应用价值

（1）对临床医院

（2）对患者

- (3) 对临床医生
- (4) 对社会医疗
- (5) 对项目的普及与推广

#### 1.1.7 行业特征

- (1) 前期投入大，投资回报期长
- (2) 专业性强，技术要求高
- (3) 业务合作方多
- (4) 物流成本高
- (5) 审批程序复杂
- (6) 国家政策影响大
- (7) 影响因素多
- (8) 信息系统成本高

#### 1.2 独立医学实验室认证模式

##### 1.2.1 实验室认证发展历程

##### 1.2.2 实验室认证规范

##### 1.2.3 CLIA认证

#### 1.3 独立医学实验室产业链分析

##### 1.3.1 产业链分析

##### 1.3.2 上游市场对行业影响

##### 1.3.3 下游市场对行业影响

#### 1.4 独立医学实验室行业发展环境

##### 1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体制分析
- (2) 行业法律法规
- (3) 行业政策规划
- (4) 行业标准分析
- (5) 政策环境影响分析

##### 1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国内经济运行情况
- (2) 居民收入水平分析
- (3) 经济环境对行业影响分析

##### 1.4.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化水平分析
- (2) 人口老龄化趋势
- (3) 疾病谱的变化

#### 1.4.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平与特点
- (2) 医学检验新技术进展
- (3) 医学检验仪器的发展

### 第2章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

#### 2.1 美国医学检验室发展分析

##### 2.1.1 独立医学实验室发展历程

##### 2.1.2 独立医学实验室来源

##### 2.1.3 医学检验市场分析

- (1) 医学检验市场结构
- (2) 医学检验市场规模

##### 2.1.4 独立医学实验室市场规模

##### 2.1.5 独立医学实验室市场格局

##### 2.1.6 美国独立医学实验室发展方向

#### 2.2 其它国家独立医学实验室发展分析

#### 2.3 国外领先独立医学实验室运营分析

##### 2.3.1 QUEST

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业检验能力分析
- (3) 企业网络建设布局
- (4) 企业经营情况分析

##### 2.3.2 LABCORP

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业检验能力分析
- (3) 企业网络建设布局
- (4) 企业经营情况分析

### 第3章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

#### 3.1 独立医学实验室概况分析

##### 3.1.1 行业发展历程

##### 3.1.2 行业发展特点

##### 3.1.3 行业存在问题

- (1) 管理方面
- (2) 经营方面

- (3) 服务方面
- (4) 外部环境
- 3.1.4 行业认证情况
- 3.1.5 行业经营模式
- 3.2 独立实验室发展分析
  - 3.2.1 行业影响因素
  - 3.2.2 市场规模分析
    - (1) 实验室数量
    - (2) 行业规模
  - 3.2.3 市场业务结构
  - 3.2.4 市场收入结构
  - 3.2.5 市场投资回报
  - 3.2.6 与国外市场差距
- 3.3 独立医学实验室发展模式分析
  - 3.3.1 综合型独立医学实验室
    - (1) 业务特点
    - (2) 盈利点
    - (3) 代表企业
  - 3.3.2 专业型独立医学实验室
    - (1) 业务特点
    - (2) 盈利点
    - (3) 代表企业
- 3.4 独立医学实验室五力竞争分析
  - 3.4.1 行业内部竞争情况
  - 3.4.2 下游客户议价能力
  - 3.4.3 上游供应商议价能力
  - 3.4.4 潜在进入者威胁
  - 3.4.5 行业替代品威胁
  - 3.4.6 行业竞争总结
- 3.5 外资企业在华投资布局分析
  - 3.5.1 奎斯特 (QUEST) 诊断公司
  - 3.5.2 AMCARE LABS INTERNATIONAL
  - 3.5.3 INTERTEK天祥集团
  - 3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司
  - 3.5.5 韩国SK集团



### 3.6 独立医学实验室行业兼并重组分析

### 3.7 分子诊断市场发展分析

#### 3.7.1 分子诊断概述

#### 3.7.2 全球分子诊断市场分析

##### (1) 分子诊断市场规模

##### (2) 分子诊断市场结构

##### (3) 传染病分子诊断市场规模与结构

##### (4) 分子诊断市场竞争

##### (5) 分子诊断发展趋势

##### (6) 美国分子诊断市场分析

#### 3.7.3 中国分子诊断市场分析

##### (1) 体外诊断试剂市场规模

##### (2) 分子诊断市场占有率

##### (3) 分子诊断市场驱动因素

### 3.8 独立医学实验室前景预测

#### 3.8.1 行业发展驱动因素分析

#### 3.8.2 行业潜在市场规模测算

## 第4章 中国独立医学检验需求情况分析

### 4.1 独立实验室需求结构分析

### 4.2 医疗服务行业发展分析

#### 4.2.1 我国医疗服务资源分析

##### (1) 卫生总费用

##### (2) 卫生费用结构

##### (3) 医疗机构数量

##### (4) 医疗机构病床数量

#### 4.2.2 我国医疗服务需求分析

##### (1) 诊疗人次统计

##### (2) 住院人数统计

##### (3) 病床使用率

#### 4.2.3 医疗服务行业特征分析

#### 4.2.4 医疗服务行业发展趋势

### 4.3 医学检验服务发展分析

#### 4.3.1 居民疾病患病情况分析

##### (1) 居民病患率

- (2) 疾病控制情况
- 4.3.2 医学检验行业发展概况
- 4.3.3 医学检验服务需求分析
- 4.3.4 医学检验发展趋势分析
- 4.4 检验外包服务需求分析
  - 4.4.1 一级医院检验外包需求分析
    - (1) 一级医院发展数量分析
    - (2) 一级医院诊疗人数分析
    - (3) 一级医院检验外包需求
  - 4.4.2 二级医院检验外包需求分析
    - (1) 二级医院发展数量分析
    - (2) 二级医院诊疗人数分析
    - (3) 二级医院诊断设备配置
    - (4) 二级医院检验外包需求
  - 4.4.3 三级医院检验外包需求分析
    - (1) 三级医院发展数量分析
    - (2) 三级医院诊疗人数分析
    - (3) 三级医院诊断设备配置
    - (4) 三级医院检验外包需求
  - 4.4.4 社区卫生服务中心(站)检验外包需求
    - (1) 社区卫生服务中心(站)数量分析
    - (2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数
    - (3) 社区卫生服务中心(站)检验外包需求

## 第5章 中国领先独立医学实验室领先个案分析

- 5.1 迪安诊断技术集团股份有限公司
  - 5.1.1 企业发展情况简介
  - 5.1.2 企业业务领域分析
  - 5.1.3 企业检测能力分析
  - 5.1.4 企业服务网点布局
  - 5.1.5 企业发展模式
  - 5.1.6 企业经营管理能力
- 5.2 广州金域医学检验中心有限公司
- 5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司
- 5.4 云康健康产业投资股份有限公司

- 5.5 康圣环球医学特检集团
- 5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司
- 5.7 成都博奥独立医学实验室
- 5.8 上海兰卫医学检验所股份有限公司
- 5.9 广州华银医学检验中心有限公司
- 5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

## 第六章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

- 6.1 独立医学实验室行业趋势
- 6.2 独立医学实验室区域发展潜力
- 6.3 独立医学实验室行业投资特性
  - 6.3.1 独立医学实验室投入产出
  - 6.3.2 独立医学实验室盈利模式
  - 6.3.3 独立医学实验室进入壁垒
- 6.4 独立医学实验室行业投资建议
  - 6.4.1 独立医学实验室投资机会
  - 6.4.2 独立医学实验室投资建议
- 6.5 独立医学实验室行业融资机会
  - 6.5.1 独立医学实验室融资模式
  - 6.5.2 独立医学实验室融资动向

## 第七章 中国独立医学实验室管理与差异化策略

- 7.1 实验室发展因素分析
  - 7.1.1 质量因素
  - 7.1.2 技术因素
  - 7.1.3 速度因素
  - 7.1.4 服务因素
  - 7.1.5 营销因素
  - 7.1.6 成本因素
- 7.2 质量与流程管理分析
  - 7.2.1 内部质量与流程管理
    - (1) 实验室质量体系标准化
    - (2) 服务体系标准化
    - (3) 业务流程再造和信息化重建
    - (4) 实施“卓越绩效管理模式”

- (5) 实验室标准的导入与实施
- 7.2.2 外部质量与流程管理
  - (1) 与客户之间的质量和流程管理互动
  - (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动
- 7.3 财务与成本管理分析
  - 7.3.1 独立医学实验室财务特点
  - 7.3.2 独立医学实验室成本控制
    - (1) 独立实验室成本构成分析
    - (2) 独立实验室成本控制方法
- 7.4 人力资源战略与管理
  - 7.4.1 检验人员结构的特点
  - 7.4.2 人力资源的培育策略
  - 7.4.3 人力资源的管理策略
- 7.5 差异化发展策略分析
  - 7.5.1 国内检验领域存在的差异性
  - 7.5.2 独立实验室与医院检验科差异
  - 7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异
  - 7.5.4 独立实验室差异化发展道路

## 第8章 中国独立医学实验室风险管控分析

- 8.1 独立医学实验室风险特征分析
- 8.2 独立医学实验室风险因素分析
  - 8.2.1 规划阶段的主要风险因素
    - (1) 决策风险
    - (2) 政策风险
    - (3) 选址风险
    - (4) 财务风险
    - (5) 进度风险
  - 8.2.2 审批阶段的主要风险因素
    - (1) 审批风险
    - (2) 进度风险
    - (3) 政策风险
    - (4) 市场风险
    - (5) 管理风险
  - 8.2.3 建设阶段的主要风险因素

- (1) 进度风险
- (2) 市场风险
- (3) 审批风险
- (4) 政策风险
- (5) 管理风险
- (6) 自然风险
- (7) 财务风险
- (8) 仪器采购风险

#### 8.2.4 运营阶段的主要风险因素

- (1) 市场风险
- (2) 政策风险
- (3) 管理风险
- (4) 技术风险
- (5) 质量风险
- (6) 医疗风险
- (7) 财务风险
- (8) 审批风险
- (9) 信息系统安全性风险
- (10) 仪器设备运行风险

### 8.3 独立医学实验室风险管理分析

#### 8.3.1 风险估计

#### 8.3.2 风险评价

#### 8.3.3 风险应对策略

- (1) 回避风险
- (2) 预防风险
- (3) 减轻风险
- (4) 转移风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980495.html>