

2024-2030年中国智能床垫行业市场行情监测及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能床垫行业市场行情监测及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1170511.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读智能床垫行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国智能床垫行业市场行情监测及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国智能床垫市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》自2020年开始出版，每年一版，目前已连续5年畅销。智研咨询研究团队持续跟进智能床垫发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计11章，从运行环境、产业现状、应用领域、竞争格局、重点厂商、相关案例、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年智能床垫行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步智能床垫行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

智能床垫是融合新技术，并通过数据分析、算法优化等方法来实现自动调节床垫软硬度，自动适应人体体型和睡姿的智能化床垫。智能床垫可以通过遥控或者声音来调节床垫弯度和功能，方便在床上看书、看电影、休闲娱乐等，同时按摩系统也可以放松肌肉、舒筋松骨，创造良好的睡眠体验。

智能床垫是顺应智能家居潮流而出现的产物。本世纪初，在智能家居蓬勃发展的背景下，部分厂家试图通过加入功能材料和智能部件增加床垫的功能，从而达到改善用户睡眠状况的效果。该阶段产品以具备磁疗、理疗、按摩、智能升降等特殊功能的传统智能床垫为主。到2014年以后，随着传感器技术、智能芯片技术以及云计算技术等快速发展，国内各大传统床垫企业纷纷布局智能床垫市场。智能床垫成为各大企业竞争的新突破口。但受高溢价、低智能等因素影响，智能床垫目前普及率并不高。2023年，我国智能床垫需求量约149.48万个，市场规模约108.37亿元。

智能床垫行业产业链上游环节参与主体为原材料供应商，包括传感器、智能芯片等智能部件以及电机、钢材、木材、纺织面料、包装材料等传统原材料；产业链中游环节参与主体为智能床垫生产商，如慕思、喜临门、梦百合等；产业链下游环节涉及销售渠道和用户，最终用户端主要是医院、养老机构、家用、酒店等。

传感器和智能芯片是智能床垫的核心部件，其准确性和稳定性直接决定智能床垫产品的质量，因此议价能力较高。现阶段本土传感器技术及算法芯片和无线通信芯片等较国外仍有一定的差距，产品进口依赖程度较高。传统的电机、钢材、木材、纺织面料、包装材料等供应商数量众多，属于完全竞争市场，市场供应充足。这些原材料在智能床垫生产中也占据了较高比例，其价格波动对智能床垫的生产成本影响较大。

智能床垫下游环节涉及销售渠道和用户。销售渠道包括线上和线下两种形式：线上渠道如电商平台、品牌官网等，线下渠道则包括家居卖场、品牌专卖店、大型商场等。未来智能床垫

将呈现线上线下融合发展态势，实现消费者通过线下体验、线上快速浏览、了解和购买智能床垫产品。

终端用户主要是家庭用户、医院、酒店和养老机构等。随着人们对健康和舒适生活的追求，不少家庭开始尝试使用智能床垫来提升睡眠质量和生活品质；医院基于改善病人护理、提高患者和护士的安全及福祉等因素是智能床垫的重要用户；智能床垫的生命体征及睡眠监测等功能对于智慧养老具有积极意义；不少酒店为了提供卓越的客户体验，也纷纷引入智能床垫。目前，智能床垫难以在短时间内快速进入家庭端，企业主要通过酒店、养老机构等市场切入培养消费者意识。

智能床垫行业尚处于起步阶段，需求不足加之技术门槛的限制，行业总体参与者不多。从企业类型来看，智能床垫主要分为传统床垫生产商、睡眠系统提供商和互联网公司三类。传统床垫生产商以慕思、喜临门、梦百合、穗宝等为代表，在原有产品的基础上实现智能化，这类企业主要分布在珠三角地区。睡眠系统提供商以科技公司，尤其是初创公司为主，凭借自身的技术优势与传统生产商合作，这类企业主要分布在北上广深等科技先进、经济发达地区。互联网公司以小米为代表，通过布局智能床垫行业打造智能家居生态链，为广大用户提供全方位的智能家居解决方案。

慕思专注于健康睡眠系统整体解决方案，线下睡眠体验馆已覆盖全球14个国家，拥有超过5600家线下门店。当前，慕思智能床垫已更新至第八代——T11系列AI床垫。该产品搭载了慕思自研的AI潮汐算法，借助左右两侧分布的各9组独立气囊组件，实现自适应调节。2023年以来，慕思集团旗下的睡眠科技品牌“慕思·智慧睡眠”已经共计发布12款全新的AI床垫，为用户提供系统化的智慧睡眠支持。

麒盛科技是一家致力于健康睡眠智能技术与大数据应用的全球化跨国企业，也是世界上最大的智能电动床制造商之一。旗下包括Ergomotion、舒福德、爱·放心、维斯科海绵等多个品牌。麒盛科技在智能电动床领域具有前沿研发及规模化生产制造经验。近年来，麒盛科技布局并启动未来智能家居产品战略，专注智能睡眠领域，聚焦研发科技睡眠产品。

格兰莫尔产品包括助眠仪、智能养老看护系统、智能医院看护系统、智能酒店应用系统，智能床垫产品目前主要针对养老机构、医院、酒店等机构销售。

报告目录：

第一章 智能床垫行业概述

1.1 智能床垫行业基本概述

1.1.1 智能床垫行业基本定义

1.1.2 智能床垫行业主要分类

1.1.3 智能床垫行业市场特点

1.2 智能床垫行业商业模式

1.2.1 智能床垫行业商业模式

1.2.2 智能床垫行业盈利模式

1.2.3 智能床垫行业互联网+模式

1.3 智能床垫行业产业链

1.3.1 智能床垫行业产业链简介

1.3.2 智能床垫行业上游供应分布

1.3.3 智能床垫行业下游领域

1.4 智能床垫行业发展特性

1.4.1 智能床垫行业季节性

1.4.2 智能床垫行业区域性

1.4.3 智能床垫行业周期性

第二章 中国智能床垫行业发展环境分析

2.1 智能床垫行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业主要协会及咨询

2.1.3 主要产业政策及主要法规

2.2 智能床垫行业经济环境分析

2.2.1 2019-2023年宏观经济分析

2.2.2 2024-2030年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 智能床垫行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯分析

2.4 智能床垫行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 中国智能床垫行业发展现状分析

3.1 中国智能床垫行业发展概况分析

3.1.1 中国智能床垫行业发展历程分析

3.1.2 中国智能床垫行业发展总体概况

- 3.1.3 中国智能床垫行业发展特点分析
- 3.2 中国智能床垫行业发展现状分析
 - 3.2.1 中国智能床垫行业市场规模
 - 3.2.2 中国智能床垫行业发展分析
 - 3.2.3 中国智能床垫企业发展分析
- 3.3 2024-2030年中国智能床垫行业面临的困境及对策

第四章 中国智能床垫所属行业运行指标分析

- 4.1 中国智能床垫所属行业市场规模分析及预测
 - 4.1.1 2019-2023年中国智能床垫所属行业市场规模分析
 - 4.1.2 2024-2030年中国智能床垫所属行业市场规模预测
- 4.2 中国智能床垫所属行业市场供需分析及预测
 - 4.2.1 中国智能床垫所属行业市场供给分析
 - 1、2019-2023年中国智能床垫所属行业供给规模分析
 - 2、2024-2030年中国智能床垫所属行业供给规模预测
 - 4.2.2 中国智能床垫所属行业市场需求分析
 - 1、2019-2023年中国智能床垫所属行业需求规模分析
 - 2、2024-2030年中国智能床垫所属行业需求规模预测
- 4.3 中国智能床垫所属行业企业数量分析
 - 4.3.1 2019-2023年中国智能床垫所属行业企业数量情况
 - 4.3.2 2019-2023年中国智能床垫所属行业企业竞争结构
- 4.4 2019-2023年中国智能床垫所属行业财务指标总体分析
 - 4.4.1 智能床垫所属行业盈利能力分析
 - 4.4.2 智能床垫所属行业偿债能力分析
 - 4.4.3 智能床垫所属行业营运能力分析
 - 4.4.4 智能床垫所属行业发展能力分析

第五章 中国智能床垫行业应用领域分析

- 5.1 中国智能床垫行业应用领域概况
 - 5.1.1 行业主要应用领域
 - 5.1.2 行业应用结构分析
 - 5.1.3 应用发展趋势分析
- 5.2 应用领域一——家用及商业领域
 - 5.2.1 市场发展现状概述
 - 5.2.2 行业市场应用规模

5.2.3 行业市场的需求分析

5.3 应用领域二——医用领域

5.3.1 市场发展现状概述

5.3.2 行业市场应用规模

5.3.3 行业市场的需求分析

5.4 应用领域三——养老领域

5.4.1 市场发展现状概述

5.4.2 行业市场应用规模

5.4.3 行业市场的需求分析

第六章 中国智能床垫行业竞争格局分析

6.1 智能床垫行业竞争五力分析

6.1.1 智能床垫行业上游议价能力

6.1.2 智能床垫行业下游议价能力

6.1.3 智能床垫行业新进入者威胁

6.1.4 智能床垫行业替代产品威胁

6.1.5 智能床垫行业内部企业竞争

6.2 智能床垫行业竞争SWOT分析

6.3 智能床垫行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国智能床垫行业竞争企业分析

7.1 喜临门家具股份有限公司

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 麒盛科技股份有限公司

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 慕思健康睡眠股份有限公司

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 成都趣睡科技股份有限公司

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 梦百合家居科技股份有限公司

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

第八章 中国智能床垫行业案例分析

8.1 湖南省晚安家居实业有限公司

8.1.1 基本信息分析

8.1.2 经营情况分析

8.1.3 产品分析

8.1.4 商业模式分析

8.1.5 点评

8.2 深圳市迈迪加科技发展有限公司

8.2.1 基本信息分析

8.2.2 经营情况分析

8.2.3 产品分析

8.2.4 商业模式分析

8.2.5 点评

8.3 顾家家居股份有限公司

8.3.1 基本信息分析

8.3.2 经营情况分析

8.3.3 产品分析

8.3.4 商业模式分析

8.3.5 点评

第九章 2024-2030年中国智能床垫行业趋势预测及趋势预测

9.1 2024-2030年中国智能床垫市场趋势预测

9.1.1 2024-2030年智能床垫市场发展潜力

9.1.2 2024-2030年智能床垫市场趋势预测展望

9.1.3 2024-2030年智能床垫细分行业趋势预测分析

9.2 2024-2030年中国智能床垫市场发展趋势预测

9.2.1 2024-2030年智能床垫行业发展趋势

9.2.2 2024-2030年智能床垫行业应用趋势预测

9.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

9.3 2024-2030年中国智能床垫市场影响因素分析

9.3.1 2024-2030年智能床垫行业发展有利因素

9.3.2 2024-2030年智能床垫行业发展不利因素

9.3.3 2024-2030年智能床垫行业进入壁垒分析

第十章 2024-2030年中国智能床垫行业投资机会分析

10.1 智能床垫行业投资现状分析

10.1.1 智能床垫行业投资规模分析

10.1.2 智能床垫行业投资资金来源构成

10.1.3 智能床垫行业投资项目建设分析

10.1.4 智能床垫行业投资资金用途分析

10.1.5 智能床垫行业投资主体构成分析

10.2 智能床垫行业投资机会分析

10.2.1 智能床垫行业产业链投资机会

10.2.2 智能床垫行业细分市场投资机会

10.2.3 智能床垫行业重点区域投资机会

10.2.4 智能床垫行业产业发展的空白点分析

第十一章 2024-2030年中国智能床垫行业投资前景研究建议

11.1 提高智能床垫企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国智能床垫企业核心竞争力的对策

11.1.2 智能床垫企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响智能床垫企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高智能床垫企业竞争力的策略

11.2 对我国智能床垫品牌的战略思考

11.2.1 智能床垫品牌的重要性

11.2.2 智能床垫实施品牌战略的意义

11.2.3 智能床垫企业品牌的现状分析

11.2.4 我国智能床垫企业的品牌战略

11.2.5 智能床垫品牌战略管理的策略

11.3 智能床垫行业建议

11.3.1 行业投资策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：智能床垫的舒适性特征

图表2：中国智能床垫行业产业链结构图

图表3：行业相关标准

图表4：相关法律法规

图表5：我国及部分省市智能家居行业相关政策

图表6：行业相关政策

图表7：部分省市行业相关政策

图表8：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表9：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表11：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表12：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表13：2014-2023年中国人口数量情况

图表14：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表15：2019-2023年中国城镇新增就业人数统计

图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年居民人均消费支出构成占比

图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：床垫生产流程图

图表21：2015-2023年中国智能床垫行业市场规模情况

图表22：2015-2023年中国智能床垫行业规模及细分规模情况

图表23：2015-2023年中国智能床垫行业规模及细分规模情况

图表24：2015-2023年中国智能床垫行业产量情况

图表25：2015-2023年中国智能床垫市场规模情况

图表26：2024-2030年中国智能床垫市场规模预测

图表27：2015-2023年中国智能床垫供给情况

图表28：2024-2030年中国智能床垫供给预测

图表29：2015-2023年中国智能床垫需求规模分析

图表30：2024-2030年中国智能床垫需求规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1170511.html>