

2022-2028年中国3D产业市场供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国3D产业市场供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930541.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常我们说的三维是指在平面二维系中又加入了一个方向向量构成的空间系。三维既是坐标轴的三个轴，即x轴、y轴、z轴，其中x表示左右空间，y表示前后空间，z表示上下空间（不可用平面直角坐标系去理解空间方向）。在实际应用方面，一般把用X轴形容左右运动，而Z轴用来形容上下运动，Y轴用来形容前后运动，这样就形成了人的视觉立体感。

三维是由一维和二维组成的，二维即只存在两个方向的交错，将一个二维和一个一维叠合在一起就得到了三维。

三维具有立体性，前后，左右，上下都只是相对于观察的视点来说。没有绝对的前后，左右，上下。

智研咨询发布的《2022-2028年中国3D产业市场供需策略分析及市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了3D行业市场发展环境、3D整体运行态势等，接着分析了3D行业市场运行的现状，然后介绍了3D市场竞争格局。随后，报告对3D做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D行业发展趋势与投资预测。您若想对3D产业有个系统的了解或者想投资3D行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D产业链及影响浅析

1.1 3D产业基本界定

1.1.1 3D产业定义

1.1.2 3D产业原理

1.1.3 3D产业特点

1.1.4 3D产业优势

1.1.5 3D产业与传统制造对比

1.2 3D产业链分析

1.2.1 产业链的构成

1.2.2 产业链发展难点

1.2.3 产业链进入壁垒

1.3 3D产业的宏观影响分析

1.3.1 对经济模式的影响

1.3.2 对生产成本的影响

1.3.3 对生产管理的影响

1.3.4 对就业的影响

1.3.5 对制造业的影响

1.3.6 对世界制造业格局的影响

1.4 3D产业的微观影响分析

1.4.1 加快产品开发周期

1.4.2 新的制造战略和设施

1.4.3 提升附加价值的方式

1.4.4 调整新型材料的特性

1.4.5 减少进入市场的成本

第二章 2017-2021年全球3D产业发展分析

2.1 2017-2021年全球3D产业总体状况

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业发展周期

2.1.3 产业规模状况

2.1.4 产业竞争形势

2.1.5 市场消费状况

2.1.6 产业发展趋势

2.2 2017-2021年全球3D产业发展格局分析

2.2.1 产业区域格局

2.2.2 市场企业格局

2.2.3 市场产品结构

2.2.4 应用领域格局

2.3 2017-2021年美国3D产业发展探析

2.3.1 全球发展地位

2.3.2 市场规模状况

2.3.3 鼓励政策状况

2.3.4 发展经验借鉴

2.4 2017-2021年其他国家/地区3D产业的发展

2.4.1 德国

2.4.2 日本

2.4.3 英国

2.4.4 新加坡

第三章 2017-2021年中国3D产业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 全球经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济发展趋势

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 收入水平状况

3.2.3 科技投入状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 进出口政策

3.3.2 行业鼓励政策

3.3.3 行业规划政策

第四章 2017-2021年中国3D产业发展深度分析

4.1 中国3D产业发展战略意义

4.1.1 提高工业设计能力

4.1.2 利于攻克技术难关

4.1.3 形成新的经济增长点

4.2 2017-2021年中国3D产业发展现状

4.2.1 行业发展态势

4.2.2 产业规模状况

4.2.3 区域发展分析

4.2.4 市场竞争格局

4.2.5 市场发展动态

4.2.6 企业格局分析

4.3 中国3D产业供需主体分析

4.3.1 市场供给主体状况

4.3.2 市场消费主体分析

4.4 中国3D产业化分析

4.4.1 产业化发展态势

4.4.2 产业化发展路径

4.4.3 产业化政策建议

4.5 中国3D产业集群发展阶段分析

4.5.1 分工型产业集群

4.5.2 技术溢出产业集群

4.5.3 研发机构+企业产业集群

4.6 中国3D产业发展面临的问题及对策

4.6.1 国内外行业差距

4.6.2 行业存在的问题

4.6.3 行业发展政策建议

4.6.4 产业快速发展建议

第五章 2017-2021年3D产业重点细分行业的发展

5.1 2017-2021年金属3D产业分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场动态

5.1.3 应用现状

5.1.4 成本结构

5.1.5 主要技术

5.1.6 研发动态

5.1.7 中欧美的比较

5.1.8 技术障碍分析

5.1.9 发展前景分析

5.2 2017-2021年3D生物打印行业分析

5.2.1 基本概述

5.2.2 市场现状

5.2.3 市场态势

5.2.4 发展动力分析

5.2.5 主要应用领域

5.2.6 国际领先企业

5.2.7 国内企业动态

5.2.8 行业技术动态

5.2.9 未来规模预测

第六章 2017-2021年中国3D产业区域格局分析

6.1 北京

6.1.1 行业鼓励政策

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 行业发展动态

6.1.4 产业发展规划

6.2 陕西

6.2.1 产业发展现状

6.2.2 行业研发成果

6.2.3 金融机构支持

6.2.4 主要县市发展

6.2.5 发展措施借鉴

6.3 江苏

6.3.1 产业发展优势

6.3.2 产业发展状况

6.3.3 主要市县的发展

6.3.4 行业研究状况

6.3.5 行业发展动态

6.4 湖北

6.4.1 发展现状分析

6.4.2 主要城市发展

6.4.3 行业发展动态

6.4.4 行业发展建议

6.5 四川

6.5.1 整体发展状况

6.5.2 行业政策动态

6.5.3 产业联盟成立

6.5.4 行业发展动态

6.6 广东

6.6.1 发展现状分析

6.6.2 产业发展优势

6.6.3 行业发展基础

6.6.4 主要市县发展

6.6.5 行业发展规划

6.7 其他省市3D产业的发展

6.7.1 浙江省

6.7.2 福建省

6.7.3 贵州省

6.7.4 云南省

6.7.5 天津市

6.7.6 青岛市

6.7.7 杭州市

第七章 2017-2021年3D产业链上游——3D材料分析

7.1 主要3D产业材料介绍

7.1.1 塑料

7.1.2 光敏树脂

7.1.3 复合材料

7.1.4 金属材料

7.1.5 陶瓷材料

7.1.6 石墨烯

7.1.7 其他材料

7.2 2017-2021年3D产业材料市场的发展

7.2.1 市场发展总况

7.2.2 市场价格行情

7.2.3 市场份额状况

7.2.4 规模预测分析

7.2.5 发展趋势分析

7.3 2017-2021年国内外3D产业材料市场发展动态

7.3.1 国际市场研发动态

7.3.2 国际巨头发展动态

7.3.3 国内市场开发动向

7.4 中国3D产业材料新进入者

7.4.1 宝钢

7.4.2 天威

7.4.3 银禧科技

7.5 3D产业材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少

7.5.2 市场认可度低

7.5.3 价高及研发难度大

7.5.4 行业标准缺乏

第八章 2017-2021年3D产业链中游——3D产业设备及软件分析

8.1 3D产业设备行业发展分析

8.1.1 世界3D产业机销量规模

8.1.2 世界3D产业设备格局

8.1.3 中国3D产业设备发展

8.1.4 中国3D产业机出货量

8.1.5 3D产业机的安全标准

8.2 工业级3D产业设备的发展

8.2.1 国际市场规模状况

8.2.2 国际市场企业格局

8.2.3 国际区域格局分析

8.2.4 国内市场价格及成本

8.2.5 国内市场竞争状况

8.2.6 典型设备介绍

8.3 个人3D产业设备的发展

8.3.1 全球市场规模

8.3.2 快速增长的原因

8.3.3 国内市场价格

8.3.4 典型设备介绍

8.3.5 新品推出动态

8.3.6 行业面临困境

8.3.7 发展思路探析

8.3.8 市场发展空间

8.4 3D产业设备产业化风险分析

8.4.1 市场发展风险

8.4.2 技术和资金风险

8.4.3 价格高昂风险

8.4.4 法律与道德风险

8.5 3D产业软件行业发展分析

8.5.1 基本种类介绍

8.5.2 研发新动态

8.5.3 国内发展现状

8.5.4 发展趋向分析

第九章 2017-2021年3D产业链下游——应用领域分析

9.1 3D产业应用及服务市场总体分析

9.1.1 应用市场格局

9.1.2 应用领域影响分析

9.1.3 服务市场的发展

9.2 汽车行业

9.2.1 汽车行业发展现状

9.2.2 3D产业对行业的影响

9.2.3 3D产业对汽车零部件影响

9.2.4 汽车3D产业技术的应用案例

9.2.5 3D产业在汽车业的发展趋势

9.3 航空行业

9.3.1 航空行业发展现状

9.3.2 3D产业在航空领域应用现状

9.3.3 3D产业优化航空业发展

9.3.4 3D产业在航空领域技术动态

9.3.5 3D产业在航空领域应用前景

9.4 医疗行业

9.4.1 医疗行业发展现状

9.4.2 3D产业在医疗领域的应用

9.4.3 3D产业医疗领域的应用案例

9.4.4 3D产业在医疗领域应用前景

9.5 建筑行业

9.5.1 建筑行业发展现状

9.5.2 3D产业建筑带来的变革

9.5.3 3D产业在建筑领域的应用

9.5.4 3D产业在建筑领域应用前景

9.6 其他3D产业应用领域

9.6.1 IT行业

9.6.2 军工领域

9.6.3 食品行业

9.6.4 文物保护

第十章 2017-2021年3D产业商业模式分析

10.1 中国3D产业商业模式解析

10.1.1 3D产业商业模式

10.1.2 商业模式结构分析

10.1.3 商业模式亟需完善

10.1.4 产业链整合模式

10.1.5 以O2O推广C2B模式

10.2 欧美发达地区3D产业商业模式借鉴

10.2.1 众筹模式

10.2.2 个性化方案模式

10.2.3 内容解决方案模式

10.2.4 在线打印服务模式

10.3 3D产业链发展模式分析

10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式

10.3.3 服务市场发展模式

第十一章 2017-2021年3D产业技术分析

11.1 3D产业技术的发展

11.1.1 技术原理

11.1.2 主要应用技术

11.1.3 产业发展支撑技术

11.1.4 国内技术发展环境

11.1.5 国内技术研发水平

11.1.6 技术制约产业发展

11.1.7 技术研发发展建议

11.1.8 未来技术发展趋势

11.2 3D产业重点技术分析

11.2.1 熔融沉积快速成型（FDM）

11.2.2 光固化成型（SLA）

11.2.3 三维粉末粘接（3DP）

11.2.4 选择性激光烧结（SLS）

11.2.5 分层实体制造（LOM）

11.3 3D产业技术市场需求及盈利分析

11.3.1 不同技术适用领域

11.3.2 不同技术设备销量状况

11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况

11.3.4 不同技术典型设备的市场价格

11.4 金属零件激光增材制造技术分析

11.4.1 技术原理和特点

11.4.2 激光直接沉积增材制造技术

11.4.3 激光选区熔化增材制造技术

11.5 大型钛合金结构激光3D产业技术

11.5.1 技术应用现状

11.5.2 技术应用的优势

11.5.3 国内外研究状况

11.5.4 中美技术对比

11.6 3D产业技术专利分析

11.6.1 全球技术专利状况

11.6.2 国际技术专利竞争状况

11.6.3 国内专利申请规模分析

11.6.4 国内知名企业专利申请量分析

11.7 中国3D产业技术研究机构分析

11.7.1 国内技术研究院校

11.7.2 国内产业联盟状况

11.7.3 国内产业基地建设状况

第十二章 国际3D产业领先企业经营状况分析

12.1 Stratasys

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 主要产品及技术

12.1.4 企业投资动态

12.1.5 新品推出动态

12.1.6 企业发展动态

12.2 3D Systems

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 产品及技术状况

12.2.4 产业链模式

12.2.5 企业投资动态

12.2.6 新品推出状况

12.2.7 企业发展动态

12.3 ExOne

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务结构

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业新品研制

12.3.5 企业发展动态

12.4 ArcamAB

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 企业发展动态

12.5 Graphene 3D Lab

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况

12.5.3 产品发展动态

12.5.4 企业投资动态

12.6 Organovo

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业经营状况

12.6.3 企业发展动态

12.6.4 产品发展动态

12.7 德国EOS公司 (Electro Optical System)

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 专利申请情况

12.7.3 企业发展动态

12.8 Voxeljet

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 企业经营状况

12.8.3 企业发展动态

12.8.4 企业投资动态

12.9 其他国际重点企业

12.9.1 Printrbot

12.9.2 MakerBot公司

12.9.3 Full Spectrum Laser (FSL) 公司

第十三章 中国3D产业重点竞争主体分析

13.1 得润电子

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业发展战略

13.1.3 企业发展优势

13.1.4 企业商业模式

13.2 利达光电

13.2.1 公司发展概述

13.2.2 技术研发水平

13.2.3 未来前景展望

13.3 奥飞动漫

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 投资布局状况

13.3.3 企业发展动态

13.4 中视传媒

13.4.1 公司发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.5 宁波GQY

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.6 其他重点企业

13.6.1 四川长虹

13.6.2 TCL集团

13.6.3 海信电器

13.6.4 华谊兄弟

第十四章 2017-2021年3D产业投资机遇及风险建议分析

14.1 3D产业投资动态

14.1.1 国际投资状况

14.1.2 国内投资环境

14.1.3 国内投资状况

14.2 3D产业投资机遇分析

14.2.1 行业政策机遇

14.2.2 专利到期机遇

14.2.3 技术创新机遇

14.2.4 市场需求机遇

14.3 3D产业投资风险及建议

14.3.1 产业投资风险

14.3.2 投资建议分析

第十五章 3D产业发展前景及趋势分析

15.1 世界3D产业前景及预测分析

15.1.1 行业发展方向

15.1.2 产业发展前景

15.1.3 市场规模预测

15.2 中国3D产业发展前景分析

15.2.1 行业发展潜力

15.2.2 行业前景展望

15.2.3 行业发展形势

15.2.4 未来发展重点

15.2.5 行业整体发展展望

15.3 2022-2028年中国3D产业发展预测分析

15.3.1 影响3D产业发展的因素分析

15.3.2 2022-2028年中国3D产业市场规模预测

15.3.3 2022-2028年中国3D产业装备与服务销售收入预测

15.4 3D产业发展趋势分析

15.4.1 整体发展趋势

15.4.2 短期发展趋势

15.4.3 中期发展趋势

15.4.4 长期发展趋势（ZYZS）

图表目录：

图表 国际3D产业物品平均订单金额

图表 国际3D产业物品类型

图表 2021年全球3D产业市场格局

图表 美、德、日、中占工业级打印机比重状况

图表 2021年全球桌面级3D产业机前5位厂商（按销量计）

图表 2021年全球工业/专业级3D产业机前五位厂商（按销量计）

图表 2021年全球3D产业机前5位厂商（按销售额计）

图表 3D产业机市场结构占比情况

图表 全球3D产业直接制造比例

图表 全球3D产业直接制造产品市场规模

图表 全球3D产业非直接制造产品市场规模

图表 2017-2021年中国3D产业市场规模

图表 国内快速成型系统主要科研机构

图表 国内主要3D产业厂商

图表 中国部分上市公司涉足3D产业的情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930541.html>