

2024-2030年中国香精香料行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国香精香料行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解香精香料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国香精香料行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国香精香料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保香精香料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年香精香料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能香精香料从业者抢跑转型赛道。

香精香料指具有香气和香味、用于调配香精的物质香料，以及以多种天然香料和合成香料为主要原料，并与其他辅料一起按合理的配方和工艺调配制得的具有一定香型的复杂混合物，主要用于各类加香产品中的香精。香料是从带香物质中提取或以人工合成方法得到的致香物质的总称，是精细化学品的重要组成部分。香精是人类社会生活密切相关的特殊产品，素有“工业味精”之称，其产品广泛应用于食品行业、日用化工业、制药业、烟业、纺织业、皮革业等各个行业。

香精香料行业生产和发展，是同食品、饮料、日化等配套行业的发展相适应的，下游行业日新月异的变化，促使香精香料行业不断发展，产品质量不断提高，品种不断增加，产量逐年上升。2022年我国香精香料产量达到137.1万吨，同比增长2.62%，相比于2017年产量增长了12.3万吨，这五年来复合增长率接近1.9%。总细分市场来看，香精领域所占份额较大，占到64.4%，香料占到35.6%。

随着我国经济的发展和国民生活水平的提高，以及全球香料香精工业的跨国转移，我国香料香精需求和供给双向增长，香料香精行业发展较快、市场规模不断扩大。经过多年的快速发展，国内香料香精行业也逐步完成了从小作坊式生产到工业化生产、从产品仿制到自主研发、从进口设备到专业设备的自主设计制造、从感官评价到使用高精仪器检测、从技术人员的引进到专业人才的自主培养、从野生资源采集到引种栽培和建立基地等多方面的转变，国内香料香精制造行业已逐步发展成一个较完整的工业体系。2022年我国香精香料市场规模达到713.22亿元，其中香精市场份额占到61%，香料占到39%。

目前，中国香精香料行业的发展趋势还是相当明显的。我国也是世界上最大的天然香精香料生产国。总的来说，中国香精香料工业发展迅速，取得了长足的进步，也涌现了一批自主创新龙头企业。目前我国香精香料行业重点企业有嘉兴市中华化工有限责任公司、华宝国际控股有限公司、中国波顿集团有限公司、爱普香料集团股份有限公司等。

一直以来，香精香料的供给和需求被西欧，美国，日本等地区长期垄断。但是，国内市场已经成熟的美国、德国、法国和英国不得不依赖于发展中国家，扩大投资项目，保持竞争力。全球香精香料市场中，亚洲、大洋洲和南美洲等第三世界国家和地区成为重点企业的主要营销地区。而亚太地区的需求最为强劲，远高于世界的平均增长率。

《2024-2030年中国香精香料行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是香精香料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国香精香料行业发展综述

1.1 香精香料行业定义及分类

1.1.1 香精香料行业定义

1.1.2 香精香料行业产品分类

（1）香料及其分类

（2）香精及其分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 香精香料行业统计标准

1.2.1 香精香料行业统计部门和统计口径

1.2.2 香精香料行业统计方法

1.2.3 香精香料行业数据种类

1.3 香精香料行业产业链分析

1.3.1 香精香料行业产业链简介

1.3.2 香精香料行业上游原料市场分析

1.4 香精香料行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

（1）行业相关政策法规

（2）行业发展相关规划

1.4.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济走势及预测

（2）国内宏观经济走势及预测

（3）经济环境影响分析

1.4.3行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请情况
- (2) 行业最新技术动向

1.4.4行业需求环境分析

- (1) 行业需求特征
- (2) 行业需求趋势

第2章 香精香料所属行业发展状况分析

2.1香精香料所属行业发展状况分析

2.1.1香精香料所属行业发展总体概况

2.1.2国内香精香料所属行业发展主要特点

2.1.3香精香料所属行业经营情况分析

- (1) 香精香料所属行业经营效益分析
- (2) 香精香料所属行业盈利能力分析
- (3) 香精香料所属行业运营能力分析
- (4) 香精香料行业偿债能力分析
- (5) 香精香料所属行业发展能力分析

2.2香精香料所属行业经济指标分析

2.2.1香精香料所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2香精香料所属行业经济指标分析

2.3香精香料所属行业供需平衡分析

2.3.1全国香精香料所属行业供给情况分析

- (1) 全国香精香料所属工业总产值分析
- (2) 全国香精香料所属行业产成品分析

2.3.2各地区香精香料所属行业供给情况分析

2.3.3全国香精香料所属行业需求情况分析

2.3.4各地区香精香料所属行业需求情况分析

2.3.5全国香精香料所属行业产销率分析

2.42019-2023年香精香料所属行业进出口分析

2.4.1香精香料所属行业进出口状况综述

2.4.2香精香料所属行业出口分析

- (1) 2021年香精香料所属行业出口分析
- (2) 2022年香精香料所属行业出口分析
- (3) 2023年香精香料所属行业出口分析

2.4.3香精香料所属行业进口分析

- (1) 2021年香精香料所属行业进口分析
- (2) 2022年香精香料所属行业进口分析
- (3) 2023年香精香料所属行业进口分析
- 2.4.4香精香料所属行业进出口前景及建议
 - (1) 香精香料所属行业出口前景及建议
 - (2) 香精香料所属行业进口前景及建议

第3章 香精香料行业市场竞争状况分析

3.1全球香精香料行业竞争状况分析

3.1.1全球香精香料行业市场规模分析

3.1.2全球香精香料行业发展特点分析

- (1) 垄断度高
- (2) 竞争激烈
- (3) 科研力度加大
- (4) 重视安全和环保
- (5) 以香精为龙头的产业结构

3.1.3全球香精香料行业重点市场分析

- (1) 美国香精香料市场分析
- (2) 欧洲香精香料市场分析
- (3) 日本香精香料市场分析
- (4) 东南亚香精香料市场分析

3.1.4全球香精香料行业应用领域结构

3.1.5全球香精香料行业竞争格局分析

3.1.6全球香精香料市场发展趋势分析

3.2国内香精香料行业竞争分析

3.2.1国内香精香料行业竞争格局分析

3.2.2国内香精香料行业五力竞争分析

- (1) 行业五力竞争综述
- (2) 行业内部竞争情况
- (3) 上游议价能力分析
- (4) 下游议价能力分析
- (5) 替代产品威胁
- (6) 潜在进入者的威胁

第4章 香精香料行业主要经营分析

4.1 香精香料企业发展总体状况分析

4.1.1 香精香料行业企业规模

4.1.2 香精香料所属行业销售收入和利润

4.2 重点跨国香精香料企业经营情况分析

4.2.1 美国国际香料（IFF）公司经营情况分析

（1）公司发展概况

（2）公司经营现状

（3）公司研发实力

（4）公司在华投资布局

（5）公司在华市场竞争力

4.2.2 瑞士奇华顿（Givaudan）公司经营情况分析

（1）公司发展概况

（2）公司经营现状

（3）公司研发实力

（4）公司在华投资布局

（5）公司在华市场竞争力

4.2.3 瑞士芬美意（Firmenich）公司经营情况分析

（1）公司发展概况

（2）公司经营现状

（3）公司研发实力

（4）公司在华投资布局

（5）公司在华市场竞争力

4.2.4 德国德之馨（Symrise）公司经营情况分析

（1）公司发展概况

（2）公司经营现状

（3）公司研发实力

（4）公司在华投资布局

（5）公司在华市场竞争力

4.2.5 日本高砂香料工业株式会社（takasago）经营情况分析

（1）公司发展概况

（2）公司经营现状

（3）公司研发实力

（4）公司在华投资布局

（5）公司在华市场竞争力

4.2.6 法国曼氏（Mane）公司经营情况分析

- (1) 公司发展概况
 - (2) 公司经营现状
 - (3) 公司研发实力
 - (4) 公司在华投资布局
 - (5) 公司在华市场竞争力
- 4.2.7美国森馨科技集团 (Sensient) 经营情况分析

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营现状
- (3) 公司研发实力
- (4) 公司在华投资布局
- (5) 公司在华市场竞争力

4.2.8日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 经营情况分析

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营现状
- (3) 公司研发实力
- (4) 公司在华投资布局
- (5) 公司在华市场竞争力

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

4.2.9法国罗伯特 (Robertet) 公司经营情况分析

- (1) 公司发展概况
- (2) 公司经营现状
- (3) 公司研发实力
- (4) 公司在华投资布局
- (5) 公司在华市场竞争力

4.3重点国内香精香料企业经营情况分析

4.3.1嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术与研发实力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

4.3.2华宝国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

4.3.3 中国香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.3.4 爱普香料集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.3.5 德信行(珠海)香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.6 云南天宏香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.7 瀛海(沧州)香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.8安徽华业香料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术与研发实力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.3.9成都建中香料香精有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.3.10上海万香日化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第5章 香料主要产品市场分析

5.1香料产品市场概况

5.1.1香料在香精中的应用

5.1.2香料产品结构特征分析

5.2天然香料产品市场分析

5.2.1天然香料资源分布

5.2.2天然香料生产情况

5.2.3天然香料消费情况

5.2.4天然香料市场前景

5.3合成香料产品市场分析

5.3.1合成香料发展历程

5.3.2合成香料生产情况

- (1) 香兰素
- (2) 乙基香兰素
- (3) 薄荷脑
- (4) 麦芽酚/乙基麦芽酚
- (5) 檀香
- (6) 左旋香芹酮
- (7) 呋喃酮
- (8) 龙涎酮
- (9) 女贞醛
- (10) 其他合成香料

5.3.3合成香料产品投资情况

5.3.4合成香料出口情况

5.3.5合成香料竞争情况

5.3.6生物合成香料市场

- (1) 香料生物技术
- (2) 芳香化合物的生物工程技术前景

5.4食用香料产品市场分析

5.4.1食用香料发展简况

5.4.2食用香料的特殊性

5.4.3中外食用香料差异

5.4.4食用香料的副作用

5.4.5食用香料市场规模

第6章 香精主要产品市场分析

6.1香精产品市场概况

6.1.1香精产品市场规模分析

6.1.2香精产品结构特征分析

6.1.3香精产品区域特征分析

6.1.4香精产品盈利情况分析

6.1.5香精产品应用情况分析

6.2食用香精市场分析

6.2.1食用香精功能应用

6.2.2食用香精市场规模

6.2.3食用香精供需情况

- 6.2.4 食用香精竞争格局
- 6.2.5 食用香精区域结构
- 6.2.6 食用香精消费结构
- 6.2.7 食用香精销售渠道
- 6.2.8 食用香精发展趋势
- 6.2.9 食用香精市场前景
- 6.3 咸味香精市场分析
 - 6.3.1 咸味香精的定义
 - 6.3.2 咸味香精的功能及制造方法
 - 6.3.3 咸味香精认识的误区
 - 6.3.4 咸味香精安全性的影响因素
 - 6.3.5 咸味香精在食品工业中的应用
 - 6.3.6 我国咸味香精发展历程
 - 6.3.7 我国咸味香精发展现状
 - 6.3.8 我国咸味香精发展前景
- 6.4 肉用香精市场分析
 - 6.4.1 肉用香精的概念及分类
 - 6.4.2 肉用香精在肉制品中的作用
 - 6.4.3 香辛料在肉制品中的功能及应用
 - 6.4.4 肉用香精发展概况
 - 6.4.5 肉用香精应用趋势分析
- 6.5 乳制品香精市场分析
- 6.6 日化香精市场分析
- 6.7 烟用香精市场分析

第7章 香精香料下游需求市场发展状况分析

- 7.1 食品行业发展状况及市场需求分析
 - 7.1.1 食品行业发展状况
 - 7.1.2 食品行业对香精香料的需求
 - 7.1.3 食品香精香料行业市场规模
 - 7.1.4 食品香精香料行业盈利情况
 - 7.1.5 食品香精香料行业市场前景
 - 7.1.6 食品香精香料行业发展战略
- 7.2 日化行业发展状况及市场需求分析
 - 7.2.1 日化行业发展状况

- 7.2.2日化行业对香精香料的需求
- 7.2.3日化香精香料行业市场规模
- 7.2.4日化香精香料行业盈利情况
- 7.2.5日化香精香料行业主要问题
- 7.2.6日化香精香料行业发展战略
- 7.3烟草行业发展状况及市场需求分析
 - 7.3.1烟草行业发展状况
 - 7.3.2烟草行业对香精香料的需求
 - 7.3.3烟草香精香料行业市场规模
 - 7.3.4烟草香精香料行业盈利情况
 - 7.3.5各类型卷烟的加香特点分析
- 7.4饮料行业发展状况及市场需求分析
 - 7.4.1饮料行业发展状况
 - 7.4.2饮料行业对香精香料的需求
 - 7.4.3饮料香精香料行业市场规模
- 7.5饲料行业发展状况及市场需求分析
 - 7.5.1饲料行业发展状况
 - 7.5.2饲料行业对香精香料的需求
 - 7.5.3饲料香精香料行业市场规模

第8章 中国香精香料行业重点区域市场分析

- 8.1行业总体区域结构特征分析
 - 8.1.1行业区域结构总体特征
 - 8.1.2行业区域集中度分析
 - 8.1.3行业区域分布特点分析
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.5行业效益指标区域分布分析
- 8.2华东地区行业市场分析
 - 8.2.1 华南地区行业市场分析
 - 8.2.3华中地区行业市场分析
 - 8.2.4华北地区行业市场分析
 - 8.2.5东北地区行业市场分析
 - 8.2.6 西南地区行业市场分析
 - 8.2.7 西北地区行业市场分析

第9章 香精香料行业发展趋势与投资分析

9.1中国香精香料市场发展趋势

9.1.1中国香精香料市场发展趋势分析

9.1.2中国香精香料市场发展前景预测

9.2中国香精香料行业兼并重组分析

9.2.1香精香料行业投资兼并与重组整合动因分析

- (1) 追求规模经济效应，实现低成本扩张
- (2) 优化生产布局，提高产业和品牌集中度
- (3) 优化资源配置，提高资源效率
- (4) 打破地方封锁，绕开壁垒，避免过度竞争。
- (5) 相互协作，产生协同效应。

9.2.2国际香精香料企业投资兼并与重组整合案例

9.2.3国内香精香料企业投资兼并与重组整合案例

9.2.4香精香料行业投资兼并与重组趋势分析

- (1) 企业定位更加清晰，走专业化的重组和投资兼并道路
- (2) 地域发展差异与并购主体差异推动香精香料业界并购递次错位
- (3) 国内香精香料企业并购走向世界
- (4) 国际香精香料巨头兼并国内中小企业的趋势

9.3香精香料行业投资特性分析

9.3.1香精香料行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术及人才壁垒
- (4) 渠道壁垒

9.3.2香精香料行业盈利因素分析

9.4中国香精香料行业投资风险分析

9.4.1香精香料行业政策风险

9.4.2香精香料行业竞争风险

9.4.3香精香料行业技术人员流失风险

9.4.4香精香料行业下游行业风险

9.4.5香精香料行业原材料价格波动风险

9.4.6香精香料行业其他风险

9.5香精香料行业投资建议

图表目录：部分

图表1：香精香料行业定义分类

图表2：香精香料行业发展历程

图表3：香精香料产业链分析

图表4：2019-2023年中国香精香料行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国香精香料市场需求情况

图表6：2019-2023年中国香精香料行业出口统计情况

图表7：中国香精香料市场格局分析

图表8：2019-2023年中国香精香料行业市场规模

图表9：2023年中国香精香料区域市场规模分析

图表10：2023年中国香精香料产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980544.html>