

# 2024-2030年中国宠物食品行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国宠物食品行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国宠物食品行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析宠物食品行业未来的市场走向，挖掘宠物食品行业的发展潜力，预测宠物食品行业的发展前景，助力宠物食品业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国宠物食品行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国宠物食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国宠物食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国宠物食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国宠物食品行业的发展状况、开展与宠物食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事宠物食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

宠物食品，是介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，是指按照专业宠物的生理周期和种类及个体的营养要求，专门研制的全营养食品，能够提供宠物生长所需要的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。目前市场上的宠物食品根据功能可分为：宠物主食、宠物零食和宠物营养品。根据产品的用途划分，宠物食品可分为宠物主粮和宠物零食，其中，宠物主粮为宠物日常生活的必需产品，类似于人类食品中的主食，可分为干粮、半干粮和湿粮三类；宠物零食主要供犬、猫类宠物食用，类别丰富，可满足于宠物增加食欲、健康保健、靓丽毛发等多样性需求，类似于人类食品中的副食，可分为肉干类、咬胶类和饼干类等类别，并以肉干类为主。

1992年中国小动物保护协会成立，宣传将宠物作为人类生活伴侣这一理念，才标志着我国宠物行业的初步形成。美国和日本的小动物保护协会早在1866年和1946年就已经成立。1993年开始，随着玛氏旗下狗粮品牌“宝路”和猫粮品牌“伟嘉”以及雀巢普瑞纳旗下品牌冠能、康乐多、喜悦进入中国，我国专业宠物食品市场开始成型。同时，国内首批宠物用品零售店开始在北京和上海的街头出现。

进入新世纪之后，养宠政策基本放开，北上广深等一线城市先后出台政策引导规范养犬，我国的宠物数量也开始快速上涨。从2000年前后的4000万只增长至2010年总数接近1亿只。到这个阶段，宠物的角色开始发生转变，不再是看家护院的功能性角色，而是家庭成员之一，更加具有了陪伴属性。同时，一些国内的企业开始进行规模化的产品生产，出现了一些颇具代表性的企业，例如比瑞吉、佩蒂股份、乖宝宠物等。

2010年之后的这十年间，我国的宠物行业进入快速发展期。伴随着经济增长，消费升级之下情感消费的需求逐年上升。此外，我国的人口结构也在悄然发生改变。空巢老人、空巢青年、丁克家庭的数量增长持续为宠物行业的扩容拔高天花板。同时，新兴养宠方式也逐步带来增量市场。例如猫咖、共享宠物、云养宠等颇受有养宠意向但经济实力和空余时间并不充

足的年轻人喜爱。

疫情后，我国的宠物市场即将进入一个新的阶段。国内企业开始崛起，随着电商不断成熟而带来的线上渠道蓬勃发展，也意味着我国将以完全区别于美日的渠道模式进行发展，未来线上+线下融合的新零售模式将是国产品牌的发展方向。

随着中国城市化快速推进，人们的生活方式发生了很大改变。一方面，生活节奏加快，竞争压力加大，由于宠物具有可爱、乖巧又通人性等特点，很多年轻群体转而饲养宠物作为情感的寄托；另一方面，在现代物质生活富足的前提下，人们对精神生活有了更高追求，加之越来越国际化的社会环境，社会消费群体中“丁克族”、“单身贵族”的出现，使得饲养宠物成为潮流，并进一步带动了宠物市场的消费需求。宠物食品行业步入快速发展阶段。中国人口老龄化进程加快，老龄人口增多，空巢老人的养宠需求增加，居民饲养宠物数量快速增长，宠物食品需求大幅增加，宠物食品行业也成为中国消费品市场增长较快的行业之一。2015年我国宠物食品市场规模为498亿元，2022年我国宠物食品市场规模增长至1325亿元。

在国际市场上，与玛氏、雀巢、皇家等知名宠物食品厂商相比，国内宠物食品企业的品牌知名度和市场认可度均较低，大部分企业还只能以代工形式进入国际市场，销售规模和渠道容易受制于人，抗风险能力较弱，在与国际同行业企业竞争中处于不利地位。经过最近十几年的不断发展，我国宠物食品行业陆续涌现出了一批像中宠股份、路斯股份、佩蒂股份、乖宝集团等具备一定竞争实力和知名度的生产企业，为拓展自身的盈利增长空间，这些企业开始注重自身品牌效应的建立和国际客户资源的积累。

内资品牌逐步崛起，打破外资垄断可期

在中国宠物食品市场发展的萌芽期，国外宠物食品公司就凭借着多年的发展经验以及充足的资金优势进军中国市场，树立了品牌和忠实客户。如今，抢占先机、发展成熟的外资宠物食品品牌在中国市场上占有很大优势，市占率超6成，产品主要集中在主粮领域。近年来国内宠物市场蓬勃发展，一批国内品牌涌现出来，由于国内消费者对品牌的忠诚度较低，以及存在每年新增养宠人群介入市场，国内品牌有望通过清晰品牌定位，集中力量打造优势品牌的方式打破外资品牌的垄断局面，在宠物食品市场中占据一席之地。

创新营销方式，电商渠道是突破口

随着我国电子商务的崛起，电商渠道凭借其便捷性和产品种类多样化成为了宠物主购买宠物商品的重要途径。以“双十一”为契机，宠物主养成了在电商平台购买的习惯，而渠道变迁为本土企业带来发展机遇。

3、以差异化产品占领市场

大众干粮市场中外资品牌的优势促使国内企业转换思路，避开硬碰硬的正面对决，采取曲线求国的差异化竞争道路，主要的差异化体现在两个方面，一是经营品类的差异化，选择零食

、湿粮领域为突破口，二是产品定位的差异化，比如主打高端天然粮。

《2024-2030年中国宠物食品行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是宠物食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 宠物食品行业相关概述

### 第一节 宠物食品行业相关概述

- 一、宠物食品产品概述
- 二、宠物食品产品分类及用途

### 第二节 宠物食品行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第二章 中国宠物食品行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2024-2030年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

- 一、宠物食品行业监管管理体制
- 二、宠物食品行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国宠物食品行业技术环境分析

## 第三章 中国宠物食品所属行业运行态势分析

### 第一节 中国宠物食品行业概况分析

- 一、宠物食品生产经营概况
- 二、宠物食品行业总体发展概况

## 第二节 中国宠物食品行业经受压力分析

- 一、人民币升值对宠物食品产业的压力
- 二、出口退税下调对宠物食品产业的压力
- 三、原材料涨价对宠物食品产业的压力
- 四、劳动力成本上升对宠物食品产业的压力

## 第三节 中国宠物食品的发展及存在的问题分析

- 一、中国宠物食品行业发展中的问题
- 二、解决措施

## 第四章 2019-2023年中国宠物食品产业运行情况分析

### 第一节 2019-2023年中国宠物食品行业发展状况

- 一、2019-2023年宠物食品行业市场供给分析
- 二、2019-2023年宠物食品行业市场需求分析
- 三、2019-2023年宠物食品行业市场规模分析

### 第二节 中国宠物食品行业集中度分析

- 一、宠物食品行业市场区域分布情况
- 二、宠物食品行业市场集中度分析

### 第三节 2019-2023年中国宠物食品区域市场规模分析

- 一、2019-2023年华东地区市场规模分析
- 二、2019-2023年华南地区市场规模分析
- 三、2019-2023年华中地区市场规模分析
- 四、2019-2023年华北地区市场规模分析
- 五、2019-2023年西北地区市场规模分析
- 六、2019-2023年西南地区市场规模分析
- 七、2019-2023年东北地区市场规模分析

## 第五章 宠物食品所属行业市场价格分析

### 第一节 宠物食品产品价格特征分析

### 第二节 影响国内市场宠物食品产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 宠物食品行业未来价格变化趋势

## 第六章 2023年中国宠物食品行业竞争情况分析

### 第一节 宠物食品所属行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业赢利性分析

- 二、宠物食品产品附加值的提升空间
- 三、宠物食品行业进入壁垒退出机制
- 四、宠物食品行业周期性、季节性等特点

## 第二节 宠物食品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 宠物食品行业SWOT模型分析

## 第七章 中国宠物食品行业 上下游产业链分析

### 第一节 宠物食品行业上下游产业链概述

### 第二节 宠物食品上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 宠物食品下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

## 第八章 重点企业经营状况分析

### 第一节 烟台中宠食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 玛氏食品（中国）有限公司

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业财务状况分析

## 四、企业发展战略分析

### 第四节 青岛天地荟食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 上海诺瑞宠物用品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 成都好主人宠物食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第九章 2019-2023年中国宠物食品所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国宠物食品所属行业规模分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、出口交货值分析

### 第二节 2023年中国宠物食品所属行业结构分析

#### 一、宠物食品企业结构分析

#### 二、宠物食品行业从业人员结构分析

### 第三节 2019-2023年中国宠物食品所属行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 宠物食品行业替代品及互补产品分析

### 第一节 宠物食品行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对宠物食品行业的影响

### 三、替代品发展趋势分析

#### 第二节 宠物食品行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对宠物食品行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

### 第十一章 宠物食品产业渠道分析

#### 第一节 2023年国内宠物食品产品的经销模式

#### 第二节 宠物食品行业渠道格局

#### 第三节 宠物食品行业渠道形式

#### 第四节 宠物食品渠道要素对比

#### 第五节 宠物食品行业国际化营销模式分析

#### 第六节 2023年国内宠物食品产品生产及销售投资运作模式分析

### 第十二章 2024-2030年宠物食品行业发展前景预测分析

#### 第一节 宠物食品所属行业投资价值分析

- 一、2024-2030年国内宠物食品所属行业盈利能力分析
- 二、2024-2030年国内宠物食品所属行业偿债能力分析
- 三、2024-2030年国内宠物食品所属行业运营能力分析
- 四、2024-2030年国内宠物食品产品投资收益率分析预测

#### 第二节 2024-2030年国内宠物食品行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对宠物食品行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对宠物食品行业的推动因素分析
- 三、宠物食品产品相关产业的发展对宠物食品行业的带动因素分析

#### 第三节 2024-2030年中国宠物食品所属行业供需预测

- 一、2024-2030年中国宠物食品行业供给预测
- 二、2024-2030年中国宠物食品行业需求预测

#### 第四节 2024-2030年中国宠物食品所属行业运行状况预测

- 一、2024-2030年宠物食品行业工业总产值预测
- 二、2024-2030年宠物食品行业销售收入预测

### 第十三章 2024-2030年中国宠物食品行业投资风险分析

#### 第一节 中国宠物食品行业存在问题分析

#### 第二节 中国宠物食品行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析

## 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国宠物食品行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2024-2030年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 宠物食品行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

### 第二节 宠物食品行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

### 第三节 宠物食品行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 宠物食品行业市场重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

#### 图表目录：

图表1：宠物食品营养物质分类

图表2：宠物食品分类

图表3：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表4：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表5：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表6：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表7：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表8：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表9：国外主要监管机构

图表10：国外部分国家主要法规和政策

图表11：宠物食品行业相关现行标准

图表12：宠物食品行业相关的法律法规、产业政策

图表13：我国宠物行业相关政策

图表14：部分省市宠物行业相关政策

图表15：我国畜牧业相关政策

图表16：部分省市畜牧业相关政策

图表17：我国及部分省市宠物医院行业相关政策

图表18：2014-2023年中国宠物食品行业专利申请趋势分析 单位：个

图表19：2014-2023年中国宠物食品行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表20：2014-2023年中国宠物食品行业专利申请人技术构成分析 单位：个

图表21：宠物零食品牌简介

图表22：2014-2022年我国宠物食品需求及市场价格走势图

图表23：我国宠物行业已进入高速发展阶段

图表24：2014-2022年中国宠物食品产销情况

图表25：中国宠物食品行业发展历程

图表26：2014-2022年中国宠物食品产量分析

图表27：2014-2022年我国宠物食品消费量统计

图表28：2014-2022年我国宠物食品市场需求结构——按数量

图表29：2012-2022年中国宠物产业规模情况

图表30：2012-2022年中国宠物行业细分市场规规模情况

图表31：2014-2022年我国宠物食品细分产品市场规模走势图

图表32：2022年中国宠物食品需求市场区域分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980569.html>