

# 2021-2027年中国纯电动客车行业市场发展模式及 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国纯电动客车行业市场发展模式及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/940575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纯电动客车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的客车。

智研咨询发布的《2021-2027年中国纯电动客车行业市场发展模式及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了纯电动客车行业市场发展环境、纯电动客车整体运行态势等，接着分析了纯电动客车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动客车市场竞争格局。随后，报告对纯电动客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了纯电动客车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动客车产业有个系统的了解或者想投资纯电动客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年纯电动客车产业基础

#### 第一节 电动汽车分类

- 一、纯电动客车的定义
- 二、混合动力电动汽车
- 三、燃料电池电动汽车
- 四、纯电动客车优势分析

#### 第二节 纯电动客车历史

### 第二章 2016-2020年新能源汽车市场概述

#### 第一节 新能源汽车界定及分类

- 一、新能源汽车范围界定
- 二、新能源汽车类别比较
- 三、新能源汽车产业化路径

#### 第二节 2016-2020年世界新能源汽车运行概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 三、2020年全球新能源汽车市场发展及预测
- 四、欧洲新能源汽车发展分析
- 五、美国新能源汽车市场发展情况
- 六、日本新能源汽车发展分析
- 七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

### 第三节 2016-2020年中国新能源汽车发展分析

- 一、2016-2020年新能源汽车产销量
- 二、2016-2020年新能源汽车发展综述
- 三、中国新能源汽车总保有量分析
- 四、新能源汽车潜在需求待释放
- 五、各车企新能源汽车发展路线
- 六、新能源汽车发展目标

### 第四节 2016-2020年中国新能源汽车产业竞争现状

- 一、竞争催生新能源汽车发展
- 二、新能源汽车电机技术竞争分析
- 三、新能源汽车电机价格竞争分析
- 四、新能源汽车电机行业竞争力分析
- 五、通用丰田新能源汽车竞争情况分析
- 六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变
- 七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈

## 第三章 2016-2020年新能源汽车市场发展分析

### 第一节 2016-2020年中国新能源汽车产业政策分析

- 一、中国新能源汽车行业相关政策
- 二、中国电动汽车行业的相关标准
- 三、节能与新能源汽车政策盘点
- 四、新能源汽车产业发展政策
- 五、新能源汽车免征车船税
- 六、标准化为电动汽车行业发展加速
- 七、国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期
- 八、发布的新能源汽车相关政策

### 第二节 2020年中国新能源汽车产业技术环境分析

- 一、2020年我国新能源汽车研发取得重要突破
- 二、“十四五”新能源汽车技术路线图浮出水面

### 第三节 2020年中国新能源汽车运行社会环境分析

- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
- 五、我国发展电动汽车有根本社会需求
- 六、2020年油价对新能源汽车的影响

#### 第四节 2020年中国新能源汽车市场运行分析

- 一、综述
- 二、新能源汽车路线分析
- 三、新能源汽车厂商分析
- 四、新能源车型产销数据及分析
- 五、新能源汽车产业趋势变化
- 六、使用新能源车减免车船税车型目录（第二批）：
- 七、不属于车船税征收范围的纯电动 燃料电池乘用车车型目录(第二批)
- 八、2020年新能源汽车合作模式

#### 第五节 2016-2020年地方新能源汽车产业及政策

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、武汉
- 六、重庆
- 七、长春

#### 第六节 2016-2020年重点企业研发及市场动态

- 一、国内新能源汽车竞争动态
- 二、一汽新能源汽车开发
- 三、上汽新能源汽车开发
- 四、东风新能源汽车开发
- 五、奇瑞新能源汽车开发
- 六、长安新能源汽车开发
- 七、吉利新能源汽车开发
- 八、比亚迪新能源汽车开发

#### 第四章 2016-2020年全球及中国汽车市场现状

##### 第一节 2016-2020年全球汽车市场分析

- 一、2020年全球汽车产量分析
- 二、2020年全球汽车主要市场销量分析
- 三、影响全球汽车形势的六大事件
- 四、2020年全球各国汽车市场销量

##### 第二节 2016-2020年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述
- 二、2020年汽车行业政策环境综述

### 第三节 2020年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低
- 七、行业经济效益情况
- 八、2020年汽车产业发展亮点

### 第四节 2020年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车产销情况
- 二、乘用车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、自主品牌乘用车情况
- 五、市场集中度情况
- 六、汽车出口情况
- 七、行业经济效益情况

## 第五章 2016-2020年全球纯电动客车产业现状

### 第一节 世界纯电动客车产业化发展概况

- 一、第一代纯电动客车阶段
- 二、第二代纯电动客车阶段
- 三、世界纯电动客车产业发展分析
- 四、世界纯电动客车技术专利态势综述

### 第二节 世界各国纯电动客车市场情况分析

- 一、美国纯电动客车产业
- 二、欧洲纯电动客车产业
- 三、德国纯电动客车产业
- 四、日本纯电动客车产业
- 五、以色列纯电动客车产业

### 第三节 2016-2020年纯电动客车产业最新动态

## 第六章 2016-2020年全球纯电动车车型研究分析

### 第一节 纯电动车历史车型分析

#### 第二节 纯电动乘用车

- 一、本田Honda EV Plus
- 二、丰田Toyota RAV-EV SUV

### 三、通用GM EV

#### 第三节 近年的纯电动乘用车

##### 一、印度塔塔电动车

##### 二、宝马i3纯电动

##### 三、雪铁龙C-Zero纯电动

##### 四、沃尔沃C30纯电动

##### 五、大众高尔夫纯电动轿车

#### 第四节 韩国纯电动客车车型

##### 一、起亚Kia Ray EV

##### 二、韩国双龙电动汽车

#### 第五节 日本纯电动客车车型

##### 一、丰田RAV4

##### 二、日产e-NV200

##### 三、日产NV200

### 第七章 2016-2020年国内电动汽车发展分析

#### 第一节 电动汽车发展的环境分析

##### 一、缓解石油能源短缺

##### 二、缓解城市大气环境恶化

##### 三、增强中国汽车工业国际竞争力

##### 四、增强汽车厂商竞争力

##### 五、期待中的电动车引爆点

#### 第二节 2016-2020年电动汽车产业现状

##### 一、国内外电动汽车发展现状

##### 二、中国电动汽车技术开发情况分析

##### 三、中国外资品牌电动车及战略规划

##### 四、2020年中国电动车产业发展分析

##### 五、中国电动汽车示范运营成果显著

##### 六、中国电动汽车未来发展展望

##### 七、“十四五”电动汽车发展方向

#### 第三节 2016-2020年电动汽车产业化分析

##### 一、我国电动汽车初步具备产业化条件

##### 二、市场制约电动汽车产业化发展

##### 三、中国“十四五”加速电动汽车产业化

##### 四、电动汽车产业化发展的现状

##### 五、创新模式助推电动汽车产业化

## 六、电动汽车产业化

### 第四节 2016-2020年电动汽车商业化分析

- 一、电动汽车商业化运行的意义
- 二、电动汽车商业化运行的政府职能性质
- 三、电动汽车商业化运行的服务属性
- 四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用
- 五、电动汽车商业化运行的特征
- 六、电动汽车商业化的前提条件
- 七、电动汽车商业推广的策略
- 八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇

### 第五节 2016-2020年电动汽车发展存在的问题

- 一、电动汽车存在的主要问题分析
- 二、中国电动汽车市场困境
- 三、中国电动汽车行业发展主要障碍
- 四、新能源汽车的三大瓶颈
- 五、五大因素制约中国电动汽车发展

### 第六节 2016-2020年电动汽车发展对策及建议

- 一、中国新能源汽车发展要量力而行
- 二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
- 三、加快中国电动汽车产业发展的建议
- 四、中国电动汽车市场推广策略

### 第七节 2016-2020年中国相关机构电动汽车项目

- 一、清华大学
- 二、北京理工大学
- 三、同济大学
- 四、哈尔滨工业大学
- 五、合肥工业大学
- 六、广东省电动汽车研究重点实验室

## 第八章 2016-2020年国内纯电动客车产业现状

### 第一节 2016-2020年产品开发

- 一、纯电动客车产品开发
- 二、纯电动轿车产品开发

### 第二节 产业化现状

- 一、我国纯电动客车企业产业化概况
- 二、纯电动客车规模运营



三、纯电动客车发展驶入快车道

四、公务车采购中四款纯电动轿车入选

五、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

第三节 2020年消费者选择纯电动客车的影响因素

第四节 我国纯电动客车产业存在的问题及建议

一、纯电动客车发展存在三大瓶颈问题

二、充电问题制约纯电动车发展

三、发展电动客车不宜“弯道超车”

四、纯电动客车成本过高 产业化经营尚需时日

五、中国纯电动客车三线并举的发展战略

六、应将发展纯电动客车上升为国家战略

第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析

一、合作模式分析

二、政策建议

第九章 2016-2020年国内纯电动客车车型分析

第一节 国内纯电动车型分析

一、海马ME纯电动车

二、上海牌纯电动车

三、比亚迪CrossOverE6

四、众泰2008EV

五、海马福仕达e

六、双环汽车-小贵族

七、长城精灵EV

八、吉利熊猫纯电动车

九、长城欧拉

十、力帆620

十一、一汽森雅 M80 EV

十二、广汽增程纯电动传祺

十三、众泰森雅5008 EV

十四、众泰朗悦EV纯电动出租车

十五、华泰B11EV

十六、海马福美来 EV

十七、吉利魔卡

十八、帝豪EC7

十九、全球鹰EK2

## 二十、荣威E50

### 第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

- 一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车
- 二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车
- 三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC
- 四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG
- 五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA
- 六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
- 七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1
- 八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2
- 九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车
- 十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车
- 十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车
- 十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车
- 十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV
- 十四、众泰电动轻型客车
- 十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车
- 十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车
- 十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车
- 十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车
- 十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车
- 二十、依维柯纯电动服务车
- 二十一、江淮纯电动电力工程车
- 二十二、江铃全顺牌纯电动服务车
- 二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06

## 第十章 纯电动客车企业及产品

### 第一节 天津清源

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 万向

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

##### 第三节 东风

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第四节 比亚迪

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第五节 哈飞电动

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第六节 海马

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第七节 中通客车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第八节 北方华德尼奥普兰客车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

##### 第九节 京华客车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

##### 第十节 长安汽车

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第十一章 国内纯电动技术现状分析

##### 第一节 纯电动客车的技术动态

- 一、锂离子电池技术
- 二、超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术
- 四、电动轮技术

##### 第二节 锂离子电池技术分析

- 一、电动汽车电池技术获得突破性发展
- 二、锂离子电池技术的改良有了罕见的突破
- 三、锂离子技术成为关注焦点
- 四、正华助剂打破国外锂离子电池隔膜技术垄断

##### 第三节 国内技术最新动态

- 一、国家将逐步统一电动汽车技术标准
- 二、电动汽车关键技术将获突破
- 三、电动汽车关键技术突破及产业化应用获奖
- 四、德国电动汽车充电关键技术取得进展
- 五、日研发出前后轮可分别控制的电动汽车技术
- 六、自动化技术牵引电动汽车产业前行
- 七、无线充电技术或将推动电动汽车产业突破

#### 第十二章 2016-2020年纯电动客车动力电池分析

##### 第一节 2016-2020年动力电池市场

- 一、铅酸蓄电池正处于潜伏爆发期
- 二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池
- 三、镍氢电池：大型镍氢电池仍有发展空间
- 四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间
- 五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段

##### 第二节 国内外镍氢动力电池现状

- 一、镍氢电池优势
- 二、国外镍氢动力电池企业

### 第三节 国内镍氢动力电池企业

- 一、春兰动力电源
- 二、湖南神舟科技
- 三、湖南科力远新能源股份
- 四、和平海湾动力电池有限公司
- 五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池
- 六、中山中炬森莱

### 第四节 国内锂动力电池产业

- 一、锂电池特点
- 二、磷酸锂铁电池
- 三、我国锂离子电池市场发展情况
- 四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现

### 第五节 国内相关企业分析

- 一、比亚迪
- 二、雷天绿色电动源(深圳)
- 三、天津力神电池
- 四、苏州星恒电源
- 五、河南环宇电源
- 六、青岛澳柯玛新能源
- 七、武汉力兴电源股份

## 第十三章 2016-2020年纯电动客车其他部件分析

### 第一节 电动汽车电机分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、技术预测分析

### 第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展

- 一、电动汽车用驱动电机系统研发和产业化现状
- 二、“十四五”国内、国外的车用电机研究趋势
- 三、高密度轻量化轮毂电机技术

### 第三节 超级电容器分析

### 第四节 电动汽车充电设施分析

- 一、电动汽车在中国的发展
- 二、即将起步的充电基本设施市场
- 三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步
- 四、中国充电设施的未来

## 第十四章 2021-2027年纯电动客车发展前景及趋势预测 (ZY TL)

### 第一节 电动汽车科技发展“十四五”专项规划

- 一、形势与需求
- 二、发展战略与目标
- 三、科技创新的重点任务
- 四、组织与保障

### 第二节 节能与新能源汽车产业发展规划

- 一、发展现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务
- 四、保障措施
- 五、规划实施

### 第三节 2021-2027年国内纯电动客车发展趋势

- 一、2021-2027年行业发展环境分析
- 二、2020年纯电动客车销量占比
- 三、“换电模式”纯电动客车将成主流
- 四、2021-2027年全球电动汽车产量预测

### 第四节 2021-2027年中国纯电动客车投资分析

- 一、2021-2027年行业投资环境分析
- 二、2021-2027年纯电动客车投资机会
- 三、2021-2027年纯电动客车投资风险
  - (一) 市场竞争风险
  - (二) 政策风险
  - (三) 技术风险
  - (四) 人才风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/940575.html>