

2024-2030年中国智能燃气表行业市场竞争态势及 未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能燃气表行业市场竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980630.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能燃气表行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智能燃气表行业市场竞争态势及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智能燃气表市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智能燃气表行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年智能燃气表行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智能燃气表从业者抢跑转型赛道。

智能燃气表靠燃气的压力对外做功，推动滚轮计数器计数。薄膜的中间部分有金属片夹着，是硬邦邦不能弯曲的“硬芯”，但周围的薄膜十分柔软，使硬芯可以在盒子里左右运动。薄膜把盒内空间一分为二，各形成两个“气室”，每个气室都有通气口，可经过这个口进气或排气。

随着人们生活水平的提高，城市化进程的加快，燃气普及率的提高，燃气经营企业及用户对燃气使用的安全性、可靠性、智能性提出了更高的要求。燃气表作为燃气计量和结算的重要依据，燃气表计量数据采集及抄收的准确性、及时性至关重要。城市燃气供应用户多、范围广的特点使得燃气表的应用情况极为复杂。据统计，截至2022年我国智能燃气表行业产量约为4682万台，需求量约为4597万台。

我国有1000余家燃气表生产企业，竞争格局可分为三个梯队，第一梯队包括金卡智能、积成电子、威星智能等研发能力强、产品制造工艺水平高、品牌影响力大的上市公司。智能燃气表市场较为分散，以数量占比约60%的第三梯队小企业为主，未来在产业升级背景下缺少研发能力的小企业将面临淘汰风险，集中度有望进一步提升优化竞争格局。

采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气公司的智慧化管理，利于物联网和智慧城市的建设和发展，符合国家政策的支持方向。国家政策带来的行业利好，推动燃气表的发展。

《2024-2030年中国智能燃气表行业市场竞争态势及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能燃气表领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能燃气表行业相关概述

第一节 智能燃气表基础概况

- 一、智能燃气表的定义
- 二、智能燃气表工作原理
- 三、智能燃气表的特点
- 四、智能燃气表的分类
- 五、智能燃气表发展历程

第二节 智能燃气表行业主管部门分析

第三节 智能燃气表行业监管机制分析

第四节 燃气收费情况

第二章 2019-2023年国际智能燃气表行业发展现状分析

第一节 2019-2023年国际智能燃气表行业发展轨迹综述

- 一、国际智能燃气表行业发展现状分析
- 二、国际智能燃气表行业供需现状分析
- 三、国际智能燃气表行业技术发展现状分析
- 四、国际智能燃气表行业发展面临的问题
- 五、国际智能燃气表行业发展的方向

第二节 2019-2023年国际智能燃气表部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、意大利

第三节 2024-2030年国智能燃气表行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国智能燃气表行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、产品进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国智能燃气表行业政策环境分析

一、燃气表相关行业法律法规

- (一) 《城市燃气管理办法》
- (二) 《中华人民共和国计量法》
- (三) 《中华人民共和国节约能源法》
- (四) 《天然气能量的测定》标准

二、智能燃气表行业政策法律

- (一) 行业主管部门
- (二) 行业监管机制
- (三) 行业法规及政策

三、仪器仪表“十四五”规划

第三节 2019-2023年中国智能燃气表行业社会环境分析

第四节 2019-2023年中国智能燃气表行业技术环境分析

第四章 2019-2023年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国计量用仪器仪表市场发展分析

- 一、中国计量用仪器仪表发展历程
- 二、计量用仪器仪表产能分析
- 三、计量用仪器仪表技术发展水平

第二节 2019-2023年中国计量用仪器仪表市场运营形势分析

- 一、中国计量用仪器仪表行业的基本情况
- 二、国产计量用仪器仪表产品与国外的主要差距
- 三、国内计量用仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量用仪器仪表产业发展的策略

第三节 2019-2023年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

- 一、科技创新及其产业化进展滞缓
- 二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决
- 三、旧体制束缚了企业的发展

第四节 2019-2023年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

第五章 2019-2023年中国智能燃气表行业运行现状分析

第一节 2019-2023年中国智能燃气表发展现状分析

- 一、中国智能燃气表行业发展现状分析
- 二、中国智能燃气表行业供需现状分析
- 三、燃气表及燃气自动化行业迎来快速发展机遇

四、IC卡智能燃气表行业和技术发展方向

第二节 中国智能燃气表产品技术分析

- 一、中国智能燃气表产品主要生产技术
- 二、中国智能燃气表产品市场的新技术进展
- 三、2024-2030年中国智能燃气表产品技术趋势

第三节 中国智能燃气表行业存在的问题

- 一、中国智能燃气表产品市场存在的主要问题
- 二、中国智能燃气表产品市场的瓶颈
- 三、中国智能燃气表产品解决问题的对策

第六章 2019-2023年中国智能燃气表行业市场分析

第一节 2019-2023年中国智能燃气表市场规模分析

- 一、2019-2023年中国智能燃气表行业市场规模及增速
- 二、中国智能燃气表行业市场饱和度
- 三、2024-2030年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测

第二节 2019-2023年中国智能燃气表市场结构分析

第三节 2019-2023年中国智能燃气表市场特点分析

- 一、中国智能燃气表行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对智能燃气表行业的影响
- 三、中国燃气表市场需求分析

第七章 2019-2023年中国智能燃气表分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

- 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展
- 三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

- 一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）
- 二、无源直读式远传燃气表
- 三、远传直读引领者,燃气表迎来快速增长
- 四、燃气表远传技术的发展方向

第三节 CPU卡智能燃气表

- 一、CPU卡智能燃气表定义
- 二、CPU卡智能燃气表结构
- 三、CPU卡智能燃气表主要性能指标

四、CPU卡智能燃气表需求及应用现状分析

第四节 射频卡智能燃气表

- 一、射频卡智能燃气表特点
- 二、频卡燃气表的设计
- 三、射频卡智能燃气表使用情况
- 四、射频卡智能燃气表市场供需分析

第八章 2019-2023年中国智能燃气表地区市场情况分析

第一节 智能燃气表“东北地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年东北地区市场规模
- 二、2019-2023年东北地区生产分析

第二节 智能燃气表“华北地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年华北地区市场规模
- 二、2019-2023年华北地区生产分析

第三节 智能燃气表“华南地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年华南地区市场规模
- 二、2019-2023年华南地区生产分析

第四节 智能燃气表“华东地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年华东地区市场规模
- 二、2019-2023年华东地区生产分析

第五节 智能燃气表“西北地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年西北地区市场规模
- 二、2019-2023年西北地区生产分析

第六节 智能燃气表“西南地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年西南地区市场规模
- 二、2019-2023年西南地区生产分析

第七节 智能燃气表“华中地区”市场情况分析

- 一、2019-2023年华中地区市场规模
- 二、2019-2023年华中地区生产分析

第九章 2019-2023年中国智能燃气表行业生产分析

第一节 2019-2023年中国智能燃气表生产总量分析

- 一、2019-2023年中国智能燃气表行业生产总量及增速
- 二、2019-2023年中国智能燃气表行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对智能燃气表行业生产的影响

四、2024-2030年智能燃气表行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国智能燃气表子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国智能燃气表细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国智能燃气表行业供需平衡分析

- 一、智能燃气表行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对智能燃气表行业供需平衡的影响
- 三、智能燃气表行业供需平衡趋势预测

第十章 2019-2023年中国智能燃气表行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国智能燃气表产业竞争形势分析

- 一、智能燃气表技术竞争分析
- 二、智能燃气表市场价格竞争
- 三、智能燃气表生产成本竞争分析

第二节 2019-2023年中国智能燃气表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第三节 2019-2023年中国智能燃气表市场竞争策略分析

第十一章 中国智能燃气表行业部分企业竞争力分析

第一节 金卡智能集团股份有限公司

第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司

第三节 浙江威星智能仪表股份有限公司

第四节 丹东东发（集团）股份有限公司

第五节 积成电子股份有限公司

第六节 杭州贝特仪表有限公司

第七节 南京中元燃气仪表有限公司

第八节 德力西集团仪器仪表有限公司

第十二章 2019-2023年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2019-2023年中国燃气行业整体发展态势

- 一、2022年中国燃气行业发展概况
- 二、2023年中国燃气行业发展概况
- 三、中国燃气主要细分产品分析
 - （一）天然气
 - （二）液化石油气

(三) 煤层气

四、中国燃气行业区域发展分析

五、中国燃气行业产业整合分析

(一) 国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

(二) 港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

(三) 国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二节 2019-2023年中国城市燃气行业整体发展态势分析

一、中国城市燃气供需情况分析

(一) 中国城市燃气需求结构

(二) 中国城市燃气需求总量

(三) 中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节 2019-2023年中国燃气管道的发展分析

一、中国燃气管道发展历程

二、中国燃气管道存在的问题及发展前景

(一) 中国燃气管道存在问题

(二) 中国燃气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

(一) 川气东输天然气管道工程状况分析

(二) 永唐秦天然气管道工程状况分析

(三) 横琴岛-澳门天然气管道工程分析

(四) 福建LNG外输管道工程状况分析

(五) 南堡-唐山天然气管道工程状况分析

(六) 大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析

六、中国天然气管道输送成本分析

(一) 中国天然气管道运输费成本构成

(二) 中国天然气管道运输定价方式分析

(三) 天然气管道运输定价机制存在问题

第四节 2019-2023年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

(一) 西气东输工程情况介绍

- (二) 西气东输商业运行状况
- (三) 西气东输管线运输情况
- 二、西气东输二线工程建设情况
 - (一) 西气东输二线工程建设规划
 - (二) 西气东输二线工程取得新突破
 - (三) 西气东输二线工程建设进程
- 三、西气东输三线工程建设规划
- 四、西气东输管道运营里程规划
- 五、西气东输工程的意义分析
- 第五节 2019-2023年中国燃气业的问题及发展策略分析
 - 一、天然气发展影响因素及策略建议
 - 二、液化石油气主要问题及发展建议
 - 三、煤层气发展主要问题及发展建议
 - 四、城市燃气发展问题及政策建议
 - 五、分布式战略将成为中国燃气的出路

第十三章 2024-2030年中国智能燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国智能燃气表产品发展趋势预测分析

- 一、智能燃气表的方便性
- 二、智能燃气表的智能性
- 三、智能燃气表的安全性和通用性

第二节 2024-2030年中国智能燃气表行业市场发展前景预测分析

- 一、智能燃气表供给预测分析
- 二、智能燃气表需求预测分析
- 三、智能燃气表所属行业产品进出口形势预测分析

第三节 2024-2030年中国智能燃气表行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2024-2030年中国智能燃气表行业投资潜力分析

第一节 2024-2030年中国智能燃气表行业投资机会分析

- 一、智能燃气表行业吸引力分析
- 二、智能燃气表行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国智能燃气表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：智能燃气表种类及其优缺点

图表2：2018-2023年全球智能燃气表市场规模

图表3：2018-2023年全球智能燃气表供需情况

图表4：2018-2023年美国智能燃气表市场规模

图表5：2018-2023年英国智能燃气表市场规模

图表6：2018-2023年意大利智能燃气表市场规模

图表7：2024-2030年全球智能燃气表市场规模预测

图表8：2018-2023年我国燃气表供需平衡统计图

图表9：2018-2023年我国燃气表行业供需平衡统计图

图表10：2018-2023年我国智能燃气表供需统计

图表11：2018-2023年我国各区域智能燃气表需求量统计图

图表12：2018-2023年我国各区域智能燃气表市场规模统计图

图表13：2018-2023年我国智能燃气表占燃气表需求量比重走势

图表14：2018-2023年中国智能燃气表行业市场规模及增速

图表15：2018-2023年中国智能燃气表行业市场渗透率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980630.html>