

2024-2030年中国计算机仿真行业市场分析预测及 发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国计算机仿真行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980632.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解计算机仿真行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国计算机仿真行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国计算机仿真市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保计算机仿真行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年计算机仿真行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能计算机仿真从业者抢跑转型赛道。

计算机仿真技术是以相似原理、信息技术、系统技术及其应用领域有关的专业技术为基础，以计算机和各种物理效应设备为工具，利用系统模型对实际的或设想的系统进行试验研究的一门综合性技术。计算机仿真技术具有经济、安全、可重复和不受气候、场地、时间限制的优势，被称为除理论推导和科学试验之外的人类认识自然和改造自然的第三种手段。计算机仿真行业按仿真技术的应用特点可以划分为计算机仿真测试、仿真模拟训练、虚拟制造等领域，其中计算机仿真测试又可分为机电仿真测试和射频仿真测试、通用测试等。

计算机仿真行业按仿真技术的应用特点可以划分为计算机仿真测试、仿真模拟训练、虚拟制造等领域，其中计算机仿真测试又可分为机电仿真测试和射频仿真测试、通用测试等。在机电仿真测试领域，由于工业环境便于将经验成果快速复制推广，容易获得较好的商业利益，相关企业较多，竞争也较为激烈。2022年中国仿真测试市场规模达到703.04亿元，同比增长11.01%，2015年到2022年复合增长率为11.06%。其中机电仿真占比0.05%、射频仿真占比24%、通用测试占比35.95%。

随着计算机仿真技术在高科技装备训练、军事训练、后勤保障等领域的广泛应用，需要大量的定制开发将多种功能的子系统联接起来，组成满足应用要求的仿真环境。仿真应用开发水平的高低，不仅影响仿真系统运行的效果和效率、甚至关系到仿真应用目标能否实现。2022年中国仿真模拟训练市场规模达到724.37亿元，同比增长10.81%。其中专用训练模拟器为541.44亿元，仿真应用开发为73亿元，仿真系统集成成为109.03亿元。

虚拟现实技术的出现和发展，给制造业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全产业链创新发展提供了新工具、新方法，也为两化深度融合带来了新抓手、新动力。随着虚拟现实技术与产业的共同发展，制造业虚拟现实技术的应用案例不断涌现，应用模式和应用路径也在进一步成熟。我国必须把握机遇，加大对这一技术的推动力度，助力制造业朝着数字化

、网络化、智能化的方向转型升级。2022年中国虚拟制造市场规模达到197.78亿元，同比增长11.3%。其中软件市场规模达到297.49亿元，硬件市场规模达到275.22亿元，服务市场规模达到197.78亿元。

随着国内计算机仿真行业日益成熟，国内不少企业进入计算机仿真领域。由于计算机仿真行业起源于国内军事应用，市场化的深入发展，计算机仿真产品逐渐从军事转移到民用领域，一些企业通过并购有军方背景或者军事领域相关计算机仿真企业开展业务。2022年中国计算机仿真市场规模达到2197亿元，同比增长10.85%，2015年到2022年复合增长率为11.51%。其中军用仿真领域占比37.5%，民用仿真领域占比62.5%。

计算机仿真技术现阶段在国家安全、新能源开发、交通运管、航天航空项目研发等领域得到大力的发展和运用，计算机模拟仿真技术，最早是起源于美国，目前被世界各国沿用、开发和推广，并且还将计算机仿真技术列为国家防御军事建设工作的关键技术。计算机仿真技术实质就是对系统运行研究和运行分析的行为，同时解答系统运动规则和系统动态结构的方法工具。计算机仿真技术发展迅猛，凭借应用领域范围广、实用性价值高的绝对优势，跻身于现代科学技术领域的前沿。

《2024-2030年中国计算机仿真行业市场分析预测及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是计算机仿真领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 计算机仿真行业发展综述

第一节 计算机仿真定义及意义

- 一、计算机仿真的定义
- 二、实现计算机仿真的意义
- 三、适合计算机仿真解决的问题

第二节 计算机仿真行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管机制
- 二、行业主要法律法规及政策
- 三、政策环境对行业影响评述

第三节 计算机仿真行业技术环境分析

- 一、计算机仿真技术作用分析

二、行业技术水平及技术特点

1、行业技术水平分析

2、行业技术特点分析

三、计算机仿真专利分析

1、计算机仿真专利申请数分析

2、计算机仿真专利申请人分析

3、计算机仿真专利技术构成分析

四、计算机仿真技术发展趋势

第四节 计算机仿真产业链分析

一、计算机仿真产业链介绍

二、上下游行业发展对行业的影响

1、上游行业发展对行业的影响

2、下游行业发展对行业的影响

三、行业主要原材料及配件分析

1、电子元器件市场分析

2、数据处理芯片市场分析

3、高性能计算机市场分析

4、通用软件及实时操作系统市场分析

5、专用电子模块市场分析

第二章 国际计算机仿真行业现状及趋势

第一节 国际计算机仿真行业发展现状

一、行业发展历程

二、行业市场规模

三、行业竞争格局

第二节 主要地区计算机仿真行业发展现状

一、计算机仿真行业地区分布

二、北美计算机仿真市场分析

三、欧洲计算机仿真市场分析

四、日本计算机仿真市场分析

第三节 国际计算机仿真主要厂商分析

一、仿真测试领域主要厂商

1、美国国家仪器（NI）公司

2、德国dSPACE公司

3、美国安捷伦科技有限公司（Agilent）

4、美国艾法斯公司 (AreoFlex)

5、英国思博伦公司 (Spirent)

6、美国MSC软件公司

二、仿真模拟训练领域主要厂商

1、加拿大CAE公司

2、美国罗克韦尔柯林斯国际公司 (Rockwell Collins)

3、Cubic公司

4、英国奥雅纳全球公司 (Arup)

三、仿真虚拟制造领域主要厂商

1、美国METAVR有限公司

2、加拿大Presagis公司

3、美国科视数字系统公司 (Christie)

4、比利时巴可公司 (BARCO)

5、美国ANSYS公司

6、美国达索SIMULIA公司

7、美国ETA公司

8、美国ALGOR公司

9、日本CYBERNET集团

第四节 国际计算机仿真行业趋势及前景

一、国际市场发展趋势分析

二、国际市场发展前景预测

第三章 中国计算机仿真行业现状与竞争格局

第一节 中国计算机仿真行业发展现状

一、行业发展情况分析

二、行业发展规模分析

第二节 中国计算机仿真行业竞争现状

一、行业主要竞争主体

二、行业竞争现状分析

三、行业兼并与整合分析

1、行业兼并与整合概况

2、行业兼并与整合趋势

第三节 中国计算机仿真行业趋势及前景

一、中国计算机仿真行业发展趋势分析

二、中国计算机仿真行业市场前景预测

- 1、行业发展驱动因素
- 2、行业发展阻碍因素
- 3、2024-2030年行业前景预测

第四章 计算机仿真行业细分领域发展分析

第一节 行业细分市场结构特征

第二节 计算机仿真测试市场分析

一、仿真测试概述

二、仿真测试市场规模

三、仿真测试细分市场

1、机电仿真测试市场分析

2、射频仿真测试市场分析

3、通用测试市场分析

四、市场发展前景预测

第三节 计算机仿真模拟训练市场分析

一、仿真模拟训练市场概述

二、仿真模拟训练市场规模

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

三、仿真模拟训练细分市场

1、专用训练模拟器市场

2、仿真应用开发市场

3、仿真系统集成市场

四、市场发展趋势及前景

第四节 计算机虚拟制造市场分析

一、虚拟制造概述

1、虚拟制造定义

2、虚拟制造范围

3、虚拟制造应用研究

4、虚拟制造地位解析

二、虚拟制造市场规模

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

三、虚拟制造细分市场

1、计算机仿真软件市场

2、计算机仿真硬件市场

四、虚拟制造经营模式及借鉴

1、虚拟制造模式的内涵及实质

2、东软虚拟制造模式简介及借鉴

五、虚拟制造在制造业的应用

1、基于VR技术的产品开发

2、在制造车间设计中的作用

3、在生产计划安排上的应用

六、虚拟制造发展趋势及前景

1、虚拟制造发展趋势

2、虚拟制造前景预测

第五章 计算机仿真在国防军工的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在国防军工的应用背景分析

一、计算机仿真在国防军工的应用背景

1、国际环境形势复杂

2、现代战争模式的变化

3、国防和军队现代化建设的需求

4、国防科技工业转型升级战略实施

二、计算机仿真在国防军工的应用基础

1、国防军工企业降低交易费用的需要

2、计算机仿真大幅提升国防军工运行效率

第二节 计算机仿真对国防军工的影响及技术分析

一、计算机仿真对国防军工的影响

二、国防军工仿真技术主要特点

三、军事上虚拟现实模拟仿真技术发展

四、战场环境模拟仿真技术实现研究

1、战场环境仿真概述

2、虚拟现实与战场环境感知仿真

3、建构虚拟战场环境的若干关键技术

4、战场环境模拟仿真技术应用实例

五、军用虚拟现实系统建模与仿真技术发展展望

1、系统建模与仿真技术概述

2、国外建模与仿真技术及应用发展动态

3、我国军用仿真技术发展现状分析

4、中国军用仿真技术发展方向与思路

第三节 计算机仿真在国防军工的应用现状及趋势

一、中国国防军工业发展现状

1、中国国防竞争力介绍

2、中国国防建设及投资现状

二、计算机仿真技术在国防军工中的应用

三、国防军工行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

第四节 计算机仿真在国防军工的应用前景

一、中国国防军工行业发展目标

二、国防军工行业仿真技术主要需求客户

三、国防军工行业仿真技术和需求潜力

第六章 计算机仿真在工业领域的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在工业领域的应用综述

第二节 计算机仿真技术在汽车工业的应用及潜力

一、中国汽车工业发展现状

1、中国汽车市场总体产销情况

2、中国乘用车市场产销情况

3、中国商务车市场产销情况

4、汽车保有量及增长情况

二、计算机仿真在汽车工业中的应用

1、在汽车设计中的应用

2、在汽车维修中的应用

3、在汽车检测中的应用

三、汽车行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在汽车工业的应用潜力

第三节 计算机仿真在仪器仪表行业的应用现状及潜力

一、中国仪器仪表行业发展现状

二、计算机仿真在仪器仪表中的应用

三、仪器仪表行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在仪器行业的应用潜力

第四节 计算机仿真在基础零部件行业的应用现状及潜力

一、中国基础零部件行业发展现状

二、计算机仿真在基础零部件行业中的应用

三、基础零部件行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在基础零部件行业的应用潜力

第五节 计算机仿真在航天航空的应用现状及潜力

第六节 计算机仿真在其他工业领域的应用现状及潜力

第七章 计算机仿真在其他领域的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在交通行业的应用现状及需求潜力

一、中国交通行业发展现状

二、计算机仿真在交通行业的应用现状

1、在交通规划中的应用

2、在交通控制设计中的应用

3、在交通工程建设方案中的应用

三、交通行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在交通行业的应用潜力

第二节 计算机仿真在教育行业的应用现状及需求潜力

一、中国教育行业发展现状

二、计算机仿真在教育行业的应用现状

三、教育行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在教育行业的应用潜力

第三节 计算机仿真在通信行业的应用现状及需求潜力

一、中国通信行业发展现状

二、计算机仿真在通信行业的应用

三、通信行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用分析

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在通信行业的应用潜力

第四节 计算机仿真在娱乐行业的应用现状及需求潜力

一、中国娱乐产业发展现状

二、计算机仿真在娱乐产业的应用现状

三、娱乐行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在娱乐行业的应用潜力

第五节 计算机仿真在医学行业的应用现状及需求潜力

第六节 计算机仿真在物流行业的应用现状及需求潜力

第八章 计算机仿真行业投资潜力与机会分析

第一节 计算机仿真行业经营SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第二节 计算机仿真行业投资潜力分析

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业周期性分析

3、行业地域性分析

4、行业生命周期所处阶段

二、行业投资潜力分析

第三节 计算机仿真行业投资机会分析

一、行业投资环境剖析

二、行业投资机会解析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第四节 计算机仿真行业投资风险及建议

一、计算机仿真行业投资风险及对策

1、经营风险及对策

2、技术风险及对策

3、市场风险及对策

4、政策风险及对策

二、计算机仿真行业投资建议

1、行业投资方向建议

2、行业投资方式建议

3、企业竞争力构建建议

第九章 计算机仿真所属行业重点竞争对手经营分析

第一节 计算机仿真企业总体情况分析

一、企业主要地区分布

二、企业盈利水平分析

三、企业发展潜力解析

第二节 计算机仿真行业重点竞争对手分析

一、中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、仿真技术及研发动向

4、主要合作企业及关系

5、企业经营情况及业绩

6、企业优势与劣势分析

二、北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、仿真技术及研发动向

4、主要合作企业及关系

5、企业经营情况及业绩

6、企业优势与劣势分析

三、北京经纬恒润科技有限公司经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、仿真技术及研发动向

4、主要合作企业及关系

5、企业经营情况及业绩

6、企业优势与劣势分析

四、北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、仿真技术及研发动向

4、主要合作企业及关系

5、企业经营情况及业绩

6、企业优势与劣势分析

五、上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、仿真技术及研发动向

4、主要合作企业及关系

5、企业经营情况及业绩

6、企业优势与劣势分析

六、北京兰钛克世纪科技有限责任公司经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、仿真技术及研发动向

4、主要合作企业及关系

5、企业经营情况及业绩

6、企业优势与劣势分析

七、北京神州普惠科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

- 3、仿真技术及研发动向
 - 4、主要合作企业及关系
 - 5、企业经营情况及业绩
 - 6、企业优势与劣势分析
- 八、上海中仿计算机科技有限公司经营情况分析
- 1、企业发展概况
 - 2、主营业务及产品
 - 3、仿真技术及研发动向
 - 4、主要合作企业及关系
 - 5、企业经营情况及业绩
 - 6、企业优势与劣势分析
- 九、上海曼恒数字技术有限公司经营情况分析
- 1、企业发展概况
 - 2、主营业务及产品
 - 3、仿真技术及研发动向
 - 4、主要合作企业及关系
 - 5、企业经营情况及业绩
 - 6、企业优势与劣势分析
- 十、深圳市中视典数字科技有限公司经营情况分析
- 1、企业发展概况
 - 2、主营业务及产品
 - 3、仿真技术及研发动向
 - 4、主要合作企业及关系
 - 5、企业经营情况及业绩
 - 6、企业优势与劣势分析

图表目录：部分

图表1：计算机仿真的定义、优势和分类

图表2：实现计算机仿真的意义

图表3：适合计算机仿真解决的问题

图表4：计算机仿真行业主管部门及监管机制

图表5：国家鼓励发展计算机仿真的主要政策汇总

图表6：在发展计算机仿真武器方面国家研发生产许可政策汇总

图表7：计算机仿真技术作用

图表8：计算机仿真行业的技术发展特点

图表9：计算机仿真技术的发展趋势

图表10：计算机仿真产业链示意图

图表11：中国电子元器件行业竞争格局

图表12：中国芯片行业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980632.html>