

2022-2028年中国汽车租赁连锁产业发展态势及投资 决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车租赁连锁产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920639.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车租赁连锁产业发展态势及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了汽车租赁连锁行业市场发展环境、汽车租赁连锁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁连锁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁连锁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁连锁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

- 一、汽车租赁行业定义
- 二、汽车租赁连锁行业发展历程
- 三、汽车租赁连锁行业价值链
- 四、汽车市场背景
- 五、汽车租赁连锁化趋势

第二节、研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布
- 三、研究内容及要点

第三节、研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标
- 四、应用原理

第四节、研究结论

- 一、市场前景
- 二、商业模式
- 三、区域市场
- 四、连锁规模
- 五、消费特征

六、行业热点

七、企业动态

八、汽车租赁投融资

九、机会风险

第二章 国际汽车租赁连锁行业现状及发展趋势

第一节、美德日汽车金融服务的比较

一、汽车金融服务模式种类比较

二、汽车金融服务政策环境比较

三、汽车金融服务的信用环境比较

四、汽车金融服务的发展特征比较

第二节、美国汽车租赁连锁

第三节、英国汽车租赁连锁

第四节、德国汽车租赁连锁

第五节、法国汽车租赁连锁

第三章 中国汽车租赁连锁内外部发展环境研究

第一节、中国汽车租赁连锁政策环境研究

第二节、中国汽车租赁连锁经济环境研究

第三节、中国汽车租赁连锁社会环境研究

第四节、中国汽车租赁资本市场环境研究

第四章 中国汽车租赁连锁市场现状及发展趋势研究

第一节、中国汽车租赁连锁市场发展特征研究

第二节、中国汽车租赁连锁市场规模现状研究

第三节、中国汽车租赁连锁行业结构研究

第四节、中国汽车租赁连锁市场竞争格局研究

第五节、中国汽车租赁连锁行业竞争力分析

第六节、中国汽车租赁连锁行业中存在的主要问题

第五章 中国重点城市汽车租赁连锁市场研究

第一节、北京

一、市场宏观环境PEST分析

二、2022-2028年汽车租赁市场规模预测

三、2022-2028年汽车租赁连锁市场规模预测

四、2022-2028年二手车市场发展、规模及预测

五、汽车租赁连锁行业现状

六、汽车租赁连锁行业竞争格局

七、2017-2021年主要连锁品牌规模对比

第二节、上海

第三节、南京

第四节、深圳

第五节、广州

第六节、成都

第七节、西安

第八节、重庆

第九节、重点城市市场对比分析

一、市场发展阶段对比

二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

第六章 汽车租赁连锁行业投融资与并购案例分析

第一节、汽车租赁连锁行业投融资与并购概述

一、投融资与并购途径

二、投融资与并购动因

三、投融资与并购区域

四、投融资与并购案例

第二节、阿联酋携手大众收购欧洲汽车租赁集团

一、投融资与并购背景

二、投融资动因

三、投融资过程

四、投融资经验及启示

五、点评投融资案例

第三节、荷兰国际收购伊比利亚全球租赁公司

第四节、汽车租赁巨头赫兹上市融资

第七章 中国汽车租赁连锁行业国际企业主体竞争力分析

第一节、赫兹

一、公司简介

二、营业规模（收入和店面）

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、资本运作分析

六、发展战略

第二节、AVIS

- 一、公司简介
- 二、营业规模（收入和店面）
- 三、经营模式及定位
- 四、连锁品牌化运作
- 五、资本运作分析
- 六、发展战略

第八章 中国汽车租赁连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节、首汽租赁

- 一、公司简介
- 二、经营区域规模
- 三、车型分布
- 四、服务项目分布
- 五、连锁加盟发展现状
- 六、发展战略

第二节、安吉汽车租赁

- 一、公司简介
- 二、经营区域规模
- 三、车型分布
- 四、服务项目分布
- 五、连锁加盟发展现状
- 六、发展战略

第三节、安飞士汽车租赁

- 一、公司简介
- 二、经营区域规模
- 三、车型分布
- 四、服务项目分布
- 五、连锁加盟发展现状
- 六、发展战略

第四节、今日新概念

- 一、公司简介
- 二、经营区域规模
- 三、车型分布
- 四、服务项目分布
- 五、连锁加盟发展现状
- 六、发展战略

第五节、银健汽车租赁

- 一、公司简介
- 二、经营区域规模
- 三、车型分布
- 四、服务项目分布
- 五、连锁加盟发展现状
- 六、发展战略

第六节、福斯特

- 一、公司简介
- 二、经营区域规模
- 三、车型分布
- 四、服务项目分布
- 五、连锁加盟发展现状
- 六、发展战略

第九章 中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节、中国汽车租赁连锁市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节、中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第十章 中国汽车租赁连锁行业投资机会与风险分析（ZY KT）

第一节、中国汽车租赁连锁行业投资优劣势研究

- 一、中国汽车租赁连锁行业投资优势
- 二、中国汽车租赁连锁行业投资劣势
- 三、中国汽车租赁连锁行业投资机会
- 四、中国汽车租赁连锁行业投资风险

第二节、中国汽车租赁连锁行业投资风险分析

- 一、资金财务风险
- 二、过快扩张风险

三、业务模式风险

四、管理风险

五、市场风险

第十一章 中国汽车租赁连锁行业投融资战略决策建议

第一节、中国汽车租赁连锁行业战略研究成果

第二节、中国汽车租赁连锁行业投融资战略建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920639.html>