

2024-2030年中国车联网行业市场运行格局及发展 策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国车联网行业市场运行格局及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980640.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解车联网行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国车联网行业市场运行格局及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国车联网市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保车联网行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年车联网行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能车联网从业者抢跑转型赛道。

车联网是借助在车辆上的传感器设备、车载设备和通信模块，通过移动通信技术、汽车导航系统、智能终端设备与信息网络平台，实现车与路、车与车、车与人以及车与应用平台的全面网络连接，并且通过信息平台对所收集的数据进行分析、处理以及数据挖掘，实现更加安全、丰富、舒适、高效的车辆运行和信息服务。

车联网系统平台，是整个车联网系统的核心，它作为连接车内网与车外网的枢纽，将车内网相关数据进行处理，并收集车辆和车主客户的相关数据进行数据分析，进行客户画像，使车联网数据发挥更大的意义和用途。车联网增值服务、运营运维服务等，都是通过车联网系统平台完成，实现客户功能扩展和升级。

当前，我国车联网产业正处于起步阶段，技术创新愈加活跃，新型应用蓬勃发展，产业规模不断扩大。在国家车联网政策以及规划的带动下，各省市地区也不断出台车联网发展政策，以带动地区车联网的发展，推动我国车联网行业向前迈进，车联网渗透率持续走高。2020年我国车联网市场规模从2015年的317.8亿元增长至698.8亿元，车联网渗透率从2015年的8%增长至15.1%；预计2023年我国车联网市场规模将达到1358.98亿元，车联网渗透率将达到26.15%。

伴随着车联网行业在移动通讯运营商的助力，中国车联网用户市场规模取得显著增长。2012年我国车联网用户为400万辆，2020年我国车联网用户规模增长至4250万辆，预计2023年我国车联网用户规模将达到9057万辆。

车联网技术与物联网技术一样都是以互联网技术为基础而演变出来的物物相关的网络系统，两种网络技术的发展都标志着信息化时代的逐渐完善。从全球车联网发展趋势来看，按照时间节点，可分为三个重要阶段：车载信息服务阶段、智能网联汽车阶段以及智慧出行阶段。智能汽车领域产业链条长、涉及环节多、差异化消费需求强烈，是新一轮产业革命的重要抓手，是实现“需求侧改革”的重要力量。随着科技的不断发展，我国智能汽车的发展经历了萌芽、蓄能、创新、突围四个阶段。虽然中国车联网产业起步晚，但是近年来，在国家政策的

强力扶持下，车企已经将车联网纳入了公司重要战略规划。同时，随着技术不断迭代，产业协同创新发展，未来5年，中国车联网将迎来发展的黄金时期。

车联网系统及功能的发展，需要系统和整体功能的规划。随着越来越多的功能被定义，车联网系统也会不断的丰富。车联网系统会对软件定义车辆、智能网联车辆、无人驾驶车辆、车辆预测性维护、大数据分析等提供强有力的在技术支撑。基础设施在车联网发展的过程当中已经搭建完成。未来要做的就是将各个车厂的协议进行整合，平台信息进行功能共享，以政府层面或者国家层面进行整合可能会为行业的发展带来更加积极的影响。我国车联网的发展与国外还有一定差距，车联网的发展带来了汽车产业以及芯片集成电路、人工智能等领域的重构和市场格局的变化。相信在不久的将来，车联网行业会按照汽车行业“新四化”的国家战略方针，带领汽车行业进入一个新的纪元。

《2024-2030年中国车联网行业市场运行格局及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是车联网领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 车联网行业相关概述

1.1 车联网行业介绍

1.1.1 车联网的产生背景

1.1.2 车联网的基本概念

1.1.3 车联网的服务类型

1.1.4 车联网应用范围介绍

1.1.5 车联网的典型应用及效果

1.1.6 车联网企业提供的服务

1.2 车联网发展的战略意义

1.2.1 带动战略新兴产业

1.2.2 促进汽车业转型升级

1.2.3 解决汽车社会问题

1.2.4 提高企业信息化水平

1.2.5 可降低运输企业成本

1.2.6 提高运输服务质量

1.2.7 有助于行车安全

1.2.8 有利于市民出行

1.3 车联网实现的条件

1.3.1 具备一定的技术基础

1.3.2 符合国家的产业政策

1.3.3 提高人们的生活质量

1.4 车联网标准体系浅析

1.4.1 车联网相关标准组织

1.4.2 车联网系统框架

1.4.3 车联网标准体系框架

第二章 2019-2023年全球车联网行业发展分析

2.1 2019-2023年全球车联网行业现状综述

2.1.1 产业发展综况

2.1.2 产业驱动因素

2.1.3 产业布局状况

2.1.4 发展经验借鉴

2.2 美国车联网行业分析

2.2.1 车联网发展引发热议

2.2.2 美国开启互联汽车项目

2.2.3 运营商拓展车联网市场

2.2.4 车联网安全成本增加

2.2.5 研究所重视车联网技术

2.3 全球其他国家及地区车联网的发展

2.3.1 北美地区

2.3.2 欧洲地区

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.4 从各国车联网探析国内车联网发展趋势

2.4.1 各国车联网的发展

2.4.2 行业发展提速

2.4.3 大环境渐渐明朗化

2.4.4 企业自身成长突破

第三章 2019-2023年中国车联网行业发展环境PEST分析

3.1 政策 (POLITICAL) 环境

- 3.1.1 产业重点政策汇总
- 3.1.2 行业被列为国家重大专项
- 3.1.3 行业标准制定状况
- 3.1.4 行业发展行动计划
- 3.1.5 产业政策发展趋势
- 3.2 经济 (ECONOMIC) 环境
 - 3.2.1 全球经济形势
 - 3.2.2 国内生产总值
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 经济发展趋势
- 3.3 社会 (SOCIAL) 环境
 - 3.3.1 人口数量规模
 - 3.3.2 城镇化进程分析
 - 3.3.3 交通拥堵现状
 - 3.3.4 交通安全形势
- 3.4 技术 (TECHNOLOGICAL) 环境
 - 3.4.1 4G/5G通信技术
 - 3.4.2 互联网技术
 - 3.4.3 定位技术

第四章 2019-2023年中国车联网行业发展全面解析

- 4.1 中国车联网产业发展优势分析
 - 4.1.1 本土大市场优势
 - 4.1.2 本土文化优势
 - 4.1.3 互联网及通信产业优势
- 4.2 2019-2023年中国车联网行业综述
 - 4.2.1 车联网现状总析
 - 4.2.2 车联网发展进程
 - 4.2.3 车联网产业热点
 - 4.2.4 车联网加速商用进程
 - 4.2.5 车联网发展驱动因素
- 4.3 2019-2023年中国车联网市场运行状况分析
 - 4.3.1 车联网需求分析
 - 4.3.2 车联网市场规模

- 4.3.3 车联网普及率分析
- 4.3.4 车联网渗透率上升
- 4.3.5 车联网用户属性分析
- 4.4 大数据时代中国车联网的发展
 - 4.4.1 大数据的定义和特征
 - 4.4.2 大数据在车联网的应用形式
 - 4.4.3 大数据在乘用车领域的应用
 - 4.4.4 大数据时代车联网发展思考
 - 4.4.5 大数据时代车联网的发展价值
 - 4.4.6 行车数据为车联网关注热点
- 4.5 中国车联网行业竞争分析
 - 4.5.1 车联网市场竞争现状
 - 4.5.2 互联网巨头布局车联网
 - 4.5.3 IT行业巨头进军车联网
 - 4.5.4 车企加紧开发车联网
 - 4.5.5 电信运营商迎来机遇
 - 4.5.6 科技企业强势介入
 - 4.5.7 企业车联网建设情况
- 4.6 中国车联网产业生态分析
 - 4.6.1 车联网产业生态的构成
 - 4.6.2 车联网产业生态的发展现状
 - 4.6.3 运营商在产业生态中的定位
 - 4.6.4 车联网产业生态发展展望
- 4.7 中国车联网行业存在的问题分析
 - 4.7.1 与国外存在的差距
 - 4.7.2 核心技术缺乏
 - 4.7.3 信息安全难以保证
 - 4.7.4 标准和结构没有统一
 - 4.7.5 成本比较昂贵
 - 4.7.6 其他问题
- 4.8 中国车联网行业发展策略解析
 - 4.8.1 行业发展战略措施
 - 4.8.2 推动行业发展的要求
 - 4.8.3 行业发展方式分析
 - 4.8.4 业务发展建议分析

4.8.5 加强标准建设与信息防护

4.8.6 运营商发展建议

第五章 2019-2023年中国重点城市车联网行业发展状况

5.1 北京

5.1.1 行业发展政策背景

5.1.2 行业平台建设状况

5.1.3 产业基地落户北京

5.1.4 产业联盟在京成立

5.2 上海

5.2.1 行业政策背景

5.2.2 产业布局加速

5.2.3 产业发展进展

5.2.4 产业联盟成立

5.3 广州

5.3.1 产业发展优势分析

5.3.2 服务平台落户增城

5.4 深圳

5.4.1 市场发展综述

5.4.2 产业发展水平

5.4.3 企业发展状况

5.4.4 产品发展进展

5.4.5 行业发展动态

5.5 武汉

5.5.1 积极推进产业发展

5.5.2 企业加快布局市场

5.5.3 行业平台建设状况

5.5.4 产业平台解决方案

5.5.5 市场应用现状分析

5.5.6 行业发展前景展望

5.6 重庆

5.6.1 产业发展优势

5.6.2 项目发展动态

5.6.3 产业园现状分析

5.6.4 体验中心建立

5.7 宁波

5.7.1 行业发展成就

5.7.2 行业发展问题

5.7.3 行业发展路径

5.7.4 行业保障措施

5.8 吉林

5.8.1 市场应用现状

5.8.2 产业发展问题

5.8.3 产业链影响因素

第六章 广东省车联网市场分析

6.1 广东省相关概述

6.1.1 广东省行政区域划分

6.1.2 广东省经济运行概况

6.1.3 广东省汽车行业概况

6.2 广东省车联网政策环境

6.3 广东发布全国首个道路智能网联团体标准

6.4 广东将加强车联网等特定场景安全监管

6.5 广东省车联网市场规模

第七章 中国车联网重点企业分析

7.1 中科创达

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 车联网领域发展现状

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 未来前景展望

7.2 四维图新

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 车联网领域发展现状

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 未来前景展望

7.3 航天科技

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 车联网领域发展现状

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 未来前景展望

7.4 上汽集团

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 车联网领域发展现状

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 未来前景展望

7.5 福田汽车

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 车联网领域发展现状

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

7.5.6 未来前景展望

7.6 启明信息

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 车联网领域发展现状

7.6.3 经营效益分析

7.6.4 业务经营分析

7.6.5 财务状况分析

7.6.6 未来前景展望

第八章 中国车联网技术发展分析

8.1 车联网技术基本情况

8.1.1 车联网技术体系分析

8.1.2 车联网相关技术介绍

8.1.3 车联网关键技术分析

8.1.4 车联网的主要技术优势

8.2 国外车联网技术发展分析

8.2.1 国外车联网感知技术概况

8.2.2 国外车联网通讯技术概况

8.2.3 国外车联网导航技术概况

8.2.4 国外车载物联网技术分析

8.2.5 TELEMATICS终端与平台分析

8.2.6 国外无人驾驶汽车技术概况

8.3 中国车联网行业技术现状综述

8.3.1 我国车联网技术发展现状分析

8.3.2 我国成立车联网联盟促进研发

8.3.3 我国车联网技术发展短板

8.3.4 政府加快制定车联网技术标准

8.4 中国车联网行业各类技术的发展

8.4.1 中国车联网感知技术分析

8.4.2 中国车联网通讯技术概况

8.4.3 中国车联网导航技术分析

8.4.4 中国TELEMATICS终端产业分析

8.4.5 中国无人驾驶汽车技术现状

8.5 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析

8.5.1 技术状况

8.5.2 技术可行性

8.5.3 技术方案

8.6 车联网技术解决方案及应用案例

8.6.1 智能车联网货车

8.6.2 货运车联网管理系统

8.6.3 智能停车收费系统

8.6.4 车联网增值服务

8.6.5 不停车收费系统

8.6.6 智能车载终端

第九章 中国车联网产业链综合分析

9.1 车联网产业链概述

9.1.1 产业链主要环节

9.1.2 产业链结构分析

9.1.3 产业链架构分析

- 9.1.4 不同主导者的产业链概况
- 9.2 中国车联网产业链发展综合分析
 - 9.2.1 车联网带动产业链商机
 - 9.2.2 车联网产业主导力量多元化
 - 9.2.3 车联网产业链竞争状况
- 9.3 我国车联网产业链的特征
 - 9.3.1 产业链部分基础雄厚
 - 9.3.2 产业支撑相对匮乏
 - 9.3.3 产业链长且复杂
- 9.4 国内车联网四大产业链雏形初显
 - 9.4.1 以政府等公共机构为主导
 - 9.4.2 以车辆运营机构为主导
 - 9.4.3 以车厂厂商为主导
 - 9.4.4 以车载信息服务商为主导
- 9.5 中国车联网产业链运作机制分析
 - 9.5.1 产业链合作机制
 - 9.5.2 产业链竞争机制
 - 9.5.3 产业链激励机制
 - 9.5.4 产业链信任机制
 - 9.5.5 产业链利益分配机制
- 9.6 车联网产业链的发展趋势
 - 9.6.1 产业链的新机会
 - 9.6.2 产业链发展前景

第十章 2019-2023年中国车联网相关行业发展状况分析

- 10.1 汽车产业
 - 10.1.1 行业运行现状
 - 10.1.2 行业发展瓶颈
 - 10.1.3 行业发展对策
 - 10.1.4 “十四五”发展分析
 - 10.1.5 车联网对行业的影响
- 10.2 汽车电子行业
 - 10.2.1 行业发展现状
 - 10.2.2 市场竞争现状
 - 10.2.3 行业制约因素

- 10.2.4 行业发展对策
- 10.2.5 行业发展趋势
- 10.3 物联网行业
 - 10.3.1 行业基本概述
 - 10.3.2 行业现状综述
 - 10.3.3 行业规模现状
 - 10.3.4 行业发展瓶颈
 - 10.3.5 行业发展机遇
- 10.4 智能交通行业
 - 10.4.1 行业发展现状综述
 - 10.4.2 市场需求分析
 - 10.4.3 行业存在的问题
 - 10.4.4 行业发展对策
 - 10.4.5 “十四五”行业发展趋势
 - 10.4.6 车联网在行业中的应用
- 10.5 智能手机行业
 - 10.5.1 市场现状分析
 - 10.5.2 用户行为分析
 - 10.5.3 市场发展趋势

第十一章 车联网行业投资潜力及风险分析

- 11.1 车联网行业投资潜力分析
 - 11.1.1 市场价值分析
 - 11.1.2 普及时机成熟
 - 11.1.3 国家政策利好
 - 11.1.4 顺应时代潮流
 - 11.1.5 电商化下的新机会
- 11.2 车联网行业投资风险分析
 - 11.2.1 政策风险
 - 11.2.2 技术风险
 - 11.2.3 市场需求风险
 - 11.2.4 资金风险

第十二章 车联网产业投资运作模式分析

- 12.1 车联网的发展模式

- 12.1.1 技术模式
- 12.1.2 商业模式
- 12.1.3 管理模式
- 12.2 车联网服务管理及运营模式
 - 12.2.1 车联网服务需求分析
 - 12.2.2 车联网服务管理模式
 - 12.2.3 车联网服务传统运营模式
 - 12.2.4 车联网服务新型运营模式
- 12.3 车联网产业商业模式分析
 - 12.3.1 汽车制造商主导
 - 12.3.2 通信运营商主导
 - 12.3.3 车企和通信运营商合作
 - 12.3.4 独立的第三方主导
 - 12.3.5 商业模式发展的问题
 - 12.3.6 商业模式发展的思考
- 12.4 车联网主要的盈利模式
 - 12.4.1 内容收费
 - 12.4.2 有偿服务收费
 - 12.4.3 全部服务免费
 - 12.4.4 汽车厂商与运营商合作
 - 12.4.5 移动运营商主导模式
 - 12.4.6 第三方独立模式
 - 12.4.7 盈利模式拓展趋势
- 12.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
 - 12.5.1 产业发展模式的不足
 - 12.5.2 产业发展模式的创新

第十三章 车联网产业发展前景及趋势分析

- 13.1 车联网产业发展前景及市场预测
- 13.2 2024-2030年中国车联网市场预测分析
 - 13.2.1 市场规模预测
 - 13.2.2 行业用户规模预测
 - 13.2.3 行业渗透率预测
- 13.3 中国车联网行业的发展趋势

图表目录：部分

图表1：车联网产业链结构

图表2：2019-2023年全球车联网市场规模走势图

图表3：2023年全球车联网市场规模区域分布图

图表4：2019-2023年中国车联网市场规模走势图

图表5：2019-2023年中国车联网用户规模走势图

图表6：2019-2023年中国车联网行业渗透率走势图

图表7：2024-2030年中国车联网市场规模预测

图表8：2024-2030年中国车联网用户规模预测

图表9：2024-2030年中国车联网行业渗透率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980640.html>