

2024-2030年中国包装机械行业运营现状及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国包装机械行业运营现状及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解包装机械行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国包装机械行业运营现状及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国包装机械市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保包装机械行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年包装机械行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能包装机械从业者抢跑转型赛道。

包装机械是用于完成成型、封口、贴标、清洗、贴标、运输等前后道工序的包装专用设备。我国包装机械产品种类繁多，主要包括充填机械、灌装机械、封口机械、裹包机械、贴标机械、清洗机械、干燥机械、杀菌机械、捆扎机械、集装机械、辅助包装机械等。其中，充填机械包括量杯式充填机、气流式充填机、螺杆式充填机等，灌装机械包括等压灌装机、负压灌装机等，封口机械包括热压式封口机、折叠式封口机等，裹包机械包括扭结式裹包机、接缝式裹包机等。

包装是商品进入流通领域的必要条件，国内包装市场发展至今，已步入成熟发展阶段。2022年，我国包装行业规模以上企业数达到了9860家，企业数量比2021年增加了1029家，行业销售收入达12293.34亿元，同比增长2.1%。

就收入构成来看，塑料薄膜行业销售收入为3822.01亿元，占比达31.09%；纸和纸板容器行业销售收入为3045.47亿元，占比24.77%；塑料包装箱及容器制造行业销售收入为1811.05亿元，占比14.73%；金属包装容器及材料行业销售收入为1500.52亿元，占比12.21%；塑料加工设备行业销售收入为914.31亿元，占比7.44%，玻璃包装容器制造行业销售收入为764.56亿元，占比6.22%；软木制品及其他木制品行业销售收入为435.42亿元，占比3.54%。

目前我国成为世界上最大的包装市场，为国内包装机械行业的稳定增长提供了良好的需求环境。在下游食品、药品、日化等行业新增长点拉动下，我国包装机械行业需求呈现增长态势。2022年，我国包装机械行业销售收入604.39亿元，进口金额146.35亿元，出口金额321.49亿元，国内包装机械行业市场规模429.25亿元。

随着大数据、人工智能、机器人等新技术快速发展，其与包装机械的结合能够推动包装机械的升级，包装机械在新兴技术的推动下有望更快升级迭代，进而带来行业新的增长空间。全球环保意识的不断提高，环保已成为各行各业发展的重要主题。对于包装机械行业来说，采用环保材料和节能技术，减少对环境的污染和对资源的消耗，是行业发展的必然趋势。随着

消费者需求的不断变化，包装机械行业将更加注重产品的个性化和多样化，个性化和多样化将成为包装机械行业发展的重要方向之一。

《2024-2030年中国包装机械行业运营现状及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是包装机械领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界包装机械业发展形势及包装业市场分析

第一节 2019-2023年世界包装业展态势分析

一、世界包装机械市场现状与展望

三、世界包装机械工业发展形势及发展前景

第二节 2019-2023年部分主要国家、地区包装机械产业与市场发展态势分析

第三节 世界包装与食品机械发展新趋势分析

第四节 亚太地区软包装行业市场潜力可观

一、产品保护功能增多

二、软包装逐渐替代部分硬质容器

三、企业以包装创新获市场

四、中印将成最活跃市场

第二章 2019-2023年我国包装机械业发展经济与政策环境分析

第一节 2019-2023年我国经济运行分析

一、2019-2023年我国经济运行形势分析

二、当前经济运行主要问题

（一）通胀形势依然严峻

（二）工业结构调整任务艰巨

（三）地方债务问题突出

（四）外汇储备快速增长

三、未来宏观调控政策取向分析

（一）货币政策稳中带紧，略有调整

（二）继续实施积极的财政政策，有增有减

第二节 2019-2023年我国经济政策分析

第三章 2019-2023年中国包装机械业发展形势分析

第一节 2019-2023年中国包装业市场发展态势分析

- 一、我国包装业的地位与发展形势
- 二、我国包装工业的三大特色
- 三、包装业被列国民经济和社会发展规划
- 四、包装业最新热点：节约资源治理过度包装

第二节 2019-2023年我国包装机械行业发展形势分析

- 一、我国包装机械产业发展总体状况
- 二、我国包装机械产业发展存在问题
- 三、我国包装机械产业技术研发状况与发展趋势分析
- 四、我国包装机械行业自动化产品应用现状

第四章 2019-2023年中国包装机械业市场营运形势分析

第一节 2019-2023年中国包装机械市场发展形势及需求状况分析

- 一、近年来我国包装机械市场需求状况分析
- 二、宏观经济近稳步增长利好包装机械行业发展
- 三、我国包装机械行业出口市场前景广阔

第二节 2019-2023年中国包装机械市场发展特点分析

- 一、我国包装机械市场发展特点
 - (一) 行业新增长点拉动包装机械行业整体增长
 - (二) 企业规模偏小
 - (三) 包装机械智能化水平显著提升
- 二、包装机械行业不足之处

第三节 我国包装机械标准化进程

- 一、包装机械行业标准现状
- 二、包装机械标准化工作存在问题分析
- 三、包装机械标准化工作措施
- 四、包装机械标准化前景

第四节 2019-2023年中国塑料包装机械产业与市场分析

- 一、我国塑料包装机械的发展局势良好
- 二、目前塑料真空包装机四大发展趋势分析
 - (一) 生产自动化
 - (二) 采用新技术
 - (三) 单机多功能
 - (四) 组配生产线

第五节 2019-2023年中国灌装机械在食品饮料包装市场发展形势分析

一、灌装机械在食品饮料包装市场的发展形势及其优势

- (一) 多功能
- (二) 高技术、高性能
- (三) 整套供应能力强

二、灌装机械的发展趋势走向

第六节 2024-2030年中国真空包装机的市场前景及发展趋势分析

一、包装机械中食品真空包装机的前景分析

二、我国真空包装机的发展趋势

第五章 2019-2023年中国食品包装机械产业与市场发展分析

第一节 2019-2023年中国食品包装机械发展形势分析

- 一、食品包装机械作用及我国包装机械快速发展的原因分析
- 二、我国食品包装机械的发展前景分析
- 三、我国食品包装机械市场未来五大主导包装机械

第二节 2019-2023年我国食品包装机械的发展存在的矛盾及技术差距分析

一、我国食品包装机械的发展存在三大矛盾

- (一) 初级产品的低水平与终端产品的高安全性要求的矛盾
- (二) 行业的特殊要求与复合型技术人才缺失的矛盾
- (三) 行业发展格局与宏观导向缺乏的矛盾

二、国内的大部分食品包装机械生产企业难以满足市场需求

三、我国食品包装机械与国外差距主要表现

- (一) 产品品种及成套数量少
- (二) 技术水平低
- (三) 低水平重复建设严重
- (四) 开发能力不足
- (五) 知识产权意识淡薄，缺乏行业规范

四、国外食品包装机械的特点及其借鉴意义分析

第三节 2024-2030年中国食品包装机械发展趋势分析

- 一、向自动化、智能化发展
- 二、向求精求专发展
- 三、走品牌化发展战略

第四节 “十四五”我国食品和包装机械行业面临的新形势

- 一、我国食品和包装机械行业面临的国内外形势与产业形势
- 二、新形势下我国食品和包装机械行业发展方向分析

- (一) 采用先进设计方法，提高装备技术水平
- (二) 采用先进制造技术，提高装备制造水平
- (三) 加强共性关键技术及通用装备研发

第五节 我国食品和包装机械业应未雨绸缪把握机遇

- 一、培育高端设备制造，打造行业知名品牌
- 二、重视科技创新，提升产品质量和效益
- 三、加强产业共性技术研究，增加产业竞争力
- 四、顺应内需拉动的市场导向，围绕主题把握主线
- 五、推动科技进步，实现由小到大跨越
- 六、积极参与国际化经营，整合展会资源促发展
- 七、加大咨询服务力度，满足企业发展需要
- 八、重视协会自身建设，提高整体素质和能力

第六节 食品和包装机械行业提高产品技术水平策略分析

- 一、食品机械与包装机械领域的主要技术问题
- 二、食品与包装机械业应积极加强人才培养、技术创新与行业平台建设
- 三、扩大企业规模、提高产品技术水平的主要措施
 - (一) 实现产品设计的信息化
 - (二) 扩大新技术、新材料的应用
 - (三) 培养专业的高级工程技术人才，保证技术创新、跨越发展
- 四、行业发展的战略、关键技术与趋势
 - (一) 企业及产品发展的战略与趋势
 - (二) 领域的主要技术问题及发展趋势
 - (三) 食品机械领域发展的关键技术
 - (四) 包装机械领域发展的关键技术

第七节 我国食品包装机械行业应走品牌战略路线

第六章 2019-2023年我国包装机械业其它子行业产业与市场发展分析

第一节 药用包装机械产业与市场发展形势分析

- 一、我国医药包装机械业产业与市场发展形势及发展差距
- 二、我国医药包装市场发展前景非常可观
- 三、我国医药包装机械面临实现人性化和智能化设计等技术问题
- 四、面对医药行业包装机械业发展策略分析
 - (一) 开拓研发思路
 - (二) 创新设计

第二节 我国药用包装机械适应GMP发展问题及策略分析

- 一、我国药用包装机械面临适应GMP发展需要问题
- 二、我国药用包装机械适应GMP发展要求必须开拓研发思路
- 三、我国药用包装机械必须坚持创新设计
 - (一) 人性化设计
 - (二) 绿色设计
 - (三) 包装形式的设计
- 四、我国药用包装机械必须提高自动化程度
- 五、我国医药包装机械行业必须提高认识，推动GMP的执行

第三节 饮料包装机械产业与市场分析

- 一、我国饮料行业配套包装机械市场分析
- 二、我国饮料包装机械业现状以及发展趋势分析
 - (一) 饮料包装
 - (二) 碳酸饮料的包装
 - (三) 茶和果汁饮料的包装
 - (四) 瓶装水包装
 - (五) 乳品包装
 - (六) 啤酒包装
 - (七) 未来的发展和需求
- 三、啤酒饮料包装机械市场潜力巨大

第七章 2019-2023年中国包装专用设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国包装专用设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国包装专用设备制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国包装专用设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、产值分析

第四节 2019-2023年中国包装专用设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国包装专用设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2023年中国包装专用设备产量统计分析

第一节 2019-2023年全国包装专用设备产量分析

第二节 2023年全国及主要省份包装专用设备产量分析

第三节 2023年包装专用设备产量集中度分析

第九章 中国包装机械行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州中亚机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展战略分析

第二节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展战略分析

第三节 辽宁春光制药装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州达意隆包装机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 广东轻工机械二厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 博斯特（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 广东东方精工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 江苏新美星包装机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 南京轻机包装机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展战略分析

第十节 杭州永创智能设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2024-2030年中国包装机械业发展影响因素问题与发展策略分析

第一节 我国包装机械的技术水平与先进国家相比整体落后

- 一、机械材料
- 二、机械设计技术
- 三、在数量和品种方面
- 四、在质量和技术含量方面

第二节 我国包装机械业在高新技术产品上的问题及面临的发展挑战

- 一、我国包装机械技术上沿袭仿造国外先进设备方式，缺乏自主创新
- 二、我国包装机械的加工制造精度还不高，外观设计亦不够美观
- 三、未来我国包装机械行业面临的挑战

第三节 我国包装机械行业发展创新问题分析

- 一、我国食品包装机械行业技术创新能力薄弱及技术差距主要表现分析
- 二、国产包装机械科技水平差距大，我国对包装机械需求缺口大
- 三、我国大型包装企业高端设备市场份额被国外设备占据及其原因分析

第四节 从政府、企业两方面入手缩小我国包装机械行业发展差距

- 一、我国包装机械业进入提高开发能力新时期
- 二、我国包装机械需高度创新适应包装行业市场发展形势
- 三、从政府、企业两方面入手缩小我国包装机械行业发展差距
- 四、技术升级、产业换代、经营管理是包装机械行业发展的重要课题
- 五、包装机械业需增强市场意识，转变发展理念，强化自主创新

- (一) 注重简洁化，更具自动化
- (二) 注重生产率
- (三) 配套更完善

第五节 包装机械数字化、自动化发展及其特点分析

- 一、自动化为包装带来变革
- 二、数据共享和远程维护
- 三、质量保障系统加强

第六节 包装机械行业发展需低碳环保

- 一、低碳经济冲击下包装业面临发展革命
- 二、食品包装机械须走在食品行业需求之前实现低碳发展

第七节 包装机械应对当前复杂经济现状问题分析

- 一、物价上涨成本上升等问题下包装机械行业的发展矛盾与问题
- 二、包装机械企业应站在新的起点上审视和解决面临的矛盾和问题
 - (一) 创新经营理念
 - (二) 推进精细化管理
 - (三) 加强自主创新能力，推进新产品开发
 - (四) 推行全员成本目标管理
 - (五) 用诚信树立良好的企业形象

第十一章 2024-2030年中国包装机械产业前景展望分析

第一节 2024-2030年我国食品包装机械产业前景展望分析

第二节 2024-2030年食品和包装机械行业发展规划分析

- 一、国际产业趋势的启示
 - (一) 高新技术的作用越来越显著
 - (二) 安全卫生发展成为国际通则
- 二、共性关键技术研究与创新设计技术研究
- 三、安全设计技术与卫生设计技术研究
- 四、设备选型技术与产品质量评价技术研究
- 五、产品技术集成技术与人机工程技术研究

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130645.html>