

2024-2030年中国医美行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医美行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980648.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医美行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医美行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医美市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医美行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年医美行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医美从业者抢跑转型赛道。

医美是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式，以达到改变人体外部形态、色泽及部分改善其生理功能，增强人体外在美感为目的，而进行的一系列的治疗。医美主要分为手术类医疗美容和非手术类医疗美容：

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。据统计，截至2023年我国医美行业市场规模为1809亿元，其中手术类医美市场规模为787亿元，非手术类市场规模为1022亿元。

国内医美机构不相上下，还各有特色，实力相当导致行业竞争异常激烈，主要通过以下方面体现出来：其一，产品价格竞争激烈。此竞争优势的关键在于医生的技术水准，当然客户的忠诚度也是重要因素。其二，服务质量竞争激烈。通过产品的功效、广告及服务等方面体现出来。其三，宣传和品牌方面竞争同样激烈。不管哪种竞争，都会使企业的经营成本和难度增加。其四，营销模式千篇一律，致使竞争更为激烈。

互联网的裂变式发展对各行业的影响进一步彰显，移动互联网5G技术星火燎原，2018年年底，中国正式迎来了5G时代，而这也将对人们的生活产生变革性的影响。随着5G移动互联网的介入，医美行业从营销传播到人才储备、到运营管理等等都将获享技术进步带来的便利。医美行业内的新技术迭代更新，加速行业洗牌，一些资金、人力跟不上的医美机构容易崩塌，而上游药械供应企业将因为行业整体大发展继续风景独好。这些年来，中国医疗美容大发展，行业对高品质的药械需求将持续旺盛，上游企业中有望诞生一批超级巨无霸企业。

《2024-2030年中国医美行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医美领域从业者把脉行业不可或

缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 医美行业相关基础概述

1.1 医美的定义及分类

1.1.1 医美的界定

1.1.2 医美的分类

1.1.3 医美的特性

1.2 医美行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国医美行业市场发展环境分析

2.1 中国医美行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国医美行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国医美行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国医美行业技术环境分析

2.4.1 医美生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国医美行业上、下游产业链分析

3.1 医美行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 医美行业产业链

3.2 医美行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 医美行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国医美所属行业业务量情况分析

3.4.1 医美所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际医美行业市场发展分析

4.1 2019-2023年国际医美行业发展现状

4.1.1 国际医美行业发展现状

4.1.2 国际医美行业发展规模

- 4.1.3 国际医美主要技术水平
- 4.2 2019-2023年国际医美市场研究
 - 4.2.1 国际医美市场特点
 - 4.2.2 国际医美市场结构
 - 4.2.3 国际医美市场规模
- 4.3 2019-2023年国际区域医美行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2022-2028年国际医美行业发展展望
 - 4.4.1 国际医美行业发展趋势
 - 4.4.2 国际医美行业规模预测
 - 4.4.3 国际医美行业发展机会

第五章 2019-2023年中国医美行业发展概述

- 5.1 中国医美行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国医美行业发展阶段
 - 5.1.2 中国医美行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国医美行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年医美行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2023年中国医美行业发展热点
 - 5.2.2 2019-2023年中国医美行业发展现状
 - 5.2.3 2019-2023年中国医美企业发展分析
- 5.3 中国医美行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国医美行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国医美行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国医美行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国医美行业发展对策建议

第六章 中国医美所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国医美所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2019-2023年中国医美所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2019-2023年中国医美所属行业企业竞争结构

6.2 2019-2023年中国医美所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国医美所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2023年中国医美行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国医美行业市场规模预测

6.4 中国医美行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国医美行业市场供给分析

1、2019-2023年中国医美行业供给分析

2、2024-2030年中国医美行业供给预测

6.4.2 中国医美行业市场需求分析

1、2019-2023年中国医美行业需求规模分析

2、2024-2030年中国医美行业需求规模预测

第七章 中国互联网+医美行业发展现状及前景

7.1 互联网给医美行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代医美行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给医美行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给医美行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+医美行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+医美行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+医美行业投资布局分析

1、中国互联网+医美行业投资切入方式

2、中国互联网+医美行业投资规模分析

3、中国互联网+医美行业投资业务布局

7.2.2 医美行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+医美行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+医美行业竞争格局分析

1、中国互联网+医美行业参与者结构

2、中国互联网+医美行业竞争者类型

3、中国互联网+医美行业市场占有率

7.3 中国互联网+医美行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+医美行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+医美行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+医美行业市场发展趋势分析

第八章 中国医美需求市场调查

8.1 中国医美行业市场分析

8.1.1 医美行业市场交易规模

8.1.2 医美行业市场行业分布

8.1.3 医美行业用户规模

8.2 医美强监管加速行业合规化进程

8.3 医美行业成长边界辽阔，轻医美发展正当时

8.4 医美行业消费者需求项目分析

第九章 中国医美行业市场竞争格局分析

9.1 中国医美行业竞争格局分析

9.1.1 医美行业区域分布格局

9.1.2 医美行业企业规模格局

9.1.3 医美行业企业性质格局

9.2 中国医美行业竞争五力分析

9.2.1 医美行业上游议价能力

9.2.2 医美行业下游议价能力

9.2.3 医美行业新进入者威胁

9.2.4 医美行业替代产品威胁

9.2.5 医美行业现有企业竞争

9.3 中国医美行业竞争SWOT分析

9.3.1 医美行业优势分析（S）

9.3.2 医美行业劣势分析（W）

9.3.3 医美行业机会分析（O）

9.3.4 医美行业威胁分析（T）

9.4 中国医美行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国医美行业竞争策略建议

第十章 中国医美行业领先企业竞争力分析

10.1 鹏爱医疗

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营情况分析
- 10.2 丽都整形
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营情况分析
- 10.3 荣恩集团
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营情况分析
- 10.4 华韩股份
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营情况分析
- 10.5 朗姿股份
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2024-2030年中国医美行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2024-2030年中国医美行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国医美行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国医美行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国医美行业互联网+前景
- 11.2 2024-2030年中国医美行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国医美行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国医美行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国医美行业市场趋势分析
- 11.3 2024-2030年中国医美行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国医美行业投资前景展望
- 11.3.2 中国医美行业投资机会分析
- 11.3.3 中国医美行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国医美行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国医美行业关键成功要素分析
- 12.2 中国医美行业投资壁垒分析
- 12.3 中国医美行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国医美行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 医美行业融资渠道分析
 - 12.4.2 医美行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国医美行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外医美行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外医美行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国医美行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国医美行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：医美行业项目分类示例

图表2：行业发展周期

图表3：我国医美行业处于成长期

图表4：2018-2024年Q1中国GDP发展运行情况

图表5：全国居民消费价格指数

图表6：全国工业生产者出厂价格指数

图表7：2011-2024年Q1中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2024年Q1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2024年Q1中国居民人均消费支出占比情况

图表10：2018-2023年中国城乡家庭恩格尔系数情况

图表11：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表12：2023-2024年1-5月中国规模以上工业同比增长速度

图表13：我国医美行业相关政策

图表14：部分省市医美行业相关政策

图表15：医美行业政策监管

图表16：2014-2023年中国人口数量情况

图表17：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表18：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表19：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表20：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表21：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表22：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表23：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表24：产业链形成模式示意图

图表25：医美行业产业链结构示意图

图表26：2016-2023年中国医疗美容器械行业市场规模情况

图表27：玻尿酸的优良特性

图表28：玻尿酸按用途分类

图表29：2016-2023年中国医疗美容器械行业供给情况分析

图表30：2014-2023年中国玻尿酸原料市场规模

图表31：2015-2023年医疗美容器械价格走势

图表32：医疗美容器械主要供给企业

图表33：2012-2023年中国人口数量统计

图表34：2014-2023年我国人口分布

图表35：2013-2023年我国居民人均可支配收入

图表36：2023年我国居民消费结构

图表37：2016-2023年中国美容市场规模

图表38：2023年中国医美项目购买情况

图表39：医美区域市场分布

图表40：医疗美容项目分类

图表41：2014-2023年全球医疗美容疗程数走势

图表42：2014-2023年全球医疗美容分类型疗程数走势

图表43：2016-2023年全球医疗美容市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980648.html>