

2025-2031年中国竹纤维行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国竹纤维行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国竹纤维行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析竹纤维行业未来的市场走向，挖掘竹纤维行业的发展潜力，预测竹纤维行业的发展前景，助力竹纤维业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国竹纤维行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国竹纤维行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国竹纤维行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国竹纤维行业发展状况的著作，对于全面了解中国竹纤维行业的发展状况、开展与竹纤维行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事竹纤维行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

竹纤维是从竹类中提取出来的一种再生植物纤维，是继棉、麻、毛、丝之后人类应用的第五大天然纤维。一般来说，竹纤维的分类方法主要是按照属性分和按照加工方法分。按属性分一般可分为天然竹纤维和化学竹纤维，按加工方式分一般可细分为竹原纤维、竹浆纤维和竹碳纤维。各类竹纤维都是以竹子为原料加工而成的，但加工方法不同，因此纤维的形貌特征、化学组成和理化性质不同。竹纤维不是最终产品，是多种工业生产的原料，不同种类的竹纤维，由于特性不同而用于不同领域。

我国竹纤维产业供需现状而言，我国是世界上最主要的产竹国，竹类资源、竹林资源、竹林面积、竹材蓄积和产量以及竹产品对外贸易量均居世界首位。在全球森林面积急剧下降的背景下，中国竹林面积在不断增长，随着国内持续推动“以竹代塑”发展，我国整体竹纤维市场需求稳步走高，叠加出口增长，带动整体竹纤维产量提升，数据显示，2022年我国竹纤维产量为8.91万吨，较2021年增长0.41万吨，2022年我国竹纤维需求量为7.49万吨，较2021年增长0.54万吨，主要需求仍集中在家纺和服装领域，但整体混凝土和复合材料等其他领域需求占比持续走高。

我国竹纤维行业市场集中度不高，行业竞争大多处于低端产品的竞争，高端产品的竞争较为空白，主要有生产企业有上海纺织、唐山三友和吉林化纤德等企业。吉林化纤主导产品包括人造丝、腈纶纤维、竹纤维、碳纤维、中药等五个板块600多个品种，客户广布于国内20多个省、市及亚洲、欧洲、美洲、非洲30多个国家和地区，其官网数据显示，竹纤维产能15万吨/年，是全球最大的竹纤维生产基地。就其经营现状而言，2020年国内疫情影响，整体下游终端需求不振，吉林化纤总营收有所波动，2021年市场复苏明显回升，2022年吉林化纤总营收达36.7亿元，较2021年提升2.5%左右。

竹子具有生长快、周期短、一年四季都可以砍伐、用途广、经济价值高、保持水土好的优良特性，是集经济、生态、社会三大效益的林种。我国竹资源十分丰富，主要集中在福建、湖南、江西、浙江等地，并且竹资源在我国利用较少，少量竹资源用于造纸和生产家具等，大量的竹资源未被利用，丰富的竹资源为竹纤维的开发利用提供坚实的原料基础。

中国丰富而优质的竹资源，为竹纤维生产提供了得天独厚的条件。竹纤维具有吸湿性好、透气性强、柔软手感好等特点，与棉花和其它纤维混纺具有优良的性能。除了应用于纺织领域外，竹纤维通过进一步加工组合形成的各类复合材料可以被广泛应用于交通、建筑、家具等领域。因此，随着市场推广的加强及应用领域的不断扩展，竹纤维的需求量将继续保持高速增长。

《2025-2031年中国竹纤维行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是竹纤维领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国竹纤维行业总概

第一节 中国竹纤维的发展概述

第二节 中国竹纤维的种类、储量

第三节 中国竹纤维的分布与富集区

第四节 中国竹纤维的占有状况分析

第五节 中国竹纤维的特点

第六节 中国竹纤维行业存在的问题及对策

第二章 2020-2024年世界竹纤维行业发展市场状况分析

第一节 2020-2024年世界竹纤维行业概况

一、世界竹纤维技术发展分析

二、世界竹纤维市场供需分析

三、世界竹纤维价格走势分析

第二节 2025-2031年世界竹纤维的重点国家发展趋势预测

第三节 世界竹纤维行业发展市场分析

一、概述

二、亚洲地区主要国家市场概况

三、欧洲地区主要国家市场概况

四、美洲地区主要国家市场概况

第四节 2025-2031年世界竹纤维行业发展趋势预测

第三章 2020-2024年中国竹纤维行业发展环境分析

第一节 2020-2024年中国经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化分析

第二节 2020-2024年中国竹纤维行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、竹纤维市场国家宏观发展规划调控方向

三、竹纤维进出口政策分析

四、其他政策分析

第三节 2020-2024年中国竹纤维行业发展社会环境分析

一、安全生产分析

二、环境保护分析

第四章 2020-2024年中国竹纤维行业发展形势分析

第一节 2020-2024年中国竹纤维行业发展现状调研

一、中国竹纤维技术现状调研

二、中国竹纤维行业动态

三、中国竹纤维价格分析

第二节 2020-2024年中国竹纤维产品行业生产分析

第三节 2020-2024年中国竹纤维行业发展面临的问题与对策

第五章 2020-2024年中国竹纤维行业市场供需态势分析

第一节 2020-2024年中国竹纤维市场供给分析

一、中国竹纤维市场供应现状调研

二、相关供应指标分析

三、影响供应的因素分析

第二节 2020-2024年中国竹纤维行业市场的需求状况分析

一、中国竹纤维需求状况分析

二、中国竹纤维行业供需缺口分析

三、影响竹纤维需求的因素分析

第三节 2020-2024年中国竹纤维行业市场进入 / 退出难度

第六章 2020-2024年中国竹纤维行业消费分析

第一节 2020-2024年中国竹纤维行业总消费量分析

第二节 2025-2031年中国竹纤维行业消费特点与消费趋势预测

第三节 2020-2024年中国竹纤维行业供需错位情况分析

第四节 2020-2024年中国竹纤维行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2020-2024年中国竹纤维行业满足率分析

二、2020-2024年中国竹纤维行业潜在需求量分析

第五节 2020-2024年中国竹纤维行业市场价格变动分析

第六节 2025-2031年中国竹纤维行业消费量预测分析

第七章 2023年中国竹纤维价格概述

第一节 2023年中国竹纤维市场销售价格变化状况分析

第二节 2023年中国竹纤维市场采购价格变化状况分析

第三节 影响价格变化的主要因素分析

第四节 2025-2031年价格趋势预测

第八章 2020-2024年中国竹纤维所属行业进出口贸易状况分析

第一节 2020-2024年中国竹纤维所属行业进出口量值分析

第二节 2020-2024年中国竹纤维所属行业进出口情况分析

一、竹纤维进出口国别结构分析

二、竹纤维产品进出口国别分布

第三节 2025-2031年中国竹纤维所属行业进出口预测分析

第九章 2020-2024年中国竹纤维行业市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国竹纤维行业的发展周期

一、竹纤维行业的经济周期

二、竹纤维行业的增长性与波动性

第二节 2020-2024年中国竹纤维行业竞争格局综述

第三节 2020-2024年中国竹纤维行业国际竞争者的影响

一、国内竹纤维企业的SWOT

二、国际竹纤维企业的SWOT

第十章 中国竹纤维优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 山东海龙股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 保定天鹅股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 吉林化纤股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 新乡化纤股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 南京化纤股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2025-2031年中国竹纤维行业发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国竹纤维行业发展趋势预测

- 一、2025-2031年中国竹纤维行业发展分析
- 二、中国竹纤维行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2025-2031年竹纤维行业市场预测分析

- 一、2025-2031年行业供应预测分析
- 二、2025-2031年行业需求预测分析
- 三、2025-2031年行业产品价格走势预测分析
- 四、行业盈利能力预测分析

第三节 2025-2031年中国竹纤维行业竞争格局预测分析

第十二章 2025-2031年中国竹纤维行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国竹纤维行业投资环境分析

第二节 2025-2031年竹纤维行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2025-2031年中国竹纤维行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、生产安全风险及威胁

第十三章 2025-2031年中国竹纤维企业发展战略与建议分析

第一节 2025-2031年中国竹纤维企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 建议

图表目录：

图表 2020-2024年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020-2024年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2020-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2020-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2020-2024年我国工业增加值增速统计

图表 2020-2024年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2020-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2020-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业企业数量增长趋势图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业从业人数增长趋势图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业资产规模增长趋势图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业不同类型企业数量分布图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业不同所有制企业数量分布图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2020-2024年我国竹纤维行业产成品增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980649.html>