

2024-2030年中国制糖行业市场竞争状况及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国制糖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解制糖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国制糖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国制糖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保制糖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年制糖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能制糖从业者抢跑转型赛道。

制糖指以甘蔗、甜菜为原料制作成品糖，以及以原糖或砂糖为原料精炼加工各种精制糖的生产活动。食糖是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。食糖的摄入不仅能满足人对能量的需求，同时会激活大脑中的愉悦及奖赏系统，引起愉悦感、满足感等正面情绪。食糖代谢终产物为二氧化碳和水，极易排出体外，不残留任何有害物质，因此食糖是人体最经济安全的能量来源之一。

我国是重要的食糖生产国和消费国，糖料种植在我国农业经济中占有重要地位，其产量和产值仅次于粮食、油料和棉花，居第四位。食糖产业链上游原料主要是甜菜和甘蔗，其中我国甘蔗制糖已有2,000多年的历史，而用甜菜制糖是近几十年才开始的，因此国内甘蔗种植面积和产量也远大于甜菜种植面积和产量。由于国内糖料作物种植面积增长有限，国内糖料作物产量也增长缓慢且有限，因此我国食糖产量整体保持平稳发展，年产量在1000万吨左右。目前国内食糖消费量每年在1500万吨左右，缺口部分通过进口糖补充。

T

在我国，糖料作物主要是甘蔗、甜菜。考虑到原材料的采购和运输成本，制糖企业大都分布在糖料产地周边。目前，国内甘蔗糖企业主要集中于广西、广东、云南等南方省区，甜菜糖企业主要集中于内蒙古、新疆等北方省区，由此形成我国制糖行业的南北格局。从市场竞争情况来看，由于我国食糖价格较低，加之我国制糖成本较高，导致行业整体盈利较低，我国制糖行业持续出清，市场趋于集中，中小企业逐渐淘汰，大型企业占比比例在逐渐上升。

中国制糖行业的市场规模在过去几年里一直在不断增长，并将在未来几年继续增长。推动中国制糖行业朝着更高质量、更高效率、更优胜的方向前进的，是政府的持续支持和新兴技术的应用。中国制糖行业将会成为国内外糖业发展的先驱者，并在国际市场上发挥着越来越重要的作用。

《2024-2030年中国制糖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是制糖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国制糖行业发展综述

1.1 制糖行业定义及分类

1.1.1 行业的概念及定义

1.1.2 行业的主要产品分类

1.2 制糖行业统计标准

1.2.1 制糖行业统计部门和统计口径

1.2.2 制糖行业统计方法

1.2.3 制糖行业数据种类

第2章 中国制糖行业市场环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 行业政策环境分析

2.1.2 行业发展规划分析

2.1.3 政策对行业发展的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 PMI指数变化分析

2.2.2 生产者价格变化分析

(1) 购进价格变化

(2) 出厂价格变化

2.2.3 行业经济对制糖业的影响

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 消费品零售分析

2.3.2 消费物价指数分析

2.3.3 消费环境对制糖业的影响

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 贸易政策分析

2.4.2 主要地区经济环境分析

2.4.3 贸易环境对制糖行业的影响

第3章 中国制糖业上游行业分析

3.1 我国甘蔗种植业发展现状

3.1.1 甘蔗种植分析

(1) 甘蔗种植面积分析

(2) 甘蔗种植区域结构

3.1.2 甘蔗产量分析

3.2 我国甜菜种植业发展现状

3.2.1 甜菜种植分析

(1) 甜菜种植面积分析

(2) 甜菜种植区域结构

3.2.2 甜菜产量分析

3.3 上游行业对制糖业的影响分析

3.3.1 糖料业区域分布结构分析

3.3.2 制糖业区域分布结构分析

3.3.3 区域糖料价格指数分析

3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析

(1) 制糖业对上流的议价能力分析

(2) 糖料业的区域分布对制糖业的影响

第4章 中国制糖行业状况分析

4.1 中国制糖行业状况分析

4.1.1 中国制糖行业发展总体概况

4.1.2 中国制糖行业发展的主要特点分析

4.1.3 中国制糖所属行业经营分析

(1) 制糖所属行业的经营效益分析

(2) 制糖所属行业的盈利能力分析

(3) 制糖所属行业的运营能力分析

(4) 制糖所属行业的偿债能力分析

(5) 制糖所属行业的发展能力分析

4.2 中国制糖行业供需平衡分析

4.2.1 制糖行业供给情况分析

(1) 制糖业总产值分析

(2) 制糖业总产值区域结构特点分析

(3) 制糖行业产成品分析

(4) 制糖行业产成品区域结构特点分析

4.2.2 制糖行业需求情况分析

(1) 制糖行业销售产值分析

(2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析

(3) 制糖行业销售收入分析

(4) 制糖行业销售收入区域结构特点分析

4.2.3 制糖所属行业产销率分析

4.3 2019-2023年制糖行业运营状况分析

4.3.1 2019-2023年行业产业规模分析

4.3.2 2019-2023年行业资本/劳动密集度分析

4.3.3 2019-2023年行业产销分析

4.3.4 2019-2023年行业成本费用结构分析

4.3.5 行业盈亏分析

4.4 行业生产技术水平分析

4.4.1 制糖装备和技术水平不断提高

4.4.2 制糖装备和技术投资方向分析

第5章 中国制糖行业产品市场分析

5.1 制糖业产量分析

5.1.1 成品糖产量分析

5.1.2 成品糖产量结构分析

5.1.3 成品糖价格分析

5.2 制糖业细分产品市场分析

5.2.1 行业产品结构特征

5.2.2 行业细分产品价格走势

(1) 白砂糖产品市场分析

(2) 绵白糖产品市场分析

5.3 制糖业进口分析

5.3.1 全球食糖产量构成分析

5.3.2 全球食糖供需状况分析

5.3.3 全球食糖进口分析

5.3.4 全球食糖出口分析

5.3.5 全球食糖进口结构分析

5.3.6 全球食糖出口结构分析

第6章 中国制糖行业区域竞争力分析

6.1 制糖行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业规模区域分布分析

6.1.4 行业效益区域分布分析

6.1.5 企业数量区域分布分析

6.2 广西制糖行业发展分析及预测

6.2.1 广西制糖行业整体动态评估配套措施

6.2.2 广西制糖行业在行业中的地位变化

6.2.3 广西制糖所属行业经济运行状况分析

6.2.4 广西制糖行业发展趋势预测

6.3 云南制糖行业发展分析及预测

6.3.1 云南制糖行业整体动态评估配套措施

6.3.2 云南制糖行业在行业中的地位变化

6.3.3 云南制糖所属行业经济运行状况分析

6.3.4 云南制糖行业发展趋势预测

6.4 广东省制糖行业发展分析及预测

6.4.1 广东省制糖行业整体动态评估配套措施

6.4.2 广东省制糖行业在行业中的地位变化

6.4.3 广东省制糖所属行业经济运行状况分析

6.4.4 广东省制糖行业发展趋势预测

6.5 山东省制糖行业发展分析及预测

6.5.1 山东省制糖行业整体动态评估配套措施

6.5.2 山东省制糖行业在行业中的地位变化

6.5.3 山东省制糖所属行业经济运行状况分析

6.5.4 山东省制糖行业发展趋势预测

第7章 中国制糖行业主要企业经营状况分析

7.1 中国制糖企业发展状况分析

7.1.1 中国制糖企业的竞争状况分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

(4) 行业竞争格局分析

7.1.2 中国制糖企业的新进入者威胁分析

7.2 中国制糖行业领先企业个案分析

7.2.1 广西农投糖业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.2.3 广西粤桂广业控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.2.4 中粮糖业控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.2.5 新疆冠农股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

第8章 中国制糖行业需求市场分析

8.1 食糖消费市场分析

8.1.1 食糖消费总量分析

- (1) 城镇居民食糖消费支出
- (2) 成品糖销量分析
- (3) 制糖业供需状况分析

8.1.2 食糖消费结构分析

8.2 制糖业替代品威胁

8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁

8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁

8.3 制糖业主要需求市场分析

8.3.1 烘焙食品制造行业市场需求分析

- (1) 烘焙食品制造行业规模分析
- (2) 烘焙食品制造行业经营状况分析
- (3) 烘焙食品制造行业供需状况分析
- (4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析
- (5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析
- (6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

8.3.2 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

- (1) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析
- (2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析
- (3) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析
- (4) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析
- (5) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析
- (6) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

8.3.3 软饮料制造行业市场需求分析

- (1) 软饮料制造行业规模分析
- (2) 软饮料制造行业经营状况分析
- (3) 软饮料制造行业供需状况分析
- (4) 软饮料制造行业竞争状况分析
- (5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析
- (6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

8.3.4 液体乳及乳制品行业市场需求分析

- (1) 液体乳及乳制品行业规模分析
- (2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析
- (3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析
- (4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析

- (5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析
- (6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析
- 8.3.5 罐头制造行业市场需求分析
 - (1) 罐头制造行业规模分析
 - (2) 罐头制造行业经营状况分析
 - (3) 罐头制造行业供需状况分析
 - (4) 罐头制造行业竞争状况分析
 - (5) 罐头制造行业对食糖的需求分析
 - (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析
- 8.4 制糖业出口分析
 - 8.4.1 制糖业出口数量分析
 - 8.4.2 制糖业出口价格分析
 - 8.4.3 制糖业出口结构分析
 - 8.4.4 制糖业出口前景分析

第9章 中国制糖行业投资与前景分析

- 9.1 中国制糖行业投资风险
 - 9.1.1 制糖行业政策风险
 - 9.1.2 制糖行业供求风险
 - 9.1.3 原材料供应风险
- 9.2 中国制糖行业投资特性分析
 - 9.2.1 制糖行业进入/退出壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 规模壁垒
 - 9.2.2 制糖行业盈利因素分析
- 9.3 中国制糖行业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 制糖行业发展趋势分析
 - 9.3.2 制糖行业发展前景预测
 - (1) 2024-2030年制糖期制糖行业销量预测
 - (2) 2024-2030年制糖期制糖行业产量预测

图表目录：

图表1：食糖主要分类

图表2：企业登记注册类型与代码

图表3：行业相关政策

图表4：各省市食糖行业相关政策

图表5：广西糖业发展“十四五”目标

图表6：各省市糖料行业相关政策规划

图表7：中国采购经理人指数（PMI）

图表8：工业生产者购进价格涨跌幅

图表9：全国工业生产者出厂价格指数

图表10：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表11：全国居民消费价格指数

图表12：制糖行业进出口税率情况

图表13：2017-2023年广西GDP运行情况

图表14：2014-2022年中国甘蔗播种面积统计

图表15：2014-2022年中国分省甘蔗种植面积统计（单位：千公顷）

图表16：2014-2022年中国甘蔗产量统计

图表17：2014-2022年中国分省甘蔗产量统计（单位：万吨）

图表18：2014-2022年中国甜菜播种面积统计

图表19：2014-2022年中国分省甜菜播种面积统计

图表20：2014-2022年中国甜菜产量统计

图表21：2014-2022年中国分省甜菜产量统计

图表22：2014-2022年中国糖料播种面积和产量统计

图表23：2014-2022年中国分省糖料播种面积统计（单位：千公顷）

图表24：2014-2022年中国分省糖料产量统计（单位：万吨）

图表25：2023年中国成品糖重点省份产量和份额情况

图表26：2023年各地区糖料生产价格指数（上年同期=100）

图表27：2015-2023年中国食糖行业产量统计

图表28：2015-2023年中国制糖行业经济指标分析

图表29：2015-2023年中国制糖行业经营效益分析

图表30：2015-2023年中国制糖行业盈利能力分析

图表31：2015-2023年中国制糖行业运营能力分析

图表32：2015-2023年中国制糖行业偿债能力分析

图表33：2015-2023年中国制糖行业发展能力分析

图表34：2015-2023年中国制糖行业总产值分析

图表35：2023年中国制糖行业总产值区域特点

图表36：2015-2023年中国制糖行业产成品分析

图表37：2023年中国制糖行业产成品区域特点

图表38：2015-2023年中国制糖行业销售产值分析

图表39：2023年中国制糖行业销售产值区域特点

图表40：2015-2023年中国制糖行业销售收入分析

图表41：2023年中国制糖行业销售收入区域特点

图表42：2015-2023年中国制糖行业产销率分析

图表43：2015-2023年中国制糖行业产业规模分析

图表44：2015-2023年中国制糖行业资本/劳动密集度分析

图表45：2015-2023年中国制糖行业产销分析

图表46：2015-2023年中国制糖行业成本费用结构分析

图表47：2015-2023年中国制糖行业盈亏分析

图表48：2015-2023年我国成品糖产量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980650.html>