

2020-2026年中国集成电路市场深度分析与前景展望研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国集成电路市场深度分析与前景展望研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830668.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路 (integrated circuit) 是一种微型电子器件或部件。采用一定的工艺, 把一个电路中所需的晶体管、电阻、电容和电感等元件及布线互连一起, 制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上, 然后封装在一个管壳内, 成为具有所需电路功能的微型结构; 其中所有元件在结构上已组成一个整体, 使电子元件向着微小型化、低功耗、智能化和高可靠性方面迈进了一大步。它在电路中用字母“IC”表示。集成电路发明者为杰克·基尔比 (基于锗 (Ge) 的集成电路) 和罗伯特·诺伊思 (基于硅 (Si) 的集成电路)。

目前集成电路主要是指利用半导体材料制成的集成电路, 当今工业大多数应用的是基于硅的集成电路。也有少量的第三代半导体即半导体化合物制造的集成电路。集成电路是指在一个半导体衬底上至少有一个电路块的集成电路装置。集成电路是将晶体管, 二极管等等有源元件和电阻器, 电容器等无源元件, 按照一定的电路互联, “集成”在一块半导体单晶片上, 从而完成特定的电路或者系统功能。2007年, 我国集成电路产量为411.62亿块, 2018年, 我国集成电路产量为1739.5亿块, 增长速度较快。

2007-2018年中国集成电路行业产量统计 年份 我国集成电路产量: 亿块 2007年 411.62
2008年 438.77 2009年 414.4 2010年 652.5 2011年 719.52 2012年 779.61 2013年 903.46
2014年 1015.53 2015年 1087.2 2016年 1317.95 2017年 1564.9 2018年 1739.5

资料来源: 国家统计局

智研咨询发布的《2020-2026年中国集成电路市场深度分析与前景展望研究报告》共十四章。首先介绍了集成电路发展环境, 接着分析了中国集成电路行业市场规模及消费需求, 然后对中国集成电路市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国集成电路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集成电路行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 集成电路行业发展环境分析

第一章 集成电路行业发展概述

第一节 集成电路的概念

一、集成电路的定义

二、集成电路的地位及特点

三、集成电路的应用领域

第二节 集成电路行业发展成熟度

- 一、行业生命周期分析
 - 二、集成电路行业生命周期分析
 - 第三节 集成电路市场特征分析
 - 一、市场规模
 - 二、影响需求的关键因素
 - 三、国内和国际市场
 - 四、主要竞争因素
 - 第四节 集成电路的产业链情况
 - 一、产业链模型介绍
 - 1、产业链模型
 - 2、产业链的形成机制
 - 3、产业链的特点
 - 4、产业链的利益分配机制
 - 5、产业链的竞争谈判机制
 - 二、产业链分析
 - 第五节 集成电路行业发展历史回顾
- ## 第二章 中国集成电路行业发展现状分析
- ### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP运行情况
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、工业发展形势
 - 五、固定资产投资情况
 - 六、财政收支状况
 - 七、中国汇率调整
 - 八、进出口贸易
- ### 第二节 国际发展环境分析
- 一、2019年世界经济形势分析
 - 二、2020-2023年世界经济发展趋势
 - 三、对我国经济的影响
- ### 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析
- 一、宏观经济政策影响
 - 二、政策法规及影响
 - 三、行业相关标准
- ### 第四节 集成电路行业其他发展环境分析

第二部分 集成电路行业深度透视

第三章 2019年中国集成电路行业技术发展分析

第一节 中国集成电路行业技术发展现状

第二节 集成电路行业技术特点分析

第三节 集成电路行业技术发展趋势分析

第四章 集成电路行业供需分析

第一节 集成电路行业供给分析

一、2010-2019年供给总量

二、2010-2019年历史产能

.....

2018年我国集成电路行业规模以上企业数量达到了536家，规模以上企业产能约2000亿块，近几年我国集成电路行业产能情况如下图所示：

2009-2018年中国集成电路行业规模以上企业产能情况

年份	产能：亿块
2009年	600
2010年	750
2011年	850
2012年	980
2013年	1050
2014年	1180
2015年	1250
2016年	1520
2017年	1790
2018年	2100

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

三、2020-2026年供给总量及前景预测

第二节 集成电路行业需求分析

一、2010-2019年历史需求总量及趋势

.....

2007年，我国集成电路需求量达到了1237.59亿块。2018年，我国集成电路需求量达到了3744.21亿块。

2009-2018年历史需求总量及趋势

资料来源：智研咨询整理

二、2020-2026年需求总量及前景预测

第三节 影响集成电路供需状况的主要因素

一、集成电路行业供需因素现状

二、集成电路行业供需平衡趋势预测

第五章 2010-2019年我国集成电路产业进出口分析

第一节 我国集成电路进口分析

一、行业进口总量

二、行业进口金额

第二节 我国集成电路出口分析

一、行业出口总量

二、行业出口金额

第三节 我国集成电路行业进出口平均单价分析

第四节 我国集成电路行业进出口国家或地区分析

一、行业进口国家或地区分析

二、行业出口国家或地区分析

第六章 集成电路区域市场发展分析

第一节 华北地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第二节 东北地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第三节 华东地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第四节 华南地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第五节 华中地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第六节 西南地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第七节 西北地区集成电路市场分析

一、2012-2019年行业发展现状

二、2012-2019年市场需求分析

三、2012-2019年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第七章 2010-2019年中国集成电路所属所属行业数据监测分析

第一节 2010-2019年中国集成电路所属行业总体数据分析

一、集成电路行业企业规模分析

二、集成电路行业企业财务能力分析

第二节 2010-2019年中国集成电路行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节 2010-2019年中国集成电路所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第八章 集成电路行业上下游行业分析

第一节 集成电路行业上游行业发展现状

第二节 集成电路行业上游行业发展趋势

第三节 上游行业对集成电路行业的影响

第四节 集成电路行业下游行业发展现状

第五节 集成电路行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对集成电路行业的影响

第三部分 集成电路行业竞争格局

第九章 集成电路行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 2020-2026年集成电路行业竞争格局分析

一、行业品牌现状分析

二、行业产品市场价格情况

三、2019年中外集成电路产品竞争分析

第十章 集成电路行业典型企业分析

第一节 英特尔

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第二节 三星

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第三节 tsmc

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第四节 高通

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第五节 博通

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第六节 海力士

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第七节 美光

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第八节 德州仪器

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第九节 东芝

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十节 nxp

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十一节 联发科

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十二节 英飞凌

- 一、企业简介
- 二、企业集成电路业务发展分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业集成电路产量分析

第十三节 st意法半导体

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第十四节 索尼

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第十五节 英伟达

一、企业简介

二、企业集成电路业务发展分析

三、企业经营分析

四、企业集成电路产量分析

第十一章 集成电路行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国集成电路行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年行业发展规模分析

三、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国集成电路行业价格走势分析

第四部分 集成电路行业投资发展策略

第十二章 集成电路行业投资现状分析

第一节 2019年总体投资及结构

第二节 2019年投资规模情况

第三节 2019年投资增速情况

第四节 2019年分行业投资分析

第五节 2019年分地区投资分析

第十三章 集成电路行业投资机会与风险

第一节 集成电路行业投资机会分析

一、集成电路行业投资格局

二、集成电路行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节 集成电路行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2020-2026年集成电路行业投资收益率分析

第三节 集成电路行业投资效益分析

- 一、2020-2026年集成电路行业投资项目状况及收益分析
- 二、2020-2026年集成电路行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年集成电路行业的投资方向
- 四、2020-2026年集成电路行业投资的建议

第四节 影响集成电路行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响集成电路行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响集成电路行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响集成电路行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国集成电路行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国集成电路行业发展面临的机遇分析

第五节 集成电路行业投资风险及控制策略分析

- 一、政策和体制风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、原材料压力风险分析
- 六、市场竞争风险
- 七、外企对未来市场的威胁
- 八、营销风险
 - 1、本质
 - 2、分类
 - 3、控制
- 九、相关企业风险
 - 1、关联企业的初步界定
 - 2、关联企业的特征分析
 - 3、关联企业的表现形式
 - 4、关联企业风险的表现形式
 - 5、防范的对策建议
- 十、区域风险
 - 1、概述
 - 2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第十四章 集成电路行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外集成电路行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国集成电路行业投资国际化发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第三节 集成电路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 行业投资建议

一、重点投资区域建议（ZY MSD）

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830668.html>