

2024-2030年中国红外热像仪行业市场深度分析及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国红外热像仪行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980686.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国红外热像仪行业市场深度分析及投资前景展望报告》（以下简称“《报告》”）是中国红外热像仪领域的专业市场研究报告，是红外热像仪行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国红外热像仪行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国红外热像仪发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版，每年一版，目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进红外热像仪发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从行业概述、市场特点、发展环境、供需现状、区域分布、产业链分析、竞争格局、企业动态、发展趋势、投资风险、客户策略等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年红外热像仪行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步红外热像仪行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

红外热像仪是一种用光学仪器被动收录物表所散发的红外线，进而转换为可视化的图像。它是由红外摄像机、红外处理系统、支架、显示屏或舱体组成，主要用于测量人体表面温度分布并提供红外热像图从而进行专业性的分析。据统计，2023年我国红外热像仪产量为128.9万台，需求量为120.4万台，市场规模为174.1亿元。

红外热像仪行业产业链上游为探测器、电子元器件、镜头等。中游为红外热像仪生产与制造环节。下游广泛应用于安防、电力、医疗、等民用领域和军用领域。

国内红外热像仪生产商主要有高德红外、大立科技、飒特红外、华中数控、红相科技、航天长峰、睿创微纳、云南锗业、久之洋、立德红外、全波红外、焜腾红外、双视科技、美盛红外、高芯科技、天铂云科等。其中高德红外是专业从事红外探测器芯片、红外热成像产品、综合光电系统及完整装备系统科研生产的民营上市公司。2023年营收24.15亿元，同比下降4.49%，归属净利润为0.68亿元，同比下降86.51%。大立科技是专业从事非制冷红外焦平面探测器、红外热成像系统、智能巡检机器人、惯性导航光电产品研制的高新技术企业。2023年营收2.55亿元，同比下降36.49%，归属净利润为-2.92亿元，同比下降93.82%。久之洋主要从事制冷/非制冷红外热像仪、激光测距/测照仪、星体跟踪器、特种光学元件的研发、生产与销售。2023年营收7.7亿元，同比增长3.5%，其中红外热像仪收入5.65亿元，同比增长21.53%。

智研咨询研究团队围绕中国红外热像仪产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对红外热像仪产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 红外热像仪行业相关概述

1.1 红外热像仪概念

1.1.1 红外热像仪性能指标

1.1.2 红外热像仪行业产品/服务特点

1.2 红外热像仪行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析

1.3 红外热像仪市场特征

1.3.1 生命周期

1.3.2 影响需求的关键因素

1.3.3 产业关联度

第二章 红外热像仪行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2019-2023年中国红外热像仪行业发展环境分析

3.1 红外热像仪产业经济发展环境分析

3.1.1 国家GDP增长情况

3.1.2 工业发展形势

3.1.3 固定资产投资情况

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 对外贸易

3.1.6 中国医疗产业在国民经济中的地位作用

3.2 红外热像仪产业政策发展环境分析

3.2.1 红外热像仪产业相关政策

3.2.2 产业生产标准

3.3 红外热像仪产业社会环境发展分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 居民的各种消费观念和习惯

第四章 全球红外热像仪行业发展概述

4.1 2019-2023年全球红外热像仪产业运行现状

4.1.1 国际红外热像仪行业正迎来一个快速发展期

4.1.2 国际红外热像仪行业的研发动态

4.1.3 全球红外热像仪应用领域拓展

4.2 2019-2023年全球主要区域红外热像仪市场运行形势

4.2.1 亚洲

4.2.2 欧洲

4.2.3 北美地区

4.3 2019-2023年全球主要国家红外热像仪市场分析

4.3.1 美国

4.3.2 日本

4.3.3 韩国

4.4 全球红外热像仪市场发展趋势预测

第五章 中国红外热像仪行业发展概述

5.1 中国红外热像仪行业发展状况分析

5.1.1 中国红外热像仪行业发展阶段

5.1.2 中国红外热像仪行业发展总体概况

5.1.3 中国红外热像仪行业发展特点分析

5.2 2019-2023年红外热像仪行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国红外热像仪行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国红外热像仪行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国红外热像仪企业发展分析

5.3 2024-2030年中国红外热像仪行业面临的困境及对策

5.3.1 中国红外热像仪行业面临的困境及对策

1、中国红外热像仪行业面临困境

2、中国红外热像仪行业对策探讨

5.3.2 中国红外热像仪企业发展困境及策略分析

1、中国红外热像仪企业面临的困境

2、中国红外热像仪企业的对策探讨

5.3.3 国内红外热像仪企业的出路分析

第六章 中国红外热像仪所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国红外热像仪行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国红外热像仪所属行业产销情况分析

6.2.1 中国红外热像仪所属行业工业总产值

6.2.2 中国红外热像仪所属行业工业销售产值

6.2.3 中国红外热像仪所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国红外热像仪行业市场供需分析

6.3.1 中国红外热像仪行业供给分析

6.3.2 中国红外热像仪行业需求分析

6.3.3 中国红外热像仪行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国红外热像仪所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国红外热像仪市场分析

7.1 我国红外热像仪市场结构分析

7.2 2019-2023年中国红外热像仪行业市场规模

7.3 中国红外热像仪区域市场分析

7.3.1 东北地区市场分析

7.3.2 华北地区市场分析

7.3.3 华东地区市场分析

7.3.4 华中地区市场分析

7.3.5 华南地区市场分析

7.3.6 西部地区市场分析

第八章 中国红外热像仪行业上、下游产业链分析

8.1 红外热像仪行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 红外热像仪行业产业链

8.2 红外热像仪行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 红外热像仪行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国红外热像仪行业市场竞争格局分析

9.1 2019-2023年中国红外热像仪行业竞争总况

9.1.1 国内供应商的垄断竞争格局

9.1.2 红外热像仪技术竞争分析

9.2 2019-2023年中国红外热像仪产业集中度分析

9.2.1 红外热像仪市场集中度分析

9.2.2 红外热像仪区域集中度分析

9.3 2019-2023年中国红外热像仪行业国际竞争者的影响

9.3.1 国际红外热像仪企业分布情况

9.3.2 中国红外热像仪行业国际进入情况

9.3.3 国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响

9.4 2024-2030年中国红外热像仪提升竞争力策略分析

第十章 中国红外热像仪行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江大立科技股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广州飒特电力红外技术有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 武汉华中数控股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 浙江红相科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京长峰科威光电技术有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 烟台睿创微纳技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 武汉高德红外股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 上海热像科技股份有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 湖北久之洋红外系统股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国红外热像仪行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国红外热像仪市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年红外热像仪市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年红外热像仪市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年红外热像仪细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国红外热像仪市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年红外热像仪行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年红外热像仪市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年红外热像仪行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国红外热像仪行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国红外热像仪行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国红外热像仪行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国红外热像仪供需平衡预测

第十二章 2024-2030年红外热像仪行业投资和风险预警分析

- 12.1 红外热像仪行业发展环境分析
- 12.2 红外热像仪行业投资特性分析
 - 12.2.1 红外热像仪行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 红外热像仪行业盈利模式分析

12.2.3 红外热像仪行业盈利因素分析

12.3 红外热像仪行业投资机会分析

12.4 红外热像仪行业投资风险分析

12.4.1 政策风险

12.4.2 经济风险

12.4.3 竞争风险

12.4.4 技术风险

12.4.5 其他风险

第十三章 2024-2030年中国红外热像仪企业投资战略与客户策略分析

13.1 红外热像仪企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 红外热像仪企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 红外热像仪企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：红外热像仪按工作温度分类及特点

图表2：红外热像仪按主要功能定位分类及特点

图表3：行业发展周期

图表4：红外热像仪行业所处生命周期示意图

图表5：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表7：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表8：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表9：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表10：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表11：我国红外热像仪行业相关政策

图表12：行业相关标准

图表13：2014-2023年中国人口数量情况

图表14：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表15：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表16：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表17：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表18：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表19：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表20：2014-2023年全球红外热成像仪市场规模走势图

图表21：2014-2023年全球红外热成像仪细分市场规模

图表22：2014-2023年亚洲红外热成像仪市场规模走势图

图表23：2014-2023年欧洲红外热成像仪市场规模走势图

图表24：2014-2023年北美红外热成像仪市场规模走势图

图表25：2014-2023年美国红外热成像仪市场规模走势图

图表26：2014-2023年日本红外热成像仪市场规模走势图

图表27：2014-2023年韩国红外热成像仪市场规模走势图

图表28：2024-2030年全球红外热成像仪市场规模预测

图表29：制冷型和非制冷型红外热像仪对比分析

图表30：2014-2023年我国红外热成像仪产销量统计图

图表31：红外热成像仪军用领域代表性应用场景

图表32：红外热成像民用领域代表性应用场景

图表33：2014-2023年我国红外热成像仪细分市场需求量统计图

图表34：2014-2023年红外热成像仪产品销售均价走势图

图表35：我国红外热成像市场主要参与者

图表36：2014-2023年我国红外热成像仪市场规模走势图

图表37：2014-2023年我国红外热成像仪需求数量及规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980686.html>