

# 2022-2028年中国众筹行业市场全景评估及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国众筹行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

智研咨询发布的《2022-2028年中国众筹行业市场全景评估及投资策略研究报告》共九章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章众筹行业发展综述

第一节众筹的基本概念及分类

一、众筹的基本概念

二、众筹的分类

（一）公益众筹

（二）商品众筹

（三）债权众筹

（四）股权众筹

第二节众筹的融资模式分析

一、众筹融资模式简介

二、众筹融资模式的内涵

三、众筹融资模式的发展

四、众筹融资模式的构建

五、众筹模式的运作流程

第三节众筹模式的运行机制

一、融资机制

## 二、回报机制

## 三、信息沟通机制

## 四、投资者保护机制

### 第四节众筹市场发展环境分析

#### 一、互联网金融产业发展简述

#### 二、国内众筹政策监管分析

### 第二章国际众筹行业发展现状

#### 第一节国际众筹行业整体发展概况

##### 一、国际众筹平台数量分析

##### 二、国际众筹平台融资规模

#### 第二节美国众筹市场发展情况分析

##### 一、众筹模式发展背景

##### 二、美国JOBS法案分析

##### 三、典型众筹平台分析

##### 四、众筹行业存在问题

#### 第三节英国众筹市场发展情况分析

##### 一、英国众筹的发展

##### 二、英国对股权众筹的监管

##### 三、Crowdcube平台分析

#### 第四节欧洲众筹市场发展情况分析

##### 一、欧洲众筹市场现状分析

##### 二、欧洲众筹市场模式分析

##### 三、欧盟众筹监管体制分析

#### 第五节全球众筹行业发展趋势分析

### 第三章中国众筹行业运营现状分析

#### 第一节众筹行业市场规模分析

##### 一、众筹融资规模分析

##### 二、众筹平台规模分析

##### 三、众筹平台分布情况

##### 四、众筹平台结构分析

##### 五、众筹市场空间分析

#### 第二节众筹行业发展模式分析

##### 一、众筹+新三板创新

##### 二、众筹+上市公司

#### 第三节新三板股权众筹模式发展分析

- 一、新三板股权众筹发展现状
- 二、发展新三板股权众筹的意义
- 三、新三板股权众筹典型平台分析—众投邦
- 第四节众筹在中国的机遇与挑战
  - 一、众筹模式的发展机遇
  - 二、国内众筹发展与挑战
  - 三、众筹在中国商业模式的突破
  - 四、众筹在中国的未来
- 第四章中国细分众筹模式市场现状分析
  - 第一节商品众筹市场现状分析
    - 一、商品众筹市场发展现状
    - 二、商品众筹平台成交额分析
    - 三、商品众筹平台支持人次
    - 四、商品众筹平台项目统计
  - 第二节股权众筹市场现状分析
    - 一、股权众筹市场发展现状
    - 二、股权众筹平台成交额分析
    - 三、股权众筹项目及资金分布
    - 四、股权众筹主要项目分析
  - 第三节房地产众筹市场现状分析
    - 一、房地产众筹市场发展现状
    - 二、房地产众筹平台现状分析
    - 三、房地产众筹平台成交额分析
    - 四、房地产众筹主要案例分析
  - 第四节奖励式众筹市场现状分析
    - 一、奖励式众筹市场发展现状
    - 二、奖励式众筹平台现状分析
    - 三、奖励式众筹平台成交额分析
  - 第五节捐赠式众筹市场现状分析
    - 一、捐赠式众筹市场发展现状
    - 二、主要捐赠式中筹平台概况
      - (一) 国内基于疾病的捐赠式众筹平台
        - 1、抗癌公社
        - 2、众保公社
        - 3、e互助

## （二）国内基于公益捐赠式众筹典型平台

- 1、微公益
- 2、腾讯乐捐
- 3、平安众+
- 4、淘宝众筹与京东众筹

### 第六节众筹平台融资情况统计

## 第五章中国主流众筹平台对比分析

### 第一节2017-2021年众筹规模结构分析

### 第二节主流股权类众筹平台运营情况分析

- 一、主流股权类众筹平台项目情况
- 二、主流股权类众筹平台用户活跃度
- 三、主流股权类众筹平台募集金额情况

### 第三节主流奖励类众筹平台运营情况分析

- 一、主流奖励类众筹平台基本情况
- 二、主流奖励类众筹平台项目情况
- 三、主流奖励类众筹平台募集金额情况

## 第六章众筹行业典型案例分析

### 第一节国际众筹案例分析

- 一、电影众筹：Kickstarter案例分析
- 二、音乐众筹：AmandaPalmer案例分析
- 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析
- 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析

### 第二节国内众筹案例分析

- 一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析
- 二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D
- 三、理财众筹：爱情保险案例分析

## 第七章国际代表性众筹平台经营分析

### 第一节Kickstarter

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第二节Indiegogo

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析

### 三、平台运作模式分析

### 四、平台盈利模式分析

#### 第三节CircleUp

##### 一、平台简介

##### 二、平台价值定位分析

##### 三、平台运作模式分析

##### 四、平台盈利模式分析

#### 第四节Crowdcube

##### 一、平台简介

##### 二、平台价值定位分析

##### 三、平台运作模式分析

##### 四、平台盈利模式分析

#### 第五节Angellist

##### 一、平台简介

##### 二、平台价值定位分析

##### 三、平台运作模式分析

##### 四、平台盈利模式分析

### 第八章中国代表性众筹平台运营分析

#### 第一节天使汇

##### 一、平台简介

##### 二、平台价值定位分析

##### 三、平台业务模式分析

##### 四、平台盈利模式分析

#### 第二节众筹网

##### 一、平台简介

##### 二、平台业务模式分析

##### 三、平台盈利模式分析

##### 四、平台项目规模分析

#### 第三节追梦网

##### 一、平台简介

##### 二、平台价值定位分析

##### 三、平台业务模式分析

##### 四、平台盈利模式分析

#### 第四节淘宝众筹

##### 一、平台简介

## 二、平台价值定位分析

## 三、平台业务模式分析

## 四、平台盈利模式分析

### 第五节乐童音乐

#### 一、平台简介

#### 二、平台特点

#### 三、平台价值定位分析

#### 四、平台业务模式分析

### 第六节京东众筹

#### 一、平台简介

#### 二、平台价值定位分析

#### 三、平台业务模式分析

#### 四、平台盈利模式分析

### 第七节原始会

#### 一、平台简介

#### 二、平台价值定位分析

#### 三、平台业务模式分析

#### 四、平台盈利模式分析

### 第八节资本汇

#### 一、平台简介

#### 二、平台价值定位分析

#### 三、平台业务模式分析

#### 四、平台盈利模式分析

### 第九节大家投

#### 一、平台简介

#### 二、平台价值定位分析

#### 三、平台业务模式分析

#### 四、平台盈利模式分析

### 第十节人人投

#### 一、平台简介

#### 二、平台价值定位分析

#### 三、平台业务模式分析

#### 四、平台盈利模式分析

## 第九章众筹行业发展前景与投资机会

### 第一节众筹行业投资风险分析



一、众筹机制不完善的风险

二、众筹项目的执行风险

三、众筹平台的道德风险

四、投资者维权难的风险

第二节众筹行业趋势预测分析

一、行业发展空间预测

二、行业发展趋势预测

第三节众筹行业细分市场投资机会

一、艺术众筹市场投资机会分析

二、电影众筹市场投资机会分析

三、音乐众筹市场投资机会分析

四、文化众筹市场投资机会分析

五、公益众筹市场投资机会分析

六、科技众筹市场投资机会分析

第四节众筹行业发展策略

一、应加强资金托管

二、投资者按适当性原则分类

三、现行法律应调整（ZY LZQ）

图表目录：

图表12017-2021年中国互联网众筹行业政策汇总

图表22017-2021年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图

图表32017-2021年全球众筹融资规模及增长率变化趋势图

图表42021年中国众筹领域数据统计

图表52017-2021年中国众筹平台数量变化趋势图

图表62017-2021年各月新增平台数量走势图

图表72021年中国互联网众筹平台区域分布情况

图表82021年各类众筹平台数量结构图

图表9众投邦和天使客的新三板基金对比

图表102021年商品众筹平台成交额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900737.html>