

# 2022-2028年中国出境旅游行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国出境旅游行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1110750.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国出境旅游行业市场发展现状及投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 出境旅游产品定义及行业概述

#### 第一节 出境旅游产品定义

- 一、出境旅游产品定义及分类
  - 二、出境旅游产品应用范围分析
- #### 第二节 出境旅游行业发展历程

### 第二章 出境旅游行业国际市场发展概述

#### 第一节 2017-2021年全球出境旅游市场发展分析

- 一、全球经济发展现状
- 二、2017-2021年全球出境旅游市场发展概述

#### 第二节 全球出境旅游市场相关政策或措施

#### 第三节 2022-2028年全球出境旅游市场发展前景分析

### 第三章 中国出境旅游市场环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国出境旅游市场简述

- 一、中国经济环境发展分析
- 二、2017-2021年中国出境旅游市场发展情况
  - 1、中国出境旅游市场生命周期分析
  - 2、中国出境旅游市场成熟度情况

#### 第二节 出境旅游行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

#### 第三节 国内出境旅游市场发展政策或措施

## 第四章 2017-2021年中国旅游所属行业运行数据分析

### 第一节 2017-2021年中国旅游行业总体运行情况

#### 一、旅游企业数量及分布

#### 二、旅游行业从业人员统计

### 第二节 2017-2021年中国旅行社行业竞争格局

### 第三节 2017-2021年中国旅行社所属行业营业收入分析

### 第四节 2017-2021年中国旅行社所属行业成本费用结构分析

### 第五节 2017-2021年中国旅行社所属行业经营成本情况分析

### 第六节 2017-2021年中国旅行社所属行业管理费用情况分析

### 第七节 2017-2021年中国旅行社所属行业运行数据

## 第五章 全球旅游市场分析

### 第一节 2017-2021年全球旅游市场分析

#### 一、全球旅游总人次

#### 二、全球旅游总收入

#### 三、全球入境旅游人次

### 第二节 全球出境旅游市场结构

#### 一、游客区域分布

#### 二、全球旅游收入分布

### 第三节 2020年全球旅游业发展预测

## 第六章 全球重点需求区域市场分析

### 第一节 欧洲旅游市场分析

### 第二节 亚太旅游市场分析

### 第三节 美洲旅游市场分析

### 第四节 非洲和中东旅游市场分析

### 第五节 新兴经济体旅游市场分析

### 第六节 重点国家类型分析

## 第七章 中国出境游市场分析

### 第一节 中国出境游发展历程分析

### 第二节 2017-2021年中国出境旅游市场分析

#### 一、出境旅游人数

#### 二、出境旅游花费

### 三、出境消费客单价

### 四、出境游渗透率

#### 第三节 中国出境旅游消费分析

##### 一、出境游目的地

##### 二、出境游城市消费力

##### 三、出境游移动消费

##### 四、出境游花费项目分析

##### 五、出境游客消费行为

#### 第三节 中国出境游消费人群分析

##### 一、中国家庭阶级分布

##### 二、出境游消费群体构成

## 第八章 中国出境旅游市场前景分析

### 第一节 2017-2021年中国出境游市场空间分析

#### 一、公民护照持有率

#### 二、人口生育高峰期

#### 三、城市中产阶级消费

#### 四、城市化率

### 第二节 中国出境游发展趋势

### 第三节 疫情影响下中国出境游现状分析

## 第九章 2017-2021年中国境外旅游保险市场的发展

### 第一节 境外保险产品分析

### 第二节 中国出境保险市场规模情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、境外旅游保险投保率

### 第三节 中国境外旅游保险发展前景

## 第十章 2017-2021年中国出境旅游行业区域发展分析

### 第一节 中国出境旅游行业区域发展现状分析

#### 第二节 2017-2021年华北地区出境旅游市场分析

#### 第三节 2017-2021年东北地区出境旅游市场分析

#### 第四节 2017-2021年华东地区出境旅游市场分析

#### 第五节 2017-2021年华南地区出境旅游市场分析

#### 第六节 2017-2021年华中地区出境旅游市场分析

## 第七节 2017-2021年西部地区出境旅游市场分析

## 第十一章 2021年中国出境旅游行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业

### 第四节 2017-2021年出境旅游行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国外出境旅游市场竞争分析
- 二、2017-2021年我国出境旅游市场竞争分析
- 三、2017-2021年国内主要出境旅游企业品牌分析

## 第十二章 2017-2021年中国出境旅游行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 出境旅游产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、出境旅游产业链模型分析

### 第二节 出境旅游上游行业分析

- 一、上游行业概述
- 二、上游行业发展现状

### 第三节 出境旅游下游行业分析

- 一、下游行业概述
- 二、下游行业发展现状

### 第四节 上下游行业对出境旅游行业的影响分析

## 第十三章 中国出境旅游行业重点企业分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

## 第二节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

## 第三节 上海锦江国际酒店股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

## 第四节 腾邦国际商业服务集团股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

## 第五节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

## 第六节 中国国旅股份有限公司

一、企业简介

二、重点产品及市场反映分析

三、主要销售渠道分析

四、企业主要财务数据分析

五、企业最新发展动向

## 第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业简介

## 二、重点产品及市场反映分析

### 三、主要销售渠道分析

### 四、企业主要财务数据分析

### 五、企业最新发展动向

## 第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、重点产品及市场反映分析

### 三、主要销售渠道分析

### 四、企业主要财务数据分析

### 五、企业最新发展动向

## 第九节 浙江新世界国际旅游股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、重点产品及市场反映分析

### 三、主要销售渠道分析

### 四、企业主要财务数据分析

### 五、企业最新发展动向

## 第十节 广东省中国旅行社股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、重点产品及市场反映分析

### 三、主要销售渠道分析

### 四、企业主要财务数据分析

### 五、企业最新发展动向

## 第十四章 2022-2028年出境旅游行业投资前景分析

### 第一节 出境旅游行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、分地区投资分析

### 第二节 出境旅游行业发展前景分析

#### 一、全球化形势下出境旅游市场的发展前景

#### 二、出境旅游市场面临的发展商机

### 第三节 中国出境旅游市场发展趋势预测

## 第十五章 中国出境旅游行业投资机会与风险分析

### 第一节 影响出境旅游行业发展的主要因素



一、2022-2028年影响出境旅游行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响出境旅游行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年我国出境旅游行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年我国出境旅游行业发展面临的机遇分析

第二节 出境旅游行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可行投资的模式

三、出境旅游行业投资新方向

第三节 出境旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年出境旅游行业宏观经济风险及控制策略

二、2022-2028年出境旅游行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年出境旅游行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年出境旅游行业同行业竞争及控制策略

五、2022-2028年出境旅游其他风险及控制策略

第十六章 投资建议

一、产品投资方向建议

二、项目投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1110750.html>