

2024-2030年中国健康险行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国健康险行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980773.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解健康险行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国健康险行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国健康险市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保健康险行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年健康险行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能健康险从业者抢跑转型赛道。

健康保险是指由保险公司对被保险人因健康原因或者医疗行为的发生给付保险金的保险，主要包括医疗保险、疾病保险、失能收入损失保险、护理保险以及医疗意外保险等。其中，疾病险保费收入占比一半以上，而失能收入损失保险、护理保险的占比不足5%，产品结构相对单一。

2019年施行的《健康保险管理办法》明确提出：“保险公司可以将健康保险产品与健康管理服务相结合，提供健康风险评估和干预、疾病预防、健康体检、健康咨询、健康维护、慢性病管理、养生保健等服务，降低健康风险，减少疾病损失。”并鼓励保险公司提供创新型健康保险产品，满足人民群众多层次多样化的健康保障需求。

商业健康保险作为基本医疗保险的重要补充，随着公众对商业健康保险的认知度提升，2015-2020年，我国健康险的有效需求增长较快，保费收入年复合增速高达27.66%。2019-2023年，我国健康险市场受惠民保挤出效应持续、短期健康险和互联网健康险经营的要求更加规范、健康险支柱产品的重疾险新单增长持续乏力等因素影响，保费收入增速显著放缓，2022年，国内健康险的保费收入为8653亿元，同比仅增长2.44%，相比2021年下滑0.92个百分点。

与保费收入增长乏力形成鲜明对比的是近两年健康险的赔付支出以高于30%的速度增长，赔付支出占保费收入的比例由2015年的31.65%增长至2022年的74.04%，健康险业务正面临保费收入与赔付支出增速“剪刀差”拉大的局面。

我国健康险的保费收入需求区域分布较分散，2022年，广东省、江苏省、山东省、浙江省、北京市、河南省等六省的保费收入占比均超过5%。其中，广东省的健康险保费收入为765亿元，保费收入占比8.84%，江苏省的健康险保费收入为641亿元，占比为7.41%，山东省健康险保费收入为620亿元，占比7.17%。

在健康险保费收入TOP10中，多数地区的保险密度低于1000元/人，保险深度不足1%，健康险市场仍有较大的拓展空间。其中，北京市、深圳市的保险密度达2000元/人以上，保险深

度高于1%，全国排名前列。

我国健康险市场格局相对稳定，市场集中度较高。中国平安、中国人寿为我国健康险第一梯队，主要特点为集团化、销售渠道分布广，具备分支机构展业成本优势、理赔及定价数据较为完善等优势。2021年，中国平安健康险的市占率约17.7%，中国人寿的健康险市占率约14.28%。

目前我国共有7家专业健康险总公司，其中，人保健康、平安健康于2005年获批，2021年，人保健康的健康险市占率约4.24%，平安健康的市占率约1.77%。

《2024-2030年中国健康险行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是健康险领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 健康险产业环境分析

第一章 中国健康险行业发展背景分析

第一节 健康险的相关概述

一、国际健康险的定义及分类

二、我国健康险的定义及分类

三、健康险的特征

四、健康险作用分析

五、健康险体系构成

1、按照保障范围分类

2、按照承保对象分类

3、按照给付方式分类

4、按照合同形式分类

第二节 健康险行业政策环境分析

一、健康险行业监管体制

二、健康险行业发展规划

三、健康险行业相关政策

1、我国出台首部《健康险管理办法》

2、《关于互联网渠道短期健康保险续保问题的消费提示》

3、健康中国行

4、《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》

5、《重大疾病保险的疾病定义使用规范》

6、健康保险行业其他相关政策

第三节 健康险行业经济环境分析

第四节 健康险行业社会环境分析

一、居民健康险意识

二、人口结构变化情况

三、教育环境变化情况

四、生态环境变化情况

1、环境现状

2、环境问题

第二章 中国健康险所属行业发展状况分析

第一节 健康险行业发展概述

一、健康险行业发展历程

二、健康险行业发展现状

第二节 健康险行业经营情况

一、健康险行业公司数量

二、健康险行业资产规模

三、健康险行业保费规模

1、健康险保费收入

2、健康险密度分析

3、健康险深度分析

四、健康险赔付支出情况

五、健康险行业经营效益

六、健康险行业区域分布

第三节 健康险行业竞争分析

一、健康险行业集中度分析

二、健康险行业竞争格局分析

第三章 国外健康险所属行业发展及经验借鉴

第一节 国外健康险行业发展综述

一、国外健康险行业发展历程

二、国外健康险行业发展现状

三、国外健康险行业发展趋势

四、国外健康险公司运作模式

第二节 美国商业健康险经验借鉴

一、美国商业健康险的构成

二、美国商业健康险的发展现状

三、美国健康险发展经验借鉴

四、美国商业健康险经营模式

五、美国领先健康险公司分析

1、美国安森保险（Anthem）公司

2、美国安泰（Aetna）保险金融集团

3、美国联合健康险公司（United Health care）

4、美国哈门那公司（Humana）

第三节 英国商业健康险经验借鉴

一、英国社会医疗保障体制构成

1、总体架构

2、英国医疗保障制度的特点

二、英国商业健康险发展情况

三、英国健康险发展经验借鉴

1、行为分析

2、商业健康险公司

3、启示

四、英国领先健康险公司分析

1、英国保柏（Bupa）公司

2、英杰华集团

第四节 德国商业健康险经验借鉴

一、德国社会医疗保障体制构成

1、结构

2、特点

二、德国商业健康险发展情况

三、德国健康险发展经验借鉴

四、德国领先健康险公司分析

1、德国DKV商业健康险公司

2、德国安联保险集团

第五节 日本商业健康险经验借鉴

一、日本社会医疗保障体制构成

1、组织和财政

- 2、施行体制
- 3、就诊及医药费制定
- 4、医疗机构与医患关系协调
- 5、老年医疗
- 二、日本商业健康险发展情况
- 三、日本健康险发展经验借鉴
- 四、日本领先健康险公司分析
 - 1、日本生命保险公司
 - 2、日本住友生命保险公司
 - 3、日本第一生命保险公司

第二部分 健康险行业深度透视

第四章 中国健康险细分市场发展分析

第一节 健康险结构分析

- 一、中国健康险险种结构
- 二、中外险种结构差异分析
- 三、健康险产品结构调整的方向

第二节 医疗保险市场分析

- 一、医疗保险市场发展概况
- 二、医疗保险市场需求分析
 - 1、医疗保险需求影响因素
 - 2、医疗保险参保情况分析
 - 3、医疗保险保费规模情况
- 三、医疗保险市场竞争状况
 - 1、医疗保险需求形成的条件
 - 2、医疗保险需求的经济理论
- 四、医疗保险市场销售渠道
 - 1、银行渠道
 - 2、电话销售
- 五、医疗保险市场发展建议
 - 1、医疗保险市场存在的问题
 - 2、医疗保险市场发展建议

第三节 疾病保险市场分析

- 一、疾病保险市场发展概况
- 二、疾病保险市场需求分析

三、疾病保险市场竞争状况

四、疾病保险市场销售渠道

五、疾病保险市场发展建议

1、重疾产品应含死亡责任

2、重疾产品的定义应当统一

3、重疾产品的病种选择要求

4、允许保险公司保留调整

5、终身型重疾保险开发需要谨慎

第四节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场挑战

1、观念因素

2、客观风险

3、数据基础不足

4、理赔管理

四、失能保险国外经验

1、发展模式

2、市场产品

五、失能保险市场发展建议

1、加强基础保障

2、加强监管

3、产品开发

4、加强理赔管理

第五节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

三、长期护理保险国外经验借鉴

四、长期护理保险市场发展模式

五、长期护理保险市场发展建议

1、长期护理保险市场存在的问题

2、长期护理保险市场发展建议

第五章 国内外医疗保障体制与健康险发展对比

第一节 中国医疗保障体制概况

一、中国医疗保障制度发展概况

1、中国医疗保障体制发展历程

2、中国医疗保障体制发展现状

二、城镇职工居民医保发展情况

1、城镇职工居民医保情况简介

2、城镇职工居民医保覆盖情况

3、城镇职工居民医保发展规模

三、新型农村合作医疗发展情况

1、新型农村合作医疗情况简介

2、新型农村合作医疗覆盖情况

3、新型农村合作医疗发展规模

四、新医保改革目标和方向分析

1、新医保改革目标分析

2、新医保改革方向分析

第二节 国外主要社会医疗保障制度

一、国外主要医疗保障制度模式

1、社会保险模式

2、商业保险模式

3、全民保险模式

4、储蓄保险模式

二、美国社会医疗保障制度解析

三、英国社会医疗保障制度解析

四、德国社会医疗保障制度解析

1、多元竞争

2、调控和监督

3、改革

五、新加坡社会医疗保障制度解析

六、巴西社会医疗保障制度解析

七、国外社会医疗保障制度启示

1、拓展价值链，深度开发健康产业

2、以客户为中心，提供深入服务

3、注重产品的创新与开发

4、参与健康险整个运行过程的管理

5、在变动的政策环境中找寻新的空间

6、重视信息管理系统

7、理赔单据标准化

第三节 中国医疗保障体制下的健康险

一、商业健康险介入医疗保障体制的必要性

1、商业健康险自身的优势

2、老龄化带来的机遇

二、商业健康险在我国医疗保障体制中的定位

三、商业健康险介入医疗保障体制的模式

1、基金型

2、契约型

四、商业健康险介入医疗保障体制的典型案例

1、洛阳模式

2、湛江模式

3、太仓模式

4、江阴模式

5、典型案例总结

五、医疗保障体制下的健康险发展规模预测

1、我国商业健康险增长迅速，但总体规模尚小

2、高赔付率导致商业健康险盈利能力极弱

3、商业健康险在我国医保体系中参与程度很低

4、医疗体系模式决定商业健康险的发展空间

第六章 中国健康险经营管理战略分析

第一节 国外健康险经营模式借鉴

一、国外商业健康险经营模式分析

1、商业健康险第三方管理模式

2、商业健康险医保合作模式

3、商业健康险健康保健模式

二、国外商业健康险经营模式趋势

三、国外商业健康险经营模式借鉴

第二节 中国健康险经营模式分析

一、中国健康险市场定位分析

1、以市场定位明晰发展空间

2、以科学定价助力风险管控

二、中国健康险经营模式现状

三、中国健康险经营模式弊病

- 1、逆选择问题突出及道德风险难以掌控
- 2、保险公司难以对医疗费用进行有效监控
- 3、难以为消费者提供优质的健康险服务

四、中国健康险经营模式创新

- 1、产品创新
- 2、行销模式创新
- 3、服务模式创新

第三节 中国健康险盈利模式分析

一、中国健康险盈利模式现状

- 1、商业健康险的基本经济学原理
- 2、中国健康险盈利模式

二、中国健康险盈利模式弊病

- 1、健康险保障覆盖率
- 2、产品设计基础数据
- 3、健康险风险特性
- 4、健康险管理成本

三、中国健康险盈利模式建议

- 1、加强健康险产品开发能力
- 2、保险产品发展重心选择
- 3、加强健康产业链的投入建设

第四节 中国健康险营销管理分析

一、中国健康险营销渠道现状

- 1、健康险主要营销渠道分析
- 2、健康险营销渠道比较分析
- 3、健康险营销渠道问题分析

二、国外健康险营销渠道借鉴

- 1、国外健康险营销渠道现状
- 2、国外健康险营销渠道创新
- 3、国外健康险营销渠道借鉴

三、中外营销渠道比较分析

- 1、主要营销渠道比较
- 2、多种营销渠道并存
- 3、营销渠道模式趋于整合

四、中国健康险营销发展策略

- 1、现有营销渠道改进策略

- 2、拓展新渠道策略和思路
- 3、医疗保障机构合作策略

第三部分 健康险行业竞争格局

第七章 中国健康险重点区域发展潜力分析

第一节 健康险行业区域市场总体分析

第二节 广东省健康险市场发展潜力分析

一、广东省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

二、广东省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、广东省健康险市场发展分析

1、广东省健康险市场规模

2、广东省健康险市场竞争

四、广东省健康险市场发展潜力

第三节 北京市健康险市场发展潜力分析

一、北京市健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、北京市保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险中介市场情况

三、北京市健康险市场发展潜力

第四节 江苏省健康险市场发展潜力分析

一、江苏省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、江苏省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、江苏省健康险市场发展分析

1、江苏省健康险市场规模

2、江苏省健康险市场竞争

四、江苏省健康险市场发展潜力

第五节 上海市健康险市场发展潜力分析

一、上海市健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、上海市保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险中介市场情况

三、上海市健康险市场发展分析

四、上海市健康险市场发展潜力

第六节 山东省健康险市场发展潜力分析

一、山东省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、山东省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、山东省健康险市场发展分析

四、山东省健康险市场发展潜力

第七节 四川省健康险市场发展潜力分析

一、四川省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、四川省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、四川省健康险市场发展潜力

第八节 浙江省健康险市场发展潜力分析

一、浙江省健康险发展环境分析

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、浙江省保险行业发展现状分析

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险保障水平分析

4、保险经营效益分析

5、保险中介市场情况

三、浙江省健康险市场发展潜力

第八章 中国健康险行业领先企业经营情况分析

第一节 中国健康险企业总体经营情况分析

第二节 中国专业健康险企业经营情况分析

一、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

二、平安健康保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展动向分析

三、和谐健康保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析

四、昆仑健康保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构分析

第三节 寿险公司健康险业务领先企业个案经营分析

一、中国平安人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业风险控制情况
- 4、企业经营优劣势分析

二、中国人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构分析

三、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析

四、新华人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析

五、泰康人寿保险有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构分析

六、平安养老保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析

第四节 财险公司健康险业务领先企业个案经营分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构分析

三、中华联合财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构分析

四、中国大地财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业产品结构分析

五、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业风险控制情况

六、阳光财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

第四部分 健康险行业发展前景预测

第九章 中国健康险行业发展趋势与前景预测

第一节 中国健康险行业发展趋势分析

一、中国健康险发展问题分析

二、中国健康险发展趋势分析

第二节 中国健康险行业发展潜力分析

一、居民医疗保健需求

二、健康险发展水平

三、城市化进程的推动

四、人口结构变迁推动

1、人口老龄化问题分析

2、人口红利问题分析

第三节 中国健康险行业发展前景预测

一、中国人口结构预测

二、医疗保障支出预测

1、医保支出下商业健康险发展预测

2、参保人数下商业健康险发展预测

三、健康险保费预测

1、保险行业保费总收入规模预测

2、健康险行业保费收入规模预测

第四节 中国健康险行业风险管理分析

一、中国健康险风险管理现状分析

1、风险管理现状概述

2、风险防范机制现状

二、中国健康险风险管理问题分析

三、国际健康险风险管理经验借鉴

1、美国健康险风险管理经验

2、英国健康险风险管理经验

3、美英两国经验对我国的启示

四、中国健康险风险管理策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980773.html>