

2024-2030年中国特种食用油行业市场运营格局及 前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国特种食用油行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980776.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解特种食用油行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国特种食用油行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国特种食用油市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保特种食用油行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年特种食用油行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能特种食用油从业者抢跑转型赛道。

特种食用油是分别以油茶籽、米糠、核桃仁、亚麻籽、红花籽、沙棘籽、葡萄籽、火麻籽、小麦胚芽、牡丹籽等为原料，通过原料检验、碾压破碎、超临界二氧化碳（纯度99.999%）低温萃取加工成为可供食用的油。特种食用油在制作时会在原有的食用油制作过程中加入一些特殊的营养因素如二十碳五烯酸（EPA）茶多酚微乳液等营养因素，针对不同的人群具有不同的营养价值。

总的来看，我国特种食用油产业发展起步相对较早，随着国内经济水平的大幅度提升，居民收入的稳定增长，居民饮食结构开始逐步改善，特种食用油产品种类持续增加，行业内企业数量持续增加，行业总体保持稳定的高速增长。2022年中国特种食用油产量为251.47万吨，同比增长11.55%，需求量为248.75万吨，同比增长11.58%。近几年我国特种食用油行业产品均价呈现下降态势，行业市场价格的下降主要是由于低价特种食用油的放量，行业需求结构的转变，促进了行业产品均价的整体下行。

由于食用植物油是我国居民日常消费的必需品，随着我国国民经济的发展，居民消费能力的增加，我国的食用植物油进入稳定增长阶段，市场规模持续攀升。2022年中国特种食用油的市场规模达到1757.38亿元，同比增长7.21%，2017年到2022年市场规模年复合增长率为9.72%。其中茶油市场规模占到72.1%，核桃仁油市场规模占到20.41%。

伴随着销量的快速增长，越来越多的特种食用油品牌也出现在了市场上。目前市面上大约有二十余个不同的特种食用油品牌。虽然目前品牌较多，但是目前的特种食用油市场没有真正的龙头老大，而且每个品牌的主打产品并不相同，有的是以葡萄籽油为主，有的是以亚麻籽油为主，所以目前特种食用油的市场份额基本按这些品牌和公司的地域被平分。中国特种食用油行业领先企业有河北爱度生物科技股份有限公司、安阳光华粮油有限公司、辽宁晟麦实业股份有限公司、邯郸晨光珍品油脂有限公司、河北家丰植物油有限公司等。

随着社会的发展，消费者对于食用油的需求量不断提升，对于食用油的营养水平和质量水平的关注也达到了前所未有的高度。我国政府和行业主管部门对于食用油的食品安全管理十分重视，出台了许多有利于行业发展的产业政策与措施。行业市场环境逐步得到了规范。同时近几年来，随着精准扶贫与乡村振兴的推进，国内的特种食用油行业在一二产业加速融合的背景下也取得了较好的发展，领先企业逐步构建起来种植、加工、销售产业链一体化的体系，市场集中度缓慢提升。

《2024-2030年中国特种食用油行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是特种食用油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 特种食用油行业发展综述

1.1 特种食用油行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 特种食用油行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 特种食用油行业在产业链中的地位

1.2.3 特种食用油行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）特种食用油行业生命周期

1.3 最近3-5年中国特种食用油行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 特种食用油行业运行环境（PEST）分析

2.1 特种食用油行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 特种食用油行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 特种食用油行业社会环境分析

2.3.1 特种食用油产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 特种食用油产业发展对社会发展的影响

2.4 特种食用油行业技术环境分析

2.4.1 特种食用油技术分析

2.4.2 特种食用油技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国特种食用油行业运行分析

3.1 我国特种食用油行业发展状况分析

3.1.1 我国特种食用油行业发展阶段

3.1.2 我国特种食用油行业发展总体概况

3.1.3 我国特种食用油行业发展特点分析

3.2 2019-2023年特种食用油行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国特种食用油行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国特种食用油行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国特种食用油企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 特种食用油细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 特种食用油产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年特种食用油价格走势

3.5.2 影响特种食用油价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年特种食用油产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要特种食用油企业价位及价格策略

第四章 我国特种食用油所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国特种食用油所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国特种食用油所属行业运营情况分析

4.2.1 我国特种食用油所属行业营收分析

4.2.2 我国特种食用油所属行业成本分析

4.2.3 我国特种食用油所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国特种食用油所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国特种食用油行业供需形势分析

5.1 特种食用油行业供给分析

5.1.1 2019-2023年特种食用油行业供给分析

5.1.2 2024-2030年特种食用油行业供给变化趋势

5.1.3 特种食用油行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国特种食用油行业需求情况

5.2.1 特种食用油行业需求市场

5.2.2 特种食用油行业客户结构

5.2.3 特种食用油行业需求的地区差异

5.3 特种食用油市场应用及需求预测

5.3.1 特种食用油应用市场总体需求分析

- (1) 特种食用油应用市场需求特征
- (2) 特种食用油应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年特种食用油行业领域需求量预测

- (1) 2024-2030年特种食用油行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2024-2030年特种食用油行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业特种食用油产品/服务需求分析预测

第六章 特种食用油行业产业结构分析

6.1 特种食用油产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国特种食用油行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 特种食用油产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国特种食用油行业产业链分析

7.1 特种食用油行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 特种食用油上游行业分析

7.2.1 特种食用油产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对特种食用油行业的影响

7.3 特种食用油下游行业分析

7.3.1 特种食用油下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对特种食用油行业的影响

第八章 我国特种食用油行业渠道分析及策略

8.1 特种食用油行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对特种食用油行业的影响

8.1.3 主要特种食用油企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 特种食用油行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 特种食用油行业营销策略分析

8.3.1 中国特种食用油营销概况

8.3.2 特种食用油营销策略探讨

8.3.3 特种食用油营销发展趋势

第九章 我国特种食用油行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 特种食用油行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 特种食用油行业企业间竞争格局分析

9.1.3 特种食用油行业集中度分析

9.1.4 特种食用油行业SWOT分析

9.2 中国特种食用油行业竞争格局综述

9.2.1 特种食用油行业竞争概况

- (1) 中国特种食用油行业竞争格局
 - (2) 特种食用油行业未来竞争格局和特点
 - (3) 特种食用油市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国特种食用油行业竞争力分析
- (1) 我国特种食用油行业竞争力剖析
 - (2) 我国特种食用油企业市场竞争的优势
 - (3) 国内特种食用油企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 特种食用油市场竞争策略分析

第十章 特种食用油行业领先企业经营形势分析

10.1 秦皇岛金海特种食用油工业有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 企业经营状况
- 10.1.5 企业发展规划

10.2 安阳光华粮油有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 企业经营状况
- 10.2.5 企业发展规划

10.3 河南省鲲华生物技术有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 企业经营状况
- 10.3.5 企业发展规划

10.4 山西鑫晋商生物科技有限公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 企业经营状况
- 10.4.5 企业发展规划

10.5 陕西宁陕县健安食品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 邯郸君达食品有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

第十一章 2024-2030年特种食用油行业投资前景

11.1 2024-2030年特种食用油市场发展前景

11.1.1 2024-2030年特种食用油市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年特种食用油市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年特种食用油细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年特种食用油市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年特种食用油行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年特种食用油市场规模预测

11.2.3 2024-2030年特种食用油行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国特种食用油行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国特种食用油行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国特种食用油行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国特种食用油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年特种食用油行业投资机会与风险

12.1 特种食用油行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年特种食用油行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年特种食用油行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 特种食用油行业投资战略研究

- 13.1 特种食用油行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国特种食用油品牌的战略思考
- 13.2.1 特种食用油品牌的重要性
- 13.2.2 特种食用油实施品牌战略的意义
- 13.2.3 特种食用油企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国特种食用油企业的品牌战略
- 13.2.5 特种食用油品牌战略管理的策略
- 13.3 特种食用油经营策略分析
- 13.3.1 特种食用油市场细分策略
- 13.3.2 特种食用油市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划

- 13.3.4 特种食用油新产品差异化战略
- 13.4 特种食用油行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年特种食用油行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年特种食用油行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 特种食用油行业研究结论
- 14.2 特种食用油行业投资价值评估
- 14.3 特种食用油行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：特种食用油行业定义分类
- 图表2：特种食用油行业发展历程
- 图表3：特种食用油产业链分析
- 图表4：2019-2023年中国特种食用油行业产值走势图
- 图表5：2019-2023年中国特种食用油市场需求情况
- 图表6：2019-2023年中国特种食用油行业出口统计情况
- 图表7：中国特种食用油市场格局分析
- 图表8：2019-2023年中国特种食用油行业市场规模
- 图表9：2023年中国特种食用油区域市场规模分析
- 图表10：2023年中国特种食用油产业集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980776.html>