

2021-2027年中国畜牧养殖业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国畜牧养殖业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/950779.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国畜牧养殖业市场深度分析及未来趋势预测报告》共十五章。首先介绍了畜牧养殖业行业市场发展环境、畜牧养殖业整体运行态势等，接着分析了畜牧养殖业行业市场运行的现状，然后介绍了畜牧养殖业市场竞争格局。随后，报告对畜牧养殖业做了重点企业经营状况分析，最后分析了畜牧养殖业行业发展趋势与投资预测。您若想对畜牧养殖业产业有个系统的了解或者想投资畜牧养殖业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 畜牧养殖业相关概述

第一节 畜牧养殖业基础概述

一、畜牧养殖的定义

二、畜牧养殖的主要特点

三、畜牧养殖地域类型划分

四、畜牧养殖在国民经济中的地位

五、畜牧养殖人才资源

六、畜牧养殖的发展进程

第二节 中国畜牧养殖现有形式分析

一、放牧

二、圈养

三、二者结合的方式

第三节 畜牧养殖其它阐述

一、农区畜牧养殖

二、牧区畜牧养殖

三、草地畜牧养殖

第二章 2016-2020年世界畜牧养殖产业运行新形势分析

第一节 2016-2020年世界畜牧养殖运现状分析

一、世界畜牧养殖饲养规模大

二、世界畜牧养殖农场数量不断减少

三、世界畜牧养殖单产水平提高

四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少

第二节 2016-2020年世界畜牧养殖的发展模式分析

- 一、集约化发展的农牧结合型《美国和加拿大》
- 二、草畜平衡《澳大利亚和新西兰》
- 三、农户小规模饲养的生态畜牧养殖《日本和中国》
- 四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业《英国、德国等欧洲国家》

第三节 2016-2020年世界各国发展生态畜牧养殖业采取的主要措施

- 一、高度重视和支持生态畜牧养殖业的发展
- 二、采用高新科技促进畜牧养殖业资源的循环利用和高效转化
- 三、不断加大对畜牧养殖业污染的防治

第四节 2021-2027年世界生态畜牧养殖产业新趋势预测

- 一、生态畜牧养殖业将成为21世纪畜牧业的主导模式
- 二、生态畜牧养殖业的规模将不断扩大，速度将不断加快
- 三、生态畜牧养殖业的生产和贸易相互促进、协调发展
- 四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一

第三章 2016-2020年中国畜牧养殖产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国畜牧养殖业发展政策环境分析

- 一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定
- 二、《国务院关于促进畜牧业持续健康发展的意见》
- 三、《关于促进规模化畜禽养殖有关用地政策的通知》
- 四、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 五、《农业部关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》
- 六、“中央一号”文件对畜牧业的扶持内容
- 七、2020年国家支持畜牧业发展的政策措施
- 八、《全国畜牧业发展第十三个五年规划》
- 九、畜牧业强农惠农政策

第三节 2016-2020年中国畜牧养殖业产业社会环境分析

第四节 2016-2020年中国畜牧养殖业产业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国畜牧养殖业运行现状分析

第一节 2016-2020年中国畜牧业运行现状分析

- 一、中国畜牧养殖业运行现状分析
- 二、中国畜牧养殖业区域布局与调整目标
- 三、中国发展畜牧养殖业的重要性
- 四、2016-2020年中国畜牧养殖业的发展方向分析

第二节 2016-2020年中国畜牧养殖业法制建设分析

- 一、畜牧养殖业法制建设
- 二、兽医法制建设
- 三、草原法制建设

第三节 2016-2020年中国畜牧养殖业管理体制分析

- 一、兽医管理体制变革
- 二、动物防疫体系建设
- 三、重大动物疫情应急管理

第四节 2016-2020年国畜牧养殖业监管体制分析

- 一、动物卫生监督
- 二、家畜基因库保种工作
- 三、家禽基因库保种工作
- 四、禽流感等重大动物疫病防控
- 五、饲料安全监管
- 六、兽医实验室生物安全管理
- 七、兽药质量与药物残留监督管理
- 八、畜牧产品质量安全与食品安全监控

第五节 2016-2020年中国创新型畜牧养殖业特色分析

- 一、中国畜牧养殖业转型路线图之生态化
- 二、中国畜牧养殖业转型路线图之市场化
- 三、中国畜牧养殖业转型路线图之国际化

第六节 2016-2020年中国畜牧养殖业可持续发展战略研究

第五章 2016-2020年中国畜牧养殖行业市场分析

第一节 2016-2020年中国畜牧养殖市场规模分析

- 一、2016-2020年中国畜牧养殖行业市场规模及增速
- 二、中国畜牧养殖行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对畜牧养殖行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年中国畜牧养殖行业市场规模及增速预测分析

第二节 2016-2020年中国畜牧养殖市场结构分析

第三节 2016-2020年中国畜牧养殖市场特点分析

- 一、畜牧养殖行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对畜牧养殖行业的影响
- 三、中国畜牧养殖差异化分析
- 第六章 2016-2020年中国猪养殖业运行分析
 - 第一节 2016-2020年猪养殖业产业链分析
 - 一、肉类产业价值链分析
 - 二、生猪养殖产业链利润分析
 - 三、生猪流通
 - 第二节 2016-2020年中国猪养殖业运行分析
 - 一、中国生猪养殖方式分析
 - 二、中国生猪养殖环节运行分析
 - 三、中国生猪养殖规模与分布状况分析
 - 四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析
 - 第三节 2016-2020年生猪养殖投资获利分析
 - 一、养猪养殖成本结构
 - 二、生猪养殖盈利分析
 - 1、生猪养殖盈利波动分析
 - 2、2016-2020年全国生猪成本收益
 - 第四节 2021-2027年中国猪肉市场运行趋势预测
- 第七章 2016-2020年中国家禽养殖产业运行分析
 - 第一节 2016-2020年中国家禽养殖产业总况
 - 一、我国家禽养殖业持续健康发展
 - 二、中国家禽养殖方式得到改善
 - 三、中国标准化规模养殖发展加快
 - 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高
 - 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成
 - 第二节 2016-2020年中国家禽养殖业科技应用新进展
 - 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平
 - 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步
 - 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展
 - 四、中国家禽饲料生产技术加快发展
 - 第三节 2016-2020年中国家禽养殖结构分析
 - 一、中国家禽构成及所占比重
 - 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国
 - 三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间

第四节 2021-2027年中国家禽养殖行业前景展望

第八章 2016-2020年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析

第一节 2016-2020年中国牛、羊养殖业现状分析

一、中国牛、羊养殖业规模分析

二、中国牛、羊养殖模式的探讨

三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件

四、对中国牛、羊养殖业产业的建议

第二节 2016-2020年中国牛羊肉市场分析

一、牛羊肉产量分析

二、牛羊肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、牛羊肉市场价格分析

五、2016-2020年中国牛羊肉所属行业进出口数据分析

1、鲜、冷牛肉

2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉

第三节 2016-2020年中国肉牛肉羊优势区域发展规划

第九章 2016-2020年中国畜牧养殖业区域发展分析

第一节 华北地区畜牧养殖业分析

一、华北地区畜牧养殖业发展环境分析

二、华北地区畜禽屠宰业发展状况分析

三、华北地区畜牧养殖规模和产量分析

四、华北畜牧养殖业发展规划分析

第二节 东北地区畜牧养殖业分析

一、东北地区畜牧养殖业发展环境分析

二、东北地区畜牧养殖屠宰业发展状况分析

三、东北地区畜牧规模和产量分析

四、东北畜牧养殖业发展概况分析

第三节 华东地区畜牧养殖业分析

一、华东地区畜牧养殖业运行环境

二、华东地区畜牧养殖屠宰业发展状况分析

三、华东地区畜牧养殖规模和产量分析

四、华东畜牧养殖业发展概况分析

第四节 华中地区畜牧养殖业分析

- 一、华中地区畜牧养殖业运行环境
- 二、华中地区畜牧养殖屠宰业发展状况分析
- 三、华中地区畜牧养殖产品产量分析
- 四、华中畜牧养殖业发展概况分析
- 第五节 华南地区畜牧养殖业分析
 - 一、华南地区畜牧养殖养殖业运行环境
 - 二、华南地区畜牧养殖屠宰业发展状况分析
 - 三、华南地区畜牧养殖产品产量分析
 - 四、华南畜牧养殖业发展概况分析
- 第六节 西北地区畜牧养殖业分析
 - 一、西北地区畜牧养殖业运行环境
 - 二、西南地区畜牧养殖屠宰业发展状况分析
 - 三、西北地区畜牧养殖产品产量分析
 - 四、西北畜牧养殖业发展概况分析
- 第七节 西南地区畜牧养殖业分析
 - 一、西南地区畜牧养殖业运行环境
 - 二、西北地区畜牧养殖屠宰业发展状况分析
 - 三、西南地区畜牧养殖产品产量分析
 - 四、西南畜牧养殖业发展概况分析
- 第十章 2016-2020年中国畜牧养殖行业营销与消费分析
 - 第一节 中国畜牧养殖营销概况
 - 一、中国畜牧养殖的发展转变
 - 二、中国畜牧养殖行业营销模式的选择
 - 三、中国畜牧养殖市场“团队营销”模式介绍
 - 四、中国畜牧养殖业营销方式趋于多样化
 - 第二节 中国畜牧养殖业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第三节 畜牧养殖业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对畜牧养殖业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对畜牧养殖业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对畜牧养殖业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、畜牧养殖业品牌忠诚度调查

六、畜牧养殖业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节 中国畜牧养殖营销策略

一、中国畜牧养殖营销策略

二、中国畜牧养殖企业营销建议

三、中国畜牧养殖营销“返利”分析

四、中国畜牧养殖营销的风险控制

第五节 中国畜牧养殖市场消费需求分析

第十一章 2016-2020年中国畜牧养殖行业生产分析

第一节 2016-2020年中国畜牧养殖生产总量分析

一、2016-2020年中国畜牧养殖行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国畜牧养殖行业产能及增速

三、国内外经济形势对畜牧养殖行业生产的影响

四、2021-2027年中国畜牧养殖行业生产总量及增速预测分析

第二节 2016-2020年中国畜牧养殖子行业生产分析

第三节 2016-2020年中国畜牧养殖细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国畜牧养殖行业供需平衡分析

一、畜牧养殖行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对畜牧养殖行业供需平衡的影响

三、畜牧养殖行业供需平衡趋势预测分析

第十二章 2016-2020年中国畜牧养殖产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国畜牧养殖产业竞争现状分析

一、畜牧养殖市场竞争分析

二、畜牧养殖主要品种竞争分析

三、畜牧养殖成本竞争分析

第二节 2016-2020年中国汽车保险产业集中度分析

一、畜牧养殖区域集中度分析

二、畜牧养殖市场集中度分析

第三节 2021-2027年中国畜牧养殖行业竞争的趋势预测

第十三章 中国畜牧养殖部分企业发展现状分析

第一节 雏鹰农牧集团股份有限公司

第二节 河北福成五丰股份有限公司

第三节 湖南新五丰股份有限公司

第四节 鹏都农牧股份有限公司

第五节 福建圣农发展股份有限公司

第六节 湖南鑫广安农牧股份有限公司

第七节 山东民和牧业股份有限公司

第八节 山东益生种畜禽股份有限公司

第九节 唐人神集团股份有限公司

第十节 北京顺鑫农业股份有限公司

第十四章 2021-2027年中国畜牧养殖业产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国畜牧养殖业新趋势预测

- 一、中国畜牧养殖业发展转型分析
- 二、中国畜牧养殖业发展目标和重点分析
- 三、中国畜牧养殖业发展趋势预测分析

第二节 2021-2027年中国畜牧养殖业前景展望

- 一、中国草原畜牧养殖业前景无限
- 二、中国畜牧养殖业其它细发产业前景预测分析

第三节 2021-2027年中国畜牧养殖产品市场预测分析

- 一、畜牧养殖产品供给情况预测分析
- 二、畜牧养殖产品需求情况预测分析
- 三、畜牧养殖产品进出口贸易预测分析

第十五章 2021-2027年中国畜牧养殖业发展战略分析（ZY KT）

第一节 2021-2027年中国肉类产业战略思路分析

- 一、2021-2027年中国肉类产业战略指导思想
- 二、2021-2027年中国肉类产业战略发展目标
- 三、2021-2027年中国肉类产业战略行动要点

第二节 2021-2027年促进中国畜牧养殖业持续健康发展的意见分析

- 一、指导思想、基本原则和总体目标
- 二、加快推进畜牧养殖业增长方式转变
- 三、建立健全畜牧养殖业发展保障体系
- 四、加大对畜牧养殖产品生产流通环节的监管力度
- 五、进一步完善扶持畜牧养殖业发展的政策措施
- 六、加强对畜牧养殖业工作的组织领导

第三节 2021-2027年中国发展规模化畜牧养殖的措施分析

- 一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区
- 二、加强良种繁育体系建设
- 三、促进畜牧养殖产品加工业发展
- 四、提高农民综合素质
- 五、加快畜牧养殖业科技进步

第四节投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国畜牧养殖业市场规模变化

图表 2020年中国畜牧养殖业市场产量区域分布图

图表 2016-2020年东北地区畜牧养殖业销售收入变化

图表 2016-2020年华北地区畜牧养殖业销售收入变化图

图表 2016-2020年华东地区畜牧养殖业销售收入变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/950779.html>