

2024-2030年中国精装房行业发展模式分析及未来 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国精装房行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980789.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解精装房行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国精装房行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国精装房市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保精装房行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年精装房行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能精装房从业者抢跑转型赛道。

精装房是指在房屋建设过程中，开发商在房屋结构建设完成之后，对房屋内部进行高品质的装修和装饰，使购房者在入住时无需再进行大规模的装修工作。精装房相对于毛坯房而言，已经拥有较为完善的室内装修，包括地板、墙壁、天花板、厨房、卫生间等的装修和家具设施的设置。根据不同的标准和装修程度，精装房可以分为豪华精装房、标准精装房、简装精装房、特色主题精装房、智能精装房等。

2023年7月24日，中央经济工作会议要切实防范化解重点领域风险，适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。要加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，盘活改造各类闲置房产。

2013-2021年我国房地产市场火热，开发投资额呈现逐年增长态势，特别是在17-20年，国内房地产开发投资额增速保持高位运行，2022受益于国家房产相关政策调控，加上市场需求不景气导致房产开发投资市场缩水。数据显示，2022年我国房地产开发投资额为13.29万亿元，同比下降9.96%，为近十年国内房地产开发投资首次下滑。细分市场方面，商品住宅开发投资额为10.06万亿元，同比下降9.47%，但商品住宅仍是房地产开发的主题，在房地产开发金额投入中仍在提升，从2016年的67.0%，提升至2022年的75.7%。

从国内精装房行业市场规模来看，据统计，2022年中国精装房行业市场规模约为7281.7亿元，同比下降19.4%。其中装修材料及服务占据市场主要份额，主要标配产品市场占比持续提升，2022年精装房整体橱柜、木门、瓷砖、木地板、卫浴洁具及其他标配市场规模占比提升至16.7%。

精装房市场需求方面，数据显示，2022年中国精装房行业销售面积约为4.61亿平方米，同比下降20.4%，其中精准房在商品住宅市场渗透率仍在提升，2022年精准房在整体商品住宅销售中，渗透率达到40.23%。近年来精装修市场价格持续提升，2022年中国精装修市场价格约为1579元/平方米。

2023年国内房地产市场，保交楼带来阶段性需求的改善。2023年保交楼政策效果显著，前瞻性和针对性的政策解决了烂尾楼的痛点。据统计，2022年，中国房屋销售面积和竣工面积的差值为4.96亿平方米，2020年最高时达到8.49亿平方米。其中，商品住宅的销售面积和竣工面积的剪刀差更大，最低的也是2022年的5.21亿平米，最高是2020年的8.9亿平米。从2016年到2022年房屋销售面积和竣工面积的剪刀差值合计达到48.54亿平米，商品住宅销售和竣工面积的剪刀差合计为52.20亿平米。市场仍有较多的待完工项目楼盘需要去“保交”去竣工。

整体来看，我国人口已到峰值，数据显示，2022年随着中国人口生育率的下降，人口自然增长率已经为负值，达到-0.6%。中国人口的总人数开始出现下降，2022年底中国人口总人数为14.12亿,较2021年减少85万人。同时中国城镇人均住宅面积水平不低，2022年中国人均城镇住宅面积约为37.26平方米，在2019年中国城市人均住宅建筑面积达到40平方米。中国房地产已经进入改善和存量房时代，2022年中国城镇房地产存量住宅面积达到约343亿平方米。如果加上其他房屋，中国有着巨大的存量房基数，在住宅供给基本满足中国城镇化率需要的情况下，未来新房的建设更多地要着眼于改善性居住需求的提升，着眼于不断地去提高人均居住面积。中国房地产进入了存量和改善性需求的发展新阶段，进入到高品质居住生活需求提升的阶段。

未来精装房行业朝着更可持续、智能化、个性化以及服务化的方向发展：

- 1、可持续发展与智能化：精装房将致力于可持续绿色建筑，采用环保材料和能源，实现节能减排。智能家居系统将成为标配，提供便捷、智能的居住体验，为居住者创造舒适且环保的生活空间。
- 2、数字化定制与多元社区服务：技术的进步将使数字化定制装修成为可能，购房者可以根据个人喜好定制精装房。与此同时，精装房将更加关注社区服务，提供健身、共享办公等多元化服务，打造富有活力的社区环境。
- 3、文化与主题融合与租赁市场：精装房将通过融入文化、艺术和主题元素，为购房者打造独特的生活氛围。共享经济和租赁市场模式也将受到关注，满足不同人群的居住需求，促使精装房市场更加灵活和多样化。

《2024-2030年中国精装房行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是精装房领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 精装房行业发展综述

1.1 精装房行业概述

1.1.1 行业定义及分类

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 精装房行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 精装房行业在国民经济中的地位

1.2.3 精装房行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国精装房行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 精装房行业运行环境分析

2.1 精装房行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 精装房行业经济环境分析

2.3 精装房行业社会环境分析

2.4 精装房行业技术环境分析

第三章 中国精装房行业运行分析

3.1 中国精装房行业发展状况分析

3.1.1 中国精装房行业发展阶段

3.1.2 中国精装房行业发展总体概况

3.1.3 中国精装房行业发展特点分析

3.2 2019-2023年精装房行业市场规模

3.3 区域市场分析

3.4 精装房细分产品/服务市场分析

3.5 精装房产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年精装房价格走势

3.5.2 影响精装房价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年精装房产品/服务价格变化趋势

第四章 中国精装房所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国精装房所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国精装房所属行业产销情况分析

4.2.1 中国精装房所属行业总产值

4.2.2 中国精装房所属行业总收入

4.2.3 中国精装房所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国精装房所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 中国精装房行业供需形势分析

5.1 精装房行业供给分析

5.1.1 2019-2023年精装房行业供给分析

5.1.2 精装房行业区域供给分析

5.2 2019-2023年中国精装房行业需求情况

5.2.1 精装房行业需求市场

5.2.2 精装房行业客户结构

5.2.3 精装房行业需求的地区差异

第六章 精装房行业产业结构分析

6.1 精装房产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.3 产业结构发展预测

第七章 中国精装房行业产业链分析

7.1 精装房行业产业链分析

7.2 精装房上游行业分析

7.2.1 精装房产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对精装房行业的影响

7.3 精装房下游行业分析

7.3.1 精装房下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对精装房行业的影响

第八章 中国精装房行业渠道分析及策略

8.1 精装房行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对精装房行业的影响

8.1.3 主要精装房企业渠道策略研究

8.2 精装房行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 精装房行业营销策略分析

第九章 中国精装房行业竞争形势及策略

9.1 精装房行业波特五力分析

9.1.1 现有企业间竞争

9.1.2 潜在进入者分析

9.1.3 替代品威胁分析

9.1.4 供应商议价能力

9.1.5 客户议价能力

9.1.6 竞争结构特点总结

9.2 精装房行业企业间竞争格局分析

9.3 精装房行业集中度分析

第十章 精装房行业领先企业经营形势分析

10.1 索菲亚家居股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.2 曲美家居集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.4 苏州柯利达装饰股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

第十一章 2024-2030年精装房行业投资前景

11.1 2024-2030年精装房市场发展前景

11.1.1 2024-2030年精装房市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年精装房市场发展前景展望

11.2 2024-2030年精装房市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年精装房行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年精装房市场规模预测

11.3 2024-2030年中国精装房行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国精装房行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国精装房行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国精装房供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2024-2030年精装房行业投资机会与风险

12.1 精装房行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年精装房行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年精装房行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 竞争风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 其他风险及防范

第十三章 精装房行业投资战略研究

13.1 精装房行业发展战略

13.2 精装房营销策略分析

13.3 精装房行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 精装房行业研究结论

14.2 精装房行业投资价值评估

14.3 精装房行业投资建议

图表目录：部分

图表1：精装房产业链

图表2：2019-2023年精装房市场规模占比国内生产总值

图表3：行业适用的主要产业政策

图表4：精装房行业发展历程

图表5：2019-2023年我国精装房市场规模走势图

图表6：2019-2023年我国精装房消费区域格局变动趋势

图表7：2019-2023年我国各区域精装房市场规模统计图

图表8：2019-2023年我国精装房细分市场规模统计图

图表9：2019-2023年我国精装修价格走势

图表10：2019-2023年中国精装房行业需求市场情况

图表11：2024-2030年精装房行业领域需求产品/服务功能预测

图表12：各线城市精装房市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980789.html>