

2024-2030年中国光纤光缆光棒行业市场现状分析 及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光纤光缆光棒行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国光纤光缆光棒行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析光纤光缆光棒行业未来的市场走向，挖掘光纤光缆光棒行业的发展潜力，预测光纤光缆光棒行业的发展前景，助力光纤光缆光棒行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了光纤光缆光棒行业的相关政策、研发、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国光纤光缆光棒行业展状况的著作，对于全面了解中国光纤光缆光棒行业的发展状况、开展与光纤光缆光棒行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年光纤光缆光棒行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

光棒，即光纤预制棒，也称光纤母棒，是指通过特殊的制作工艺制作而成的透明玻璃棒。光棒是控制光纤性能的原始棒体材料，光棒制造主要包括准备阶段的光棒制造设备的提供，以及光棒的制造过程消耗的原材料等。

光纤制造指将电的信号变成光的信号，进行声音、文字、图像等信息传输的光纤的制造。

光缆制造指利用置于包覆套中的一根或多根光纤作为传输媒质并可以单独或成组使用的光缆的制造。

光纤光缆产品主要运用于电信行业、广播电视行业、电力行业、铁路行业、轨道交通行业以及能源行业。光棒是光纤光缆制造的上游。

光纤的发明是人类通信发展史上最为耀眼的里程碑，引发了全球通信技术的大革命。中国光纤光缆从无到有、从小到大的四五十年年的发展史，是一部我国改革开放的建设史，也是我国民族工业的壮大史，有着相辅相成的内在联系与外在表现。

1977年，中国第一根光纤“呱呱坠地”。1978年，光纤通信入列国家优先发展技术，北京、天津、武汉、上海等地相继成立光纤研发基地。

1982年首个光纤通信系统在武汉运营，1986年起，中外合资光纤企业相继登陆中国（西古1986年、长飞1988年、朗讯1993年），开启了我国光纤通信发展的崭新历史。1988到1998这十年，我国“八纵八横”通信干线光纤工程共建设了包含22条光缆干线、总长达33000公里的“八横八纵”大容量光纤通信干线传输网，由此我国网络覆盖全国省会以上城市和90%地市，全国长途光缆达到20万公里，形成以光缆为主、卫星和数字微波为辅的长途骨干网络，为我国光纤光缆产业发展奠定了基础。

期间，我国光纤光缆民营企业也如雨后春笋般地冒出来，并茁壮成长。1978年永鼎诞生、1987年富通诞生、1988年中利诞生、1991年通光诞生、1992年亨通诞生、1992年中天诞生……同期富春江、宏安、通鼎等数十家光纤光缆民营企业也先后崛起。在短短十几年里，这些光纤光缆公司纷纷由一家家名不见经传的小民企，发展成为了管理规范、产品系列化、

产业规模化、营销网络化的大型集团公司，走出了一条规模不断扩张、技术不断超越、效益不断增长、制度不断更新、产业链不断延伸的发展之路。

我国光棒产业兴起于上世纪70年代，70年代，我国开始了MCVD、PCVD工艺与设备研究，发展到现在，中国光棒产业大致可以分为技术引进、艰难发展、初具规模、井喷爆发四个阶段，国家对欧美、日本的光纤预制棒发起反倾销后，国外企业纷纷寻求与国内企业合作的方式以继续开拓中国市场，带来了中国光纤预制棒行业的快速发展，光棒自给率迅速提升，光棒产能从20世纪90年代的不足百吨到现在已有万吨以上。我国实现了从缆-纤-棒的产业升级，光棒产能正加速向国内转移，中国正从需求大国变为产能大国。

光纤光缆是光通信产业的基础底座，如今，我国正着力打造数字经济，工业互联网、物联网和5G成为传统产业数字化转型的重要助力，光纤光缆在其中的作用就像人体的脉络血管一样，是数字经济高效运转的重要支撑，光纤光缆再次迎来发展良机。特别是5G基站覆盖面的扩大，对4G等基站的替换，不仅拉升了光纤光缆量的需求，还提高了对其质的需求，也从市场应用的角度验证了光纤光缆行业再次崛起的内在需求逻辑。

光棒方面，在光纤产业链中，光纤预制棒是位于产业链上端的高技术产品。光棒是整个光纤光缆产业链最开始的工序，也是最为核心的环节，光棒占到光纤成本的65-70%。掌握光纤预制棒的供应是企业拥有盈利能力的关键，2014年以前，光纤预制棒生产技术一直被国外垄断，进口依赖度较高，从而制约我国光纤光缆光棒行业的发展。自国家开始对进口于欧美和日本的光纤预制棒发起反倾销后，国外企业纷纷寻求与国内企业合作的方式以继续开拓中国市场，带来了我国光纤预制棒行业的快速发展。

当前，我国光纤光缆光棒产业企业竞争主要分为国有企业、民营企业、合资企业及纯外资企业三个层次。

1、国有企业

以长飞光纤、中天科技等企业为代表的大型国有企业为行业下游电信运营商提供光纤光缆产品及解决方案。该类大型国有企业凭借其较强的资源、品牌、资金优势布局光纤光缆行业。长飞光纤、中天科技等大型国有企业产品研发实力强，通过自主研发掌握高利润率硬件产品的自主知识产权，如光纤预制棒等。为拓展多元化业务模式与服务范围，提升企业综合竞争力，国有企业一方面通过收购或并购形式增加业务内容，另一方面凭借自身资金与品牌知名度优势，布局海外市场，扩大产品覆盖范围。例如长飞光纤销售网络覆盖缅甸、印度尼西亚、南非、泰国、新加坡等地，增强企业收益的同时提高中国光纤光缆品牌的国际影响力。

2、民营企业

以杭州富通、通鼎互联、江苏亨通等企业为代表的民营企业凭借其技术实力形成品种齐全的制造体系，以及覆盖“棒、纤、缆”生产的完整产业链。相较于国营企业，民营企业的资源及资金实力较弱，但成本控制能力及产品研发优势凸出，在区域市场或部分产品上具有较强竞

争优势。

部分民营企业依托其技术优势布局高端光纤光缆产业，利用大数据、物联网、人工智能等技术，实现企业的“智能制造”。如杭州富通，通过结合实体经济和人工智能，在产品生产环节实施智能制造，利用机器人搬运光纤护套、钢铝带等材料，降低安全隐患的同时节约人力成本，提高生产效率。

部分私营企业凭借其市场开拓能力布局海外市场，借力“一带一路”政策，参与海外基础设施建设，为企业产品打开销路。杭州富通积极参与多个国家的信息化网络建设，例如在墨西哥合作开发和搭建高端产业园，吸收当地研发人才，增强企业国际竞争力。

3、合资企业及纯外资企业

以特恩驰、普瑞斯曼、西古光通等企业为代表的中外合资企业，包括合资和纯外资性质的企业。该类型企业管理资金及技术优势凸出，注重资源配备，及企业管理水平，对于产品质量把控较严格。如西古光通，是由江苏亨通光电股份有限公司、日本古河电气工业株式会社等公司共同成立的中外合资企业。中国本土光纤光缆企业自主研发实力的增强，将削弱部分合资及纯外资企业的技术优势。

行业主要上市企业中，2022年长飞光纤公司光纤光缆（含光棒）业务收入为96.14亿元，同比增长40.6%；烽火通信光纤光缆业务收入为65.09亿元，同比增长11.3%；特发信息光纤光缆业务收入为16.83亿元，同比增长13.0%；通鼎互联光纤光缆业务收入为6.74亿元，同比增长92.6%；富通信息光纤光缆业务收入为13.86亿元，同比下降7.6%。

企业已公布数据中，2022年特发信息光纤光缆销量为2601.06万芯公里，同比增长23.02%；通鼎互联光纤光缆销量为1003.05（光纤107.72，光缆895.33）万芯公里，光棒销量为1412.02kg；富通信息光纤光缆销量为1558.79（光纤1307.92，光缆250.87）万芯公里，光纤预制棒及套管等销量为338.50吨。

《2024-2030年中国光纤光缆光棒行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是光纤光缆光棒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国光纤光缆光棒行业发展综述

1.1 光纤光缆光棒行业概述

1.1.1 光纤光缆光棒产品介绍

（1）光纤光缆光棒产品定义

- (2) 光纤光缆光棒产品应用
- 1.1.2 光纤光缆光棒行业界定
- 1.1.3 光纤光缆光棒行业特征分析
 - (1) 周期性
 - (2) 进口依存度
- 1.1.4 光纤光缆光棒市场结构分析
 - (1) 行业产品结构分析
 - (2) 行业区域结构分析
- 1.1.5 光纤光缆光棒行业发展周期
- 1.2 光纤光缆光棒行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业标准汇总
 - (3) 行业主要政策
 - (4) 行业发展规划
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 全球宏观经济发展分析
 - (2) 中国宏观经济发展分析
 - (3) 经济环境对光纤光缆光棒行业的影响分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 光纤光缆光棒社会环境分析
 - (2) 社会环境对光纤光缆光棒行业的影响分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 光纤光缆光棒技术发展概况
 - (2) 技术环境对光纤光缆光棒行业的影响分析
- 1.3 光纤光缆光棒行业产业链分析
 - 1.3.1 光纤光缆行业产业链分析
 - (1) 光纤光缆产业链介绍
 - (2) 光纤光缆行业上游市场分析
 - (3) 光纤光缆行业下游市场分析
 - 1.3.2 光棒产业链分析
- 1.4 光纤光缆光棒行业发展机遇与威胁分析

第2章 全球光纤光缆光棒行业发展状况分析

2.1 全球光纤光缆光棒行业发展概况分析

2.1.1 全球光纤光缆光棒发展概况分析

2.1.2 全球光纤光缆光棒市场规模分析

(1) 全球光纤光缆市场规模情况

(2) 全球光棒市场规模情况

2.2 全球光纤光缆光棒行业竞争情况分析

2.2.1 全球光纤光缆光棒区域分布情况

2.2.2 全球光纤光缆光棒市场竞争分析

2.3 全球光纤光缆光棒重点企业发展分析

2.3.1 美国康宁公司 (CORNING)

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司产品结构

(4) 公司在华布局

2.3.2 住友电工 (SUMITOMO ELECTRIC INDUSTRIES)

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司产品结构

(4) 公司在华布局

2.3.3 古河电气工业株式会社 (FURUKAWA ELECTRIC CO.)

(1) 公司简介

(2) 公司在华布局

(3) 公司发展历程

2.3.4 日本株式会社藤仓 (FUJIKURA LTD.)

(1) 公司在华布局情况

(2) 公司发展历程

2.3.5 荷兰特恩驰集团 (TKH GROUP NV)

(1) 公司简介

(2) 公司在华布局

2.4 全球光纤光缆光棒行业发展前景分析

2.4.1 全球光纤光缆市场发展前景

2.4.2 全球光棒市场发展前景

第3章 中国光纤光缆行业发展状况分析

3.1 中国光纤光缆行业发展概况分析

3.2 中国光纤光缆行业供需情况分析

3.2.1 中国光纤光缆行业市场规模变化情况分析

3.2.2 中国光纤光缆产需情况分析

(1) 中国光缆产量分析

(2) 中国光纤光缆市场需求分析

3.3 中国光纤光缆所属行业经营情况分析

3.3.1 中国光纤光缆行业规模分析

3.3.2 中国光纤光缆盈利能力分析

3.3.3 中国光纤光缆运营能力分析

3.3.4 中国光纤光缆偿债能力分析

3.3.5 中国光纤光缆发展能力分析

3.4 中国光纤光缆行业市场竞争分析

3.4.1 中国光纤光缆行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业市场竞争格局

3.4.2 中国光纤光缆行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.5 中国光纤光缆所属行业进出口情况分析

3.5.1 中国光纤光缆所属行业进出口综述

(1) 光纤光缆行业出口市场分析

(2) 光纤光缆行业进口市场分析

3.5.2 光纤光缆所属行业进出口前景分析

第4章 中国光棒行业发展状况分析

4.1 中国光棒行业发展概况分析

4.2 中国光棒行业供需情况分析

4.2.1 光棒行业产能分析

4.2.2 光棒行业产量分析

4.2.3 光棒行业需求量分析

4.3 中国光棒行业市场分析

4.3.1 光棒产品概述

- (1) 光棒产品类型
- (2) 光棒主要品牌
- 4.3.2 光棒产业发展历程
- 4.3.3 光棒竞争格局
- 4.3.4 光棒发展趋势
- 4.3.5 光棒行业发展风险
- 4.4 中国光棒所属行业进出口情况分析
 - 4.4.1 中国光棒进出口综述
 - (1) 中国光棒出口市场分析
 - (2) 中国光棒进口市场分析
 - 4.4.2 中国光棒进出口前景分析

第5章 光纤光缆光棒行业重点省市需求分析

- 5.1 江苏省光纤光缆光棒市场需求分析
 - 5.1.1 江苏省光纤光缆光棒发展规划及配套设施
 - 5.1.2 江苏省光纤光缆光棒行业供给情况分析
 - 5.1.3 江苏省光纤光缆光棒行业消费需求分析
 - 5.1.4 江苏省光纤光缆光棒行业竞争格局分析
 - 5.1.5 江苏省光纤光缆光棒行业发展前景预测
- 5.2 浙江光纤光缆光棒市场需求分析
 - 5.2.1 浙江省光纤光缆光棒发展规划及配套设施
 - 5.2.2 浙江省光纤光缆光棒行业供给情况分析
 - 5.2.3 浙江省光纤光缆光棒行业消费需求分析
 - 5.2.4 浙江省光纤光缆光棒行业竞争格局分析
 - 5.2.5 浙江省光纤光缆光棒行业发展前景预测
- 5.3 广东光纤光缆光棒市场需求分析
 - 5.3.1 广东省光纤光缆光棒发展规划及配套设施
 - 5.3.2 广东省光纤光缆光棒行业供给情况分析
 - 5.3.3 广东省光纤光缆光棒行业消费需求分析
 - 5.3.4 广东省光纤光缆光棒行业竞争格局分析
 - 5.3.5 广东省光纤光缆光棒行业发展前景预测
- 5.4 四川光纤光缆光棒市场需求分析
 - 5.4.1 四川省光纤光缆光棒发展规划及配套设施
 - 5.4.2 四川省光纤光缆光棒行业供给情况分析
 - 5.4.3 四川省光纤光缆光棒行业消费需求分析

5.4.4 四川省光纤光缆光棒行业竞争格局分析

5.4.5 四川省光纤光缆光棒行业发展前景预测

5.5 湖北光纤光缆光棒市场需求分析

5.5.1 湖北省光纤光缆光棒发展规划及配套设施

5.5.2 湖北省光纤光缆光棒行业供给情况分析

5.5.3 湖北省光纤光缆光棒行业消费需求分析

5.5.4 湖北省光纤光缆光棒行业竞争格局分析

5.5.5 湖北省光纤光缆光棒行业发展前景预测

第6章 中国光纤光缆光棒行业重点企业分析

6.1 光纤光缆光棒行业企业发展总况

6.2 光纤光缆光棒行业重点企业分析

6.2.1 长飞光纤光缆股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业光纤光缆业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.2 烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业光纤光缆业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.3 江苏亨通光电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业光纤光缆业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.4 江苏中天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.5 富通集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.6 四川汇源光通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.7 江苏永鼎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.8 深圳市特发信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.9 江苏中利集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.10 通鼎互联信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业光纤光缆业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第7章 中国光纤光缆光棒趋势预测与投资建议

7.1 光纤光缆光棒行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业盈利因素分析

- (1) 国家政策利好
- (2) 市场需求保持增长
- (3) 技术水平
- (4) 廉价原材料及劳动力

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

7.1.3 行业发展前景预测

- (1) 光纤光缆光棒行业生产预测
- (2) 光纤光缆光棒行业需求预测

7.2 光纤光缆光棒行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 产品认证壁垒
- (2) 客户品质认证壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 技术壁垒

7.2.3 行业盈利模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 市场风险

7.2.5 行业兼并重组分析

- (1) 行业兼并重组概况
- (2) 兼并重组案例

7.3 光纤光缆光棒行业投资机会与策略分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 5G建设
- (2) FTTH（光纤到户）实施
- (3) 三网融合
- (4) 农村宽带建设

7.3.3 光纤光缆光棒投资建议

- (1) 优化产品结构，完善产业链上下游配套
- (2) 坚持差异化发展道路，细化经营多元产品
- (3) 实施国际化发展战略，突破新兴市场空间
- (4) 超导布局等相关多元化成为新看点

图表目录：部分

图表1：光纤光缆光棒行业应用

图表2：光纤光缆光棒产品分类

图表3：光纤光缆光棒行业主要政策

图表4：2019-2023年全球光纤光缆需求量走势

图表5：2019-2023年全球光纤市场规模走势

图表6：2019-2023年全球光棒市场需求量走势

图表7：2019-2023年全球光棒市场规模走势

图表8：2019-2023年我国光缆产量走势

图表9：2019-2023年光纤预制棒自给率

图表10：2019-2023年中国光棒行业产能情况

图表11：2019-2023年中国光棒行业产量情况

图表12：2019-2023年中国光棒行业供需平衡情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980802.html>