

2024-2030年中国禽流感疫苗行业发展前景分析及 市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国禽流感疫苗行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980812.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解禽流感疫苗行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国禽流感疫苗行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国禽流感疫苗市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保禽流感疫苗行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年禽流感疫苗行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能禽流感疫苗从业者抢跑转型赛道。

禽流感病毒属于正粘病毒科、流感病毒属、A型流感病毒。AIV感染禽类后可引起一种以呼吸系统乃至全身性败血症为特征的传染性疾病，即禽流感。禽流感疫苗是以甲型流行性感胃病毒H5N1、H9N2等毒株经处理后制备的灭活疫苗。用于预防人感染高致病性禽流感病毒感染，控制禽流感的流行。

禽流感是禽类广泛流行的疾病，由于毒株快速变化，禽流感疫苗产品由我国制造的产品占据主导地位。2022年我国产量为215.3亿ml，同比增长14.77%，需求量为214.8亿ml，同比增长15.17%。总的来看，近几年来我国禽流感疫苗价格总体保持稳定的增长态势，2021年，主要企业的禽流感疫苗中标价格区间在1500-3000元/万毫升，相较于往年700-2500元/万毫升上升较为显著，主要是由于三价苗成为市场的主导，相比于二价苗，疫苗中添加了新的毒株，价格明显上升。2022年我国禽流感疫苗均价达到了0.25元/毫升。

近几年来，我国禽流感市场规模总体保持高速增长，一方面是由高致病性禽流感呈现出多发态势。二是由于国内非洲猪瘟的影响，禽肉的替代消费大幅上升，禽类出栏量与存栏量大幅增长。禽流感疫苗的免疫密度、免疫数量大幅增长，推动了行业规模高速上升。同时政采的高致病性禽流感疫苗从单价、二价向三价转变，价格显著上升，推动了行业市场规模高速增长，2022年我国禽流感市场规模达到了58.6亿元，同比增长26.02%。其中高致病性禽流感（H5+H7）疫苗规模占比为93.48%，其他禽流感疫苗规模占到6.52%。

目前，近年来，我国禽流感疫苗行业的市场需求呈现较快增长趋势，行业企业整体营业收入和利润水平处于增长阶段。在行业标准实施和竞争加剧的背景下，行业整合进一步加快，市场竞争最终由单一的价格竞争转向了技术、品质、品牌和市场推广等全方位的综合实力竞争，行业集中度稳步提升，市场逐步规范。如今我国部分重点企业有中牧实业股份有限公司、青岛易邦、肇庆大华农、广东永顺生物制药股份有限公司、广州市华南农大生物药品有限公

司等。

目前动物疫病发生情况日益复杂，多种严重危害畜牧业发展的重大疫病相继暴发与流行，超强毒株和变异毒株不断出现，并处于动态发展过程中。因此，传统疫苗预防接种已经不能完全满足动物疫病免疫保护的需要。一方面，现有禽类疫苗产品的质量必须得到进一步的改善和提高，以应对强力毒株的危害；另一方面，某些毒性偏强的疫苗的使用应受到严格限制，需要应用新技术研发出毒性更弱、更为安全稳定的禽类疫苗。近些年，一些在国外爆发的新型畜禽传染病相继传入国内，给我国畜牧业造成重大损失。

《2024-2030年中国禽流感疫苗行业发展前景分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是禽流感疫苗领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 禽流感疫苗行业发展综述

1.1 禽流感疫苗行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 禽流感疫苗行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 禽流感疫苗行业在产业链中的地位

1.2.3 禽流感疫苗行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 禽流感疫苗行业生命周期

1.3 最近3-5年中国禽流感疫苗行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 禽流感疫苗行业运行环境（PEST）分析

2.1 禽流感疫苗行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 禽流感疫苗行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 禽流感疫苗行业社会环境分析

2.3.1 禽流感疫苗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 禽流感疫苗产业发展对社会发展的影响

2.4 禽流感疫苗行业技术环境分析

2.4.1 禽流感疫苗技术分析

2.4.2 禽流感疫苗技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国禽流感疫苗行业运行分析

3.1 我国禽流感疫苗行业发展状况分析

3.1.1 我国禽流感疫苗行业发展阶段

3.1.2 我国禽流感疫苗行业发展总体概况

3.1.3 我国禽流感疫苗行业发展特点分析

3.2 2019-2023年禽流感疫苗行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国禽流感疫苗行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国禽流感疫苗行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国禽流感疫苗企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 禽流感疫苗细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 禽流感疫苗产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年禽流感疫苗价格走势

3.5.2 影响禽流感疫苗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年禽流感疫苗产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要禽流感疫苗企业价位及价格策略

第四章 我国禽流感疫苗所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国禽流感疫苗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国禽流感疫苗所属行业运营情况分析

4.2.1 我国禽流感疫苗所属行业营收分析

4.2.2 我国禽流感疫苗所属行业成本分析

4.2.3 我国禽流感疫苗所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国禽流感疫苗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国禽流感疫苗行业供需形势分析

5.1 禽流感疫苗行业供给分析

5.1.1 2019-2023年禽流感疫苗行业供给分析

5.1.2 2024-2030年禽流感疫苗行业供给变化趋势

5.1.3 禽流感疫苗行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国禽流感疫苗行业需求情况

5.2.1 禽流感疫苗行业需求市场

5.2.2 禽流感疫苗行业客户结构

5.2.3 禽流感疫苗行业需求的地区差异

5.3 禽流感疫苗市场应用及需求预测

5.3.1 禽流感疫苗应用市场总体需求分析

(1) 禽流感疫苗应用市场需求特征

(2) 禽流感疫苗应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年禽流感疫苗行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年禽流感疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年禽流感疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业禽流感疫苗产品/服务需求分析预测

第六章 禽流感疫苗行业产业结构分析

6.1 禽流感疫苗产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国禽流感疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 禽流感疫苗产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国禽流感疫苗行业产业链分析

7.1 禽流感疫苗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 禽流感疫苗上游行业分析

7.2.1 禽流感疫苗产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对禽流感疫苗行业的影响

7.3 禽流感疫苗下游行业分析

7.3.1 禽流感疫苗下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对禽流感疫苗行业的影响

第八章 我国禽流感疫苗行业渠道分析及策略

8.1 禽流感疫苗行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对禽流感疫苗行业的影响

8.1.3 主要禽流感疫苗企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 禽流感疫苗行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 禽流感疫苗行业营销策略分析

8.3.1 中国禽流感疫苗营销概况

8.3.2 禽流感疫苗营销策略探讨

8.3.3 禽流感疫苗营销发展趋势

第九章 我国禽流感疫苗行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 禽流感疫苗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 禽流感疫苗行业企业间竞争格局分析

9.1.3 禽流感疫苗行业集中度分析

9.1.4 禽流感疫苗行业SWOT分析

9.2 中国禽流感疫苗行业竞争格局综述

9.2.1 禽流感疫苗行业竞争概况

- (1) 中国禽流感疫苗行业竞争格局
- (2) 禽流感疫苗行业未来竞争格局和特点
- (3) 禽流感疫苗市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国禽流感疫苗行业竞争力分析

- (1) 我国禽流感疫苗行业竞争力剖析
- (2) 我国禽流感疫苗企业市场竞争的优势
- (3) 国内禽流感疫苗企业竞争能力提升途径

9.2.3 禽流感疫苗市场竞争策略分析

第十章 禽流感疫苗行业领先企业经营形势分析

10.1 中牧股份

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 经营状况
- 10.1.5 发展规划

10.2 青岛易邦

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 经营状况
- 10.2.5 发展规划

10.3 肇庆大华农

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 经营状况
- 10.3.5 发展规划

10.4 广东永顺

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 经营状况
- 10.4.5 发展规划

10.5哈尔滨维科

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6华南农大

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2024-2030年禽流感疫苗行业投资前景

11.1 2024-2030年禽流感疫苗市场发展前景

11.1.1 2024-2030年禽流感疫苗市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年禽流感疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年禽流感疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年禽流感疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年禽流感疫苗行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年禽流感疫苗市场规模预测

11.2.3 2024-2030年禽流感疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国禽流感疫苗行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国禽流感疫苗行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国禽流感疫苗行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国禽流感疫苗供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年禽流感疫苗行业投资机会与风险

- 12.1 禽流感疫苗行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年禽流感疫苗行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年禽流感疫苗行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 禽流感疫苗行业投资战略研究

- 13.1 禽流感疫苗行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国禽流感疫苗品牌的战略思考
 - 13.2.1 禽流感疫苗品牌的重要性
 - 13.2.2 禽流感疫苗实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 禽流感疫苗企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国禽流感疫苗企业的品牌战略
 - 13.2.5 禽流感疫苗品牌战略管理的策略
- 13.3 禽流感疫苗经营策略分析
 - 13.3.1 禽流感疫苗市场细分策略
 - 13.3.2 禽流感疫苗市场创新策略

- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 禽流感疫苗新产品差异化战略
- 13.4 禽流感疫苗行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年禽流感疫苗行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年禽流感疫苗行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 禽流感疫苗行业研究结论
- 14.2 禽流感疫苗行业投资价值评估
- 14.3 禽流感疫苗行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：禽流感疫苗行业定义分类
 - 图表2：禽流感疫苗行业发展历程
 - 图表3：禽流感疫苗产业链分析
 - 图表4：2019-2023年中国禽流感疫苗行业产值走势图
 - 图表5：2019-2023年中国禽流感疫苗市场需求情况
 - 图表6：2019-2023年中国禽流感疫苗行业出口统计情况
 - 图表7：中国禽流感疫苗市场格局分析
 - 图表8：2019-2023年中国禽流感疫苗行业市场规模
 - 图表9：2023年中国禽流感疫苗区域市场规模分析
 - 图表10：2023年中国禽流感疫苗产业集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980812.html>